

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – luty 2018 r.

28 lutego 2018 r.

-6,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji transport i gospodarka magazynowa

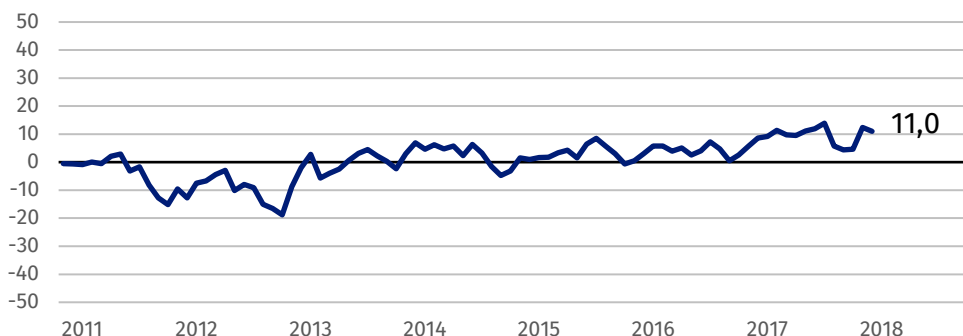
Ogólny klimat koniunktury w przedsiębiorstwach z siedzibą w województwie łódzkim oceniany jest korzystnie przez przedstawicieli jednostek z większości prezentowanych sekcji: informacja i komunikacja, zakwaterowanie i gastronomia, handel detaliczny i hurtowy, a także przetwórstwo przemysłowe. Pesymistyczne oceny zgłaszają jedynie dyrektorzy firm prowadzących działalność z zakresu transportu i gospodarki maga-

zynowej oraz budownictwa.

Najlepsze oceny koniunktury zgłaszają podmioty prowadzące działalność z zakresu informacji i komunikacji, zakwaterowania i gastronomii oraz handlu detalicznego.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

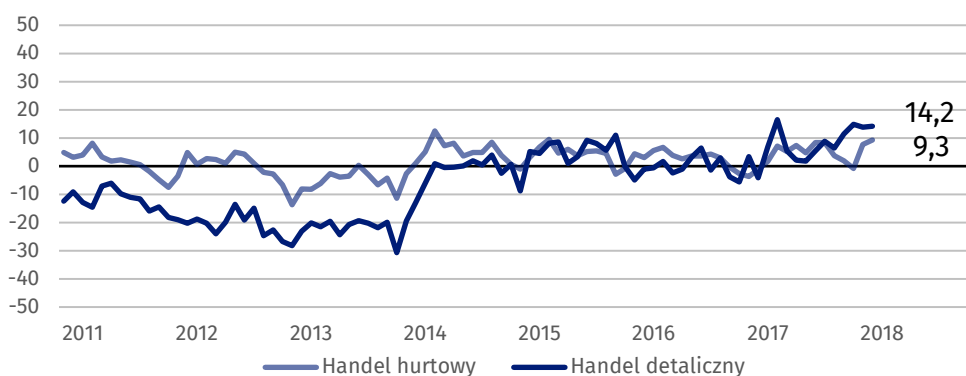
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



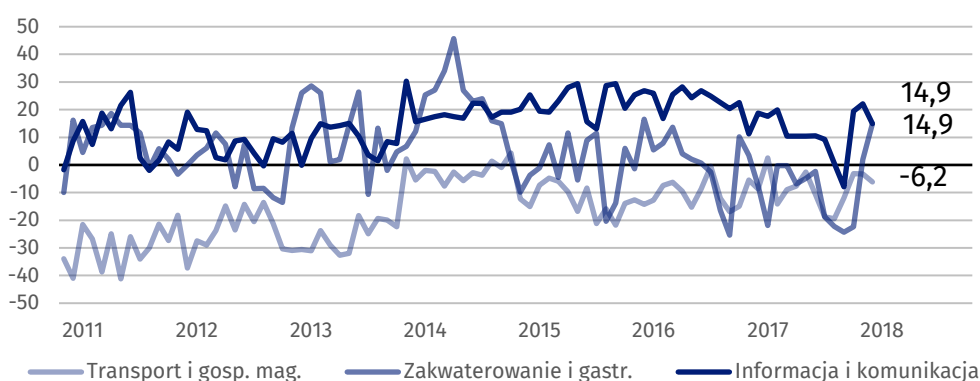
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



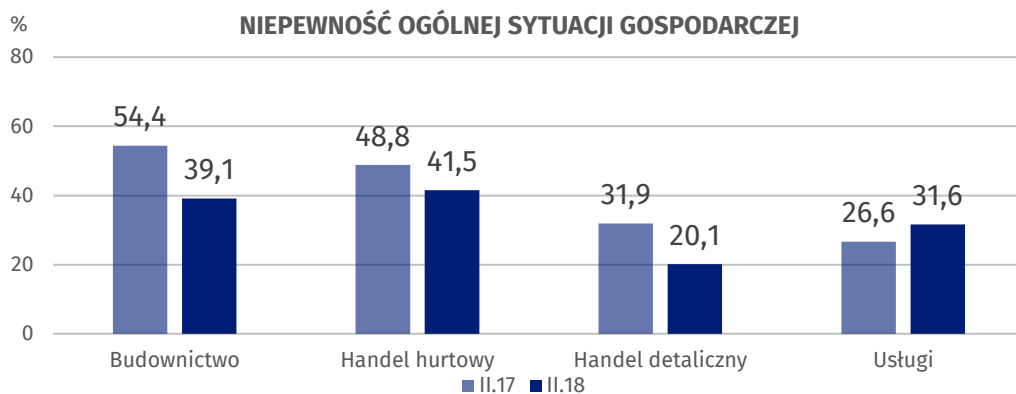
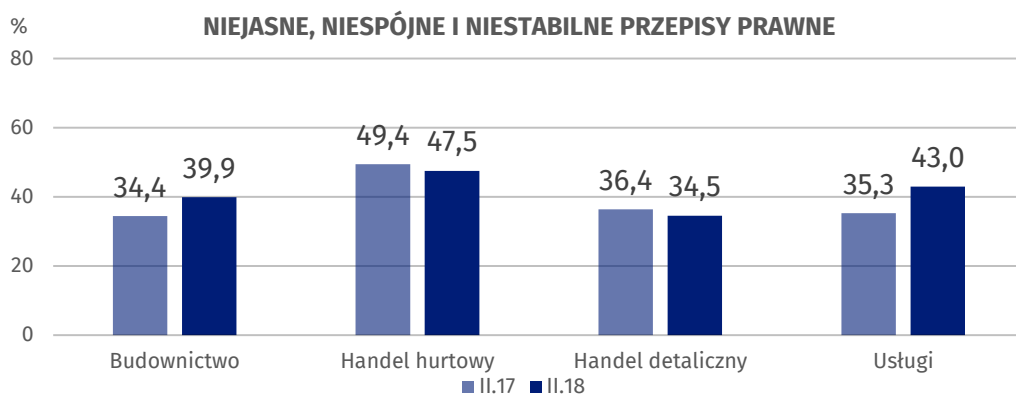
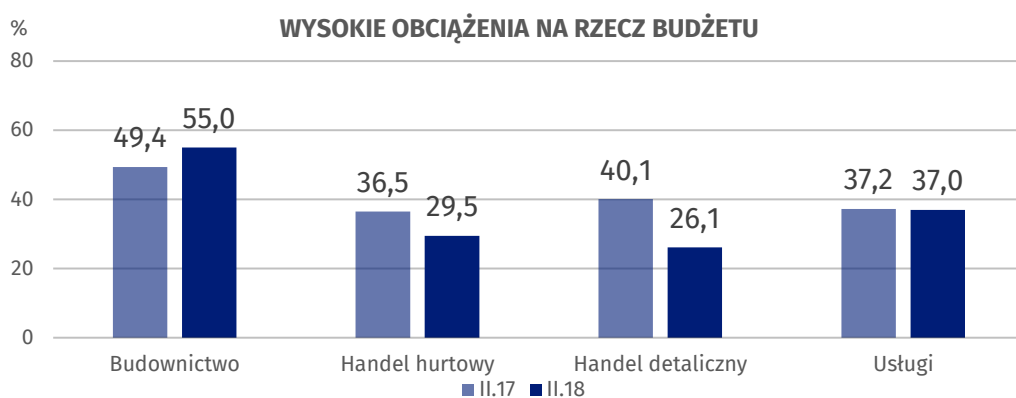
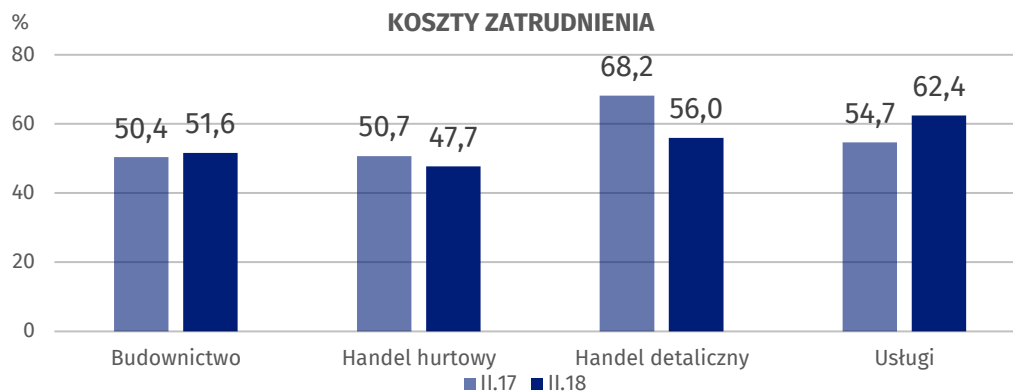
Barierzy działalności przedsiębiorstw

Barierą w największym stopniu odczuwaną przez firmy z większości prezentowanych rodzajów działalności (usługi, handel detaliczny i hurtowy) są koszty zatrudnienia, również istotne w budownictwie. Jednostki budowlane najczęściej zgłaszają problemy z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu. W prezentowanych rodzajach działalności ważne są także ograniczenia wynikające z niedoboru wykwalifikowanych pracowników (w budownictwie i usługach) oraz niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (w handlu i usługach).

Na znaczący wzrost w skali roku trudności związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników wskazują firmy budowlane i usługowe, a niedoborem pracowników – firmy handlowe. W budownictwie częściej niż przed rokiem zgłaszana jest bariera koszty materiałów. W porównaniu z lutym ub. r. w budownictwie i handlu detalicznym znacząco spadło odczuwanie bariery wynikającej ze zbyt dużej konkurencji na rynku, natomiast w usługach – zbyt dużej konkurencji firm krajowych. Firmy prowadzące działalność z zakresu budownictwa i handlu dużo rzadziej niż w lutym 2017 r. sygnalizują problemy związane z niedostatecznym popytem. Przedsiębiorstwa handlowe w mniejszym stopniu odczuwają także utrudnienia wynikające z wysokich obciążeń na rzecz budżetu (częściej zgłaszane w budownictwie) oraz trudności w rozrachunkach z kontrahentami. Przedstawiciele większości prezentowanych działalności gospodarczych coraz rzadziej zgłaszają barierę związaną z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (poza jednostkami usługowymi, które odnotowały wzrost w tym zakresie).

W porównaniu z lutym 2017 r. szczególnie wzrosło znaczenie bariery niedoboru wykwalifikowanych pracowników w budownictwie i usługach oraz niedoboru pracowników w handlu.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Łukasz Gontarz
Tel: 22 608 3550
e-mail: lgontarz@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)