

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – marzec 2026 r.

27.03.2026 r.

-2,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje pogorszenie lub stabilizację koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy spadek wskaźnika (o 5,3) odnotowano w informacji i komunikacji. W porównaniu z lutym br. zauważalna poprawa koniunktury wystąpiła jedynie w handlu hurtowym, wzrost wskaźnika o 5,5. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują podmioty

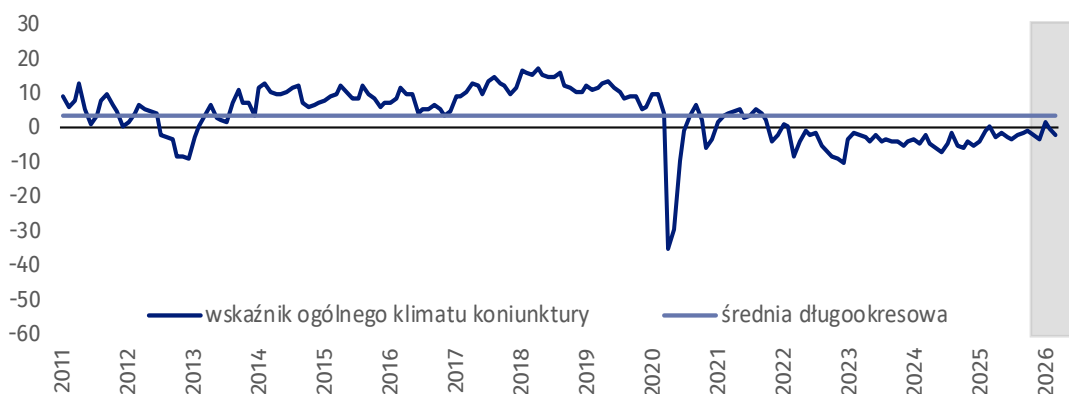
zajmujące się przetwórstwem przemysłowym (minus 2,2), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (plus 3,8). Natomiast jednostki prowadzące działalność w informacji i komunikacji wyrażają najbardziej korzystne opinie (plus 11,9), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (plus 10,0).

Na stronie 5 zaprezentowano wyniki badania dotyczącego aktualnych zagadnień gospodarczych w zakresie rynku pracy.

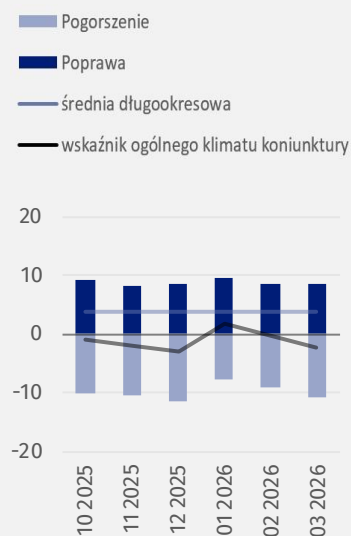


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,2 (przed miesiącem minus 0,2).



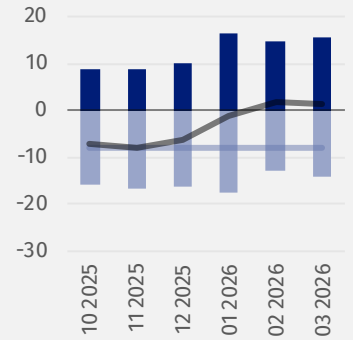
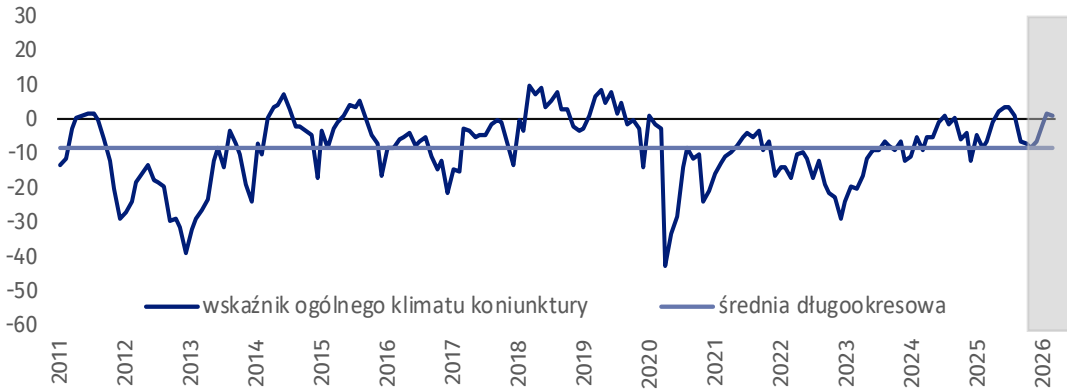
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





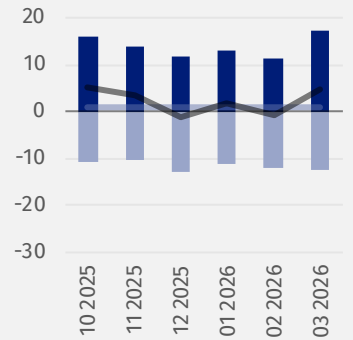
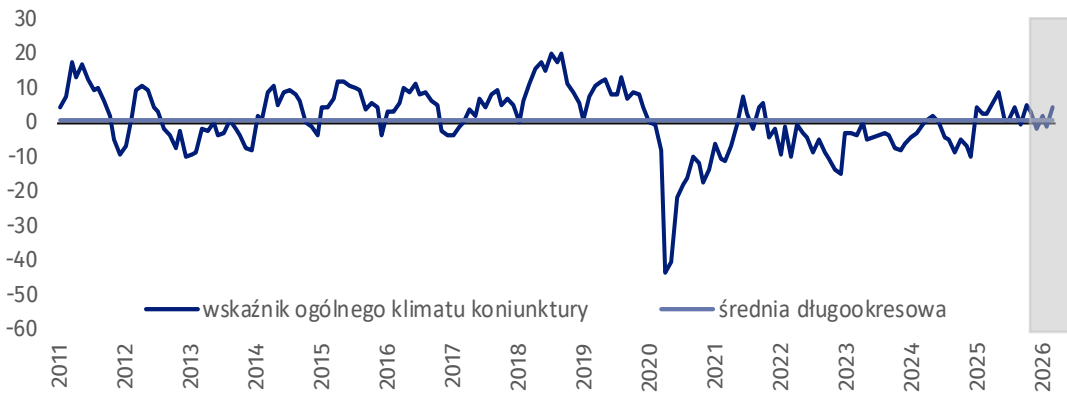
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,4 (w lutym plus 1,7).



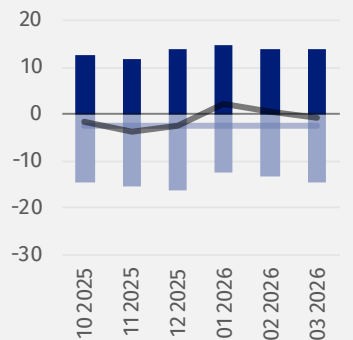
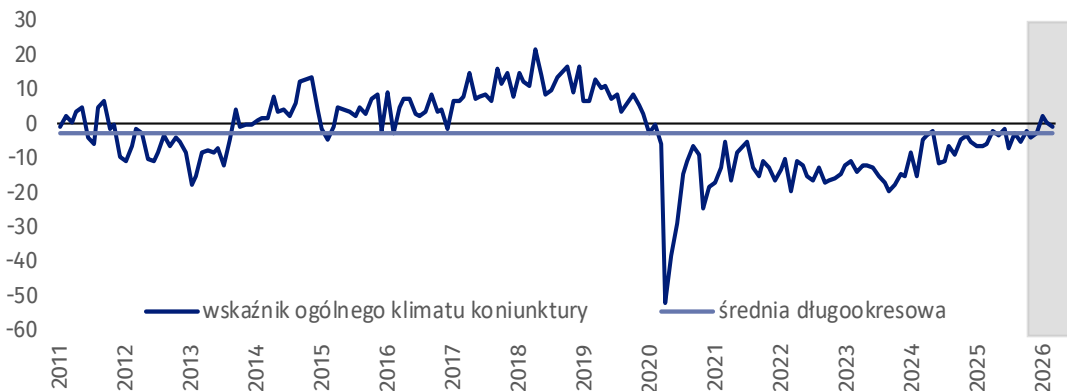
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,6 (przed miesiącem minus 0,9).



Handel detaliczny (wykres 4)

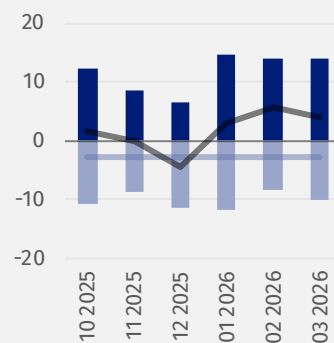
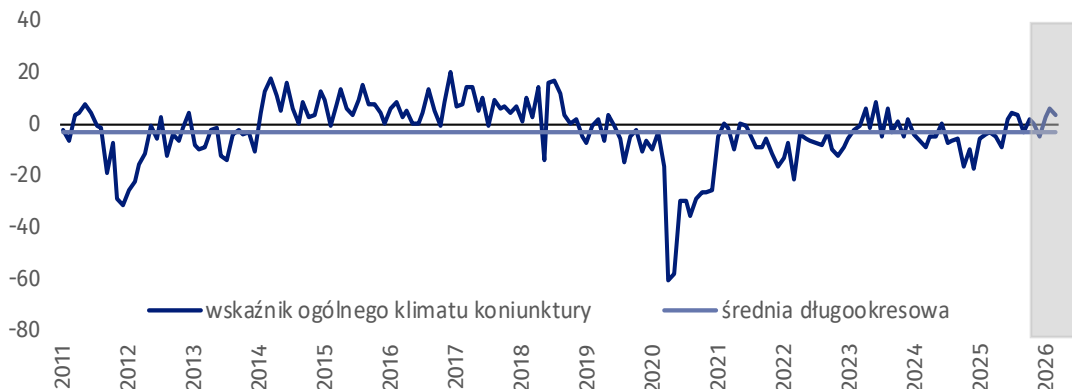
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,7 (w lutym plus 0,4).





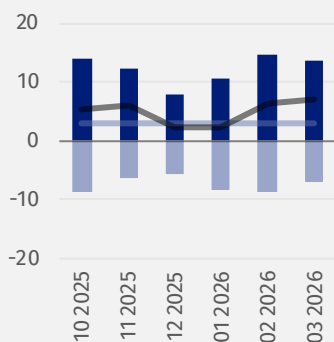
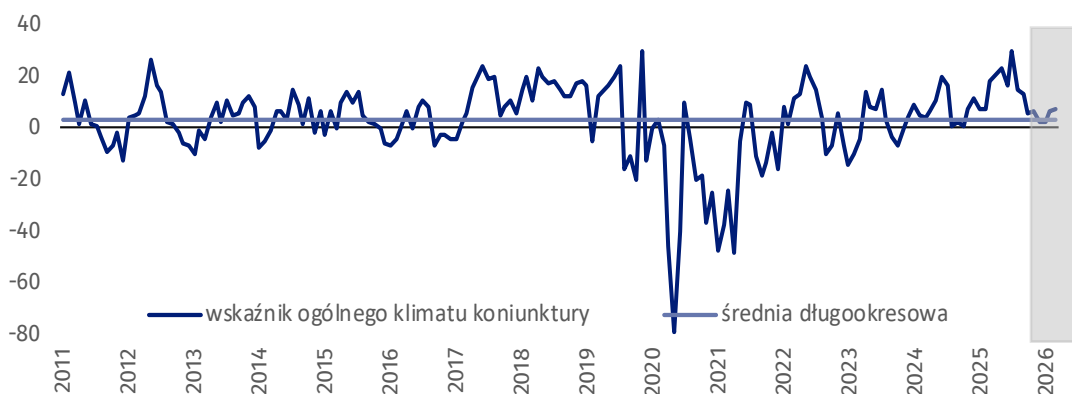
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,0 (przed miesiącem plus 5,9).



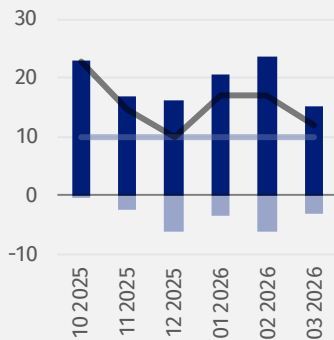
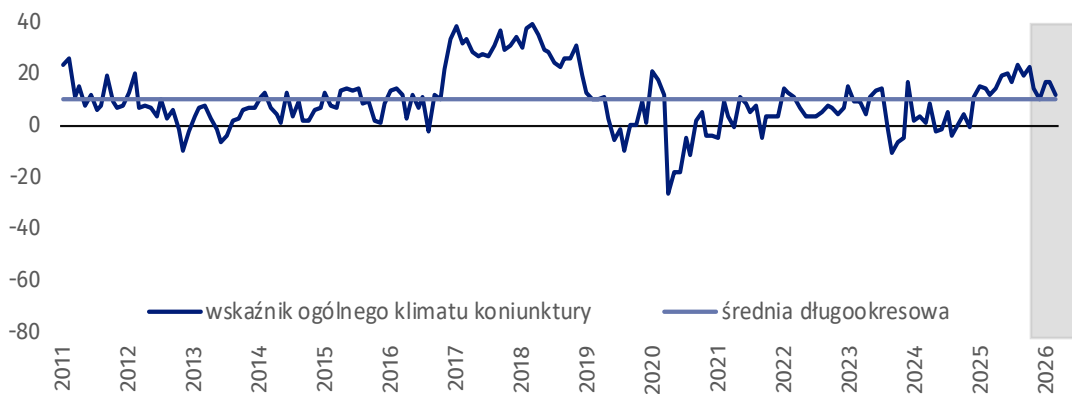
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,0 (w lutym plus 6,3).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,9 (w lutym plus 17,2).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,4	-0,2	-2,2	3,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,7	-4,8	-4,2	3,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,5	4,5	-0,1	4,1
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,5	1,7	1,4	-8,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,3	-2,0	-3,3	-10,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,6	5,4	6,1	-6,3
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,9	-0,9	4,6	1,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,5	4,0	7,1	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,3	-5,8	2,1	-2,6
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,5	0,4	-0,7	-2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,8	3,6	-2,5	-1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,1	-2,8	1,1	-3,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,4	5,9	4,0	-2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,9	13,7	10,2	-0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,1	-1,9	-2,2	-5,0
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	18,2	6,3	7,0	3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	15,0	12,5	-0,6	3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	21,3	0,0	14,6	2,5
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,7	17,2	11,9	10,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	21,5	25,5	22,0	19,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,8	8,9	1,7	0,8

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	9,6	3,8	3,4	6,9	5,4
utrzymać zatrudnienie	76,2	83,7	84,0	85,6	84,9
ograniczyć zatrudnienie	14,2	12,5	12,6	7,5	9,7
w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	5,4	10,6	1,5	4,5	5,0
utrzymać zatrudnienie	87,9	82,4	94,0	91,0	89,4
ograniczyć zatrudnienie	6,7	7,0	4,5	4,5	5,6
2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	58,4	52,1	51,9	37,0	41,8
sytuacja finansowa firmy	62,0	61,9	62,3	70,6	67,5
utrzymanie konkurencyjnych płac	28,6	31,1	22,2	16,2	38,2
inne	9,5	14,6	15,4	12,4	17,0
w małym stopniu/brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	25,1	35,2	30,1	40,7	45,1
sytuacja finansowa firmy	22,3	27,6	23,2	19,9	22,6
utrzymanie konkurencyjnych płac	41,4	43,2	47,0	42,8	36,6
inne	45,3	46,5	35,8	34,7	45,6
3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	72,4	66,4	62,0	71,0	66,8
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	50,9	42,8	36,2	44,7	43,8
w małym stopniu/brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	27,1	33,6	38,0	28,9	31,7
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	48,4	51,1	63,4	54,6	54,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:


Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)