

Warszawa, 2013–11–29

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

w listopadzie 2013 r.

opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się
w WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM

Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie mazowieckim ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** oceniają w listopadzie optymistycznie, ale gorzej niż przed miesiącem. Oceny bieżącego portfela zamówień, produkcji oraz sytuacji finansowej, a także prognozy w tym zakresie są korzystne, ale ostrożniejsze od zgłaszanych w październiku. Przedsiębiorcy planują niewielkie redukcje zatrudnienia, zbliżone do zapowiadanych w ubiegłym miesiącu. Ceny wyrobów przemysłowych mogą nieznacznie rosnąć.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w listopadzie bardziej negatywnie niż w październiku. Bieżące oceny i przewidywania dotyczące portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej są niekorzystne, gorsze od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy zapowiadają większy niż planowano w październiku spadek zatrudnienia. Ceny robót budowlano-montażowych mogą zmniejszać się w stopniu zbliżonym do oczekiwanego przed miesiącem.

Utrzymują się pozytywne oceny ogólnego klimatu koniunktury w **handlu hurtowym**. Wzrost bieżącej sprzedaży jest bardziej znaczący niż przed miesiącem. Korzystne prognozy w tym zakresie są nieco ostrożniejsze od formułowanych w październiku. W listopadzie bieżąca sytuacja finansowa oceniana jest nieznacznie niekorzystnie. Odpowiednie prognozy są pozytywne, zbliżone do formułowanych miesiąc wcześniej. Możliwy jest niewielki spadek zatrudnienia. Przedsiębiorcy przewidują, iż w najbliższych trzech miesiącach ceny mogą nadal rosnąć, w tempie oczekiwanym w październiku.

Oceny ogólnego klimatu koniunktury w **handlu detalicznym** są pozytywne, zbliżone do odnotowanych przed miesiącem. Utrzymują się korzystne diagnozy i prognozy sprzedaży. Bieżąca sytuacja finansowa oceniana jest negatywnie, podobnie jak w październiku. Utrzymują się optymistyczne przewidywania w tym zakresie. Zapowiadany jest niewielki wzrost zatrudnienia. Przedsiębiorcy przewidują, iż w najbliższych trzech miesiącach ceny towarów mogą rosnąć w tempie oczekiwanym w październiku.

Oceny koniunktury formułowane w listopadzie przez podmioty z sekcji **informacja i komunikacja** są mniej optymistyczne niż przed rokiem i zbliżone do odnotowanych przed miesiącem. Jednostki z sekcji **transport i gospodarka magazynowa** oceniają koniunkturę mniej korzystnie niż w październiku br., przy negatywnych opiniach z listopada ub. r. Kierujący firmami z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** zgłaszają oceny koniunktury mniej pesymistyczne niż przed miesiącem i przed rokiem.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Przetwórstwo przemysłowe — sekcja C; **Budownictwo** — sekcja F; **Handel hurtowy** — dział 46; **Handel detaliczny** — działy 45 i 47

Usługi — sekcje: H — Transport i gospodarka magazynowa, I — Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J — Informacja i komunikacja, K — Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L — Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M — Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N — Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P — Edukacja, Q — Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R — Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S — Pozostała działalność usługowa

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

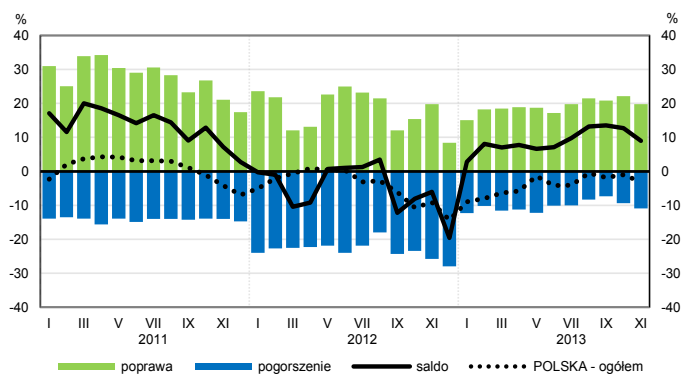
Kontakt w sprawach merytorycznych:

Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Świącka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

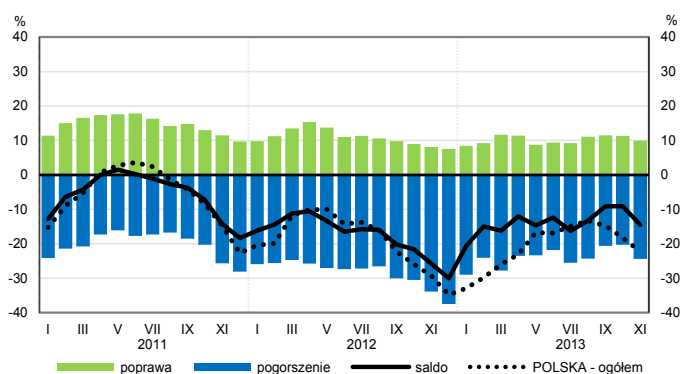
Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

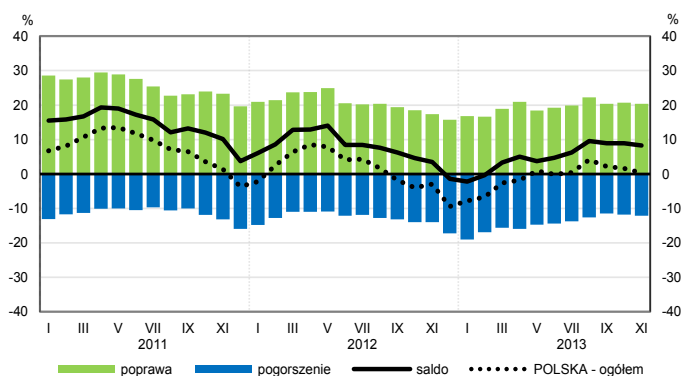
Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



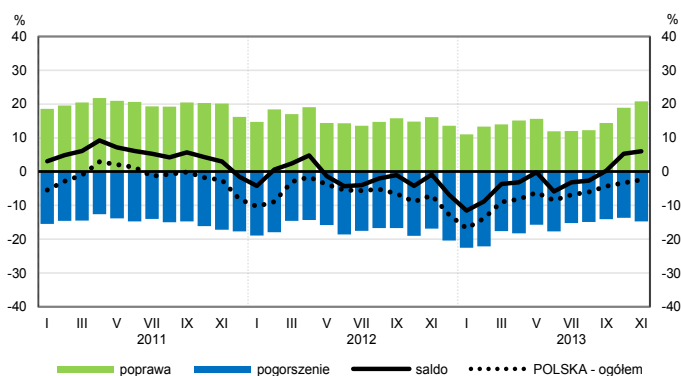
Budownictwo (sekcja F)



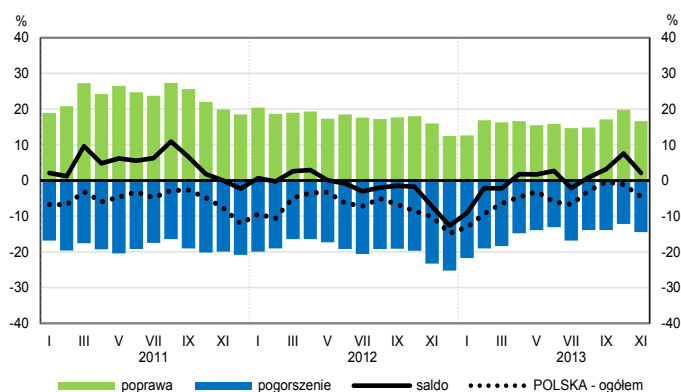
Handel hurtowy (dział 46)



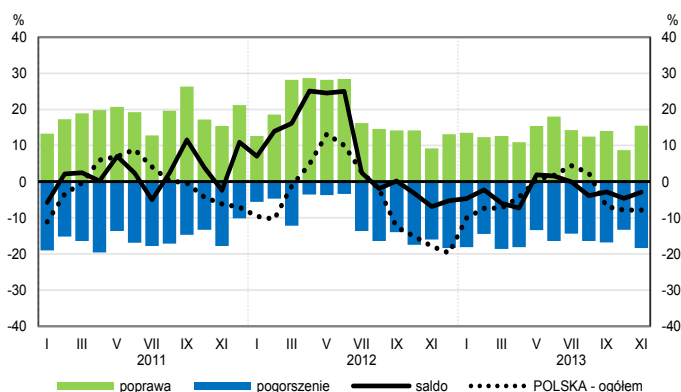
Handel detaliczny (dział 45+47)



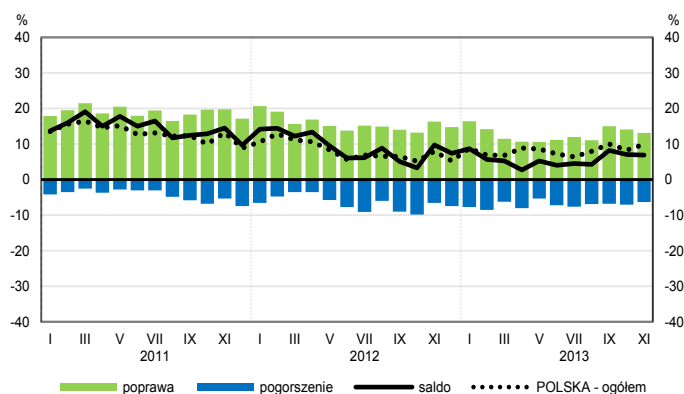
Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

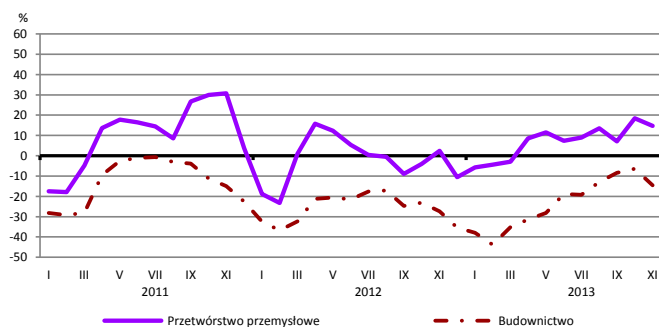


Informacja i komunikacja (sekcja J)

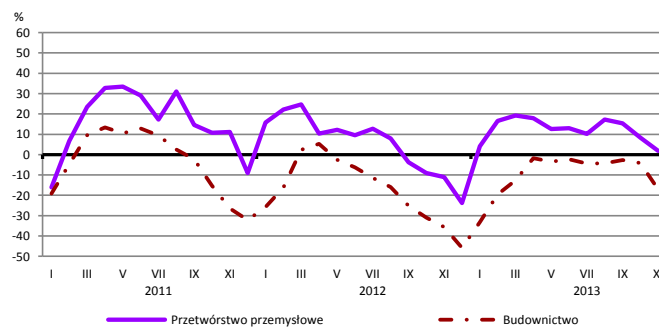


WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

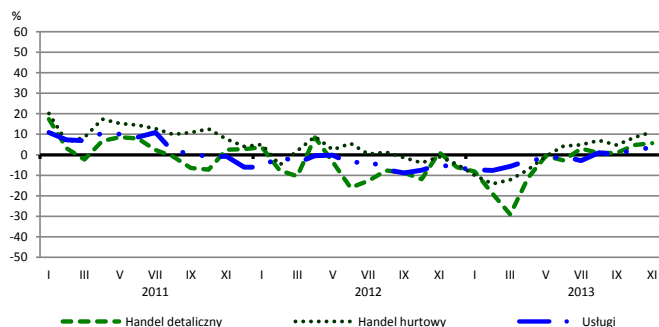
Bieżąca produkcja



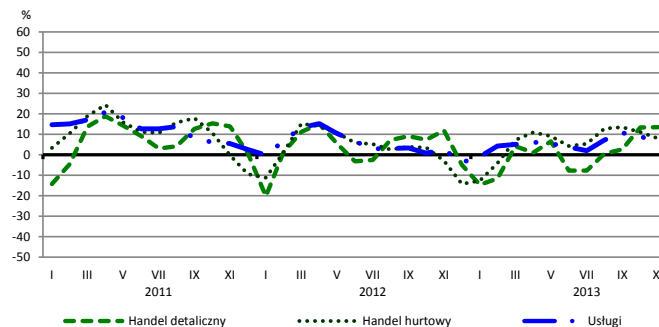
Przewidywana produkcja



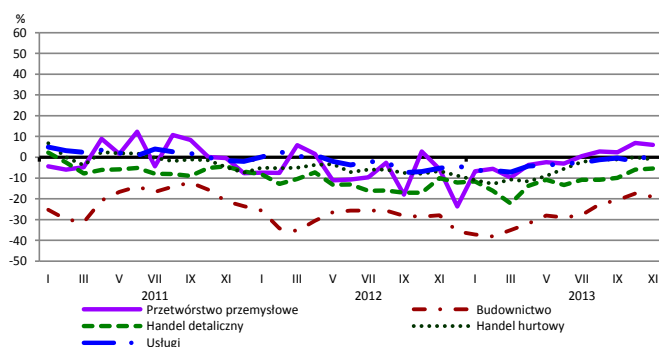
Bieżąca sprzedaż



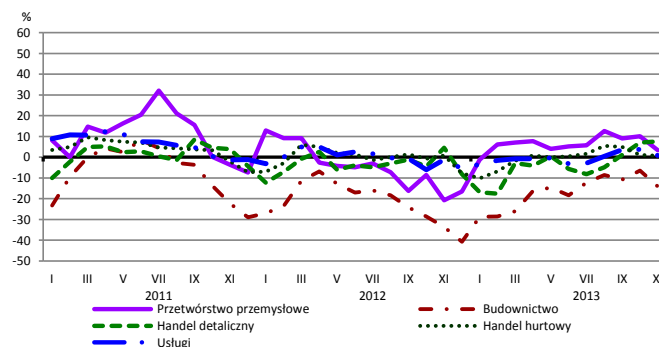
Przewidywana sprzedaż



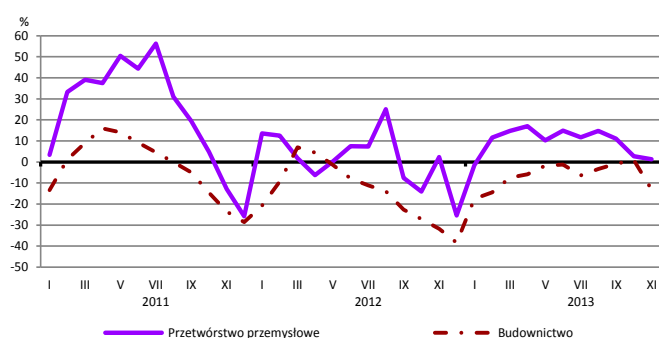
Bieżąca sytuacja finansowa



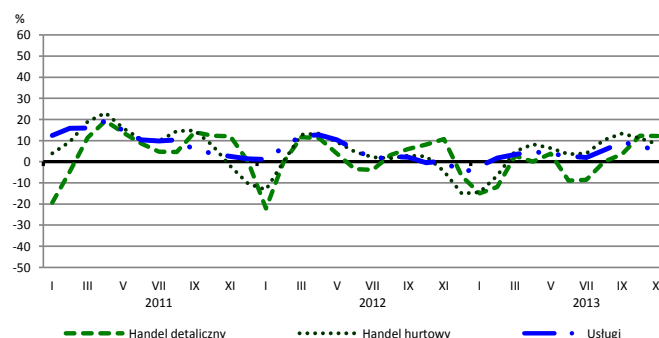
Przewidywana sytuacja finansowa



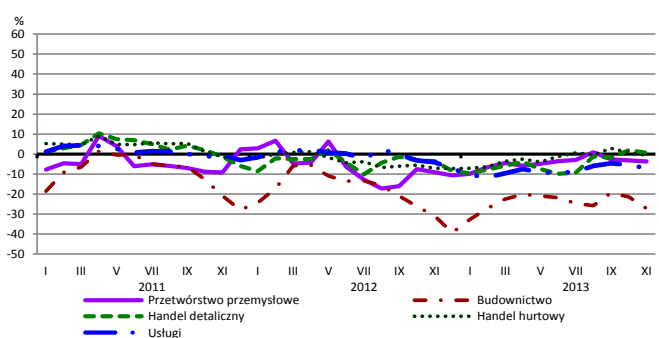
Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



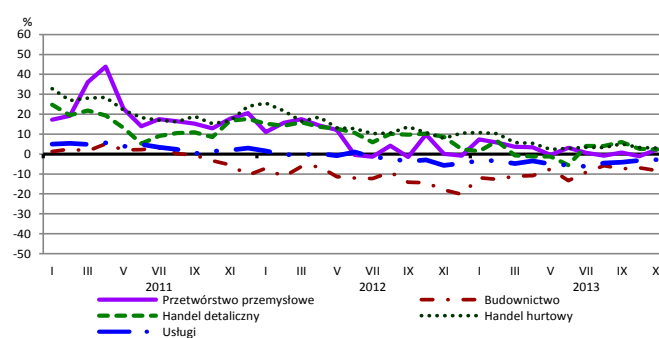
Przewidywany popyt



Przewidywane zatrudnienie

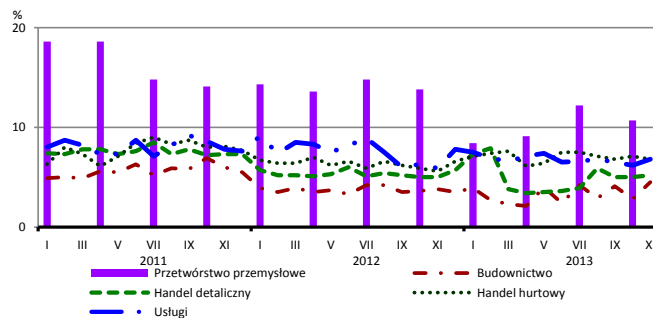


Przewidywane ceny

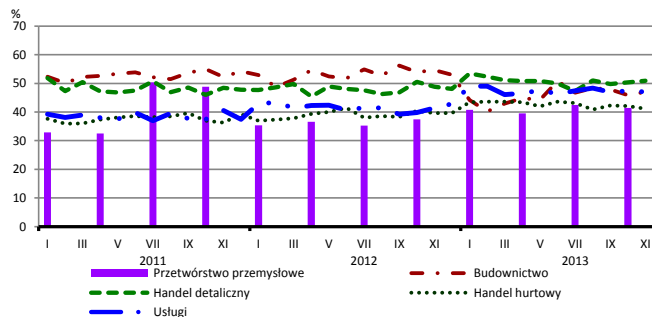


BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

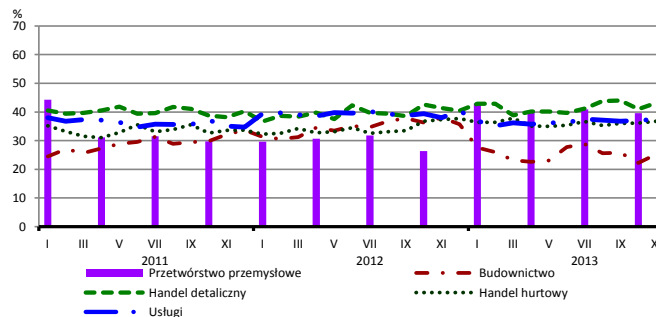
Brak barier



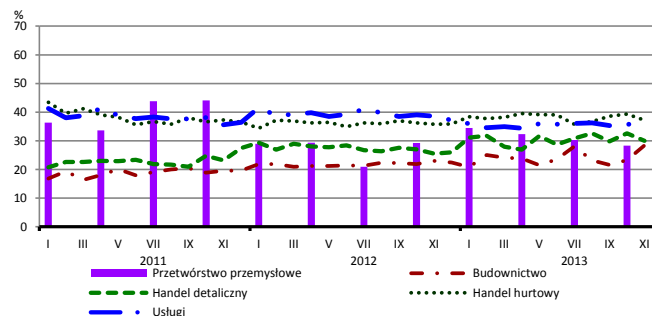
Koszty zatrudnienia



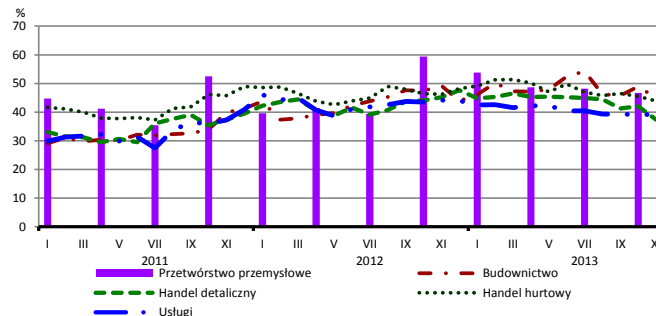
Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



Niejasne i niespójne przepisy prawne



Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** w listopadzie br. jest odnotowany w jednostkach prowadzących działalność z zakresu handlu hurtowego (6,8%), w dalszej kolejności – usług (6,8%), handlu detalicznego (5,2%), budownictwa (4,5%).

Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa **budowlano-montażowe** zgłaszające bariery związane są z konkurencją na rynku (64% w listopadzie br., 55% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 38% do 25%), kosztami zatrudnienia (z 55% do 47%) oraz kosztami materiałów (z 37% do 31%).

Podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** najczęściej wskazują trudności związane z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 56% przedsiębiorstw w listopadzie br., 53% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu).

Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu **handlu detalicznego** najbardziej odczuwają bariery związane z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w listopadzie br. 55% przedsiębiorstw, 54% w analogicznym miesiącu ub. r.), niedostatecznym popytem (52% w listopadzie bieżącego i ubiegłego roku) oraz kosztami zatrudnienia (51% w listopadzie br., 49% w analogicznym miesiącu ub. r.). Barierą, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu są niejasne i niespójne przepisy prawne (z 26% do 30%), a spadło – bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 45% do 37%).

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (53% w listopadzie bieżącego i ubiegłego roku). W porównaniu z listopadem ub. r. w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 8% do 15%) oraz kosztami zatrudnienia (z 41% do 47%), natomiast spadło – bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 44% do 39%).