

Warszawa, 2013–11–29

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

w listopadzie 2013 r.

opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się
w WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM

Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie opolskim ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** oceniają w listopadzie nieznacznie pesymistycznie. Prognozy portfela zamówień, produkcji oraz sytuacji finansowej są negatywne, wobec optymistycznych przewidywań formułowanych w październiku. Portfel zamówień oceniany jest pozytywnie, ale gorzej niż w ubiegłym miesiącu. Oceny bieżącej produkcji i sytuacji finansowej są korzystne i lepsze od zgłaszanych w październiku. Przedsiębiorcy planują dalsze redukcje zatrudnienia. Ceny wyrobów przemysłowych mogą spadać.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w listopadzie nieco bardziej negatywnie niż przed miesiącem. Bieżąca produkcja budowlano-montażowa i sytuacji finansowa oceniane są bardziej niekorzystnie niż w październiku, przy utrzymujących się negatywnych diagnozach dotyczących portfela zamówień. Odpowiednie prognozy są bardziej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Przedsiębiorcy zapowiadają większy niż planowano w październiku spadek zatrudnienia. Ceny robót budowlano-montażowych mogą zmniejszać się szybciej niż oczekiwano w ubiegłym miesiącu.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** jest w listopadzie oceniany negatywnie, gorzej niż przed miesiącem. Diagnozy i prognozy sytuacji finansowej są nadal niekorzystne. Bieżąca sprzedaż rośnie. Przewidywania wskazują, że sprzedaż może utrzymać się na dotychczasowym poziomie. W najbliższych trzech miesiącach zatrudnienie może rosnać szybciej niż zapowiadano w październiku. Wzrost cen może być wolniejszy od prognozowanego przed miesiącem.

Utrzymują się niekorzystnie oceny ogólnego klimatu koniunktury w **handlu detalicznym**. Diagnozy sprzedaży oraz sytuacji finansowej są pesymistyczne, analogiczne do zgłaszanych przed miesiącem. Prognozy w tym zakresie są mniej negatywne od formułowanych w październiku. Skala spadku zatrudnienia może być zbliżona do planowanej miesiąc wcześniej. Przedsiębiorcy przewidują, iż w najbliższych trzech miesiącach ceny towarów mogą rosnać wolniej niż zapowiadano w październiku.

Oceny koniunktury sygnalizowane w listopadzie przez firmy z sekcji **transport i gospodarka magazynowa** są negatywne, gorsze od formułowanych przed miesiącem i przed rokiem. Podmioty z sekcji **informacja i komunikacja** oceniają koniunkturę mniej niekorzystnie niż w listopadzie ubiegłego, ale gorzej niż w październiku bieżącego roku. Jednostki z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** zgłaszają oceny koniunktury bardziej pesymistyczne niż przed rokiem, ale nieco lepsze od opinii formułowanych w ubiegłym miesiącu.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Przetwórstwo przemysłowe — sekcja C; **Budownictwo** — sekcja F; **Handel hurtowy** — dział 46; **Handel detaliczny** — działy 45 i 47

Usługi — sekcje: H — Transport i gospodarka magazynowa, I — Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J — Informacja i komunikacja, K — Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L — Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M — Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N — Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P — Edukacja, Q — Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R — Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S — Pozostała działalność usługowa

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

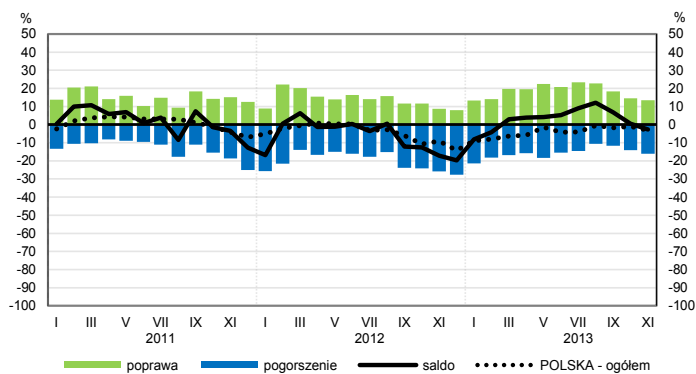
Kontakt w sprawach merytorycznych:

Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Świącka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

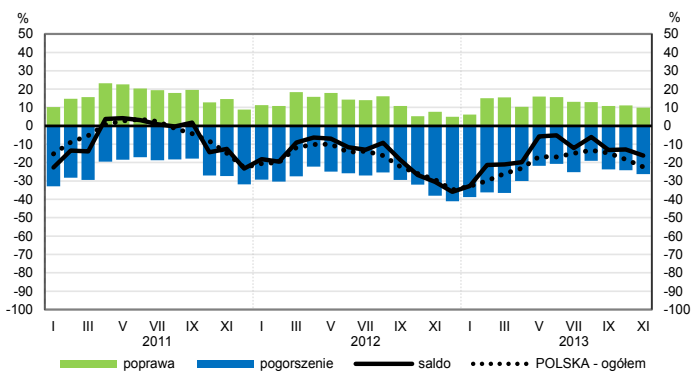
Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

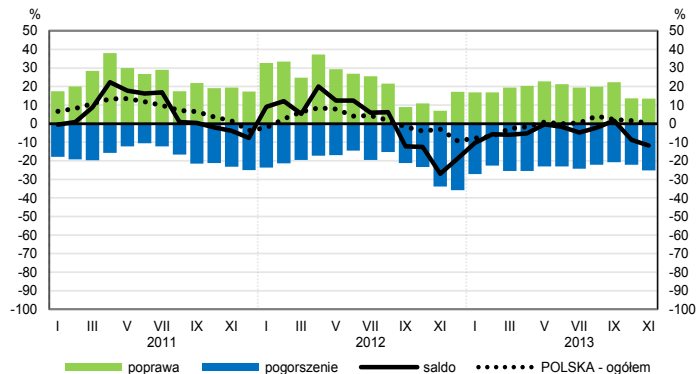
Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



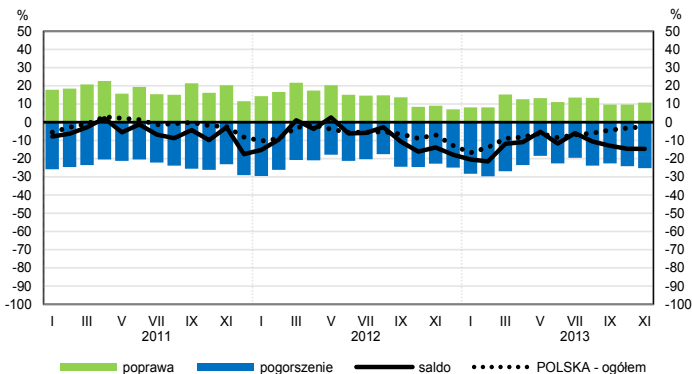
Budownictwo (sekcja F)



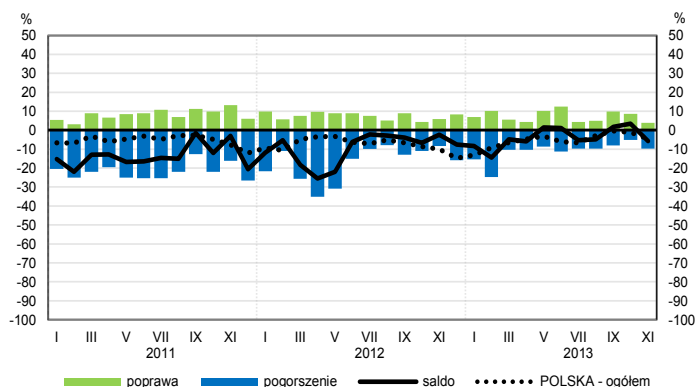
Handel hurtowy (dział 46)



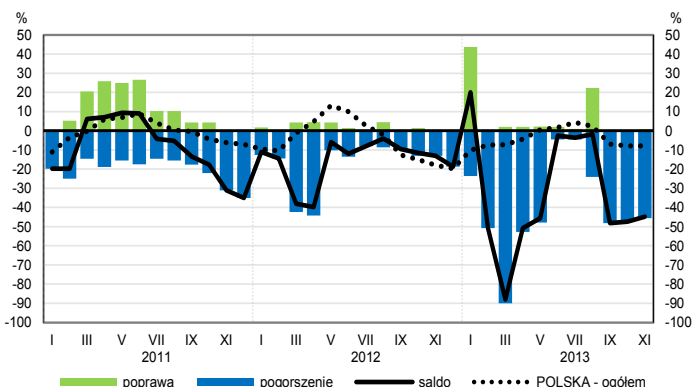
Handel detaliczny (dział 45+47)



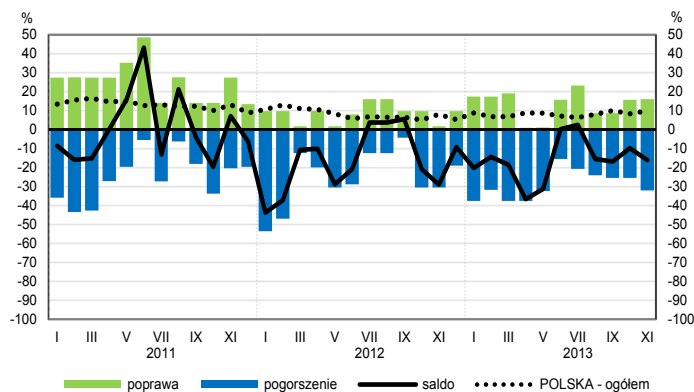
Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

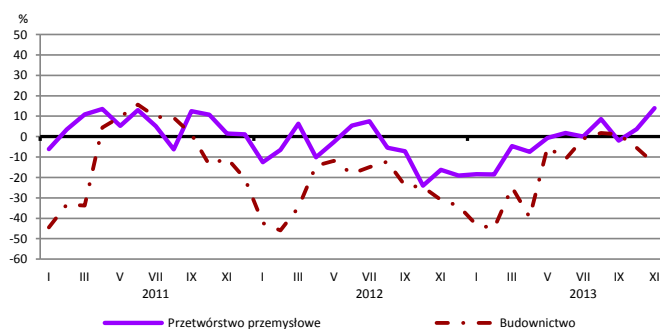


Informacja i komunikacja (sekcja J)

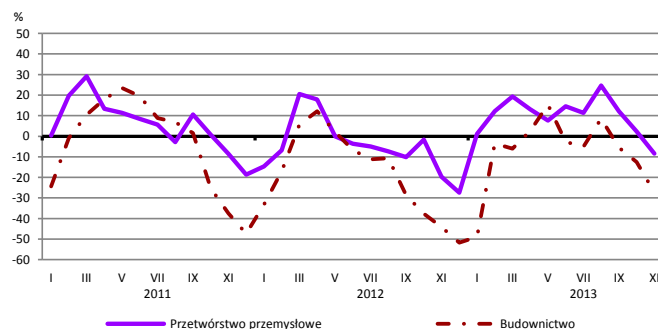


WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

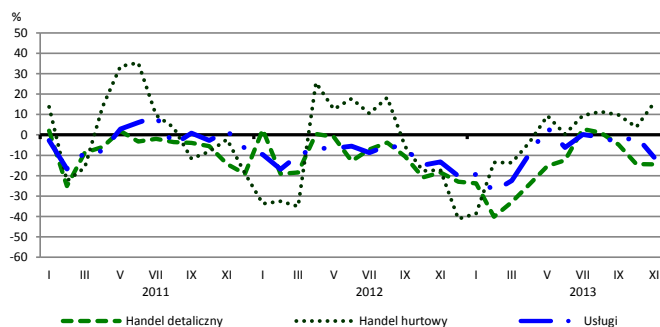
Bieżąca produkcja



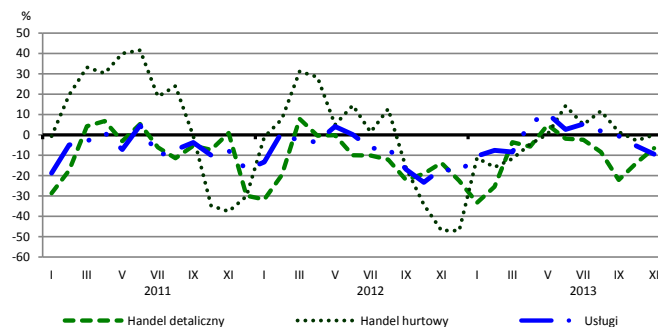
Przewidywana produkcja



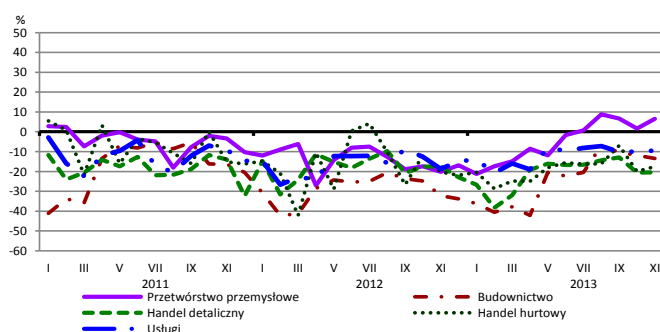
Bieżąca sprzedaż



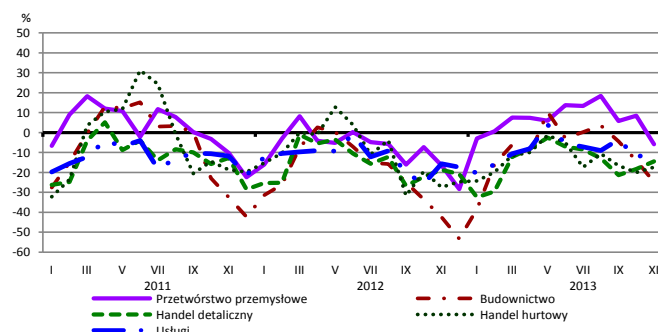
Przewidywana sprzedaż



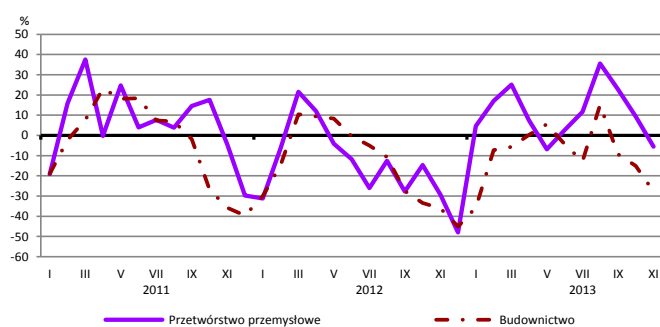
Bieżąca sytuacja finansowa



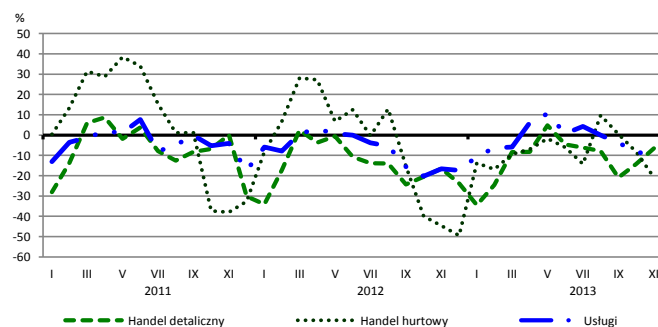
Przewidywana sytuacja finansowa



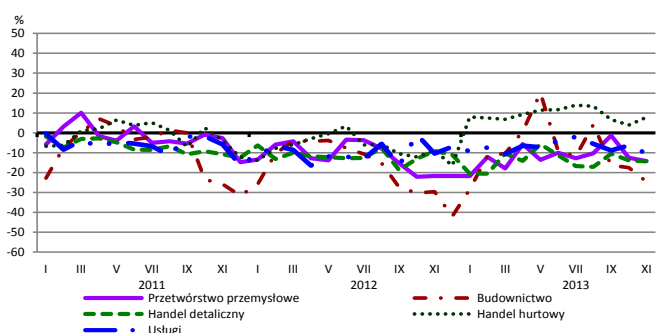
Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



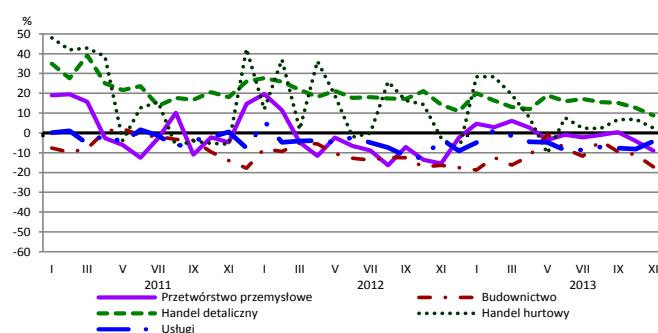
Przewidywany popyt



Przewidywane zatrudnienie

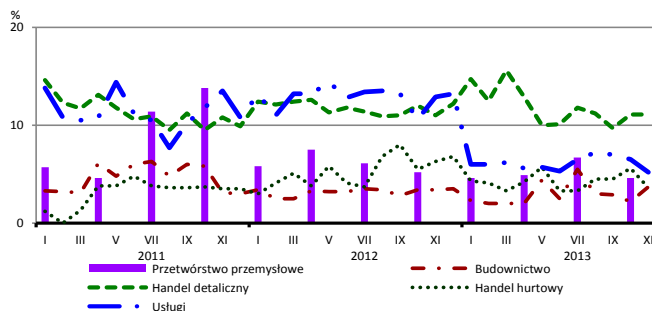


Przewidywane ceny

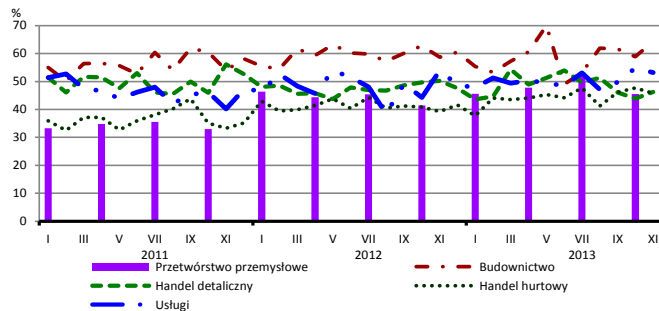


BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

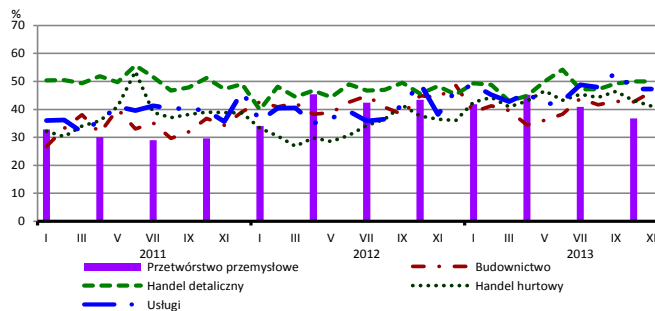
Brak barier



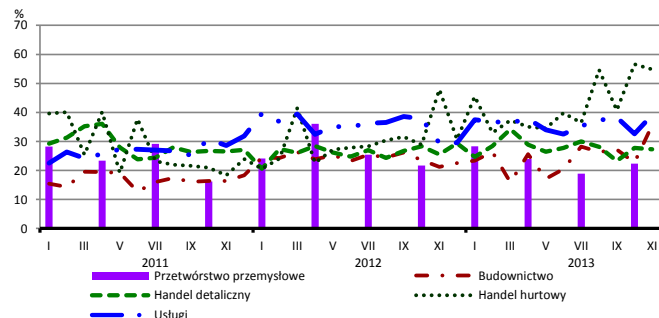
Koszty zatrudnienia



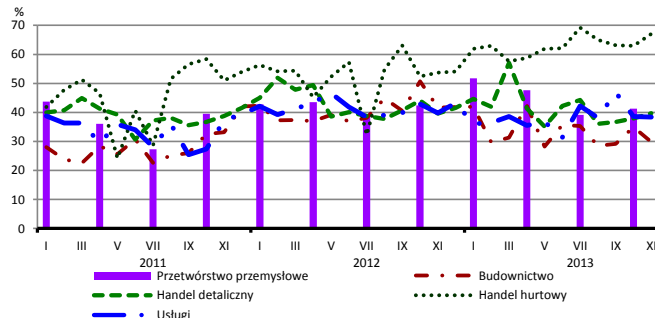
Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



Niejasne i niespójne przepisy prawne



Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** w listopadzie br. jest odnotowywany w jednostkach prowadzących działalność z zakresu handlu detalicznego (11,1%), w dalszej kolejności – usług (5,2%), budownictwa (3,7%), handlu hurtowego (3,6%).

Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa **budowlano-montażowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (64% w listopadzie br., 59% w analogicznym miesiącu ub. r.). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 21% do 36%), natomiast spadło – barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 42% do 30%) oraz kosztami materiałów (z 38% do 33%).

Podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** najczęściej wskazują trudności związane z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 73% przedsiębiorstw w listopadzie br., 44% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (67% w listopadzie br., 54% przed rokiem). Również w stosunku do listopada ub. r. istotnie wzrosły trudności związane z wysokimi cenami i obciążeniami importowymi (z 2% do 23%). W skali roku najbardziej spadło znaczenie barier związanych z niedostatecznym popytem (z 62% do 47%) i trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 64% do 50%).

Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu **handlu detalicznego** najbardziej odczuwają bariery związane z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w listopadzie br. 56% przedsiębiorstw, 41% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (50% w listopadzie br., 48% przed rokiem). Barię, której znaczenie w skali roku spadło w największym stopniu są koszty zatrudnienia (z 50% do 46%).

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (53% w listopadzie br., 54% w analogicznym okresie ub. r.). W porównaniu z listopadem ub. r. w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z niedostatecznym popytem (z 31% do 42%), niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 9% do 39%) i wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 38% do 47%).