

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – marzec 2026 r.

27.03.2026 r.

1,3

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje stabilizację lub pogorszenie koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy spadek wskaźnika (o 9,0) odnotowano w informacji i komunikacji. Zauważalna poprawa koniunktury wystąpiła jedynie w sekcji transport i gospodarka magazynowa, wzrost wskaźnika o 6,8 w skali miesiąca. Najbardziej pesymistyczne oceny

formułują podmioty zajmujące się informacją i komunikacją (minus 21,2), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (plus 16,2). Przedsiębiorcy prowadzący działalność w przetwórstwie przemysłowym wyrażają najbardziej korzystne opinie (plus 1,3), ale wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (plus 4,2).

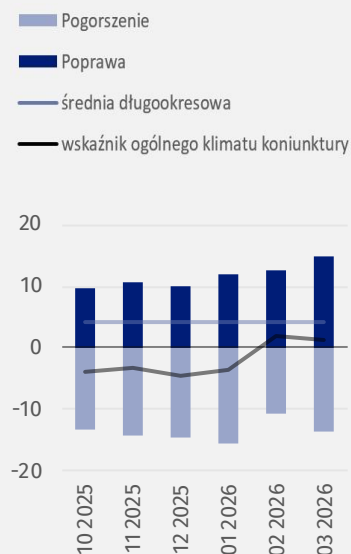
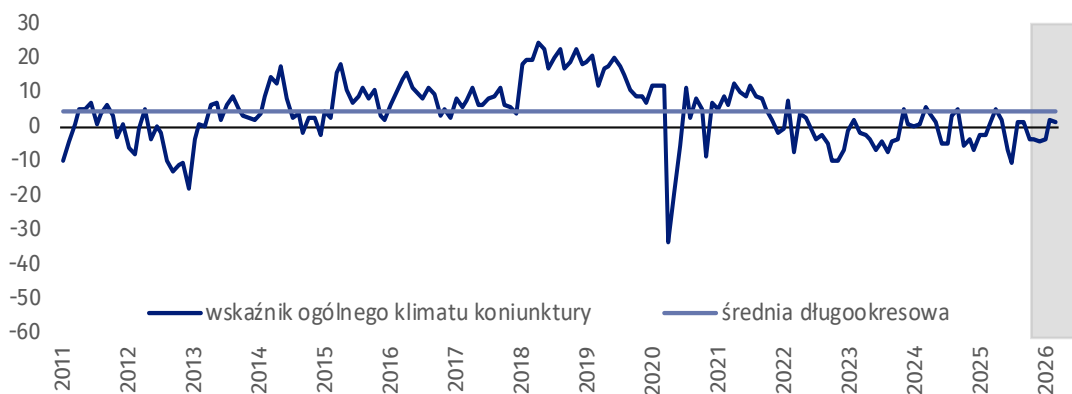
Na stronie 5 zaprezentowano wyniki badania dotyczącego aktualnych zagadnień gospodarczych w zakresie rynku pracy.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

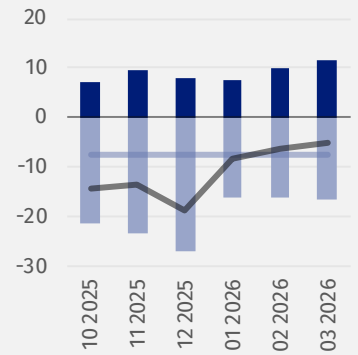
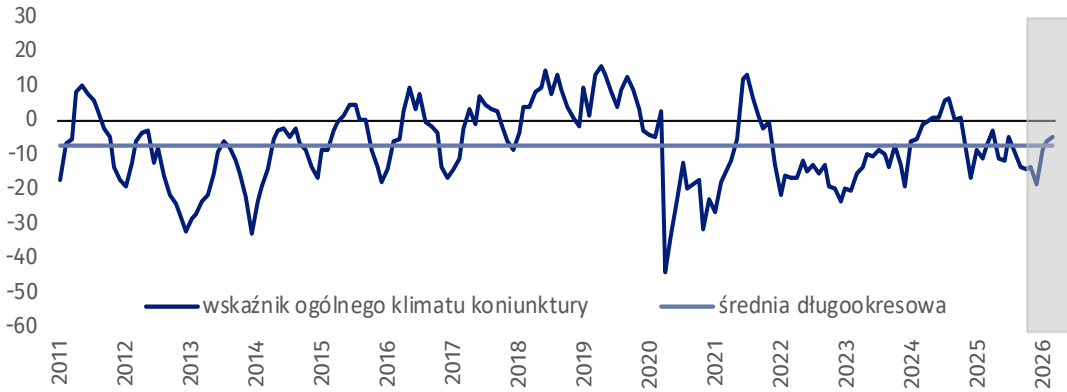
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,3 (przed miesiącem plus 2,0).





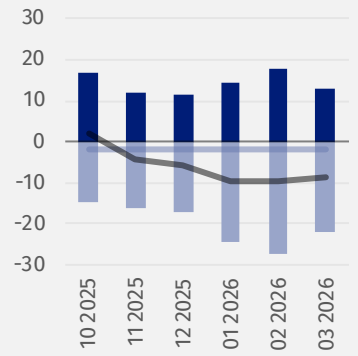
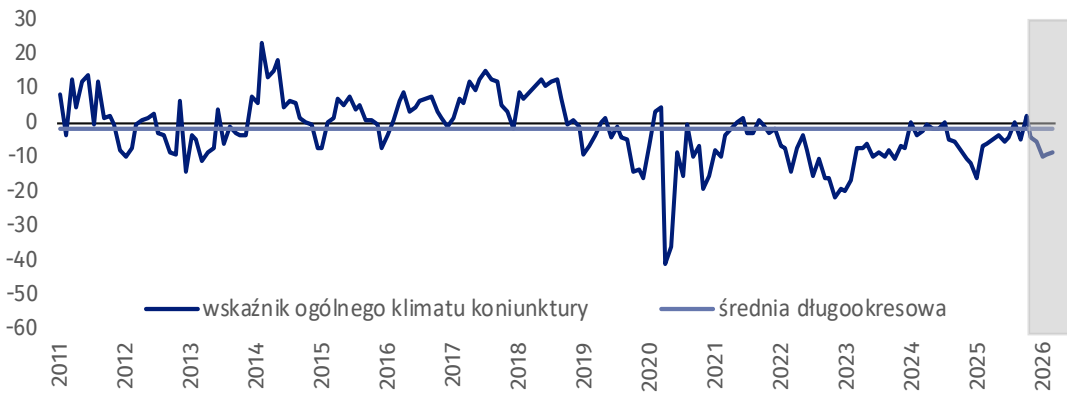
### Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,0 (w lutym minus 6,5).



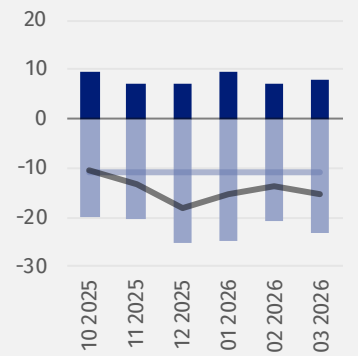
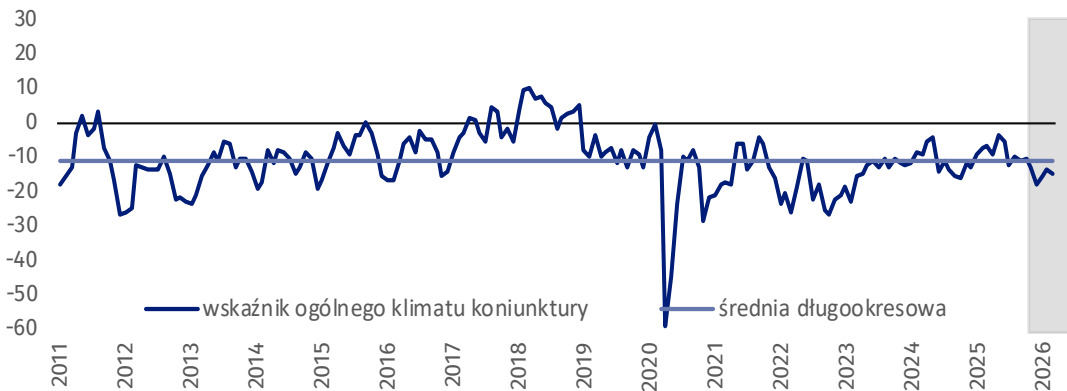
### Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,8 (przed miesiącem minus 9,5).



### Handel detaliczny (wykres 4)

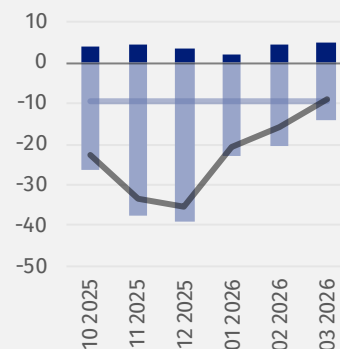
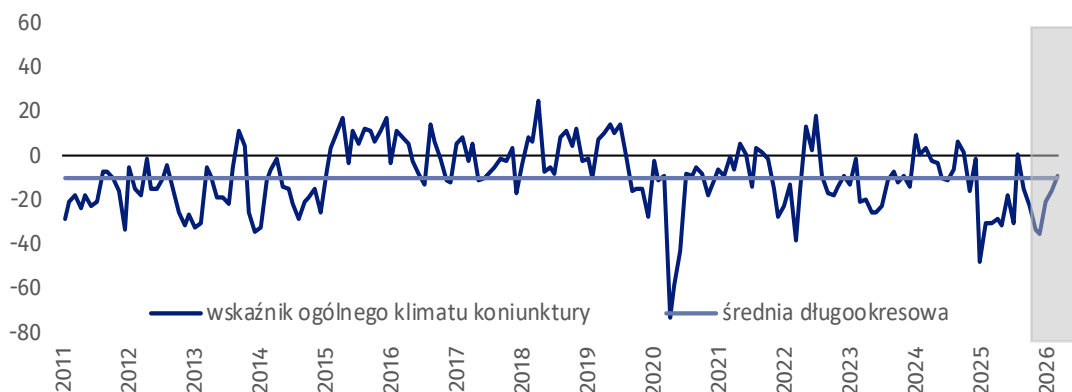
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,2 (w lutym minus 13,9).





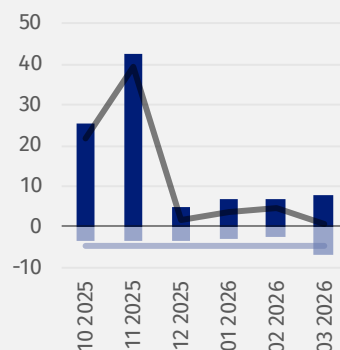
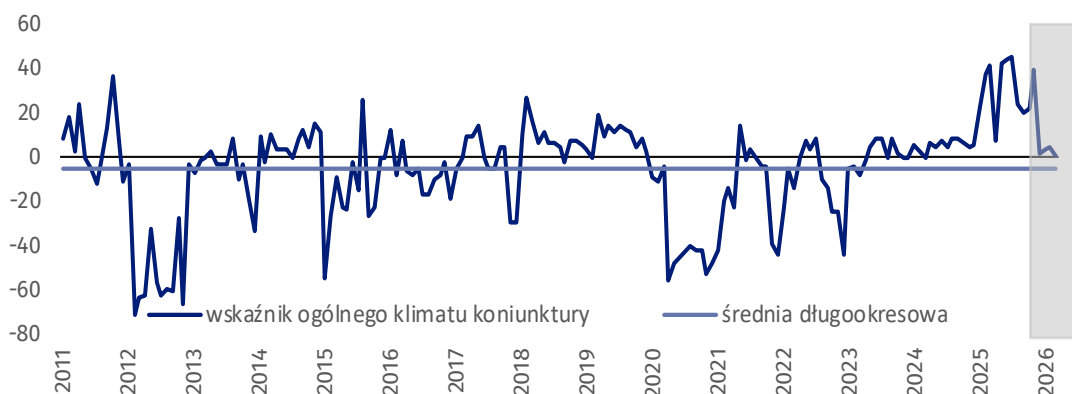
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,2 (przed miesiącem minus 16,0).



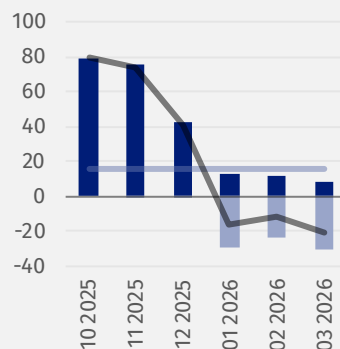
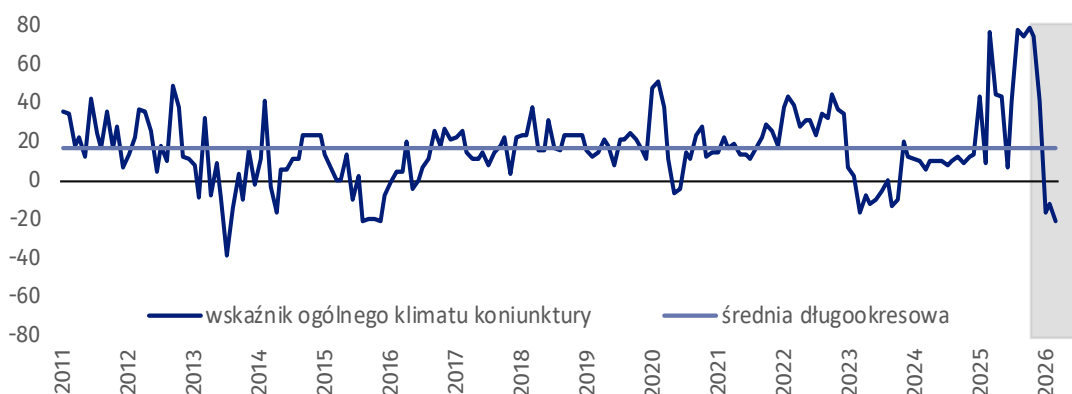
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,8 (w lutym plus 4,6).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 21,2 (w lutym minus 12,2).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,0	2,0	<b>1,3</b>	4,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,8	1,8	<b>-2,1</b>	6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,8	2,2	<b>4,7</b>	1,5
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,5	-6,5	<b>-5,0</b>	-7,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,3	-6,2	<b>-8,3</b>	-7,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,6	-6,7	<b>-1,6</b>	-7,1
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,1	-9,5	<b>-8,8</b>	-2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,2	-9,2	<b>-14,9</b>	1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,9	-9,8	<b>-2,6</b>	-5,6
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,9	-13,9	<b>-15,2</b>	-11,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,6	-14,4	<b>-20,0</b>	-8,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,2	-13,4	<b>-10,4</b>	-13,4
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-30,9	-16,0	<b>-9,2</b>	-9,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-34,7	-29,5	<b>-22,4</b>	-10,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-27,1	-2,5	<b>4,1</b>	-8,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	42,1	4,6	<b>0,8</b>	-4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	48,0	9,1	<b>3,7</b>	-2,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	36,2	0,0	<b>-2,1</b>	-7,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	77,0	-12,2	<b>-21,2</b>	16,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	80,1	0,0	<b>-25,2</b>	27,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	73,8	-24,3	<b>-17,2</b>	4,5

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	8,8	7,4	2,6	1,6	0,8
utrzymać zatrudnienie	80,9	86,1	83,2	86,5	91,0
ograniczyć zatrudnienie	10,3	6,5	14,2	11,9	8,2
<b>w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	7,7	4,9	4,9	1,1	1,7
utrzymać zatrudnienie	86,8	91,4	90,0	89,9	91,3
ograniczyć zatrudnienie	5,5	3,7	5,1	9,0	7,0
<b>2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	52,9	50,2	49,0	61,8	42,9
sytuacja finansowa firmy	62,7	60,1	70,4	51,6	60,8
utrzymanie konkurencyjnych płac	31,0	27,1	35,8	36,2	40,1
inne	13,7	16,7	10,2	9,6	15,4
<b>w małym stopniu/ brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	40,0	43,6	31,7	28,8	34,8
sytuacja finansowa firmy	27,8	31,7	25,1	34,7	22,7
utrzymanie konkurencyjnych płac	40,6	40,9	44,3	35,6	40,3
inne	38,1	40,0	51,6	30,6	46,3
<b>3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	66,7	57,2	73,4	76,9	68,7
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	46,3	38,7	33,6	41,3	37,2
<b>w małym stopniu/ brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	33,3	42,8	26,6	22,8	30,4
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	53,7	61,1	63,1	57,8	61,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:

**Wydział Prasowy**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

### Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)