

Warszawa, 2013-02-28

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

w lutym 2013 r.

opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się
w WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM

Ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** w lutym oceniany jest mniej pesymistycznie niż w styczniu. Oceny dotyczące bieżącego portfela zamówień i sytuacji finansowej są mniej niekorzystne od formułowanych przed miesiącem. Utrzymują się niekorzystne diagnozy dotyczące produkcji. Prognozy w tym zakresie są korzystne, lepsze od formułowanych przed miesiącem. Przedsiębiorcy planują redukcje zatrudnienia mniejsze od prognozowanych w styczniu. Ceny wyrobów przemysłowych mogą rosnać nieco wolniej niż oczekiwano przed miesiącem.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w lutym mniej pesymistycznie niż w styczniu. Prognozy dotyczące portfela zamówień, produkcji i sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Utrzymują się niekorzystne oceny portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej, bieżące oceny sytuacji finansowej są nieco bardziej negatywne od opinii zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy zapowiadają mniejszy niż planowano przed miesiącem spadek zatrudnienia. Ceny robót budowlano-montażowych mogą spaść wolniej niż oczekiwano w styczniu.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** oceniany jest w lutym mniej niekorzystnie niż w ubiegłym miesiącu. Bieżąca sprzedaż oceniana jest znacznie mniej pesymistycznie niż w styczniu, natomiast odpowiednie prognozy są nieco bardziej negatywne od przewidywań z ubiegłego miesiąca. Pogarszają się oceny bieżącej sytuacji finansowej, odpowiednie prognozy są nieco mniej pesymistyczne od formułowanych w styczniu. W najbliższych trzech miesiącach zatrudnienie może rosnać w stopniu zbliżonym do przewidywanego przed miesiącem. Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie opolskim oczekują wzrostu cen na poziomie zapowiadanych w styczniu.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest w lutym niekorzystnie, podobnie jak w styczniu. Bieżąca sprzedaż oraz sytuacja finansowa oceniane są bardziej pesymistycznie. Odpowiednie prognozy są mniej negatywne od formułowanych przed miesiącem. Skala spadku zatrudnienia może być zbliżona do planowanej miesiąc wcześniej. Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie opolskim przewidują, iż w najbliższych trzech miesiącach ceny towarów mogą rosnać w tempie nieco wolniejszym od zapowiadanego w styczniu.

Kierujący podmiotami z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi oraz transport i gospodarka magazynowa** oceniają koniunkturę negatywnie, gorzej niż przed miesiącem i bardziej pesymistycznie niż przed rokiem. Oceny koniunktury firm z sekcji **informacja i komunikacja** są mniej niekorzystne od zgłaszanych w styczniu bieżącego i lutym ubiegłego roku.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Przetwórstwo przemysłowe — sekcja C; **Budownictwo** — sekcja F; **Handel hurtowy** — dział 46; **Handel detaliczny** — działy 45 i 47

Usługi — sekcje: H — Transport i gospodarka magazynowa, I — Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J — Informacja i komunikacja, K — Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L — Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M — Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N — Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P — Edukacja, Q — Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R — Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S — Pozostała działalność usługowa

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

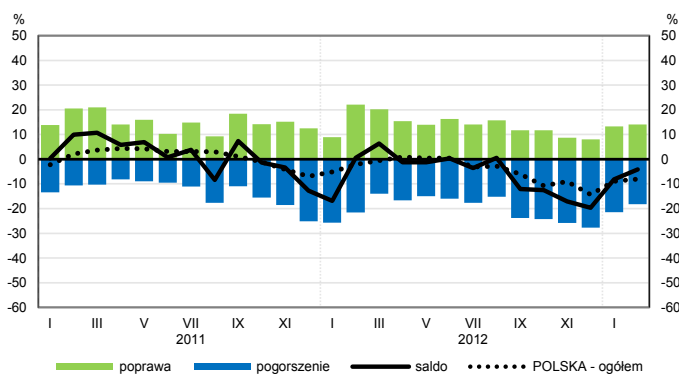
Kontakt w sprawach merytorycznych:

Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Święcka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

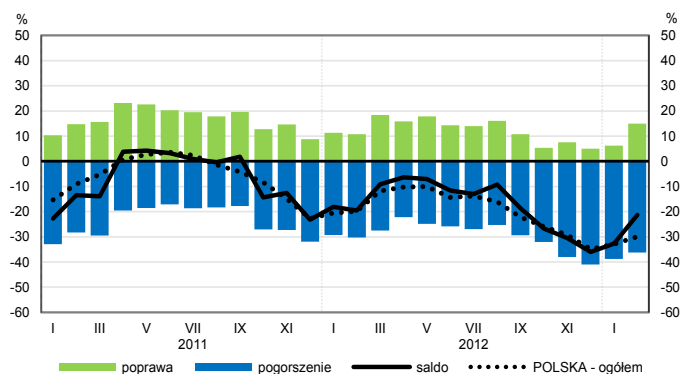
Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

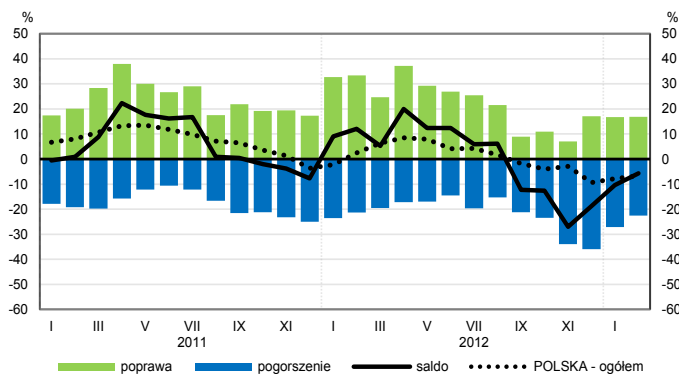
Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



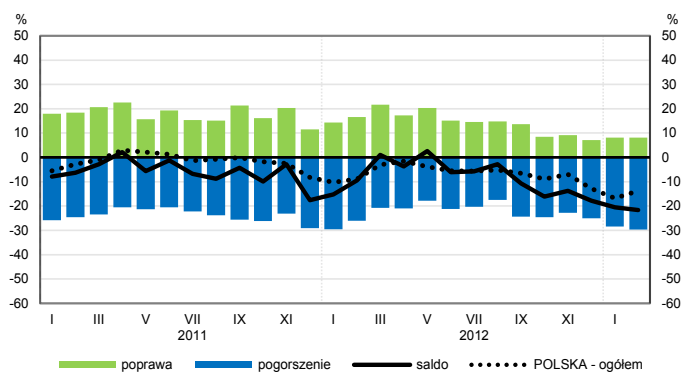
Budownictwo (sekcja F)



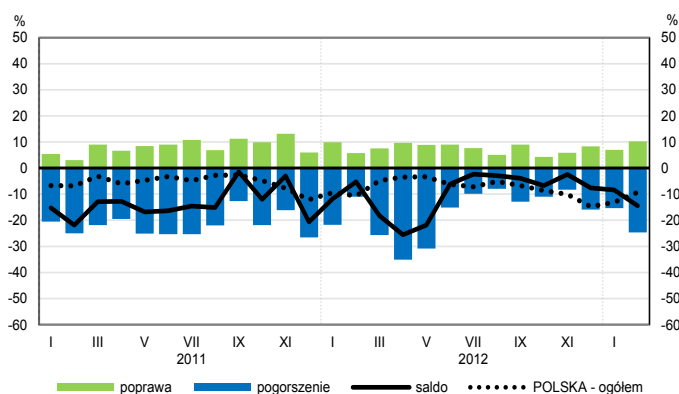
Handel hurtowy (dział 46)



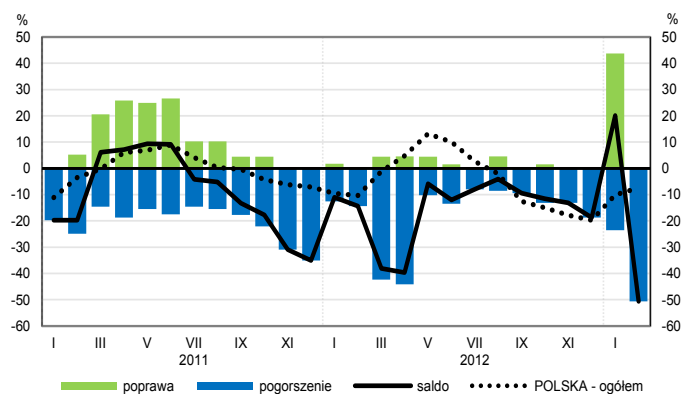
Handel detaliczny (dział 45+47)



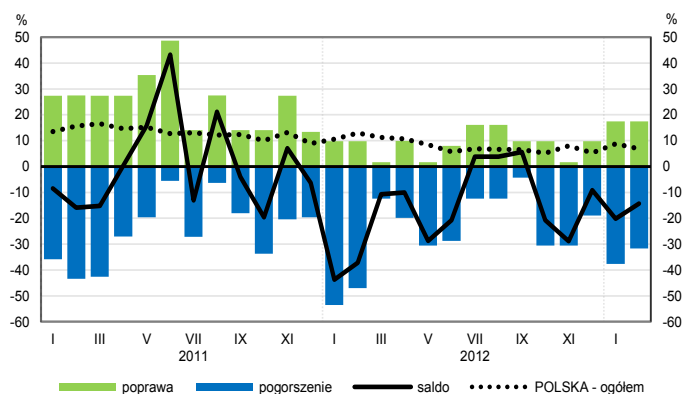
Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

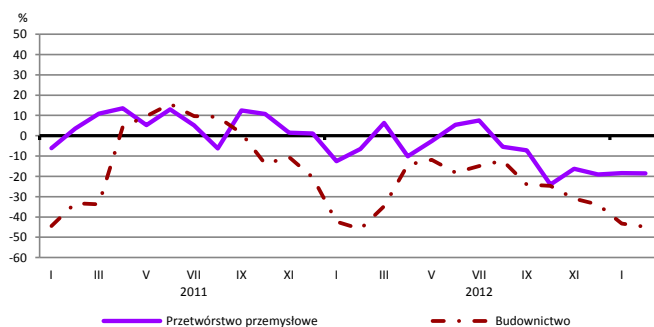


Informacja i komunikacja (sekcja J)

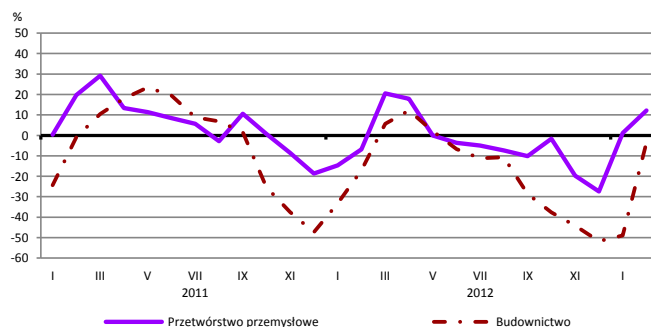


WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

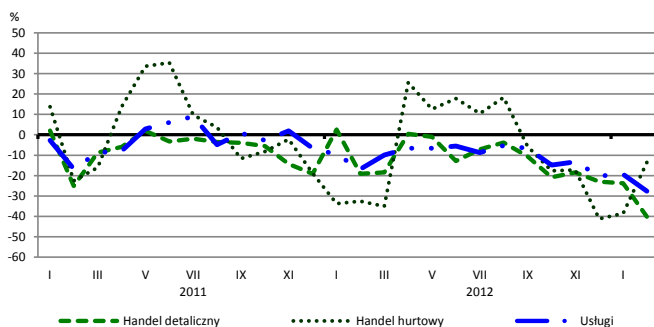
Bieżąca produkcja



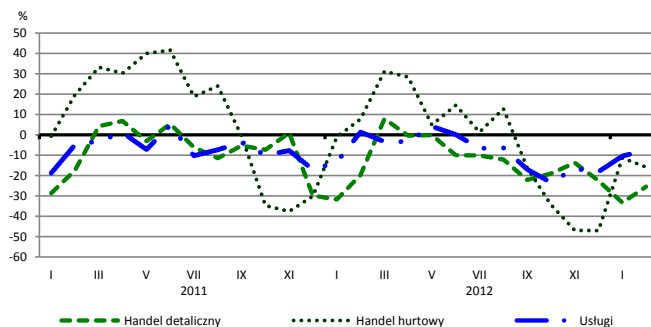
Przewidywana produkcja



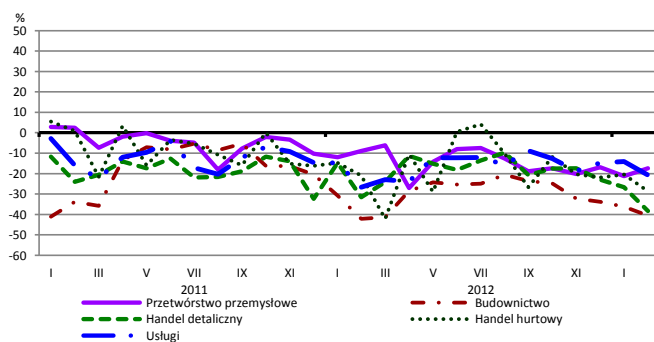
Bieżąca sprzedaż



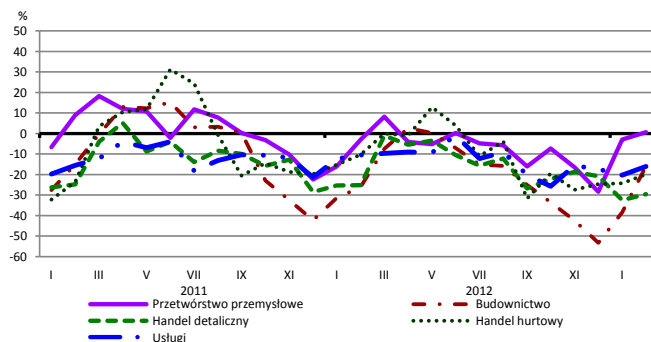
Przewidywana sprzedaż



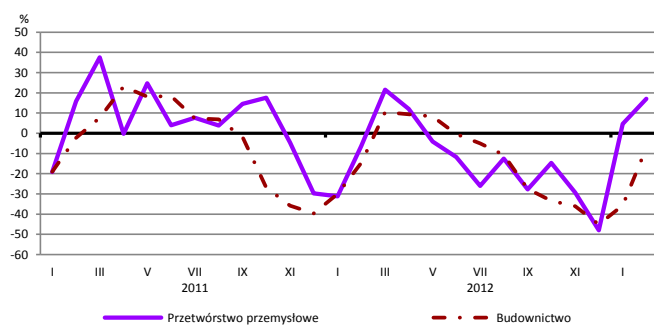
Bieżąca sytuacja finansowa



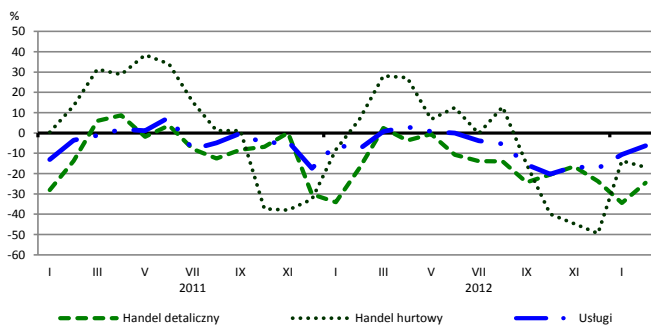
Przewidywana sytuacja finansowa



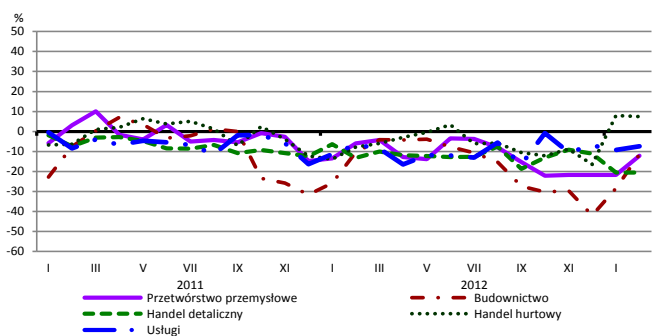
Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



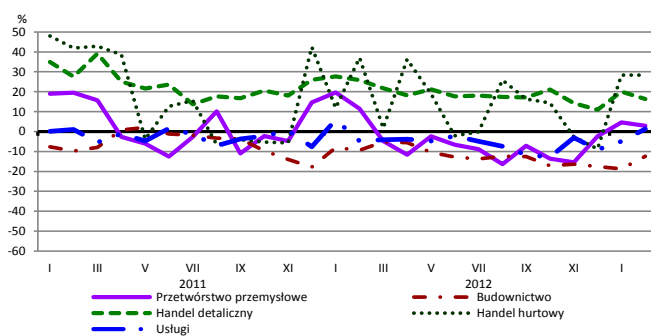
Przewidywany popyt



Przewidywane zatrudnienie

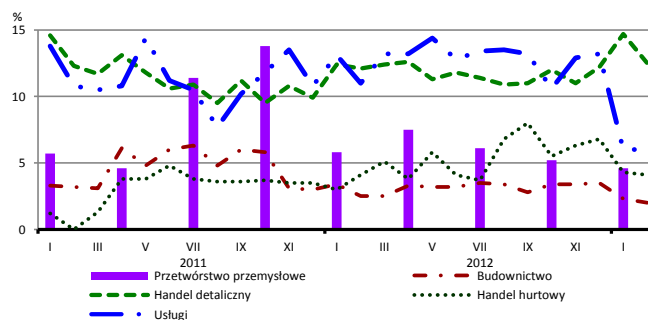


Przewidywane ceny

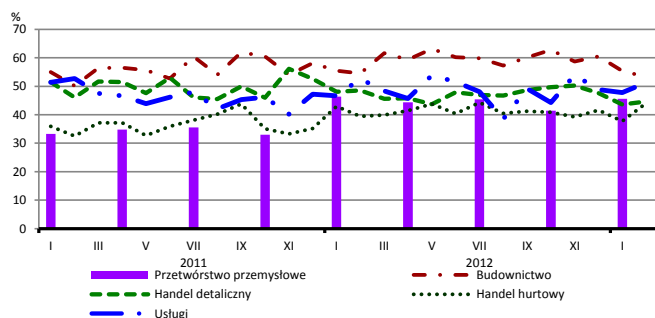


BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

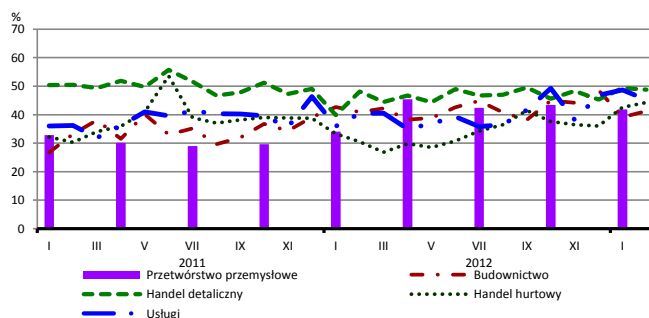
Brak barier



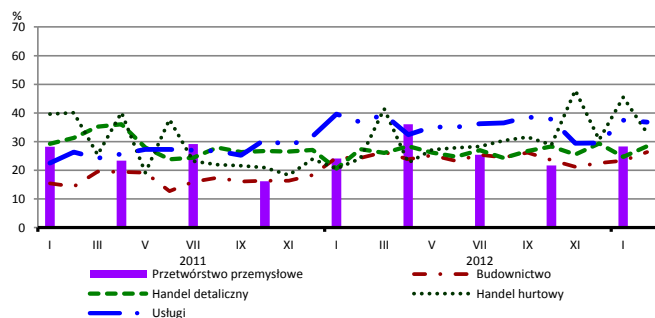
Koszty zatrudnienia



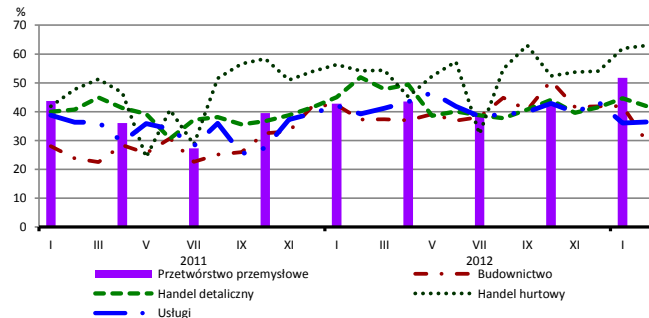
Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



Niejasne i niespójne przepisy prawne



Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** w lutym br. jest odnotowany w handlu detalicznym (12,5%). W dalszej kolejności brak barier wskazują jednostki prowadzące działalność w zakresie usług (6,0%), handlu hurtowego (4,1%), budownictwa (2,0%).

Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa **budowlano-montażowe** zgłaszające bariery związane są z niedostatecznym popytem (54% w lutym br., 38% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu), kosztami zatrudnienia (53% w lutym br., 55% przed rokiem) oraz konkurencją na rynku (51% w lutym br., 43% w analogicznym miesiącu ub. r.). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 37% do 30%).

Największe trudności napotykane przez podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** zgłaszające bariery związane są z trudnościami w rozrachunkach kontrahentami (barierę tę sygnalizuje w lutym br. 64% przedsiębiorstw, 52% w analogicznym miesiącu ub. r.), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (63% w lutym br., 54% przed rokiem) oraz konkurencją na rynku (61% w lutym br., 36% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu).

Największe trudności napotykane przez przedsiębiorców z zakresu **handlu detalicznego** zgłaszających bariery związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w lutym br. 51% przedsiębiorstw, 46% w analogicznym miesiącu ub. r.), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (49% w lutym br., 48% przed rokiem) oraz niedostatecznym popytem (47% w lutym br., 41% w analogicznym miesiącu ub. r.). Barię, której znaczenie najbardziej spadło w skali roku jest niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (z 52% do 42%).

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (51% w lutym br., 53% przed rokiem) i niedostatecznym popytem (48% w lutym br., 38% w analogicznym okresie ubiegłego roku). W największym stopniu w skali roku wzrosło znaczenie bariery związanej z konkurencją firm krajowych (32% do 43%) oraz niedostatecznym popytem (z 38% do 48%).