

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – październik 2018 r.

## 23,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

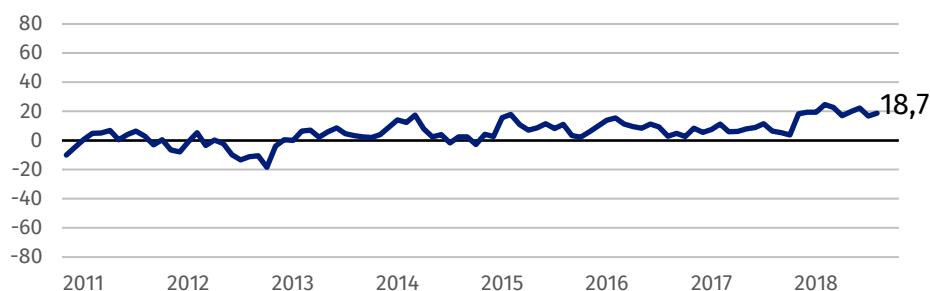
Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w październiku koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie w tym zakresie, zbliżone do formułowanych przed miesiącem, zgłaszają jednostki z sekcji informacja i komunikacja. Nieznacznie negatywnie i gorzej niż we wrześniu oceniają koniunkturę firmy prowadzące

działalność w zakresie handlu hurtowego.

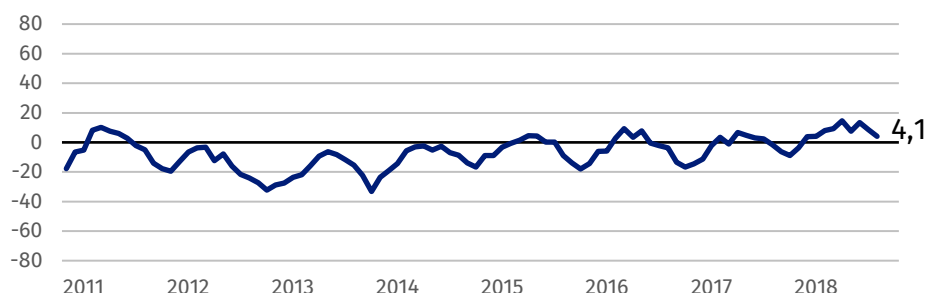
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

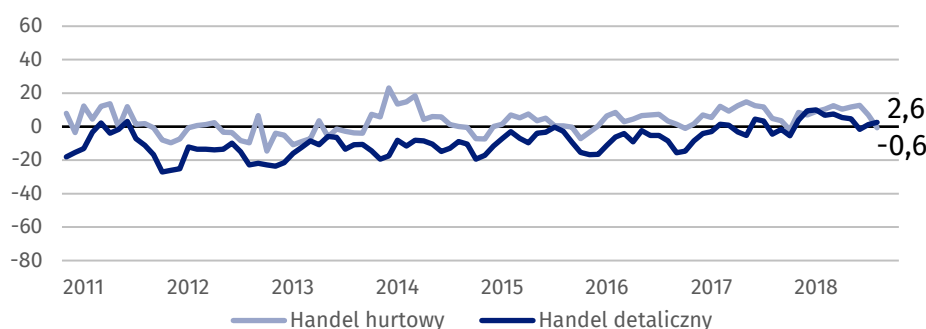
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



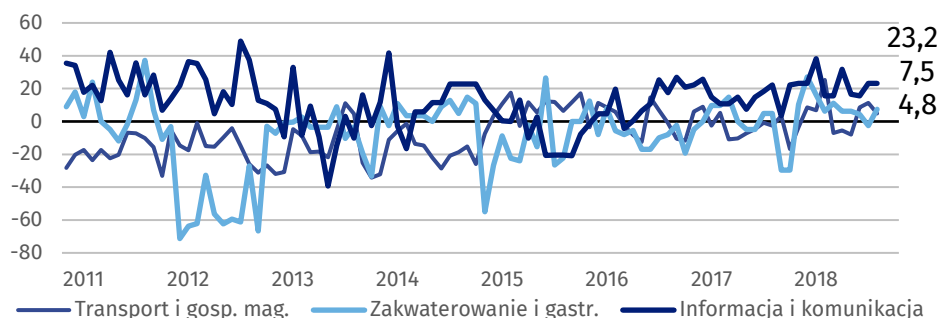
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



## **Bariery działalności przedsiębiorstw**

### **PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE**

Najbardziej ograniczającymi działalność przemysłową barierami są koszty zatrudnienia (51,7% w październiku br., 48,9% przed rokiem) oraz niedobór wykwalifikowanych pracowników (51,3% w październiku br., 39,7% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej). W porównaniu z październikiem 2017 r. zdecydowanie rzadziej odnotowywane są bariery związane z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 40,0% do 24,6%) oraz niedostatecznym popytem krajowym (z 43,7% do 30,3%).

### **BUDOWNICTWO**

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (63,1% w październiku br., 62,2% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 41,5% do 49,8%), natomiast spadło – bariery wynikające ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 48,3% do 34,4%).

### **HANDEL HURTOWY**

W największym stopniu ograniczającymi działalność gospodarczą barierami są wysokie obciążenia na rzecz budżetu (55,9% w październiku br., 42,1% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz koszty zatrudnienia (53,3% w październiku br., 50,0% przed rokiem). Zdecydowanie rzadziej niż w październiku ub. r. zgłaszana jest bariera związana ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 62,9% do 46,9%).

### **HANDEL DETALICZNY**

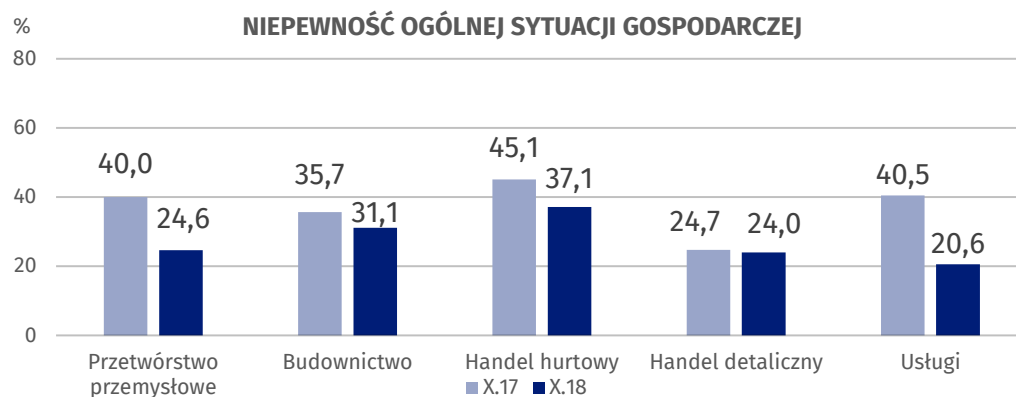
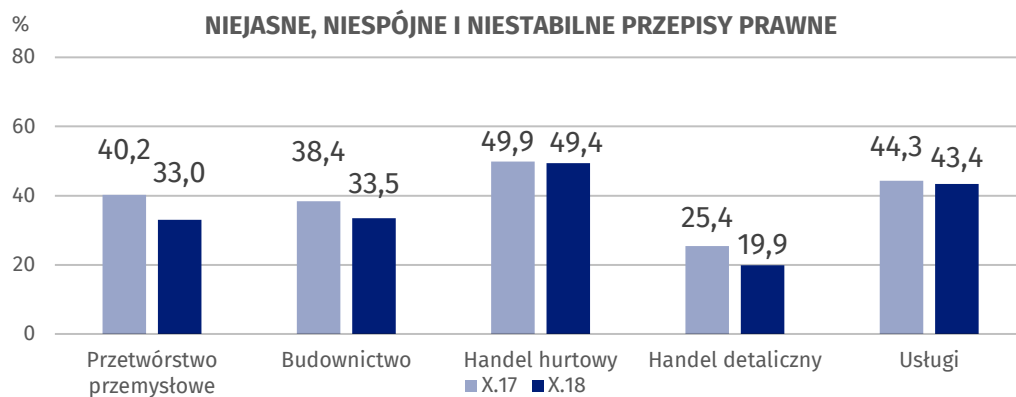
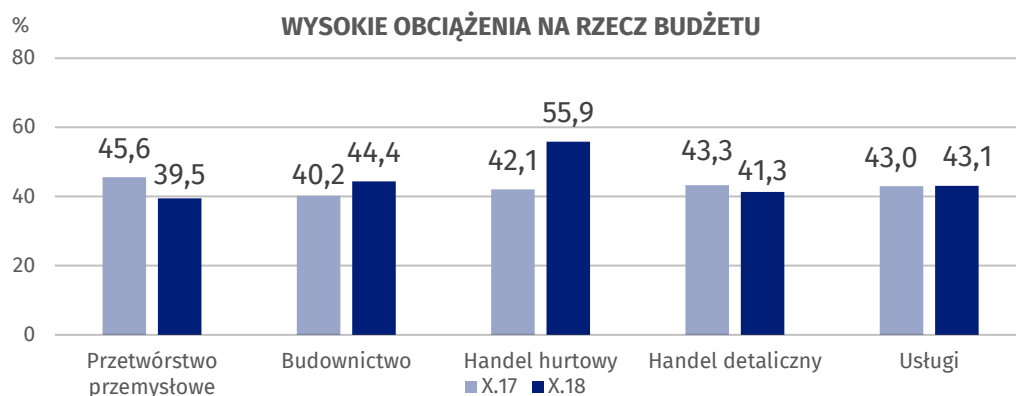
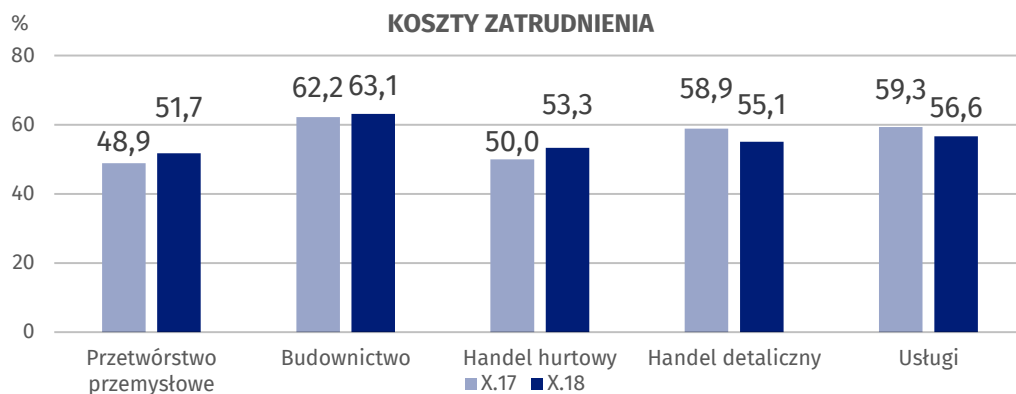
Najbardziej ograniczającymi działalność barierami są zbyt duża konkurencja na rynku (70,6% w październiku br., 78,4% przed rokiem) oraz koszty zatrudnienia (55,1% w październiku br., 58,9% przed rokiem). Zdecydowanie częściej niż w październiku 2017 r. zgłaszana jest bariera związana z niedoborem pracowników (z 21,1% do 31,3%), rzadziej – bariery wynikające z niedostatecznego popytu (z 41,5% do 32,6%) oraz zbyt dużej konkurencji na rynku.

### **USŁUGI**

Podobnie jak w przetwórstwie przemysłowym i budownictwie, tak i w usługach koszty zatrudnienia stanowią najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw (56,6% w październiku br., 59,3% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 19,8% do 32,9%), a spadła – barier wynikających z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 40,5% do 20,6%), zbyt dużej konkurencji firm krajowych (z 39,3% do 23,5%) oraz niedostatecznego popytu (z 25,9% do 13,0%).

W porównaniu z październikiem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie trudności wynikających z wysokich obciążeń na rzecz budżetu w handlu hurtowym.

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów  
Olga Gaca**  
Tel: 22 608 3651  
**e-mail: [o.gaca@stat.gov.pl](mailto:o.gaca@stat.gov.pl)**

**Wydział Współpracy z Mediami**

**tel.:** (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04  
**faks:** (+48 22) 608 38 86  
**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
**e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

**Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)