

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – wrzesień 2018 r.

23,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

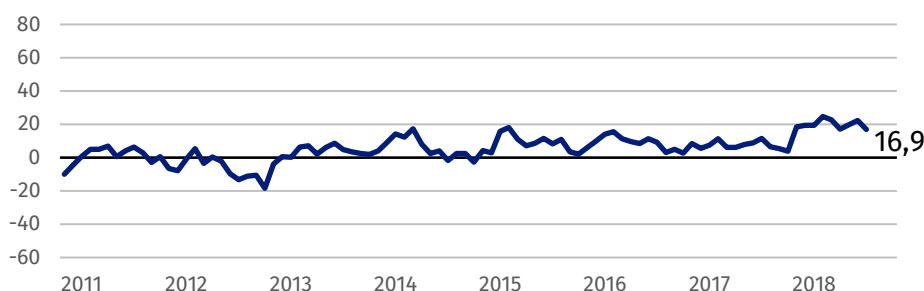
Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają we wrześniu koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie w tym zakresie i lepsze od formułowanych w sierpniu zgłaszają jednostki z sekcji informacja i komunikacja. Negatywnie i gorzej niż przed miesiącem oceniają koniunkturę firmy z sekcji zakwaterowanie

i gastronomia.

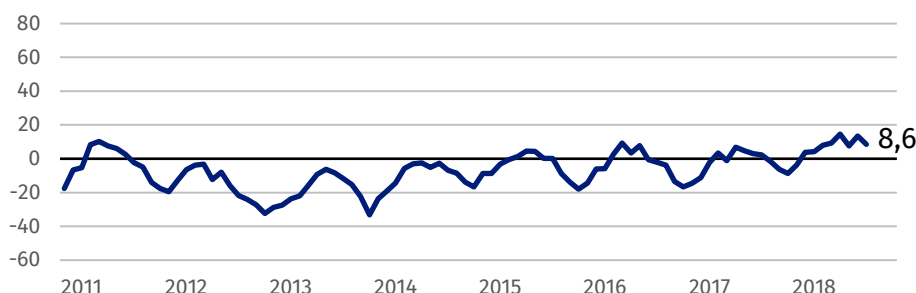
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie i lepiej niż przed miesiącem oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

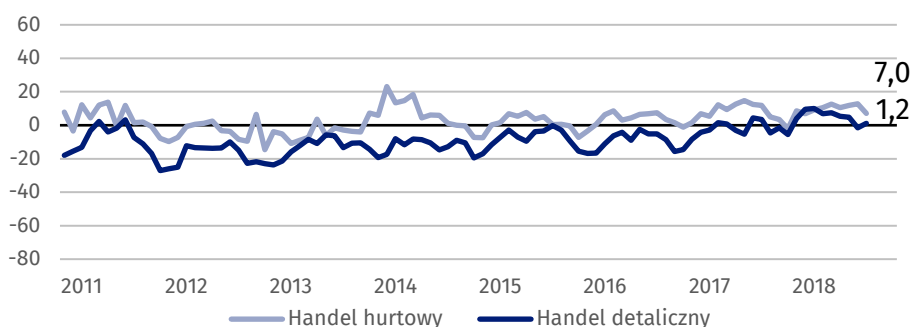
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



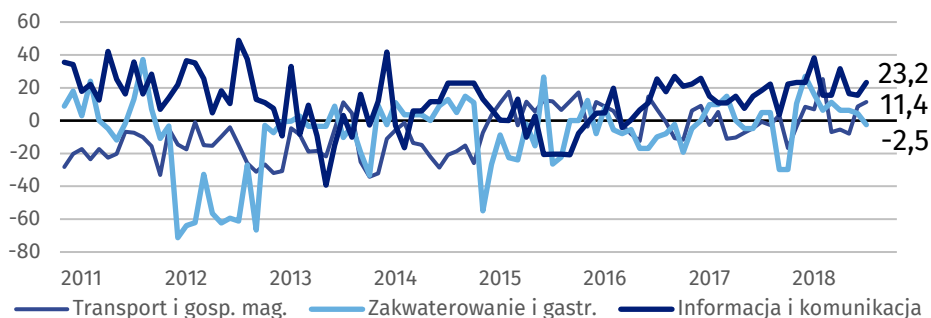
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (63,8% we wrześniu br., 59,8% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (55,3% we wrześniu br., 44,6% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej). Rzadziej niż we wrześniu 2017 r. odnotowywana jest przede wszystkim bariera związana ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 60,0% do 39,5%).

HANDEL HURTOWY

W największym stopniu ograniczającymi działalność barierami są wysokie obciążenia na rzecz budżetu (54,9% we wrześniu br., 47,7% przed rokiem) oraz koszty zatrudnienia (50,7% we wrześniu bieżącego i ubiegłego roku). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu oraz niedoborem pracowników (z 15,8% do 22,8%), a spadło – bariery wynikające ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 69,0% do 46,1%).

HANDEL DETALICZNY

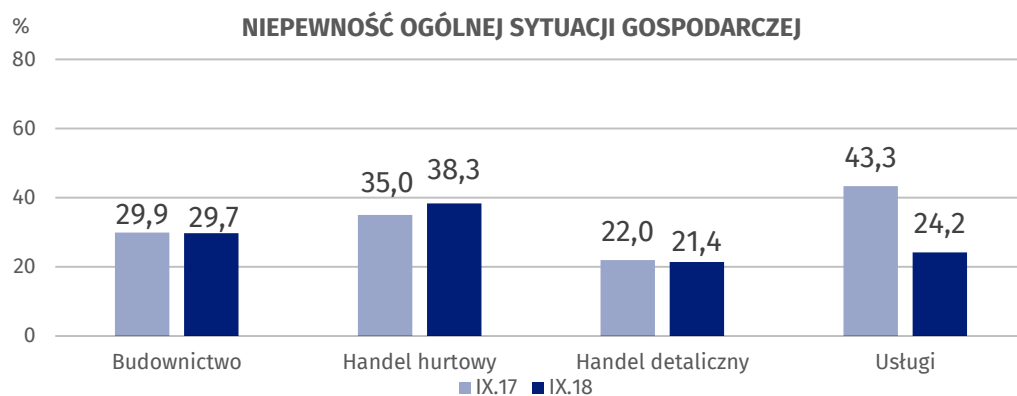
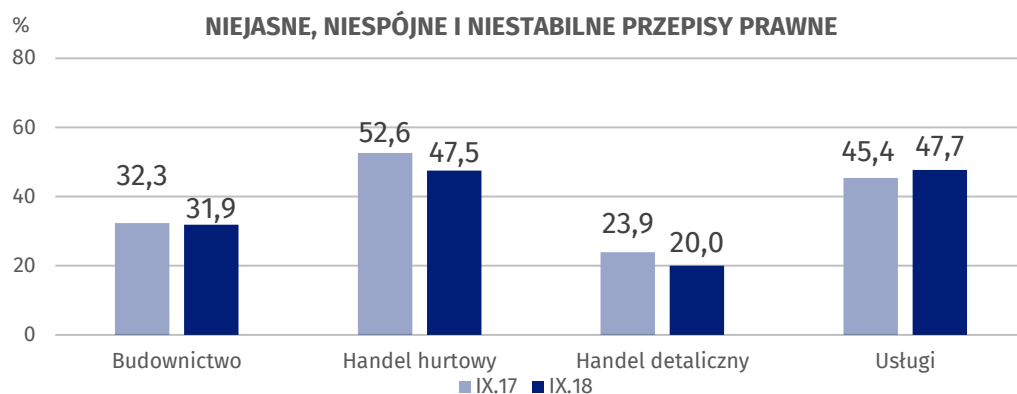
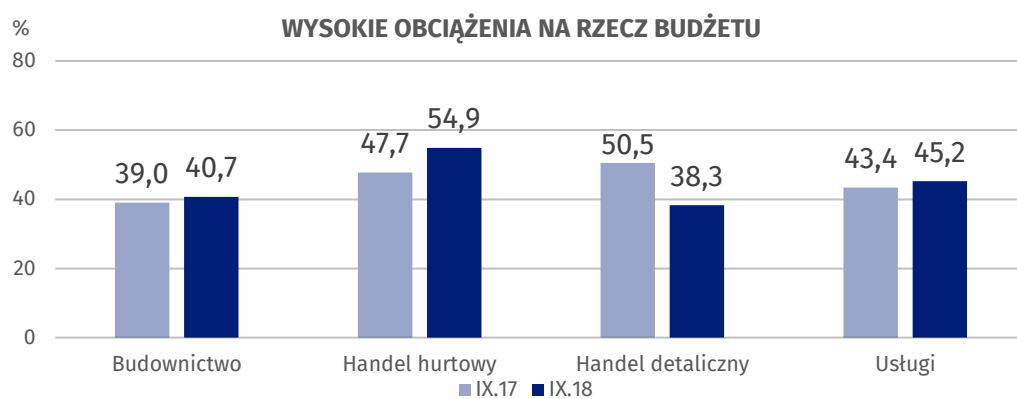
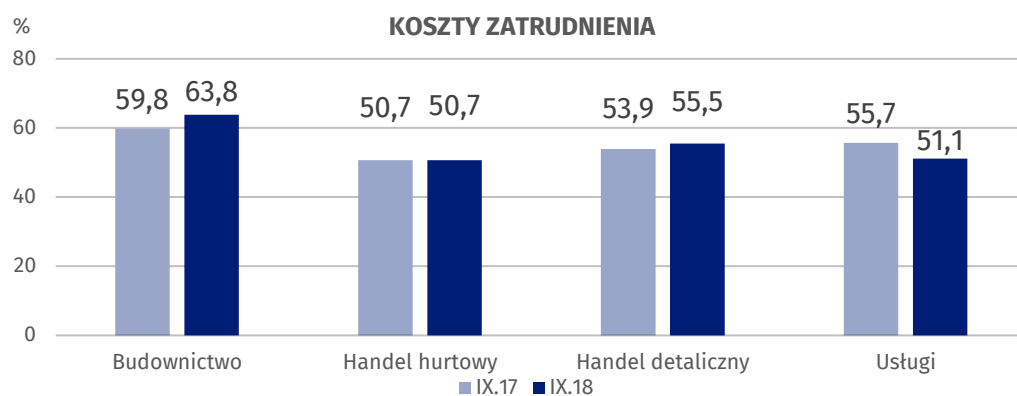
Najbardziej ograniczającymi działalność barierami są zbyt duża konkurencja na rynku (72,1% we wrześniu br., 71,1% przed rokiem) oraz koszty zatrudnienia (55,5% we wrześniu br., 53,9% przed rokiem). Zdecydowanie częściej niż we wrześniu 2017 r. zgłaszana jest bariera związana z niedoborem pracowników (z 20,4% do 31,6%), rzadziej – wynikająca z wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 50,5% do 38,3%) i niedostatecznego popytu (z 41,3% do 31,7%).

USŁUGI

Podobnie jak w budownictwie, tak i w usługach koszty zatrudnienia stanowią najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw (51,1% we wrześniu br., 55,7% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 20,0% do 31,4%), a spadła – barier wynikających ze zbyt dużej konkurencji firm krajowych (z 43,6% do 21,1%) oraz niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 43,3% do 24,2%).

W porównaniu z wrześniem 2017 r. istotnie wzrosło znaczenie trudności wynikających z niedoboru wykwalifikowanych pracowników w usługach i budownictwie oraz niedoboru pracowników w handlu.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Olga Gaca**
Tel: 22 608 3651
e-mail: o.gaca@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)