

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – luty 2018 r.

28 lutego 2018 r.

59,4

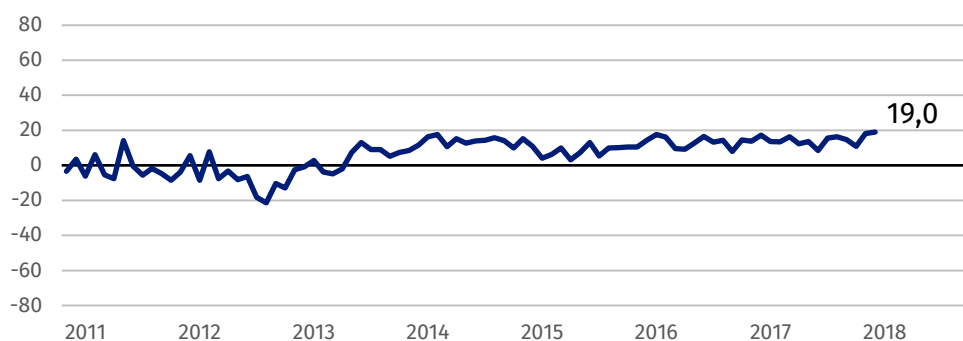
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji zakwaterowanie i gastronomia

Ogólny klimat koniunktury w większości prezentowanych obszarów działalności w województwie warmińsko-mazurskim oceniany jest korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie formułują jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia oraz transport i gospodarka magazynowa.

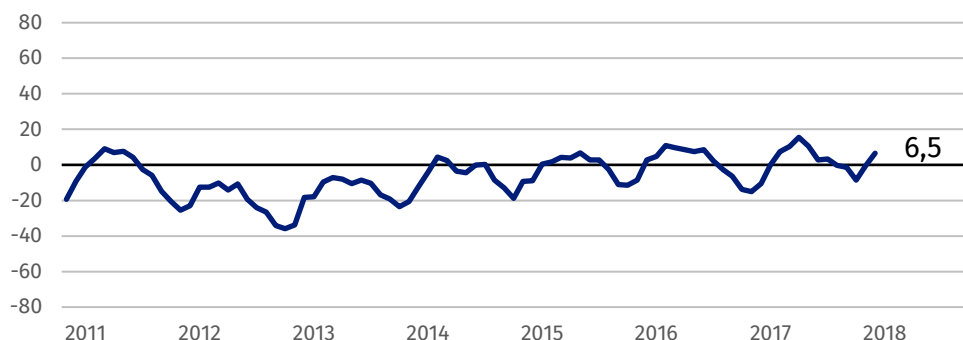
Jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia oceniają w lutym koniunkturę najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie warmińsko-mazurskim.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

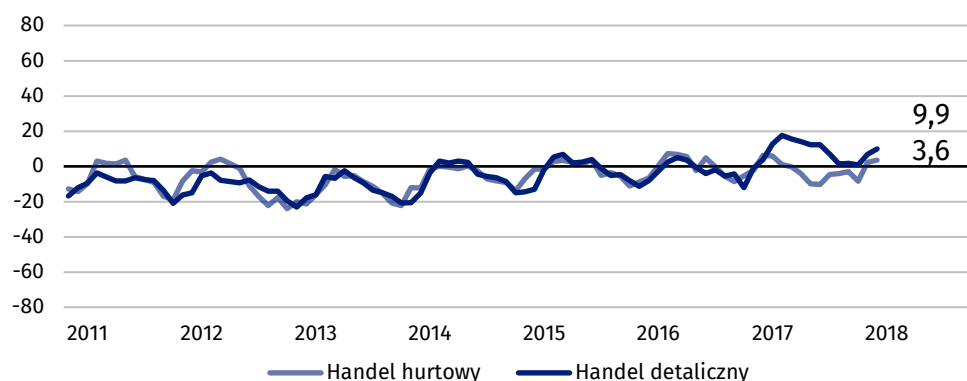
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



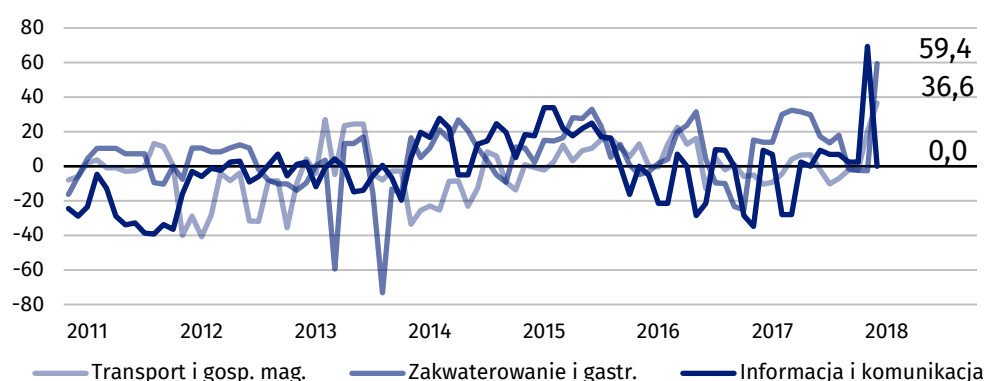
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



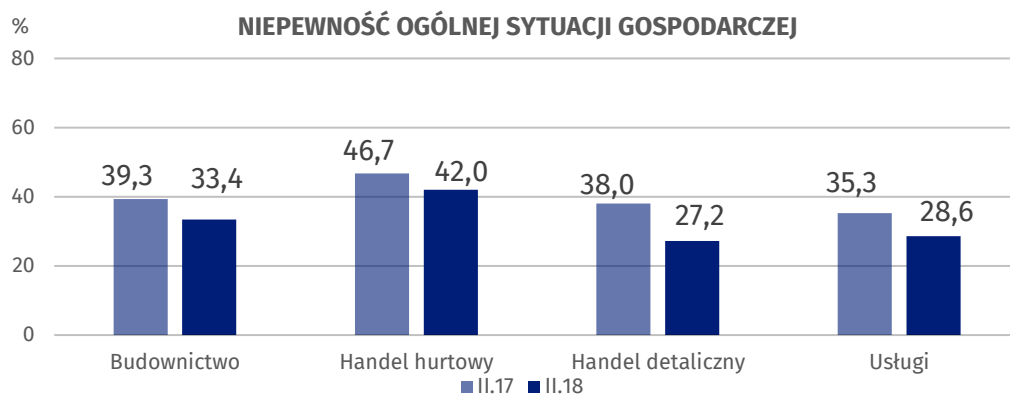
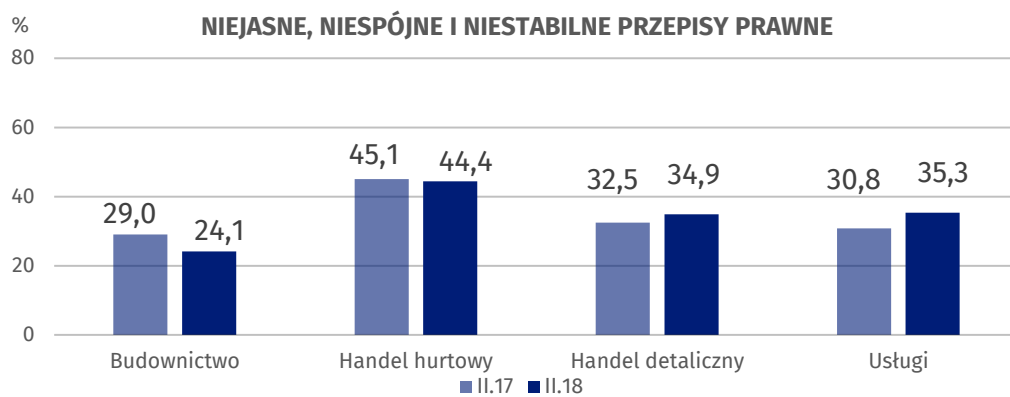
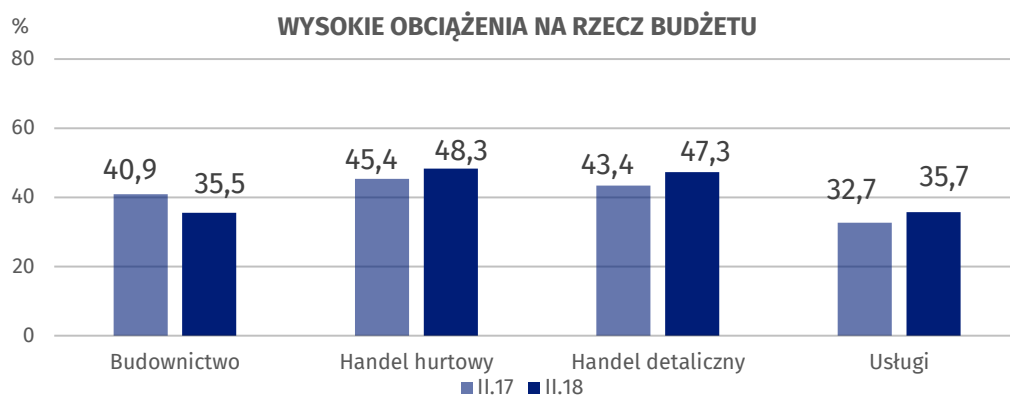
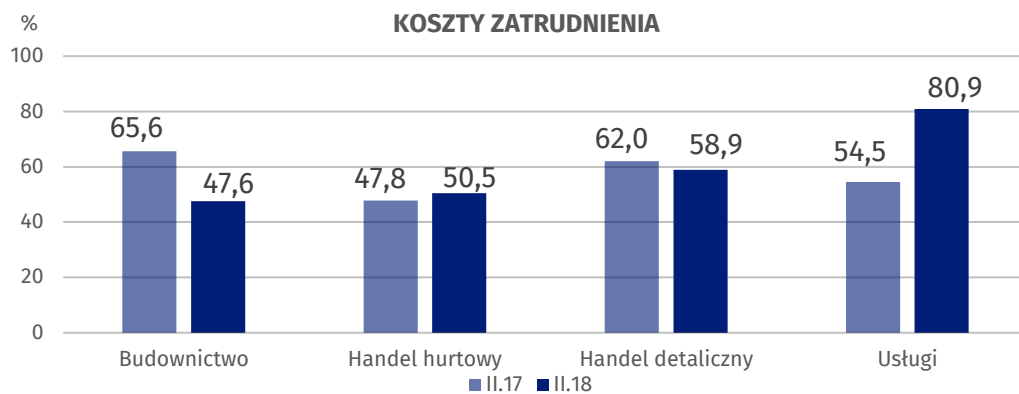
Barieri działalności przedsiębiorstw

Koszty zatrudnienia są barierą działalności najczęściej zgłaszaną przez przedsiębiorców ze wszystkich badanych obszarów gospodarki. W porównaniu z lutym 2017 r. w znacznym stopniu wzrosło znaczenie tej bariery w usługach (natomiast spadło w budownictwie). W handlu detalicznym i budownictwie na drugim miejscu wymieniana jest bariera związana ze zbyt dużą konkurencją na rynku, a w handlu hurtowym i usługach – wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu.

W skali roku w największym stopniu wzrosły problemy związane z niedoborem pracowników w handlu hurtowym i detalicznym. W usługach i budownictwie zmniejszyły się trudności wynikające z niedostatecznego popytu, natomiast w handlu detalicznym, budownictwie i usługach – niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej.

W porównaniu z lutym 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z kosztami zatrudnienia w usługach.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Magdalena Święcka
Tel: 22 608 3550
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)