

Warszawa, 2013–05–29

**KONIUNKTURA GOSPODARCZA**

w maju 2013 r.

opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się  
w WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM

Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie opolskim ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** oceniają w maju korzystnie, podobnie jak przed miesiącem. Prognozy portfela zamówień i produkcji są pozytywne, lecz ostrożniejsze od przewidywań z kwietnia. Bieżący portfel zamówień oceniany jest negatywnie. Diagnozy dotyczące produkcji są mniej pesymistyczne od zgłaszanych w kwietniu. Bieżąca sytuacja finansowa oceniana jest nadal niekorzystnie, odpowiednie pozytywne prognozy są nieco ostrożniejsze od przewidywań z kwietnia. Przedsiębiorcy planują redukcje zatrudnienia większe niż zapowiadali w ubiegłym miesiącu. Ceny wyrobów przemysłowych mogą spadać.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w maju mniej negatywnie niż w kwietniu. Oceny bieżącego portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej i sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Odpowiednie prognozy są optymistyczne i lepsze od przewidywań formułowanych w kwietniu. Przedsiębiorcy zapowiadają wzrost zatrudnienia. Ceny robót budowlano-montażowych mogą spadać wolniej niż oczekiwano w ubiegłym miesiącu.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** w maju jest oceniany mniej negatywnie niż przed miesiącem. Wzrasta bieżąca sprzedaż. Odpowiednie przewidywania wskazują na możliwość nieznacznej poprawy w tym zakresie. Diagnozy i prognozy sytuacji finansowej są mniej negatywne od formułowanych w kwietniu. W najbliższych trzech miesiącach zatrudnienie może nadal rosnąć. Przedsiębiorstwa oczekują spadku cen.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest w maju mniej negatywnie niż w kwietniu. Oceny bieżącej sprzedaży oraz diagnozy i prognozy sytuacji finansowej są mniej niekorzystne od formułowanych przed miesiącem. W najbliższych trzech miesiącach sprzedaż może wzrosnąć. Skala spadku zatrudnienia może być mniejsza od planowanej miesiąc wcześniej. Przedsiębiorcy przewidują, iż w najbliższych trzech miesiącach ceny towarów mogą rosnąć szybciej niż zapowiadano w kwietniu.

Oceny koniunktury zgłaszane w maju przez kierujących podmiotami z sekcji **transport i gospodarka magazynowa** są pozytywne, lepsze od negatywnych sprzed miesiąca i sprzed roku. Firmy z sekcji **informacja i komunikacja** oceniają koniunkturę mniej niekorzystnie niż w kwietniu bieżącego, ale nieco gorzej niż w maju ubiegłego roku. Dyrektorzy jednostek z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** formułują oceny koniunktury mniej pesymistyczne niż przed miesiącem, ale znacznie gorsze niż przed rokiem.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

**Przetwórstwo przemysłowe** — sekcja C; **Budownictwo** — sekcja F; **Handel hurtowy** — dział 46; **Handel detaliczny** — działy 45 i 47

**Usługi** — sekcje: H — Transport i gospodarka magazynowa, I — Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J — Informacja i komunikacja, K — Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L — Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M — Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N — Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P — Edukacja, Q — Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R — Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S — Pozostała działalność usługowa

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

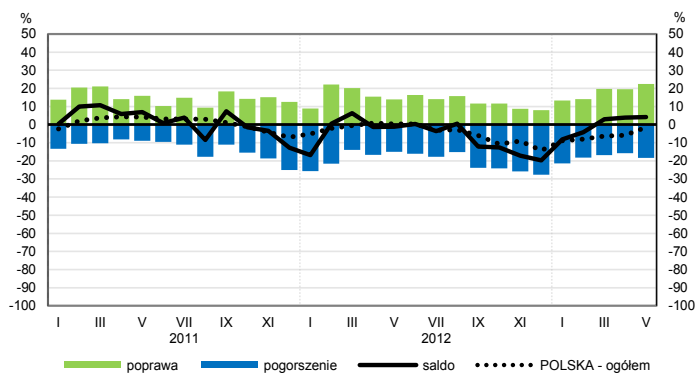
Kontakt w sprawach merytorycznych:

Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Świącka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

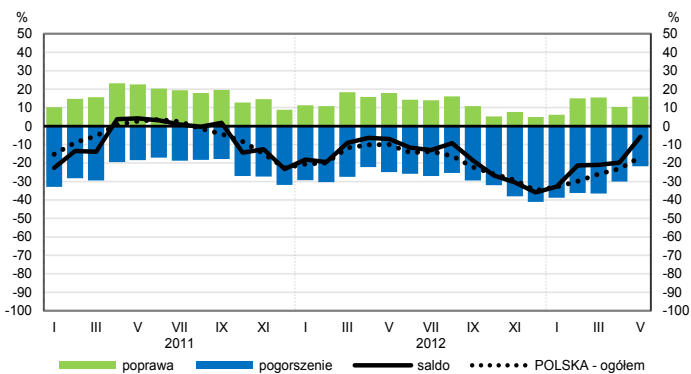
Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

# OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

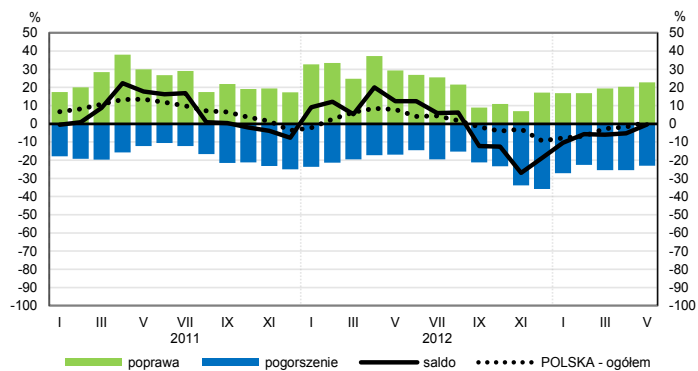
## Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



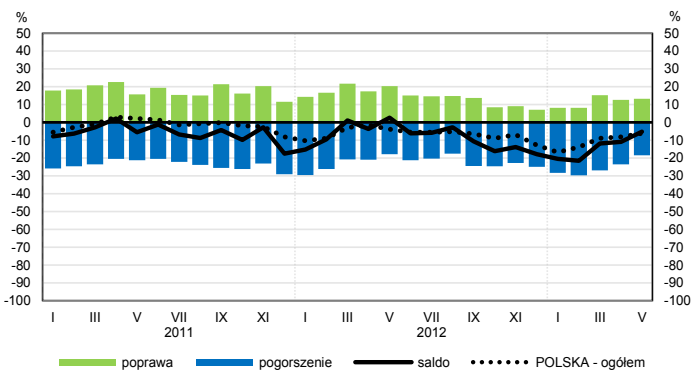
## Budownictwo (sekcja F)



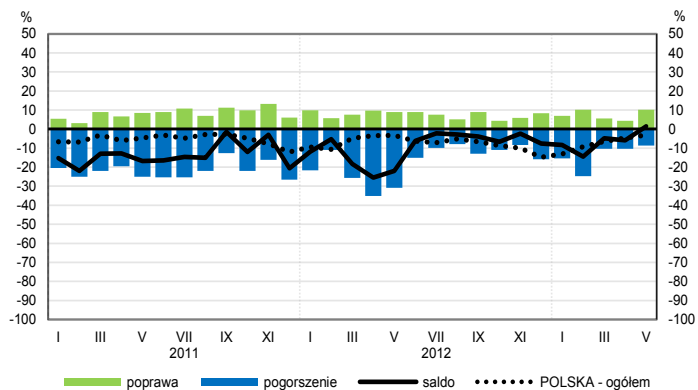
## Handel hurtowy (dział 46)



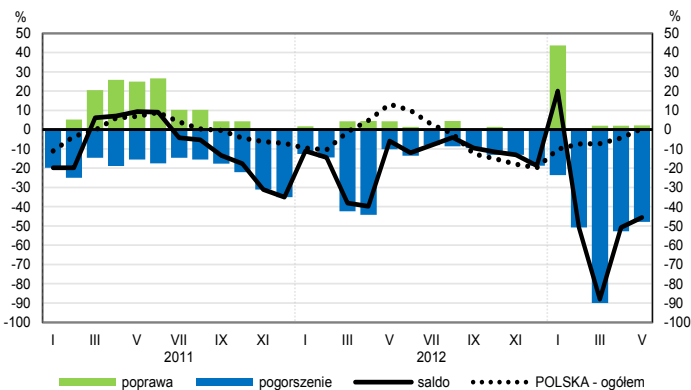
## Handel detaliczny (dział 45+47)



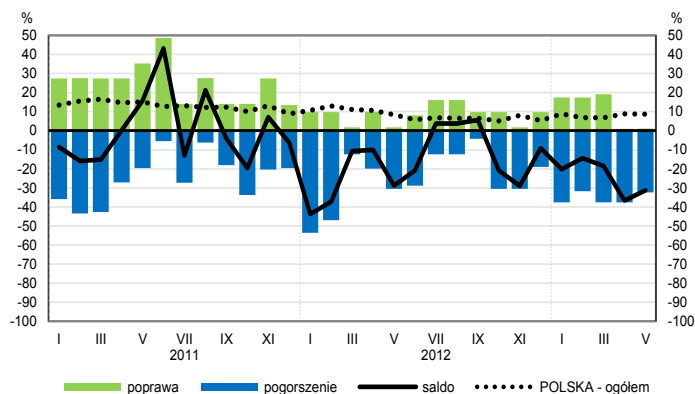
## Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



## Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

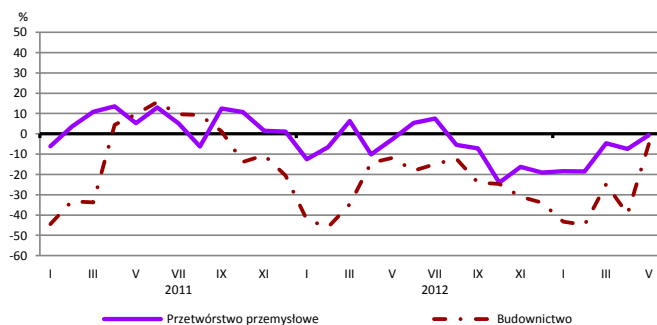


## Informacja i komunikacja (sekcja J)

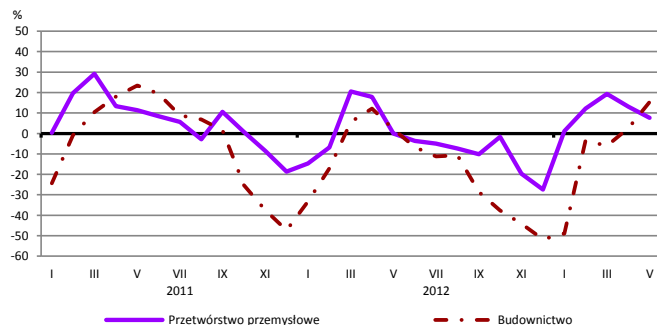


# WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

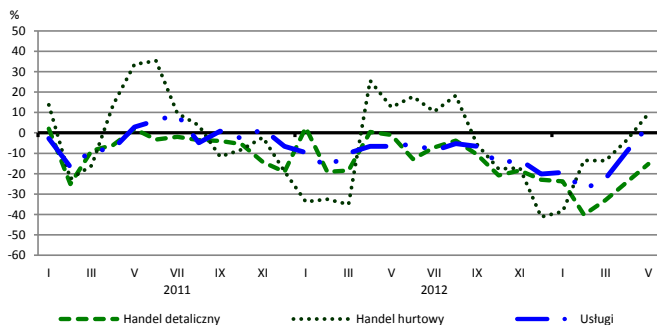
## Bieżąca produkcja



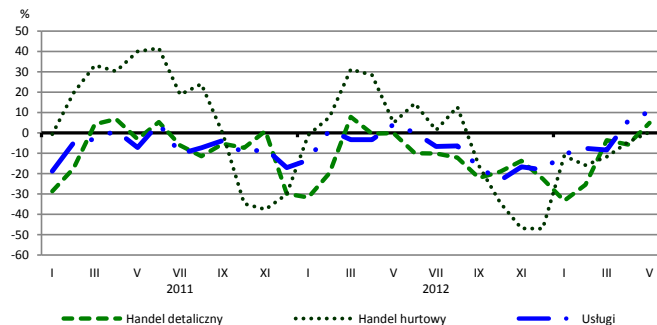
## Przewidywana produkcja



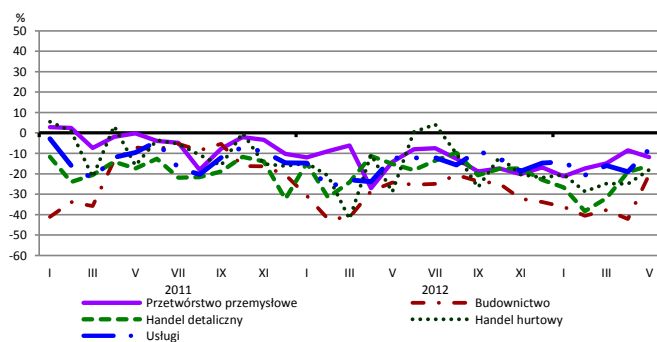
## Bieżąca sprzedaż



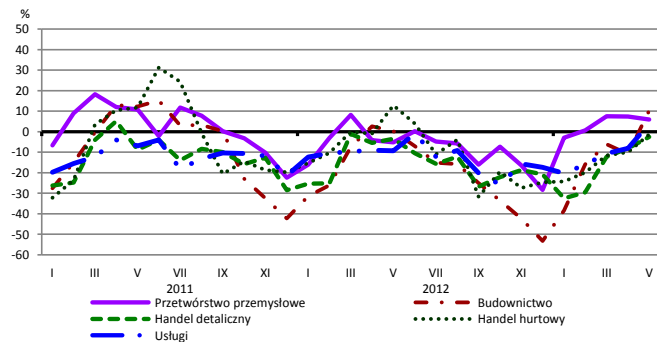
## Przewidywana sprzedaż



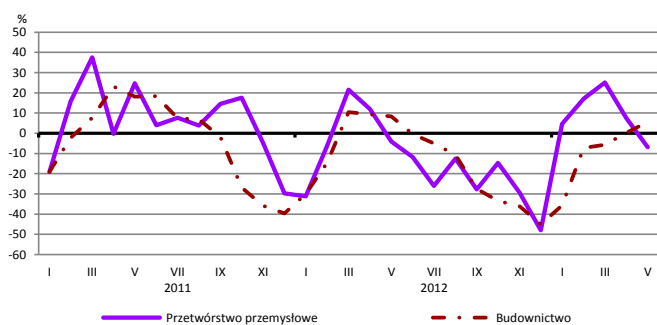
## Bieżąca sytuacja finansowa



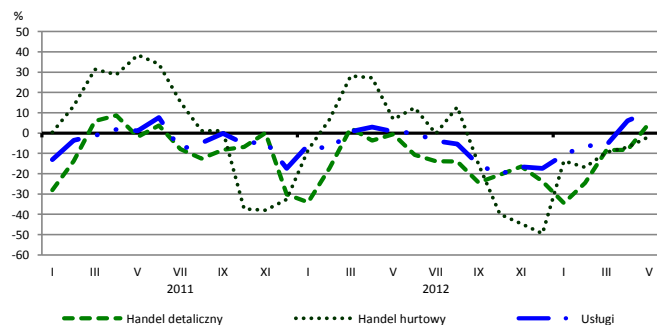
## Przewidywana sytuacja finansowa



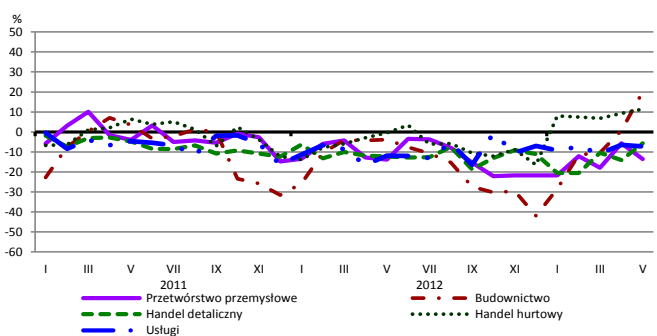
## Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



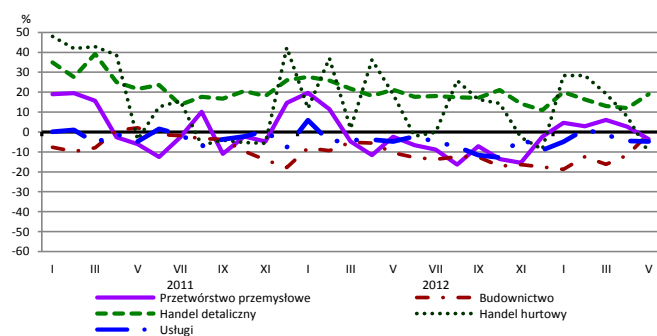
## Przewidywany popyt



## Przewidywane zatrudnienie

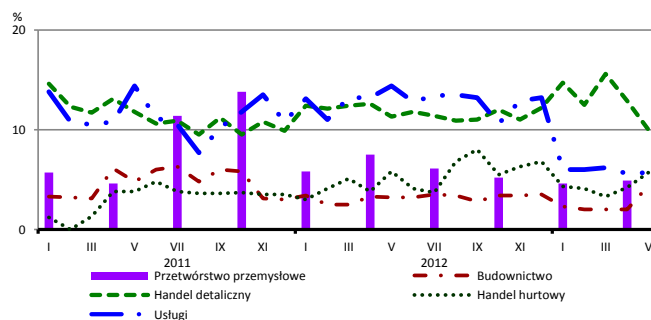


## Przewidywane ceny

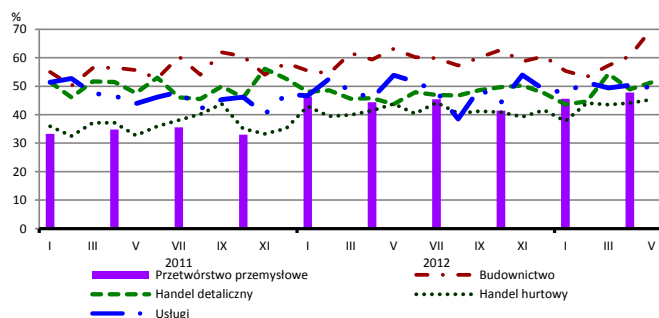


# BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

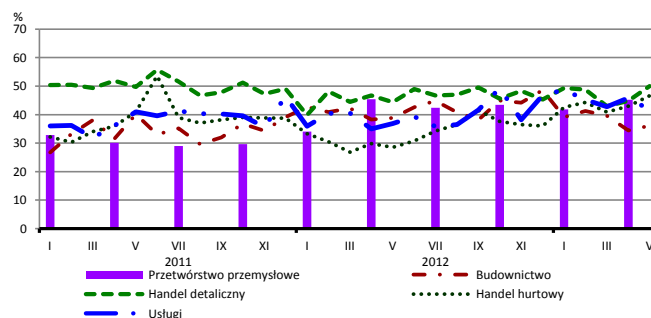
## Brak barier



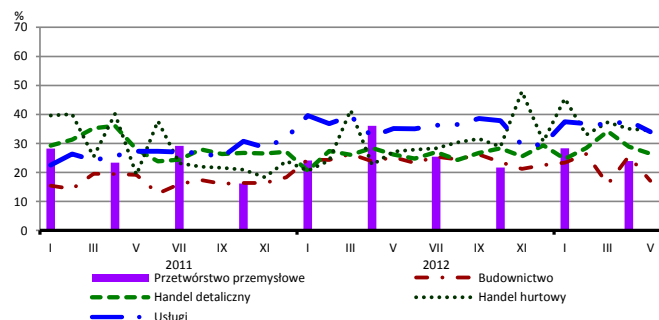
## Koszty zatrudnienia



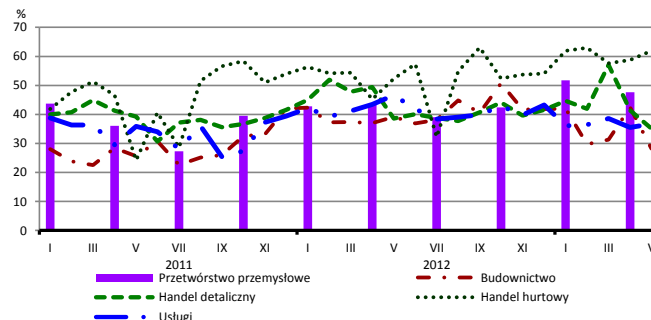
## Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



## Niejasne i niespójne przepisy prawne



## Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** w maju br. jest odnotowany w jednostkach prowadzących działalność z zakresu handlu detalicznego (10,0%), w dalszej kolejności – handlu hurtowego (5,7%), usług (5,7%), budownictwa (4,4%).

Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa **budowlano-montażowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (70% w maju br., 63% w analogicznym miesiącu ub. r.). Bariery, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu jest niedostateczny popyt (z 42% do 54%). W skali roku najbardziej spadło znaczenie barier związanych z kosztami materiałów (z 36% do 25%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 39% do 28%).

Podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** najczęściej wskazują problemy związane z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (barierę tę sygnalizuje w maju br. 65% przedsiębiorstw, 64% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz konkurencją na rynku (64% w maju br., 40% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu).

Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu **handlu detalicznego** najbardziej odczuwają bariery związane z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w maju br. 60% przedsiębiorstw, 45% w analogicznym miesiącu ub. r.), kosztami zatrudnienia (51% w maju br., 44% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (50% w maju br., 44% w analogicznym miesiącu ub. r.). Są to bariery, których znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu.

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (50% w maju br., 54% przed rokiem) oraz z konkurencją firm krajowych (47% w maju, 30% w analogicznym okresie ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). Również w istotnym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 30% do 44%), a spadło – z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 47% do 37%).