

Warszawa, 2013–09–27

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

we wrześniu 2013 r.

opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się
w WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM

Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie mazowieckim ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** oceniają we wrześniu optymistycznie, podobnie jak przed miesiącem. Bieżący portfel zamówień i produkcja są oceniane mniej korzystnie niż w sierpniu. Odpowiednie prognozy są korzystne i zbliżone do formułowanych przed miesiącem. Bieżąca sytuacja finansowa oceniana jest optymistycznie, tak jak w sierpniu. Prognozy w tym zakresie są gorsze od formułowanych przed miesiącem, ale nadal korzystne. Przedsiębiorcy planują niewielkie redukcje zatrudnienia. Ceny wyrobów przemysłowych mogą nieznacznie rosnąć.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest we wrześniu nieco mniej negatywnie niż w sierpniu. Bieżące oceny i prognozy portfela zamówień oraz produkcji budowlano-montażowej, a także diagnozy dotyczące sytuacji finansowej, są nieznacznie mniej niekorzystne od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Prognozy dotyczące sytuacji finansowej są nieco bardziej pesymistyczne od przewidywań formułowanych w sierpniu. Przedsiębiorcy zapowiadają mniejszy niż planowano w ubiegłym miesiącu spadek zatrudnienia. Ceny robót budowlano-montażowych mogą obniżyć się w stopniu zbliżonym do prognozowanego w sierpniu.

Utrzymują się pozytywne oceny ogólnego klimatu koniunktury w **handlu hurtowym**. Nieznacznie negatywne diagnozy oraz pozytywne prognozy sytuacji finansowej są zbliżone do zgłaszanych przed miesiącem. Bieżąca sprzedaż oceniana jest mniej korzystnie niż w sierpniu. Odpowiednie przewidywania są optymistyczne, zbliżone do formułowanych miesiąc wcześniej. Możliwy jest niewielki wzrost zatrudnienia. Przedsiębiorstwa przewidują, iż w najbliższych trzech miesiącach ceny mogą nadal rosnąć.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest lepiej niż przed miesiącem. Utrzymują się nieznacznie pozytywne oceny bieżącej sprzedaży, przy korzystnych i lepszych niż w sierpniu prognozach w tym zakresie. Diagnozy sytuacji finansowej są pesymistyczne, zbliżone do odnotowanych miesiąc wcześniej. Odpowiednie prognozy są nieznacznie korzystne i lepsze niż w sierpniu. Skala spadku zatrudnienia może być zbliżona do planowanej przed miesiącem. Przedsiębiorcy przewidują, iż w najbliższych trzech miesiącach ceny towarów mogą nadal rosnąć.

Jednostki z sekcji **informacja i komunikacja** oraz **transport i gospodarka magazynowa** oceniają koniunkturę we wrześniu korzystnie, lepiej niż przed miesiącem i przed rokiem. Kierujący firmami z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** zgłaszają negatywne oceny koniunktury, podobnie jak przed miesiącem, ale gorsze niż przed rokiem.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Przetwórstwo przemysłowe — sekcja C; **Budownictwo** — sekcja F; **Handel hurtowy** — dział 46; **Handel detaliczny** — działy 45 i 47

Usługi — sekcje: H — Transport i gospodarka magazynowa, I — Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J — Informacja i komunikacja, K — Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L — Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M — Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N — Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P — Edukacja, Q — Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R — Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S — Pozostała działalność usługowa

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

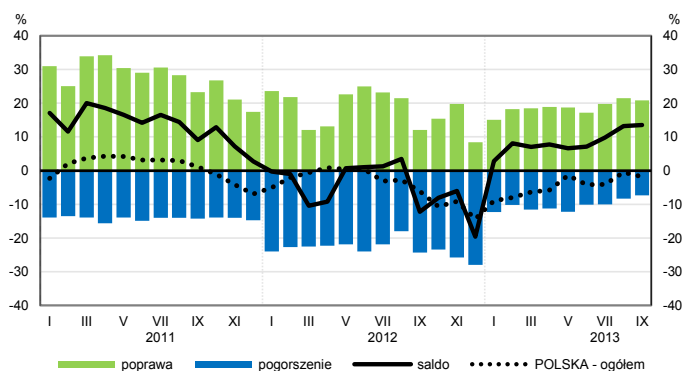
Kontakt w sprawach merytorycznych:

Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Świącka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

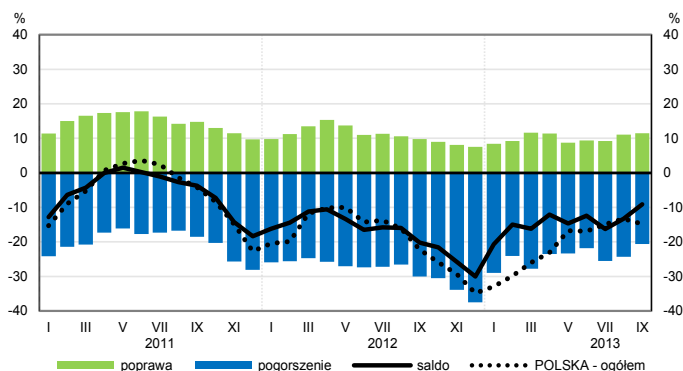
Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

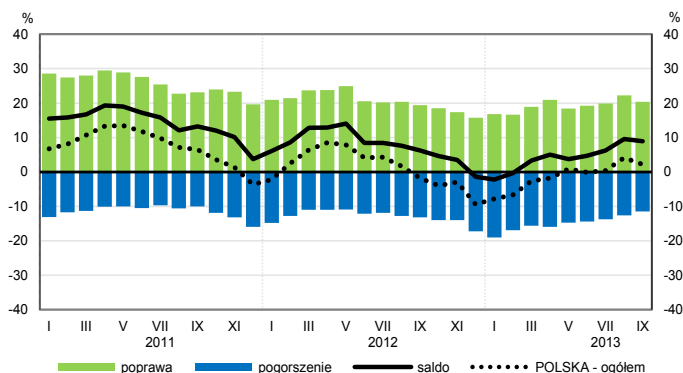
Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



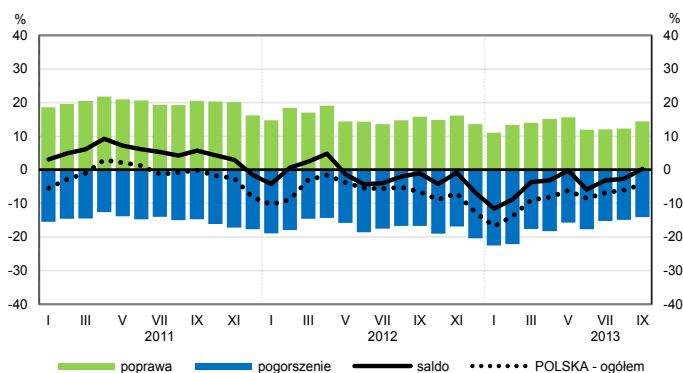
Budownictwo (sekcja F)



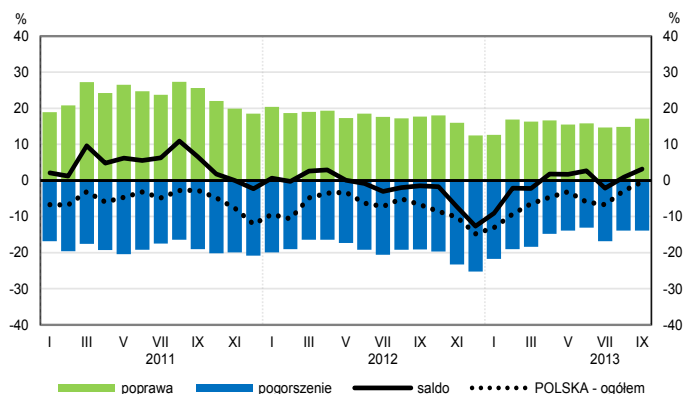
Handel hurtowy (dział 46)



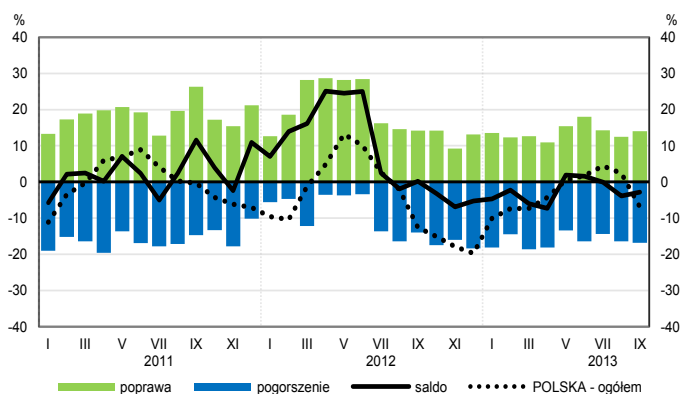
Handel detaliczny (dział 45+47)



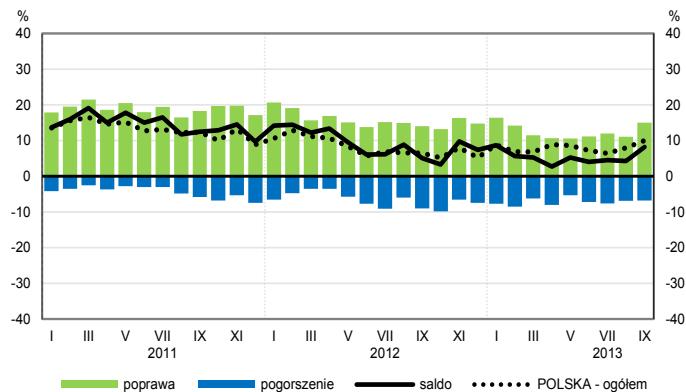
Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

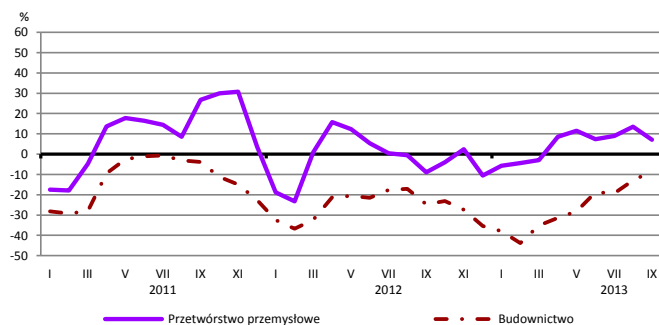


Informacja i komunikacja (sekcja J)

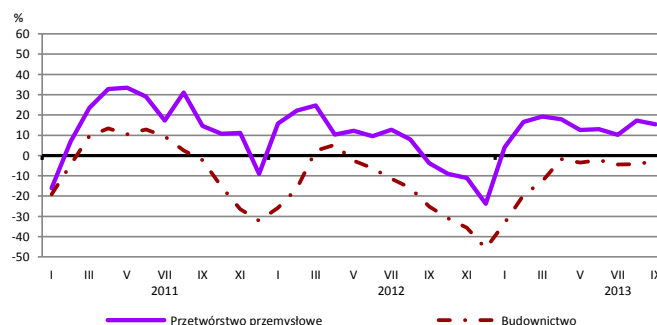


WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

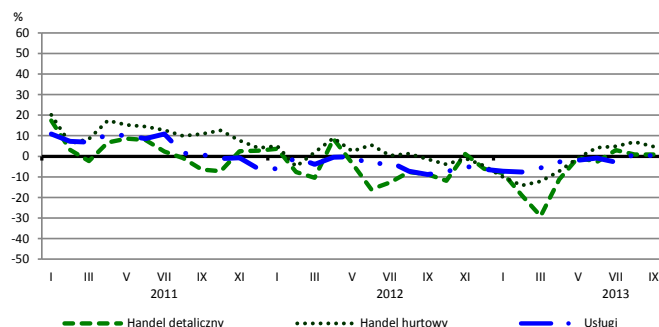
Bieżąca produkcja



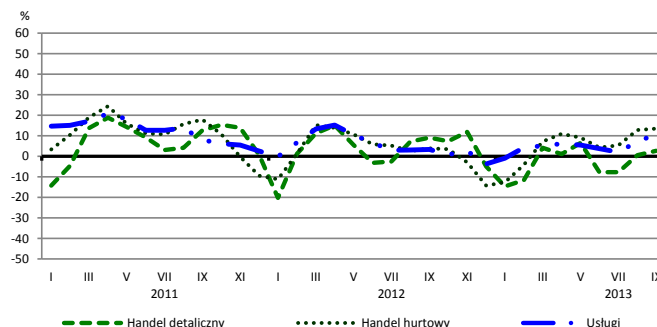
Przewidywana produkcja



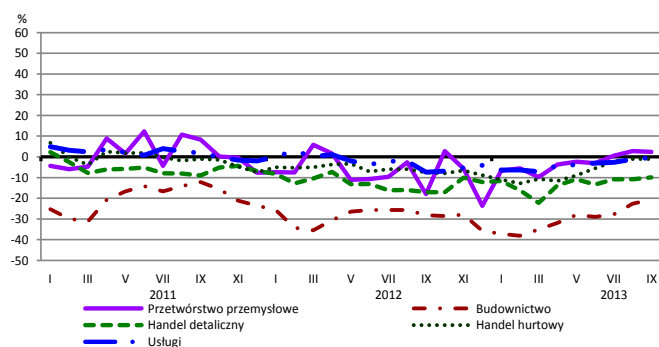
Bieżąca sprzedaż



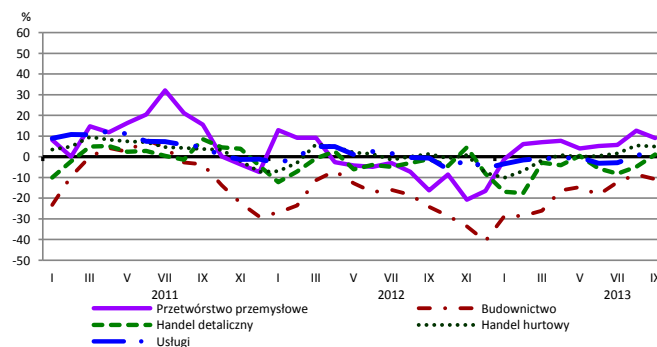
Przewidywana sprzedaż



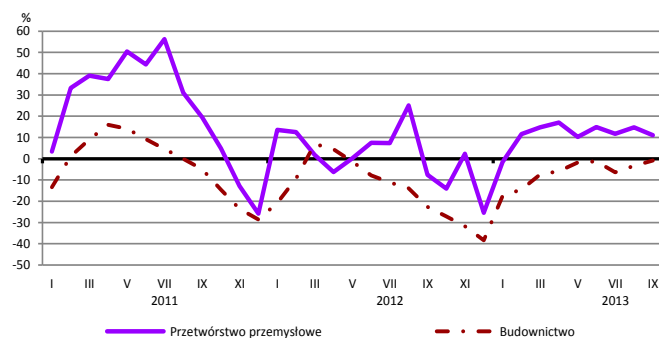
Bieżąca sytuacja finansowa



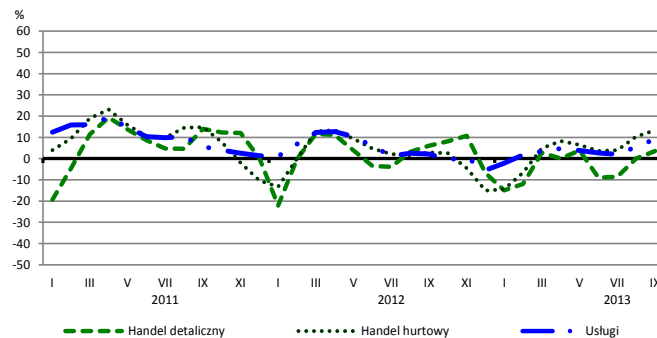
Przewidywana sytuacja finansowa



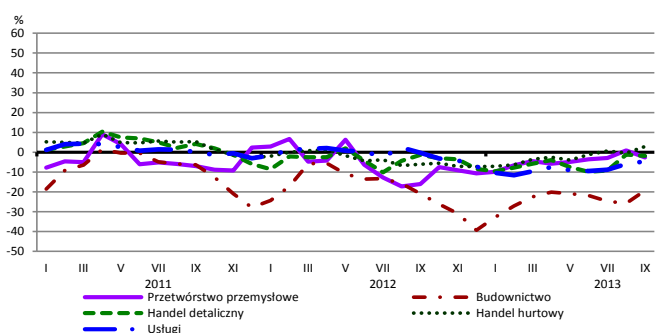
Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



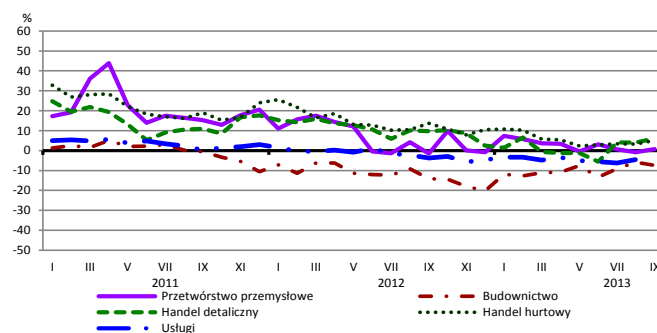
Przewidywany popyt



Przewidywane zatrudnienie

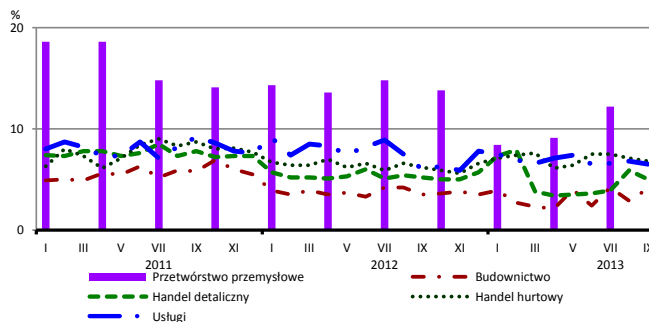


Przewidywane ceny

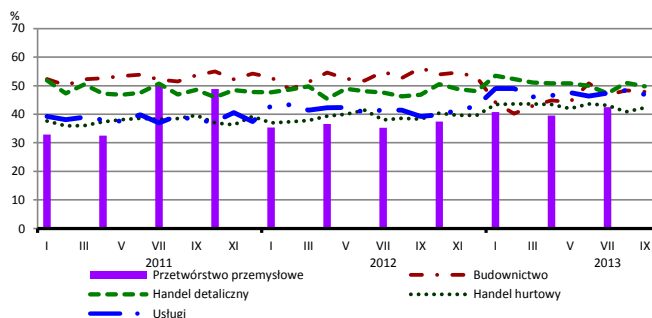


BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

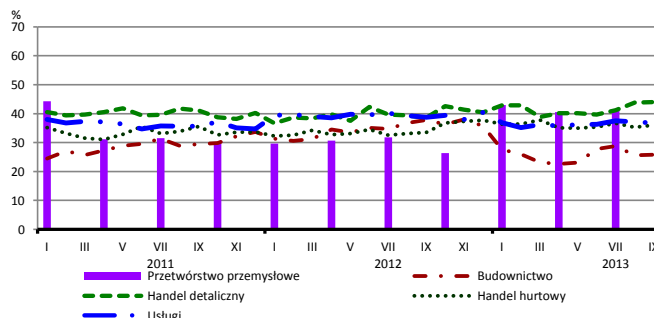
Brak barier



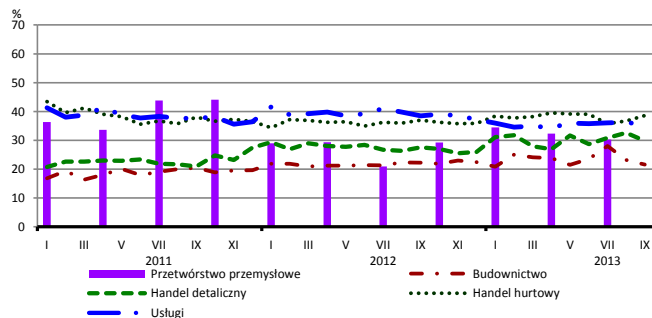
Koszty zatrudnienia



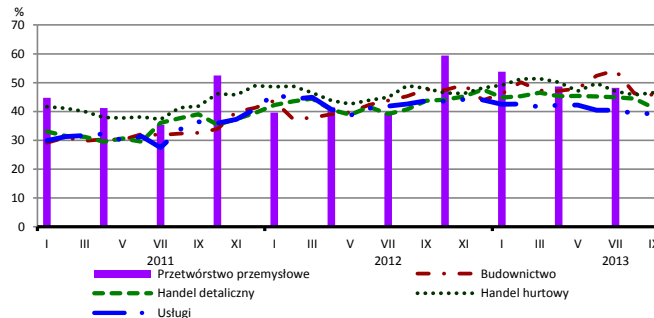
Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



Niejasne i niespójne przepisy prawne



Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** we wrześniu br. jest odnotowywany w jednostkach prowadzących działalność z zakresu handlu hurtowego (6,8%), w dalszej kolejności – usług (6,5%), handlu detalicznego (5,0%), budownictwa (4,1%).

Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa **budowlano-montażowe** zgłaszające bariery związane są z konkurencją na rynku (66% we wrześniu br., 56% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 38% do 26%).

Podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** najczęściej wskazują trudności związane z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 55% przedsiębiorstw we wrześniu br., 50% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (47% we wrześniu br., 48% przed rokiem).

Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu **handlu detalicznego** najbardziej odczuwają bariery związane z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje we wrześniu br. 57% przedsiębiorstw, 52% w analogicznym miesiącu ub. r.), niedostatecznym popytem (52% we wrześniu br., 54% przed rokiem) oraz kosztami zatrudnienia (50% we wrześniu br., 47% w analogicznym miesiącu ub. r.). Barrierami, których znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu są wysokie obciążenia na rzecz budżetu (z 39% do 44%) oraz konkurencja na rynku, a spadło – bariery związanej z wysokimi odsetkami bankowymi (z 16% do 11%).

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (52% we wrześniu, 54% w analogicznym okresie ub. r.). W porównaniu z wrześniem ub. r. w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z kosztami zatrudnienia (z 39% do 47%), niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 7% do 14%) oraz niedostatecznym popytem (z 32% do 37%), natomiast spadło – bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 44% do 39%).