

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – luty 2026 r.

27.02.2026 r.

-3,3

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

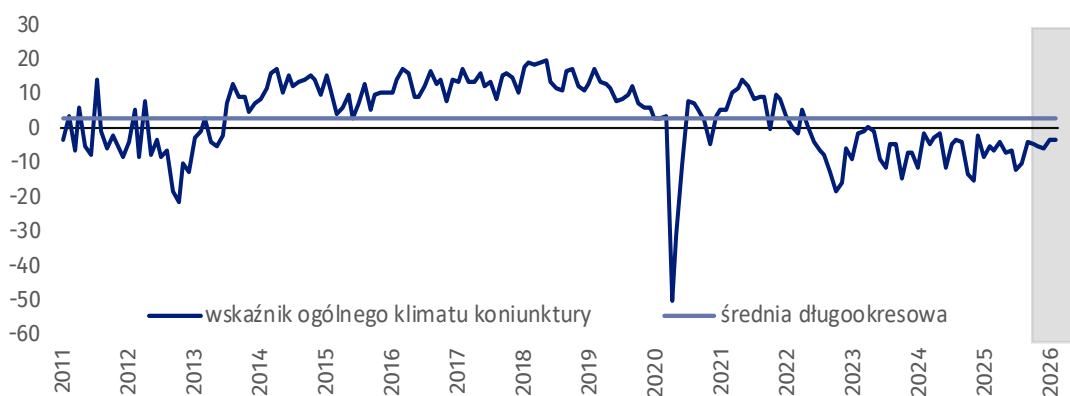
W lutym br. tylko w informacji i komunikacji nie odnotowano zmiany w ocenie koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury (o 12,8) odnotowano w handlu hurtowym. W sekcjach przetwórstwo przemysłowe i budownictwo opinie przedsiębiorców pozostały na zbliżonym poziomie do tego ze stycznia br. Największe pogorszenie koniunktury wystąpiło w zakwaterowaniu i gastronomii –

spadek wskaźnika o 35,6 w skali miesiąca. Korzystnie oceniają koniunkturę jedynie jednostki prowadzące handel detaliczny (plus 4,5), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 5,6). Natomiast najbardziej pesymistyczne opinie formułują podmioty zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią (minus 13,7), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 0,7).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,3 (przed miesiącem minus 3,1).



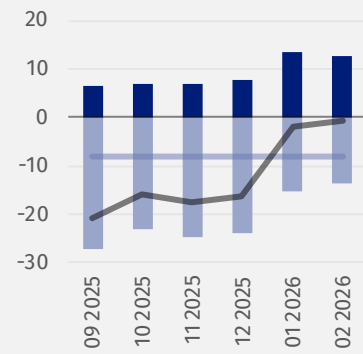
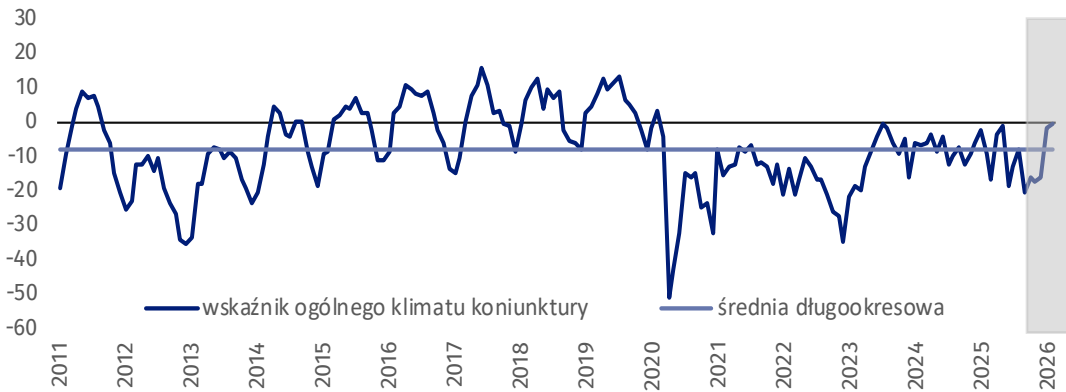
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





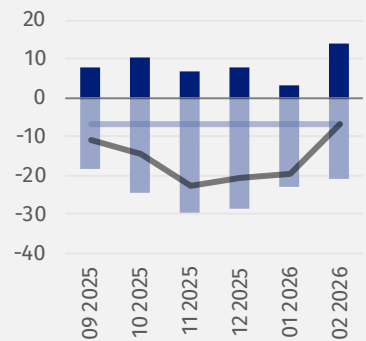
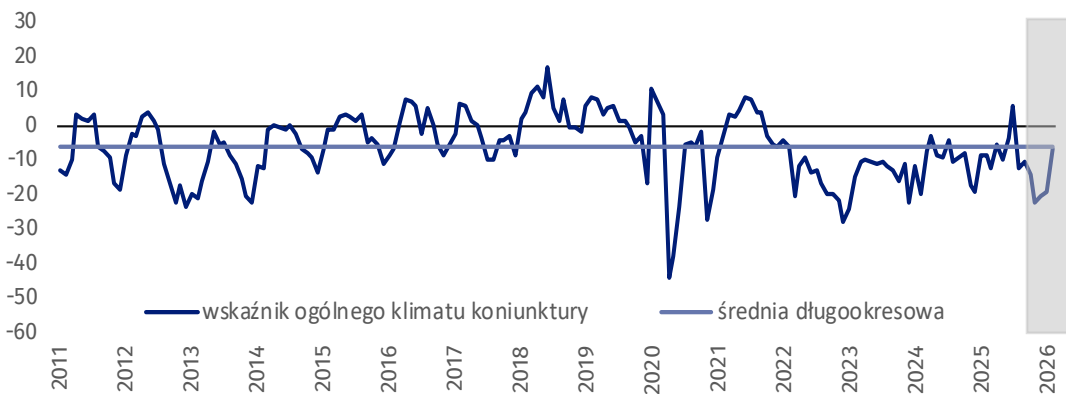
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,8 (w styczniu minus 1,8).



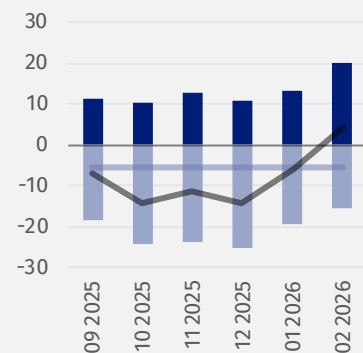
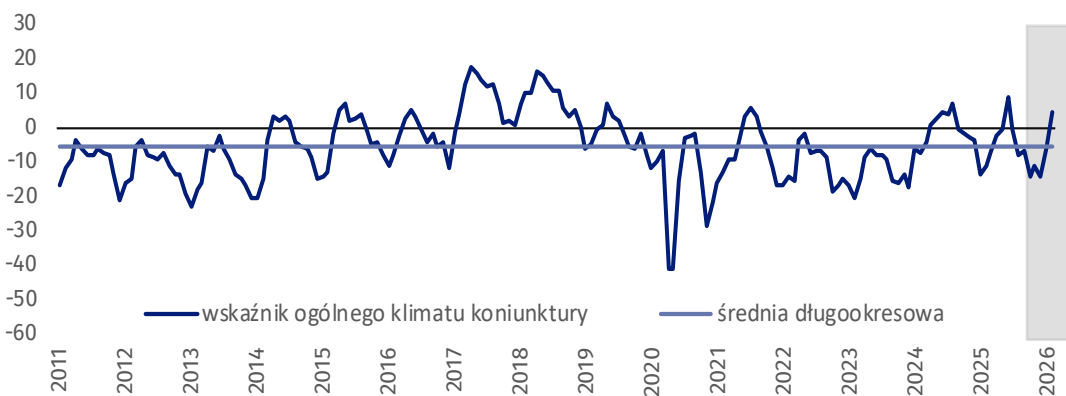
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,6 (przed miesiącem minus 19,4).



Handel detaliczny (wykres 4)

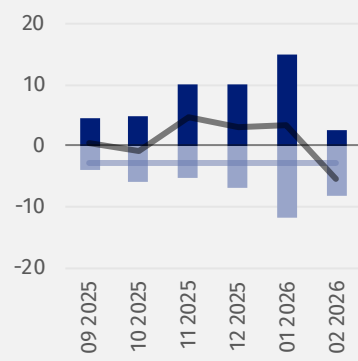
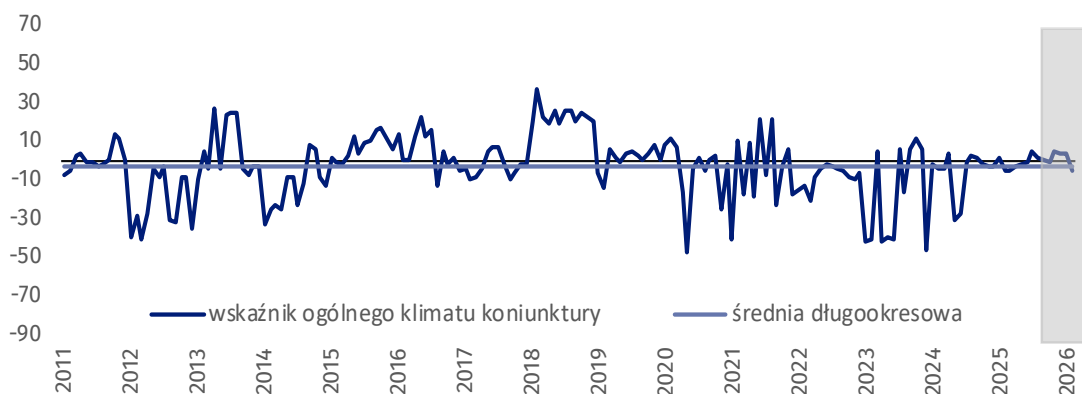
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,5 (w styczniu minus 5,9).





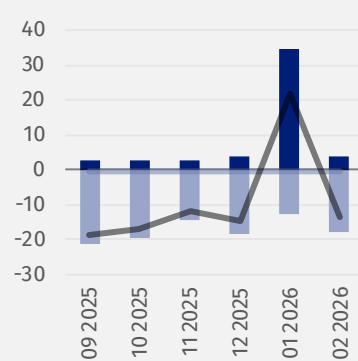
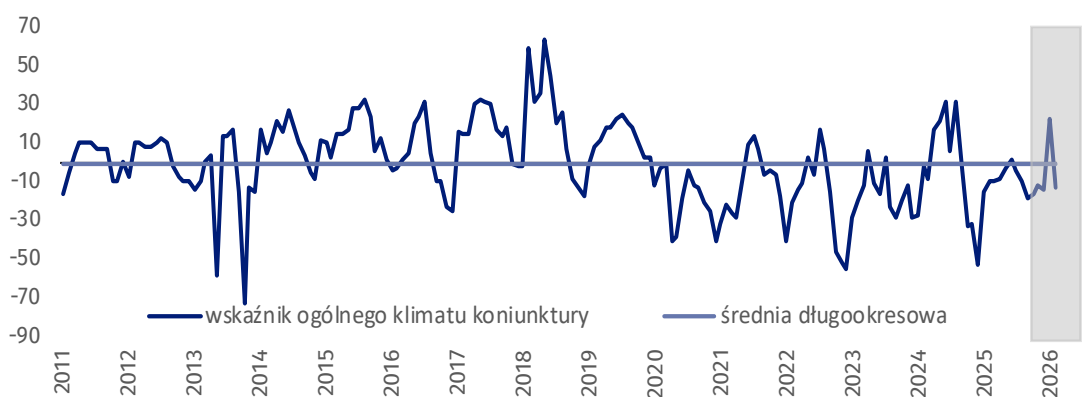
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,4 (przed miesiącem plus 3,3).



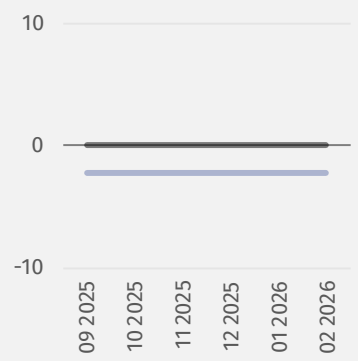
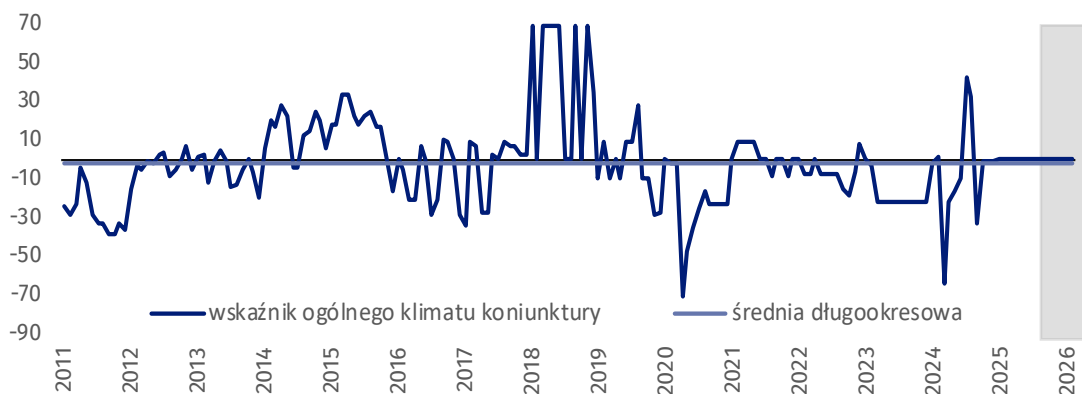
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,7 (w styczniu plus 21,9).




Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0 (w styczniu 0,0).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,3	-3,1	-3,3	3,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,2	-10,3	-6,3	4,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,3	4,1	-0,2	1,9
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,4	-1,8	-0,8	-7,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,7	6,4	9,8	-7,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,1	-9,9	-11,4	-7,9
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,7	-19,4	-6,6	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,0	-5,0	-2,7	-2,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,4	-33,7	-10,4	-10,7
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,9	-5,9	4,5	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,6	6,5	9,9	-0,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,3	-18,2	-0,9	-10,9
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,1	3,3	-5,4	-2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,0	15,8	-10,8	0,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,1	-9,3	0,0	-6,5
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,3	21,9	-13,7	-0,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-17,8	12,5	-12,8	1,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,8	31,3	-14,6	-3,0
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,0	0,0	0,0	-2,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	0,0	-0,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	0,0	-4,4

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.:					
spadek poziomu inwestycji	26,5	15,9	24,7	36,4	26,7
znaczący	13,7	4,4	13,3	16,3	24,3
nieznaczny	12,8	11,5	11,4	20,1	2,4
utrzymanie poziomu inwestycji	51,8	71,5	69,1	60,1	67,8
wzrost poziomu inwestycji	21,7	12,6	6,2	3,5	5,5
nieznaczny	16,6	10,9	6,2	3,0	0,0
znaczący	5,1	1,7	0,0	0,5	5,5
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/biznesowe	13,4	11,1	13,0	12,1	10,0
szkolenie pracowników	19,4	12,1	17,8	15,4	14,6
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	1,7	0,0	2,3	0,0	1,2
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	7,0	4,8	9,6	13,4	8,0
B+R (badania + rozwój)	11,2	0,9	9,1	1,2	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	71,9	41,8	28,5	20,1	13,5
grunty, budynki i budowle	22,9	9,1	8,5	3,8	4,5
środki transportu	15,2	28,8	12,8	4,9	14,8
brak planów inwestycyjnych	18,4	45,8	50,8	57,6	51,8
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	58,2	29,6	50,3	56,6	46,4
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	13,6	20,9	16,5	10,3	12,5
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	10,3	14,6	8,5	3,4	6,8
problemy z zatrudnieniem pracowników	8,6	23,2	10,1	4,0	8,0
zerwane łańcuchy dostaw	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0
wysoka inflacja	8,7	26,4	7,3	7,3	14,7
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	21,8	13,3	28,2	25,6	18,6
niepewna sytuacja makroekonomiczna	36,2	25,5	47,6	20,5	39,2
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	33,6	19,0	23,3	19,7	26,5
brak barier	6,4	16,2	2,1	16,6	22,1
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	8,2	2,9	2,1	2,2	4,3
neutralny	48,8	80,5	61,4	69,2	78,3
negatywny	43,0	16,6	36,5	28,6	17,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:


Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)