

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – marzec 2026 r.

27.03.2026 r.

**-8,2**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje poprawę koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika (o 13,4) odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii. Natomiast największe pogorszenie koniunktury wystąpiło w transporcie i gospodarce magazynowej – spadek wskaźnika o 8,2 wobec lutego br.

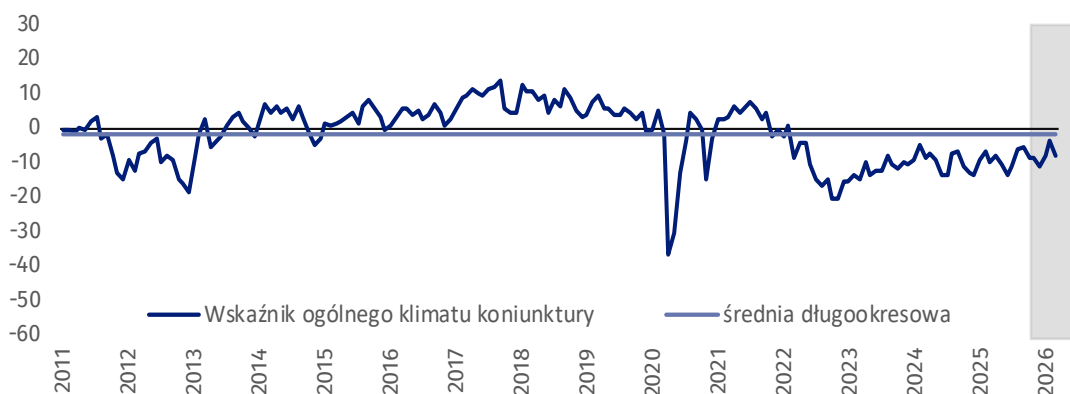
Jednostki zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 15,5), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 5,4). Najbardziej pesymistyczne opinie formułują podmioty prowadzące działalność w transporcie i gospodarce magazynowej (minus 20,0), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 12,3).

Na stronie 5 zaprezentowano wyniki badania dotyczącego aktualnych zagadnień gospodarczych w zakresie rynku pracy.



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,2 (przed miesiącem minus 3,5).



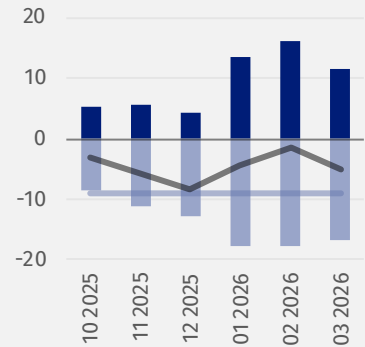
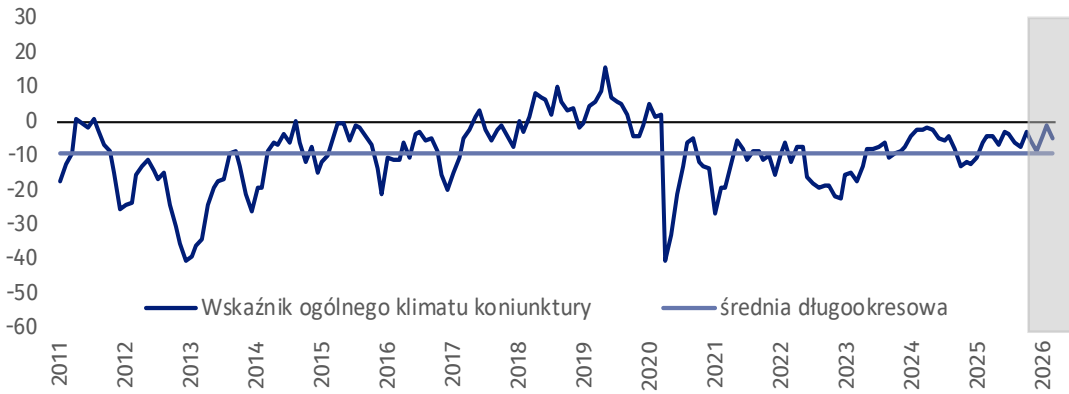
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





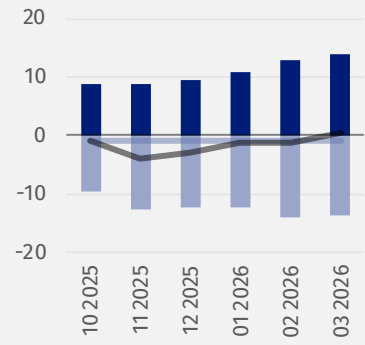
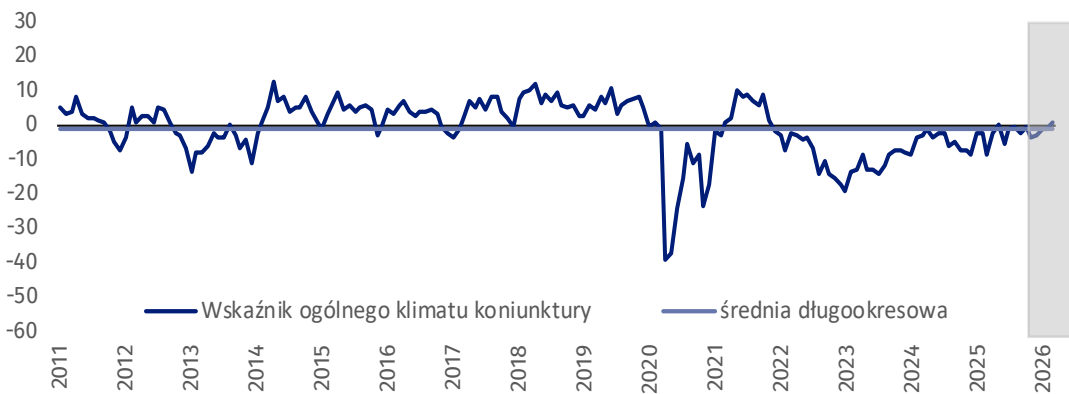
### Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,2 (w lutym minus 1,4).



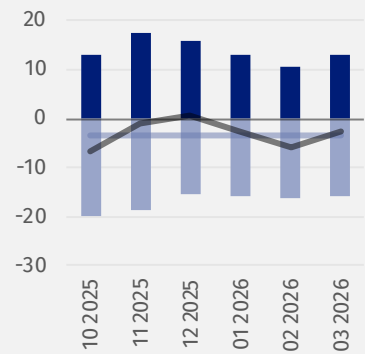
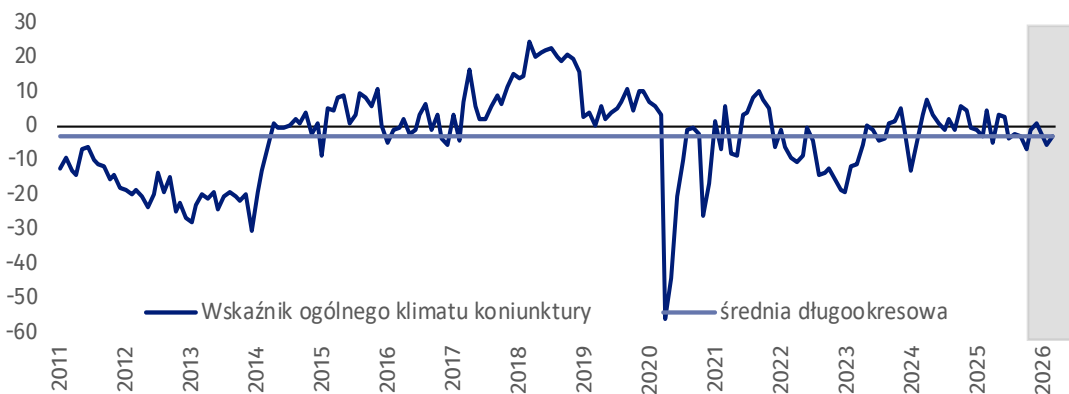
### Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,4 (przed miesiącem minus 1,4).



### Handel detaliczny (wykres 4)

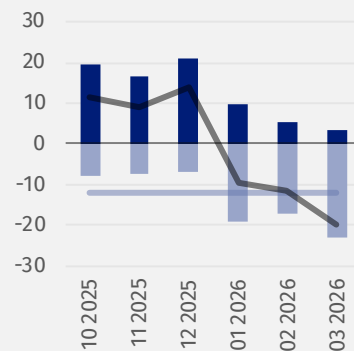
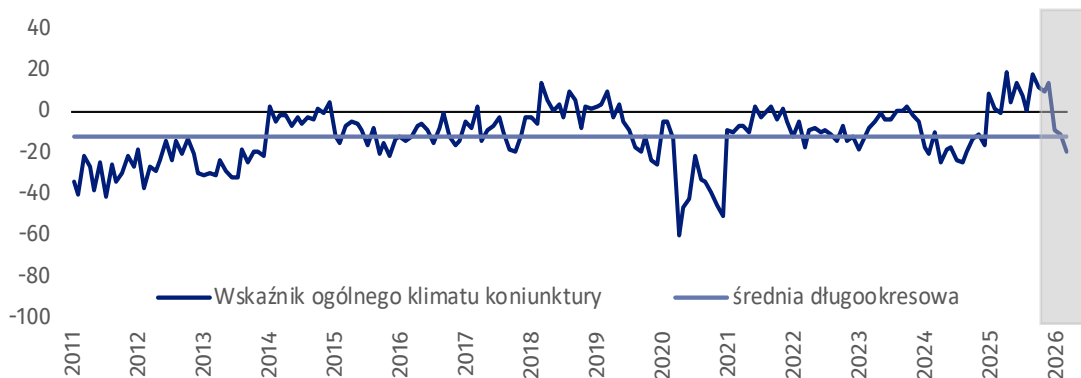
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,8 (w lutym minus 5,7).





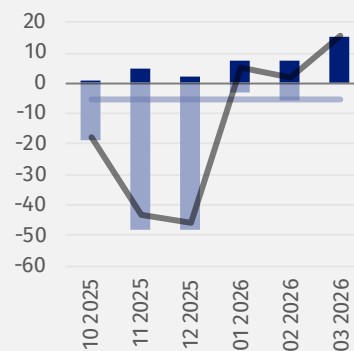
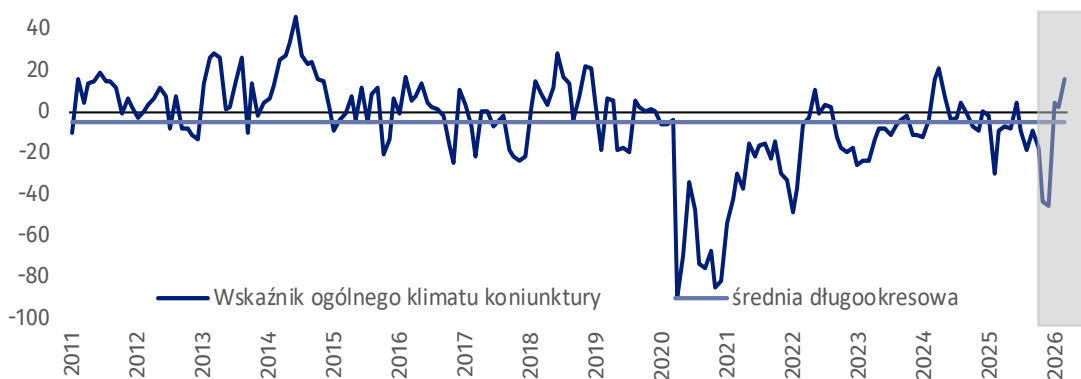
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,0 (przed miesiącem minus 11,8).



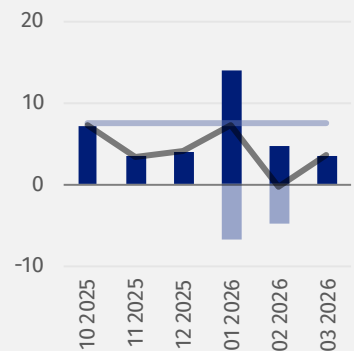
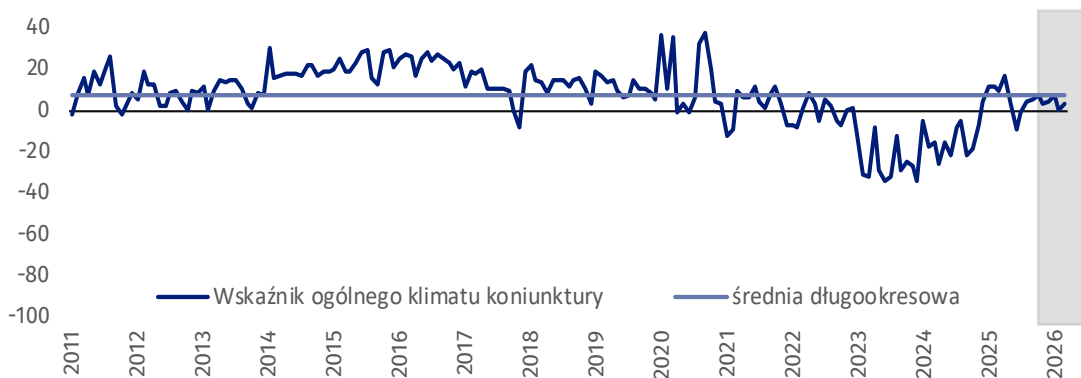
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 15,5 (w lutym plus 2,1).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,6 (w lutym minus 0,2).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,9	-3,5	<b>-8,2</b>	-2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,2	-7,7	<b>-10,5</b>	-3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,5	0,7	<b>-5,9</b>	-0,9
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,1	-1,4	<b>-5,2</b>	-9,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,0	-3,9	<b>-9,9</b>	-9,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,2	1,2	<b>-0,4</b>	-8,3
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,5	-1,4	<b>0,4</b>	-1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,8	0,6	<b>1,7</b>	3,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,1	-3,4	<b>-1,0</b>	-5,8
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,4	-5,7	<b>-2,8</b>	-3,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,3	-4,1	<b>1,8</b>	-2,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	9,0	-7,2	<b>-7,3</b>	-4,4
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,9	-11,8	<b>-20,0</b>	-12,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,2	-24,6	<b>-30,0</b>	-13,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,4	1,0	<b>-9,9</b>	-10,8
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,6	2,1	<b>15,5</b>	-5,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-23,4	15,1	<b>9,7</b>	-6,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,2	-11,0	<b>21,2</b>	-4,4
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	9,0	-0,2	<b>3,6</b>	7,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	22,1	5,1	<b>5,6</b>	16,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,2	-5,4	<b>1,5</b>	-1,6

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	6,9	10,2	5,5	5,4	2,7
utrzymać zatrudnienie	77,7	75,7	85,8	85,7	82,6
ograniczyć zatrudnienie	15,4	14,1	8,7	8,9	14,7
<b>w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	9,8	6,7	3,1	1,1	6,1
utrzymać zatrudnienie	86,6	86,4	92,3	90,2	84,5
ograniczyć zatrudnienie	3,6	6,9	4,6	8,7	9,4
<b>2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	43,5	41,3	44,5	45,3	56,5
sytuacja finansowa firmy	70,4	66,8	59,3	57,0	69,4
utrzymanie konkurencyjnych płac	28,2	27,0	27,5	35,5	31,8
inne	21,0	10,5	16,4	18,9	7,4
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	40,5	35,0	42,9	45,0	30,0
sytuacja finansowa firmy	23,7	25,1	26,1	19,5	20,9
utrzymanie konkurencyjnych płac	45,1	31,8	36,7	30,4	35,3
inne	34,2	37,0	28,8	24,8	50,7
<b>3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	71,0	71,1	60,8	40,3	60,3
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	40,1	44,7	32,8	44,6	40,2
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	29,0	26,1	38,5	59,7	38,9
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	59,1	42,7	64,4	54,7	57,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:


**Wydział Prasowy**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)