

Warszawa, 2013–03–28

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

w marcu 2013 r.

opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się
w WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM

Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie opolskim ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** oceniają w marcu korzystnie, lepiej niż przed miesiącem. Oceny dotyczące bieżącego portfela zamówień, produkcji i sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od formułowanych w lutym. Prognozy w tym zakresie są bardziej korzystne od przewidywań z ubiegłego miesiąca. Przedsiębiorcy planują redukcje zatrudnienia większe od zapowiadanych w lutym. Ceny wyrobów przemysłowych mogą rosnąć nieco szybciej niż oczekiwano przed miesiącem.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w marcu negatywnie, podobnie jak przed miesiącem. Bieżące oceny portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej i sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od zgłaszanych w lutym. Przewidywania dotyczące produkcji budowlano-montażowej są nieco bardziej niekorzystne od prognoz formułowanych w ubiegłym miesiącu, przy utrzymujących się negatywnych prognozach portfela zamówień. W najbliższych trzech miesiącach sytuacja finansowa może się pogarszać w mniejszym stopniu niż oczekiwano w lutym. Przedsiębiorcy zapowiadają zbliżone do planowanego przed miesiącem ograniczenie zatrudnienia. Ceny robót budowlano-montażowych mogą spadać nieco szybciej niż oczekiwano w lutym.

Utrzymują się negatywne oceny ogólnego klimatu koniunktury w **handlu hurtowym**. Bieżąca sprzedaż oceniana jest niekorzystnie, podobnie jak w lutym, natomiast odpowiednie prognozy są nieco mniej negatywne od przewidywań z ubiegłego miesiąca. Zmniejsza się pesymizm ocen bieżącej i przyszłej sytuacji finansowej. W najbliższych trzech miesiącach zatrudnienie może rosnąć w stopniu zbliżonym do przewidywanego przed miesiącem. Przedsiębiorstwa oczekują wzrostu cen na poziomie niższym od zapowiadanego w lutym.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest w marcu mniej niekorzystnie niż w lutym. Bieżąca i przyszła sprzedaż oraz sytuacja finansowa oceniane są mniej pesymistycznie niż przed miesiącem. Skala spadku zatrudnienia może być mniejsza od planowanej miesiąc wcześniej. Przedsiębiorcy przewidują, iż w najbliższych trzech miesiącach ceny towarów mogą rosnąć w tempie nieco wolniejszym od zapowiadanego w lutym.

Kierujący podmiotami z sekcji **transport i gospodarka magazynowa** oceniają koniunkturę niekorzystnie, ale lepiej niż przed miesiącem i przed rokiem. Oceny koniunktury firm z sekcji **informacja i komunikacja** oraz **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** są bardziej pesymistyczne od zgłaszanych w lutym bieżącego i marcu ubiegłego roku.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Przetwórstwo przemysłowe — sekcja C; **Budownictwo** — sekcja F; **Handel hurtowy** — dział 46; **Handel detaliczny** — działy 45 i 47

Usługi — sekcje: H — Transport i gospodarka magazynowa, I — Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J — Informacja i komunikacja, K — Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L — Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M — Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N — Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P — Edukacja, Q — Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R — Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S — Pozostała działalność usługowa

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

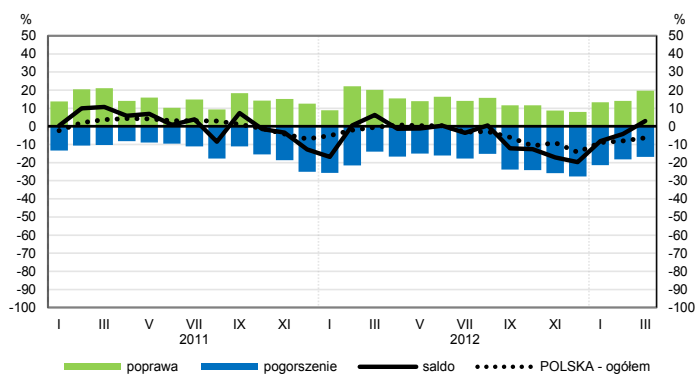
Kontakt w sprawach merytorycznych:

Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Świącka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

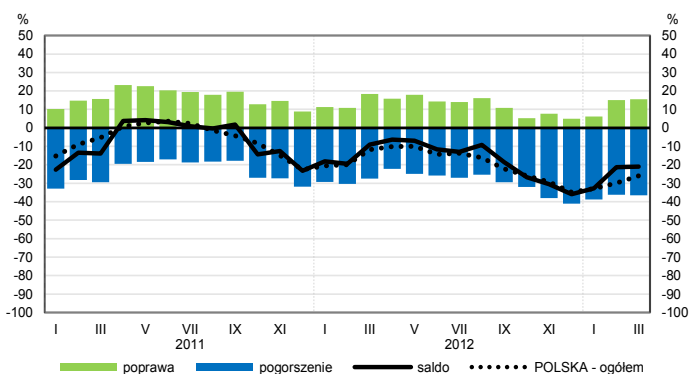
Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

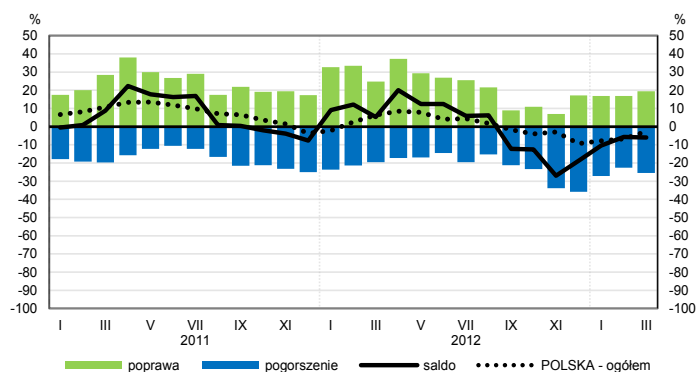
Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



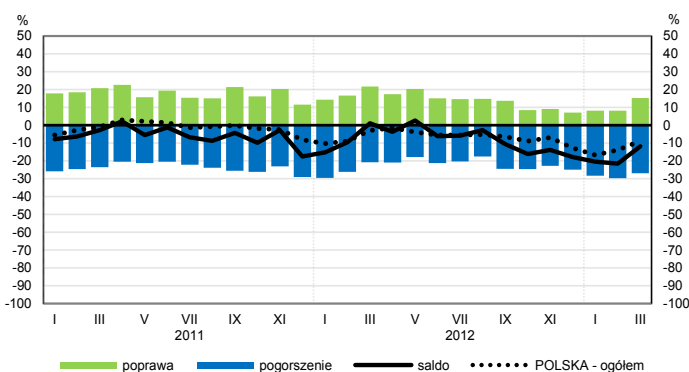
Budownictwo (sekcja F)



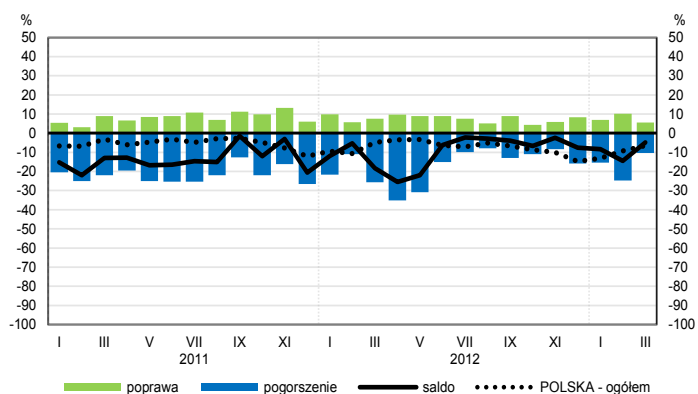
Handel hurtowy (dział 46)



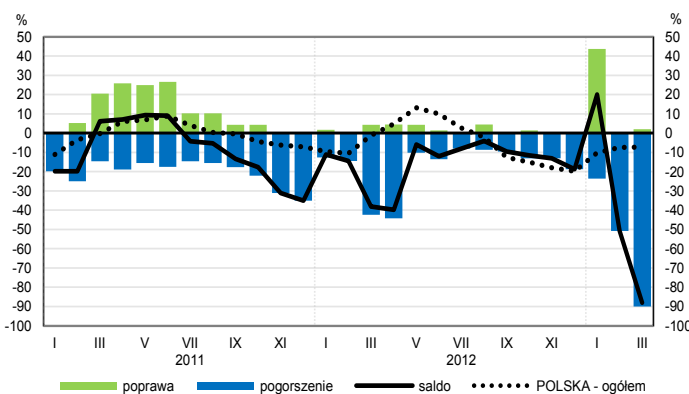
Handel detaliczny (dział 45+47)



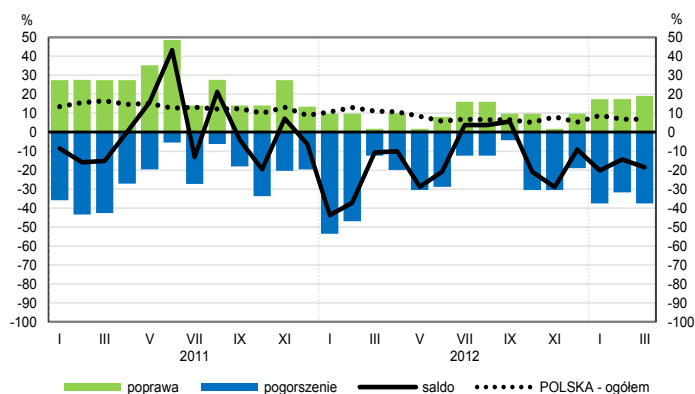
Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

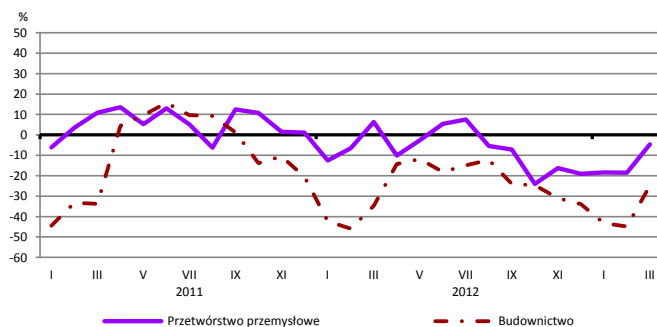


Informacja i komunikacja (sekcja J)

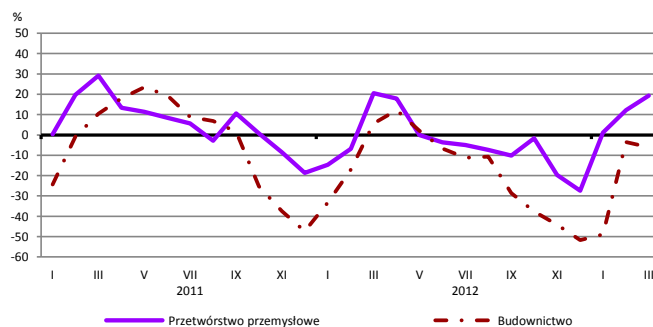


WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

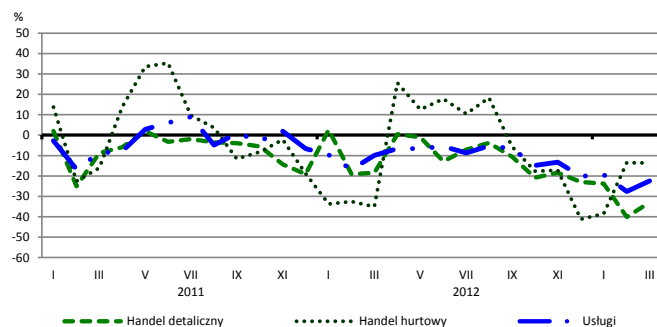
Bieżąca produkcja



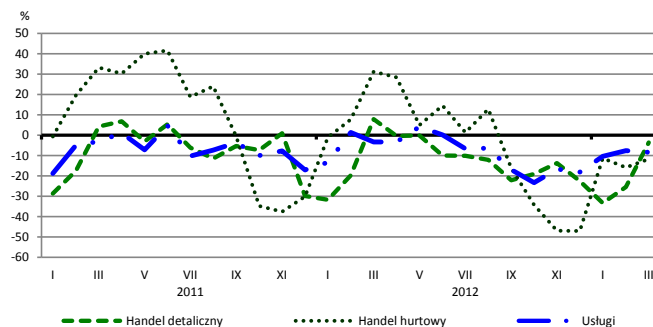
Przewidywana produkcja



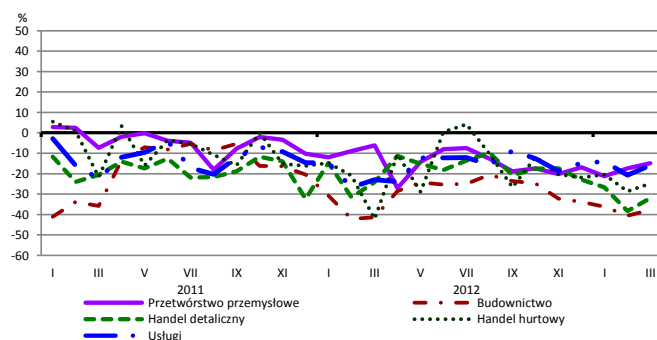
Bieżąca sprzedaż



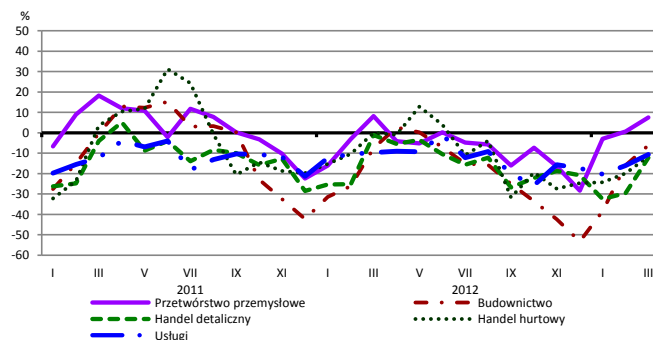
Przewidywana sprzedaż



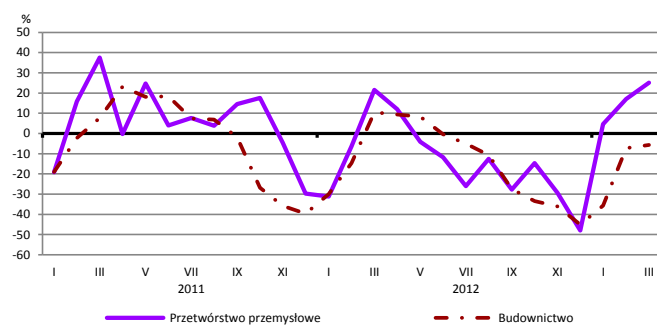
Bieżąca sytuacja finansowa



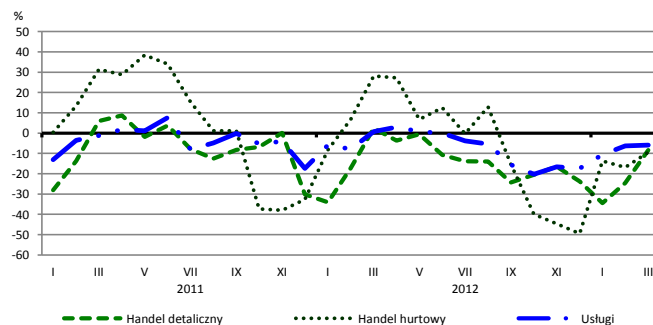
Przewidywana sytuacja finansowa



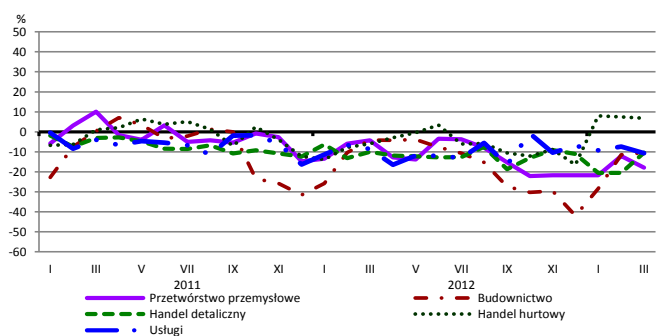
Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



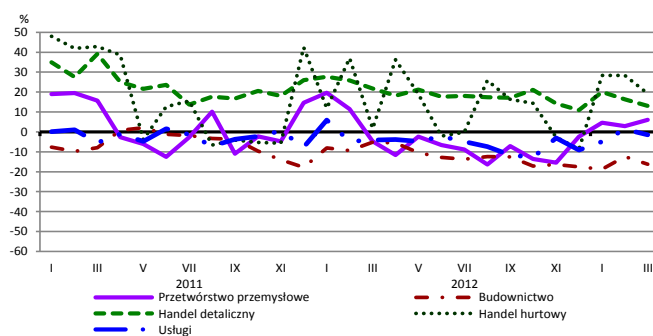
Przewidywany popyt



Przewidywane zatrudnienie

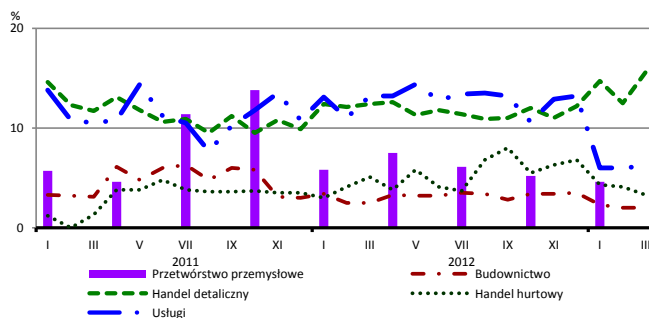


Przewidywane ceny

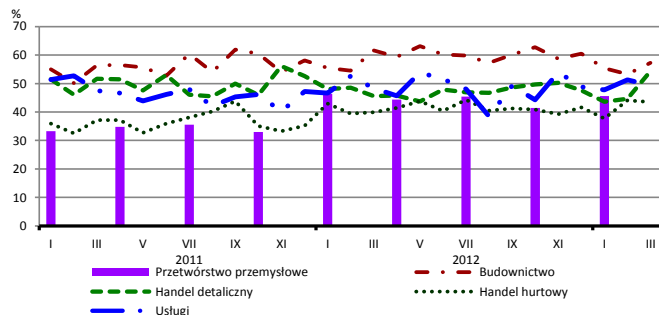


BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

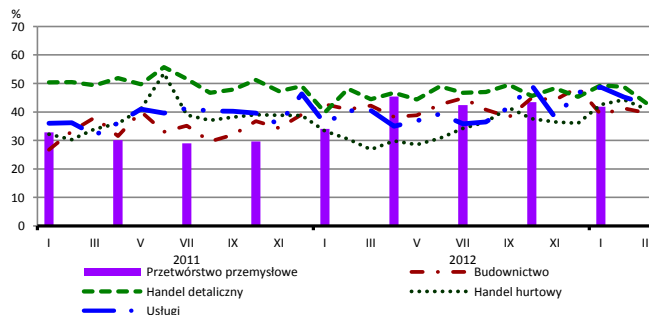
Brak barier



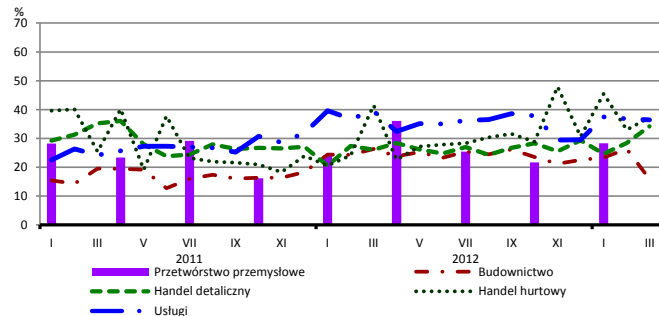
Koszty zatrudnienia



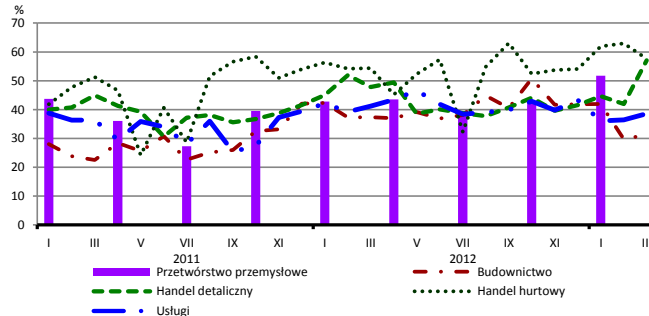
Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



Niejasne i niespójne przepisy prawne



Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** w marcu br. jest odnotowany w jednostkach prowadzących działalność z zakresu handlu detalicznego (15,6%), w dalszej kolejności – usług (6,2%), handlu hurtowego (3,3%), budownictwa (2,0%).

Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa **budowlano-montażowe** zgłaszające bariery związane są z konkurencją na rynku (63% w marcu br., 48% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W skali roku najbardziej spadło znaczenie bariery związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 26% do 16%).

Największe trudności napotymane przez podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** zgłaszające bariery związane są z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (barierę tę sygnalizuje w marcu br. 66% przedsiębiorstw, 53% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz konkurencją na rynku (63% w marcu br., 39% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu).

Największe trudności napotymane przez przedsiębiorców z zakresu **handlu detalicznego** zgłaszających bariery związane są z niedostatecznym popytem (barierę tę sygnalizuje w marcu br. 59% przedsiębiorstw, 38% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (57% w marcu br., 48% przed rokiem) oraz kosztami zatrudnienia (54% w marcu br., 46% w analogicznym miesiącu ub. r.).

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (49% w marcu, 48% przed rokiem). W największym stopniu w skali roku wzrosło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 32% do 45%) oraz konkurencją firm krajowych (z 33% do 43%).