

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – marzec 2026 r.

27.03.2026 r.

-4,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje poprawę koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika odnotowano w sekcji informacja i komunikacja (o 9,6). Natomiast zauważalne pogorszenie koniunktury wystąpiło jedynie w zakwaterowaniu i gastronomii – spadek wskaźnika o 4,3 w porównaniu z lutym br. Jednostki zajmujące się informacją

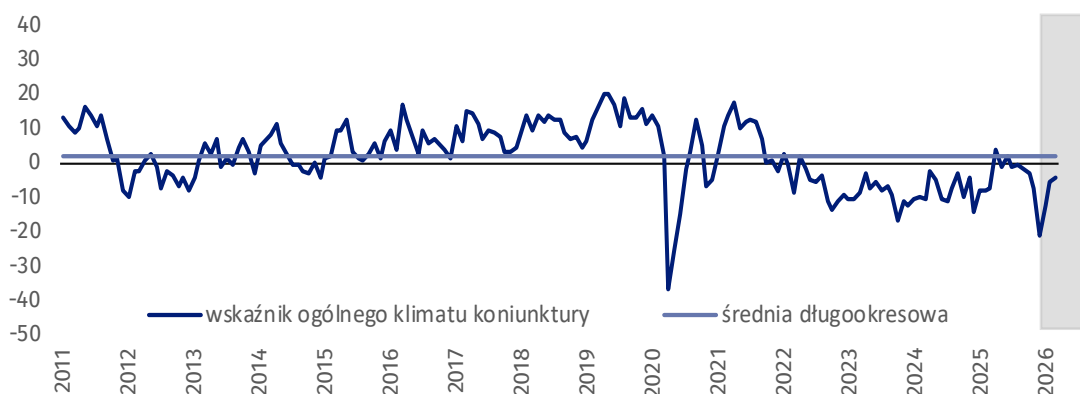
i komunikacją oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 40,0), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (plus 4,5). Najbardziej pesymistyczne opinie formułują podmioty prowadzące handel detaliczny (minus 8,8), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 8,4).

Na stronie 5 zaprezentowano wyniki badania dotyczącego aktualnych zagadnień gospodarczych w zakresie rynku pracy.

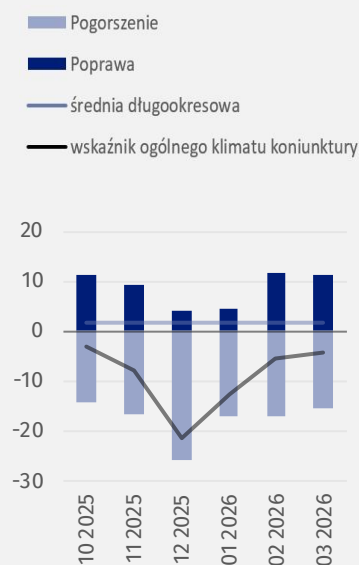


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,1 (przed miesiącem minus 5,5).



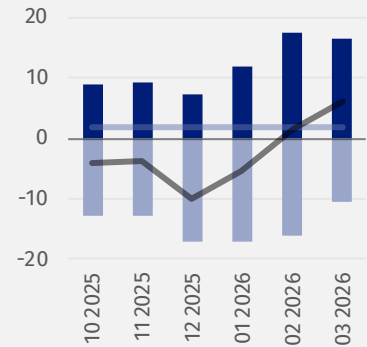
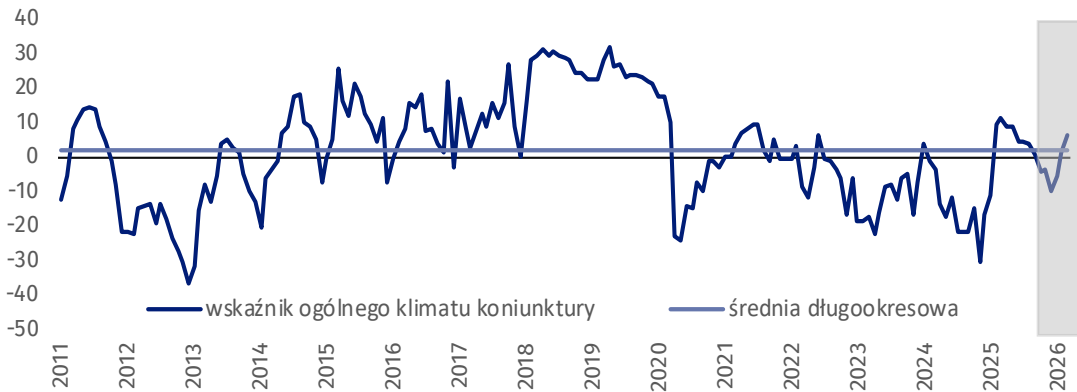
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





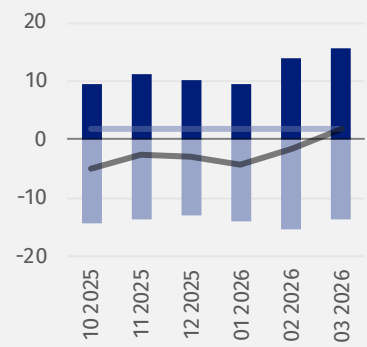
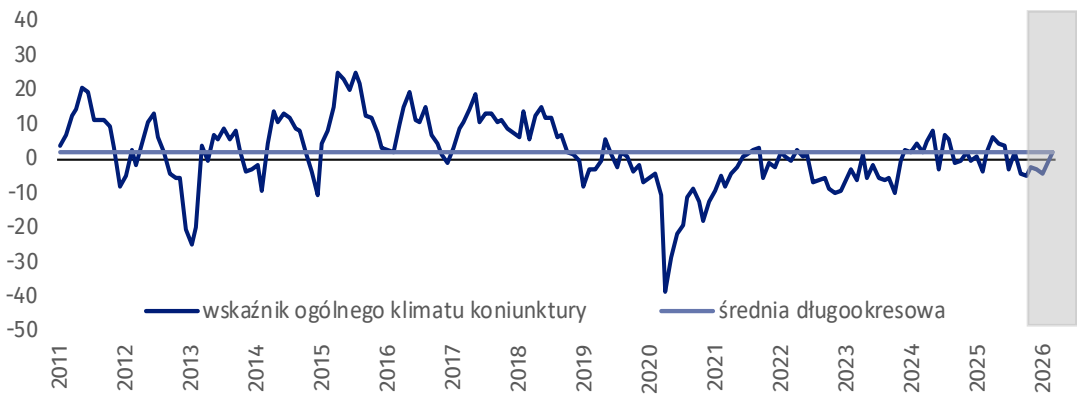
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,1 (w lutym plus 1,4).



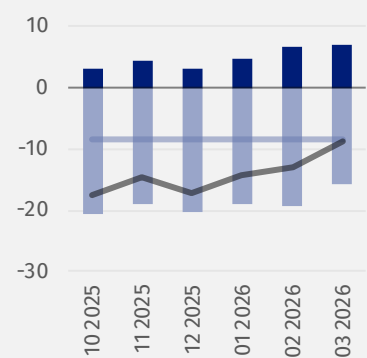
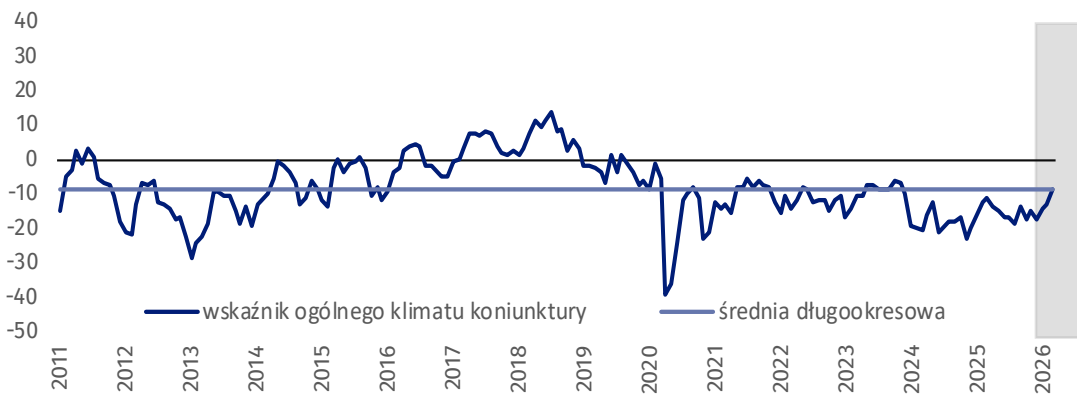
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,0 (przed miesiącem minus 1,6).



Handel detaliczny (wykres 4)

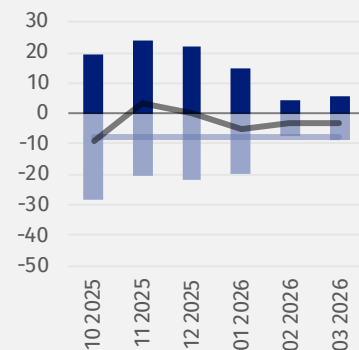
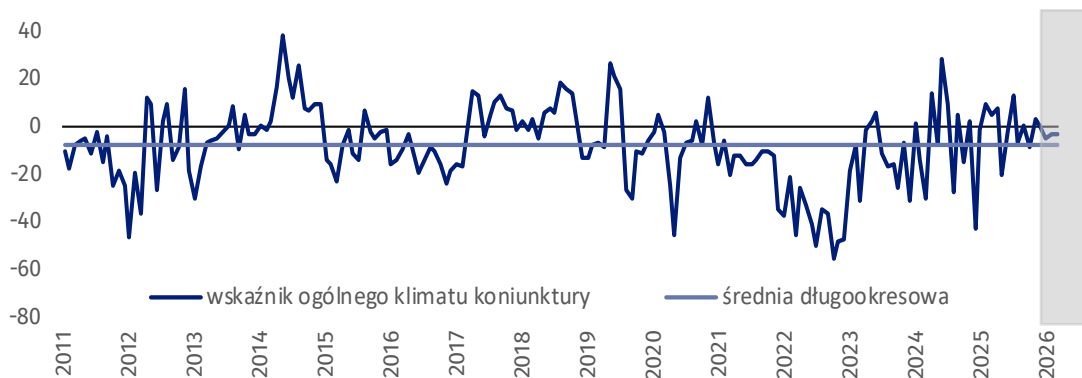
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,8 (w lutym minus 12,9).





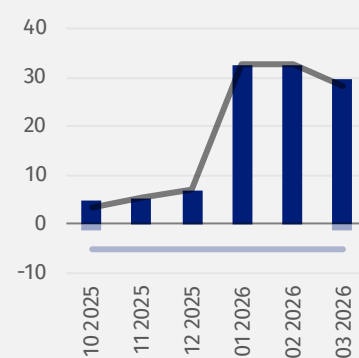
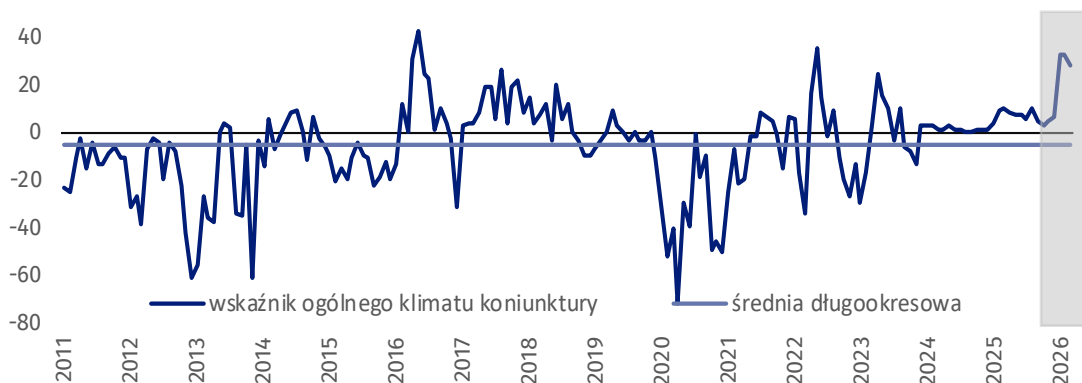
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,3 (przed miesiącem minus 3,2).



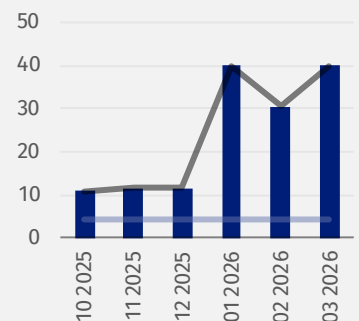
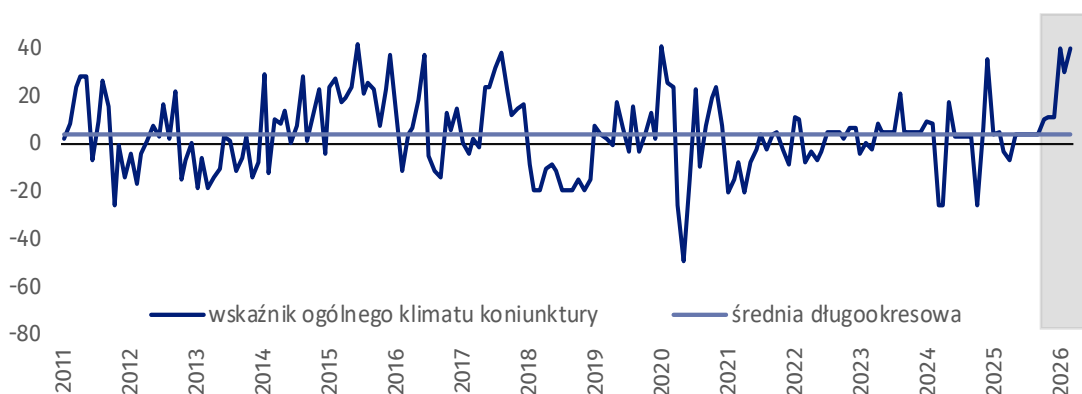
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 28,3 (w lutym plus 32,6).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 40,0 (w lutym plus 30,4).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,5	-5,5	-4,1	1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,0	-13,4	-14,0	2,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,1	2,4	5,8	0,9
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,5	1,4	6,1	1,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,7	9,9	12,5	2,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	10,2	-7,1	-0,4	1,4
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,9	-1,6	2,0	1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,8	-3,5	2,3	7,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,3	1,7	-3,3
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,3	-12,9	-8,8	-8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,7	-15,3	-9,3	-5,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,8	-10,4	-8,3	-11,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,2	-3,2	-3,3	-7,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,8	1,7	3,4	-3,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	6,6	-8,0	-9,9	-11,7
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,8	32,6	28,3	-5,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	15,6	45,4	36,7	-2,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,9	19,8	19,8	-7,7
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,8	30,4	40,0	4,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,5	60,7	79,9	8,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	0,0	0,7

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	5,2	2,7	0,9	1,6	6,8
utrzymać zatrudnienie	79,7	88,9	79,3	85,4	81,6
ograniczyć zatrudnienie	15,1	8,4	19,8	13,0	11,6
w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	2,6	1,5	0,9	0,4	2,4
utrzymać zatrudnienie	95,2	92,1	88,9	88,9	86,0
ograniczyć zatrudnienie	2,2	6,4	10,2	10,7	11,6
2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	34,0	61,8	53,8	44,7	40,0
sytuacja finansowa firmy	80,8	64,8	69,7	78,4	62,6
utrzymanie konkurencyjnych płac	21,5	31,6	18,6	19,6	31,5
inne	8,7	13,8	11,7	10,9	35,9
w małym stopniu/ brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	52,8	30,9	34,3	36,4	49,8
sytuacja finansowa firmy	7,3	31,0	19,4	14,2	25,6
utrzymanie konkurencyjnych płac	42,4	26,5	42,4	38,0	45,3
inne	24,4	36,8	35,1	25,2	35,5
3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	69,8	79,9	77,1	64,7	43,8
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	40,7	51,9	56,9	45,7	37,9
w małym stopniu/ brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	30,2	19,3	22,9	35,3	50,9
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	57,0	43,4	36,3	50,4	61,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:

Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](#)



[@GlownyUrzadStatystyczny](#)



[gus_stat](#)



[glownyurządstatystycznygus](#)



[glownyurządstatystyczny](#)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)