

Warszawa, 2013–06–28

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

w czerwcu 2013 r.

opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się
w WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM

Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie opolskim ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** oceniają w czerwcu korzystnie, podobnie jak przed miesiącem. Prognozy portfela zamówień, produkcji i sytuacji finansowej są pozytywne, lepsze od formułowanych w maju. Bieżący portfel zamówień i sytuacja finansowa oceniane są mniej pesymistycznie. Diagnozy dotyczące produkcji są korzystne. Przedsiębiorcy planują redukcje zatrudnienia nieco mniejsze niż zapowiadali w ubiegłym miesiącu. Ceny wyrobów przemysłowych mogą nieznacznie spadać.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w czerwcu negatywnie. Oceny bieżące i przewidywania dotyczące portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej i sytuacji finansowej są niekorzystne i gorsze od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy zapowiadają zmniejszenie zatrudnienia. Ceny robót budowlano-montażowych mogą spadać szybciej niż oczekiwano w maju.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** w czerwcu jest oceniany nieznacznie negatywnie i nieco gorzej niż przed miesiącem. Bieżąca sprzedaż może utrzymać się na dotychczasowym poziomie. Odpowiednie przewidywania wskazują na możliwość znacznej poprawy w tym zakresie. Diagnozy sytuacji finansowej są nieco mniej negatywne od formułowanych w maju. W najbliższych trzech miesiącach przewidywane jest pogorszenie sytuacji finansowej. Zatrudnienie może rosnać w tempie zbliżonym do przewidywanego przed miesiącem. Przedsiębiorstwa oczekują wzrostu cen.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest w czerwcu bardziej negatywnie niż w maju. Przewidywania dotyczące sprzedaży oraz sytuacji finansowej są pesymistyczne, gorsze od formułowanych przed miesiącem. Oceny sprzedaży są nieco mniej niekorzystne niż w maju. Utrzymują się negatywne oceny sytuacji finansowej. Skala spadku zatrudnienia może być większa od planowanej miesiąc wcześniej. Przedsiębiorcy przewidują, iż w najbliższych trzech miesiącach ceny towarów mogą rosnać wolniej niż zapowiadano w maju.

Oceny koniunktury zgłaszane w czerwcu przez kierujących podmiotami z sekcji **transport i gospodarka magazynowa** są pozytywne, zbliżone do formułowanych przed miesiącem i lepsze od negatywnych sprzed roku. Firmy z sekcji **informacja i komunikacja** oceniają koniunkturę lepiej niż w maju br. i czerwcu ub. r. (ich opinie w tych miesiącach były niekorzystne). Dyrektorzy jednostek z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** formułują oceny koniunktury mniej pesymistyczne niż przed miesiącem i przed rokiem.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Przetwórstwo przemysłowe — sekcja C; **Budownictwo** — sekcja F; **Handel hurtowy** — dział 46; **Handel detaliczny** — dział 45 i 47

Usługi — sekcje: H — Transport i gospodarka magazynowa, I — Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J — Informacja i komunikacja, K — Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L — Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M — Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N — Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P — Edukacja, Q — Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R — Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S — Pozostała działalność usługowa

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

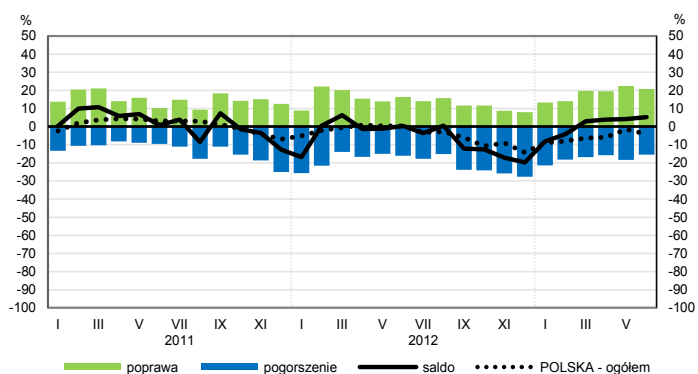
Kontakt w sprawach merytorycznych:

Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Świącka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

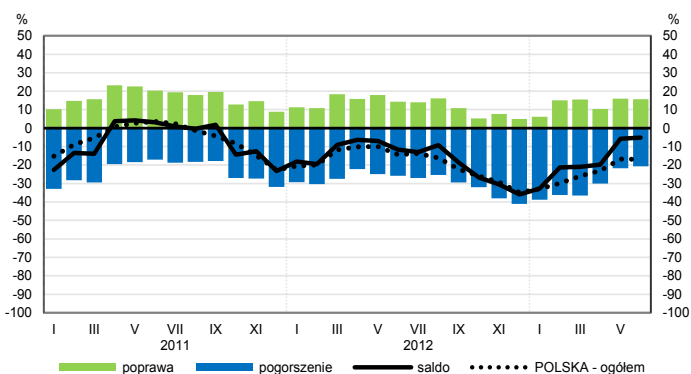
Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

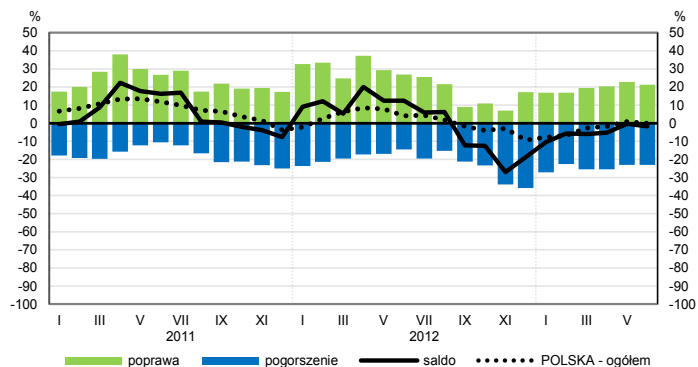
Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



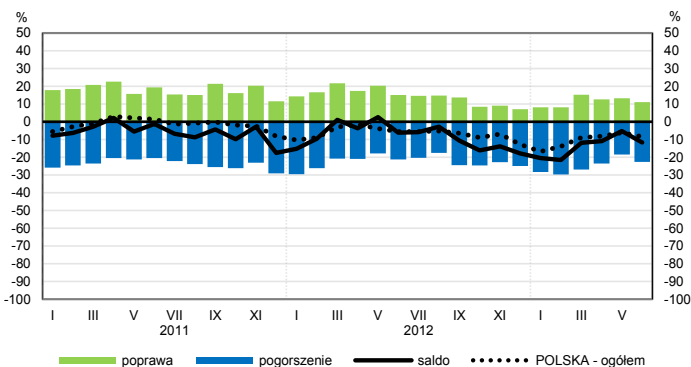
Budownictwo (sekcja F)



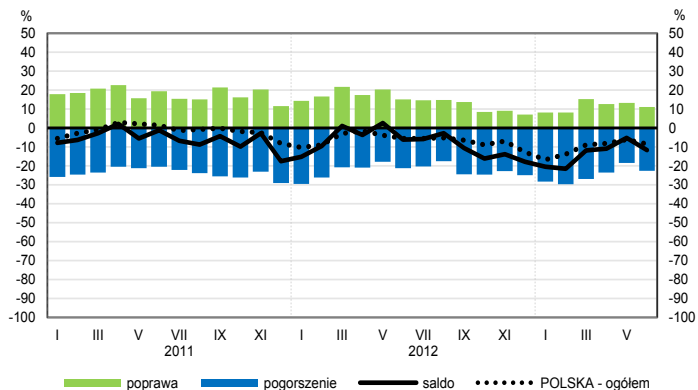
Handel hurtowy (dział 46)



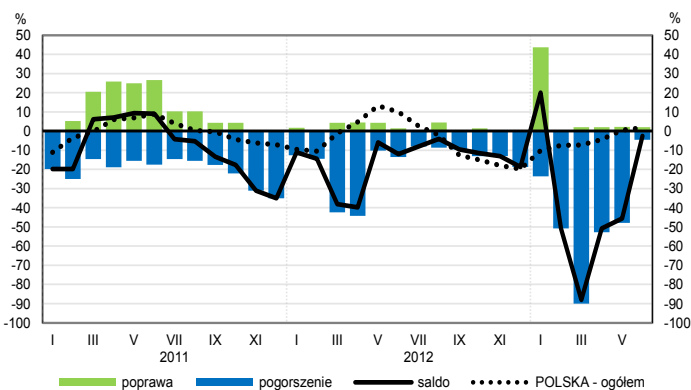
Handel detaliczny (dział 45+47)



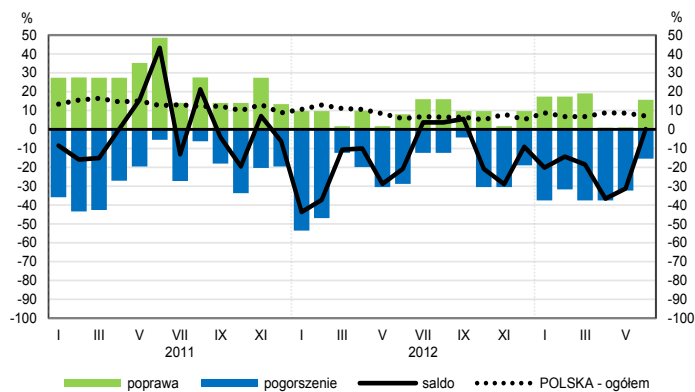
Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

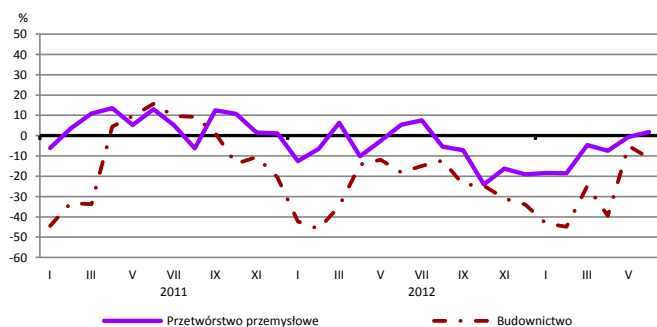


Informacja i komunikacja (sekcja J)

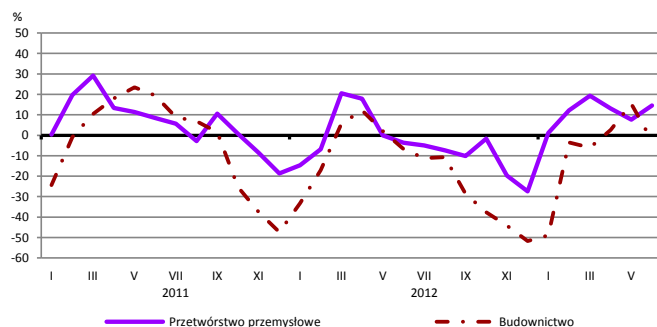


WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

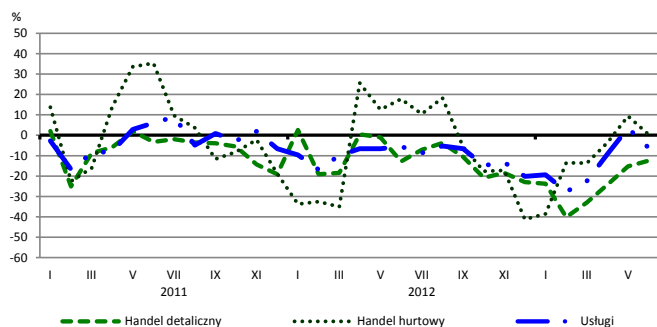
Bieżąca produkcja



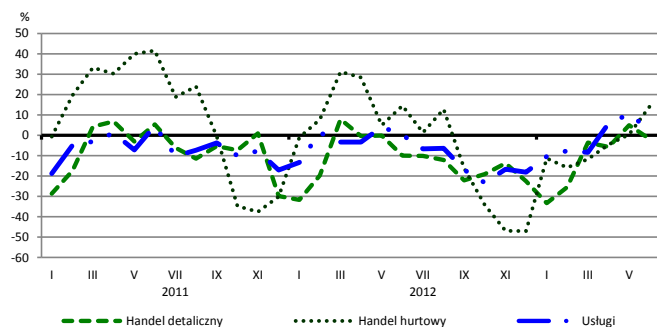
Przewidywana produkcja



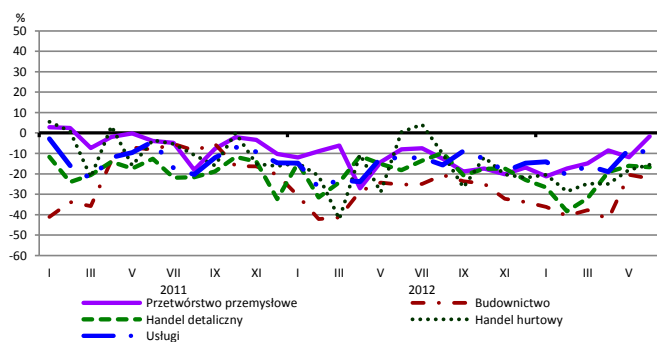
Bieżąca sprzedaż



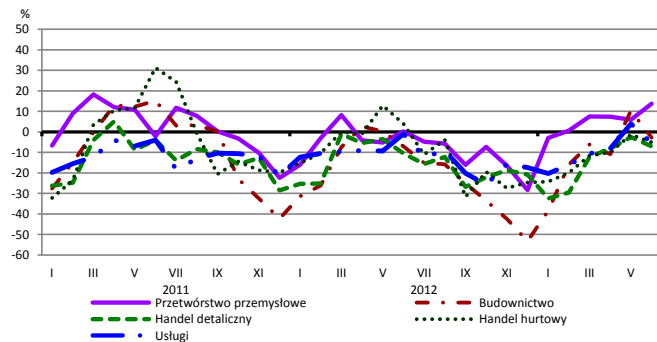
Przewidywana sprzedaż



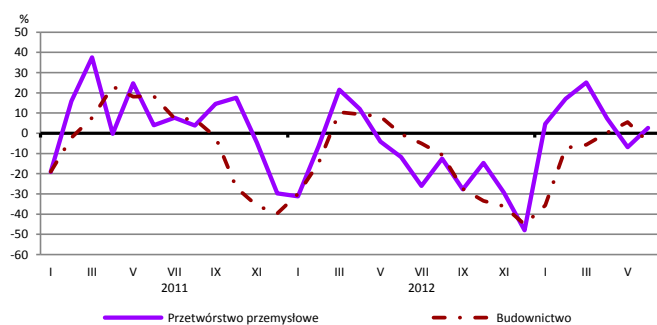
Bieżąca sytuacja finansowa



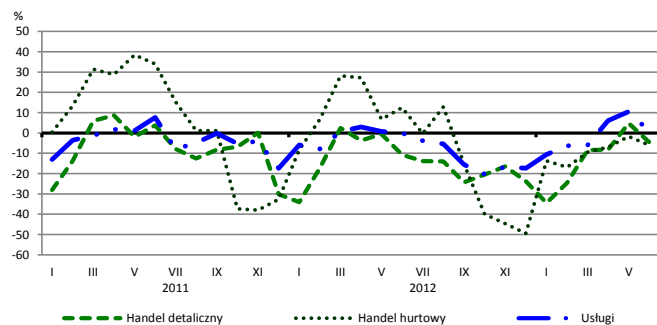
Przewidywana sytuacja finansowa



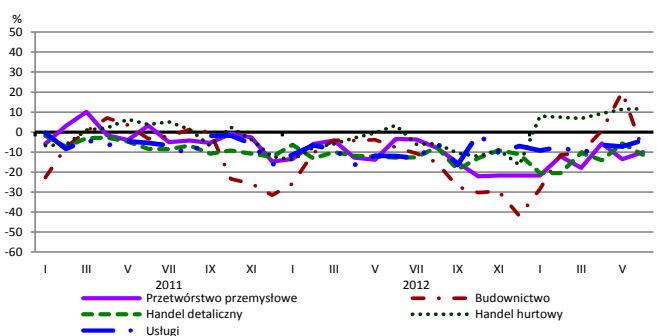
Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



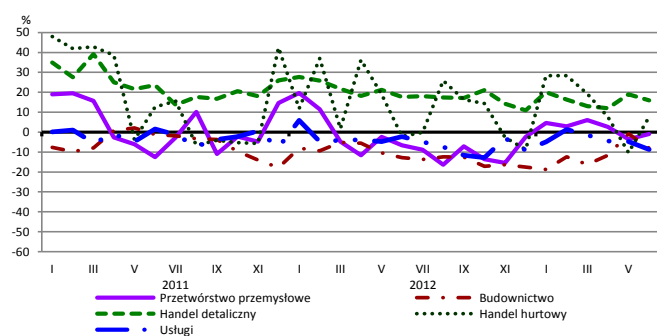
Przewidywany popyt



Przewidywane zatrudnienie

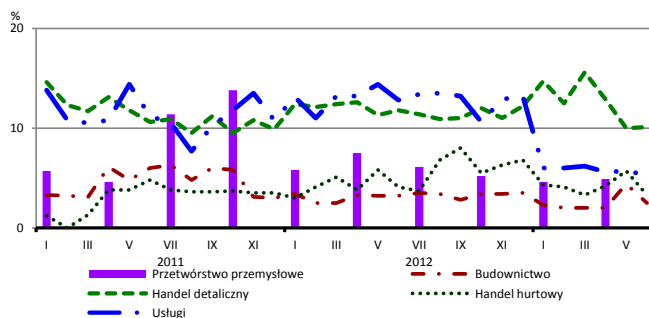


Przewidywane ceny

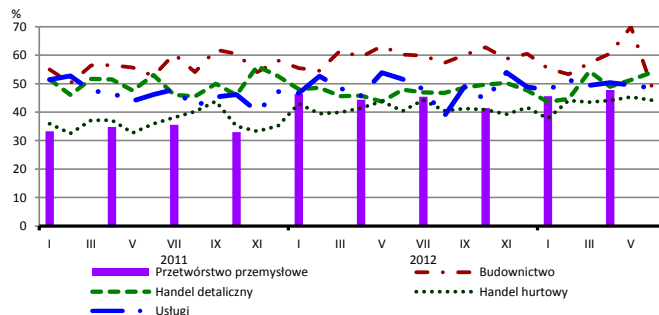


BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

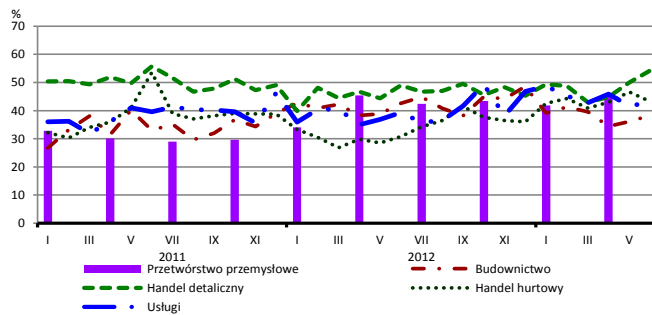
Brak barier



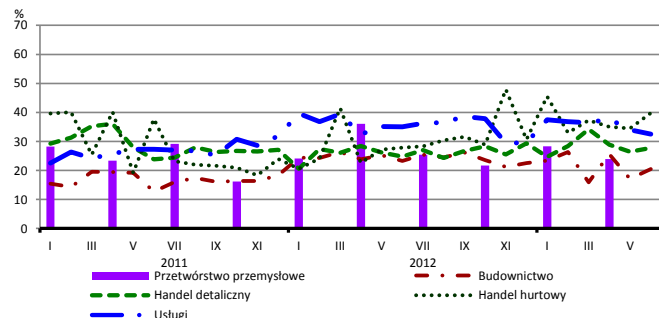
Koszty zatrudnienia



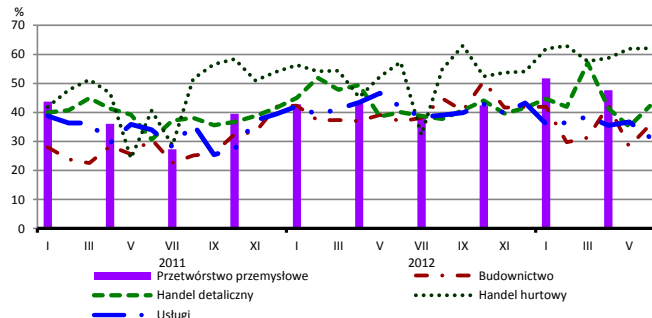
Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



Niejasne i niespójne przepisy prawne



Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** w czerwcu br. jest odnotowany w jednostkach prowadzących działalność z zakresu handlu detalicznego (10,1%), w dalszej kolejności – usług (5,3%), handlu hurtowego (3,3%), budownictwa (2,5%).

Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa **budowlano-montażowe** zgłaszające bariery związane są z konkurencją na rynku (58% w czerwcu br., 53% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W skali roku najbardziej spadło znaczenie barier związanych z kosztami zatrudnienia (z 60% do 49%) i kosztami materiałów (z 37% do 26%).

Podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** najczęściej wskazują problemy związane z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w czerwcu br. 65% przedsiębiorstw, 45% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (62% w czerwcu br., 57% przed rokiem). Barierą, której znaczenie najbardziej spadło w skali roku są trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 61% do 47%).

Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu **handlu detalicznego** najbardziej odczuwają bariery związane z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (barierę tę sygnalizuje w czerwcu br. 54% przedsiębiorstw, 49% w analogicznym miesiącu ub. r.), kosztami zatrudnienia (54% w czerwcu br., 48% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz konkurencją na rynku (52% w czerwcu br., 48% w analogicznym miesiącu ub. r.).

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (48% w czerwcu br., 52% przed rokiem) oraz z konkurencją firm krajowych (46% w czerwcu, 39% w analogicznym okresie ub. r.). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 29% do 42%), a spadło – z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 42% do 31%).