

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – luty 2026 r.

27.02.2026 r.

**-0,7**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

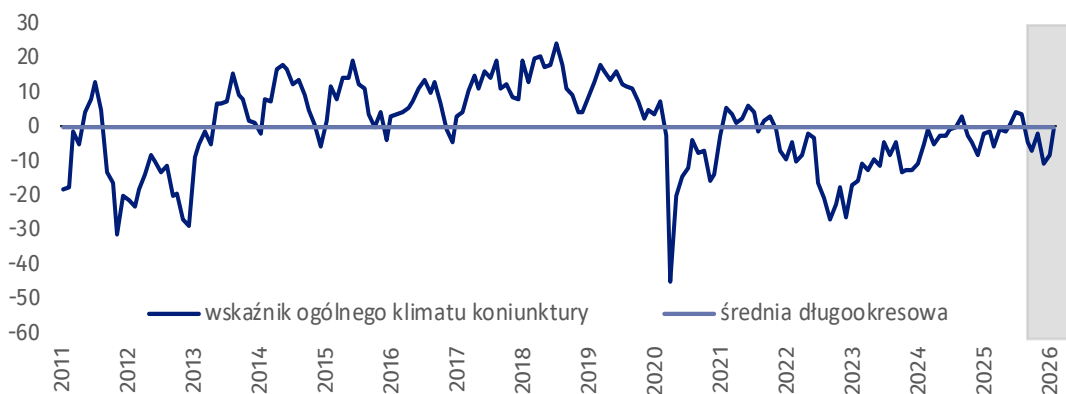
W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje poprawę koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika (o 22,3) odnotowano w transporcie i gospodarce magazynowej. Jedynie w informacji i komunikacji opinie przedsiębiorców pozostały na tym samym poziomie co w styczniu br. Największe pogorszenie koniunktury wystąpiło

w budownictwie – spadek wskaźnika o 10,7 w skali miesiąca. Jednostki zajmujące się transportem i gospodarką magazynową oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 30,8), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 5,0). Natomiast najbardziej pesymistyczne opinie formułują podmioty prowadzące działalność w budownictwie (minus 20,8), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 8,1).



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,7 (przed miesiącem minus 8,5).



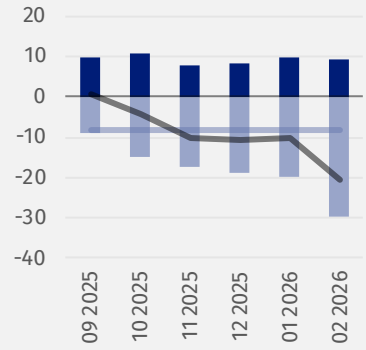
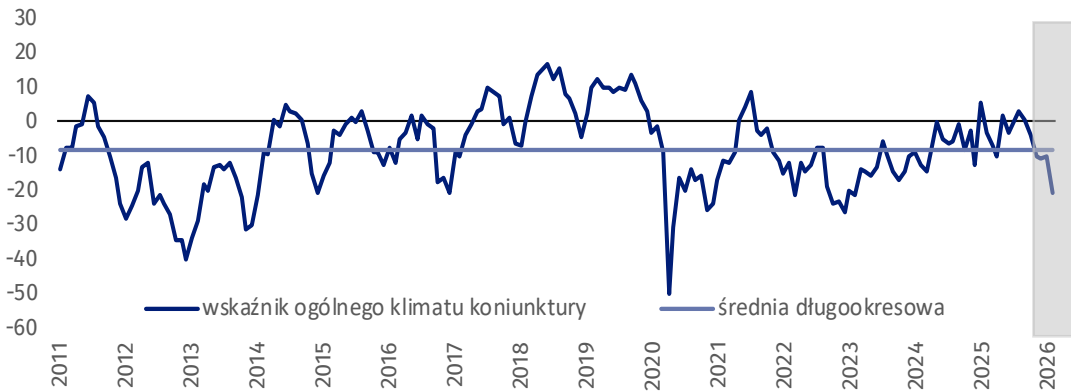
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





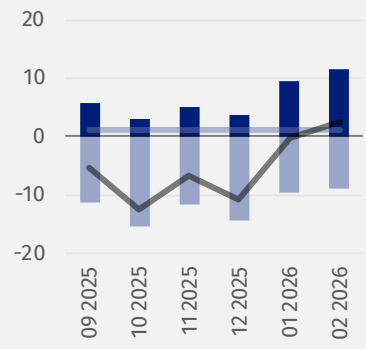
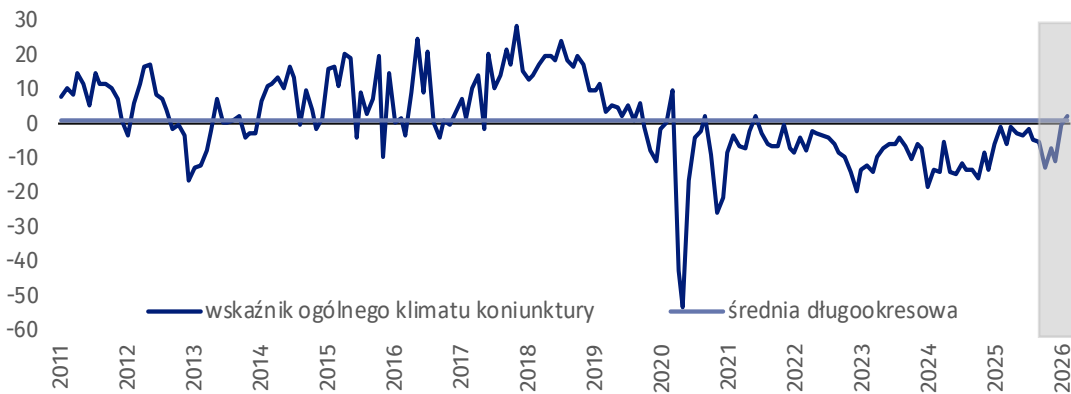
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,8 (w styczniu minus 10,1).



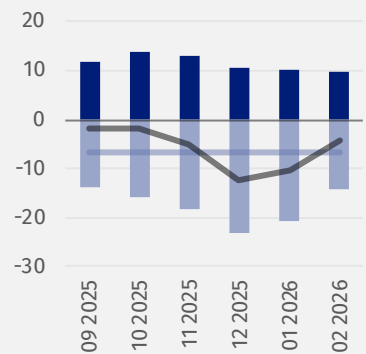
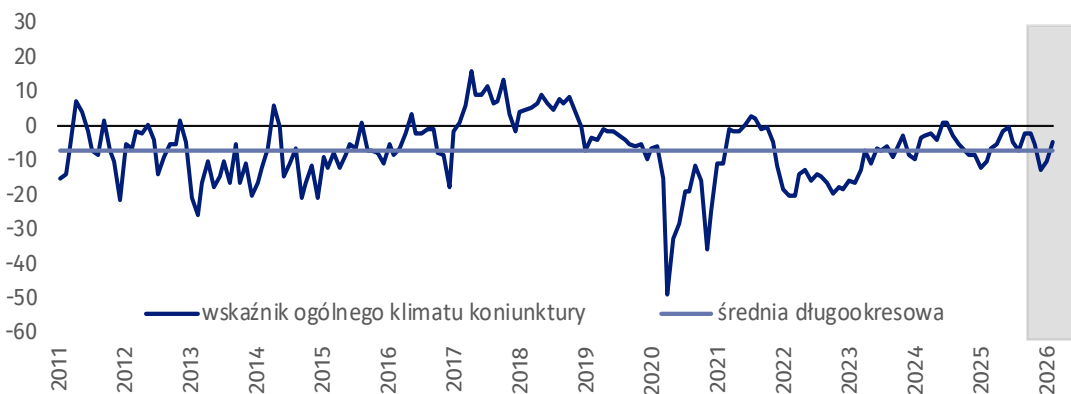
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,6 (przed miesiącem minus 0,2).



### Handel detaliczny (wykres 4)

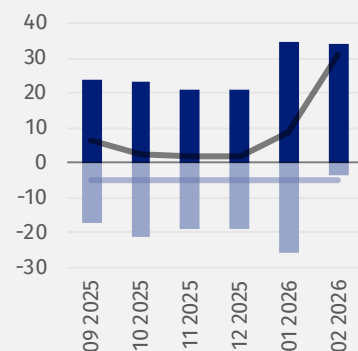
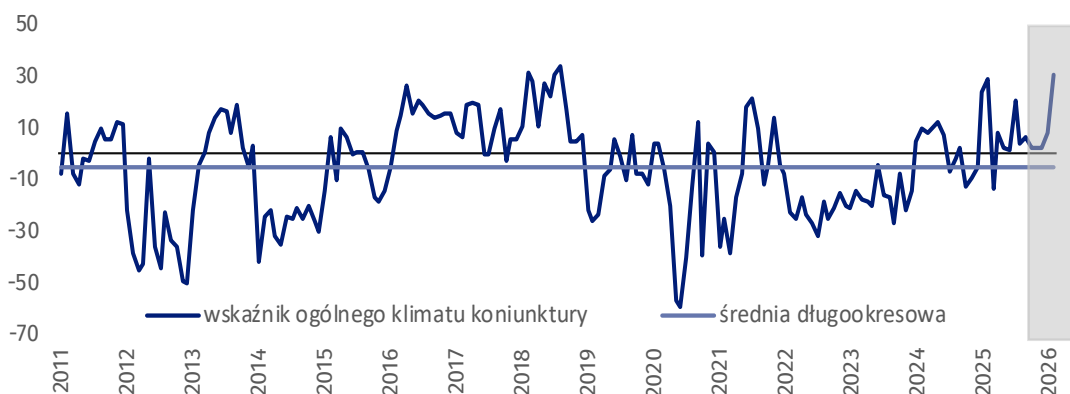
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,4 (w styczniu minus 10,2).





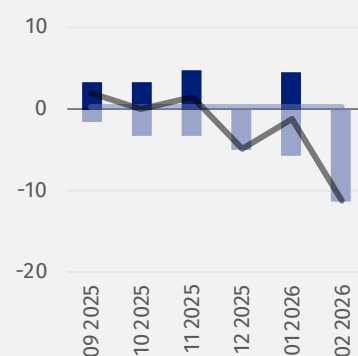
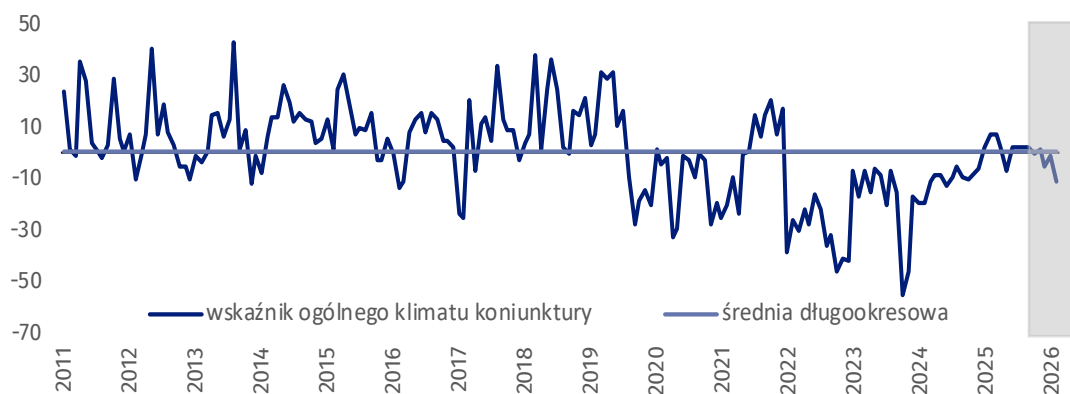
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 30,8 (przed miesiącem plus 8,5).



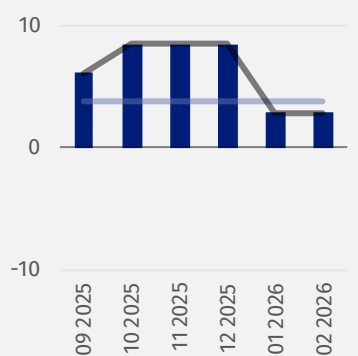
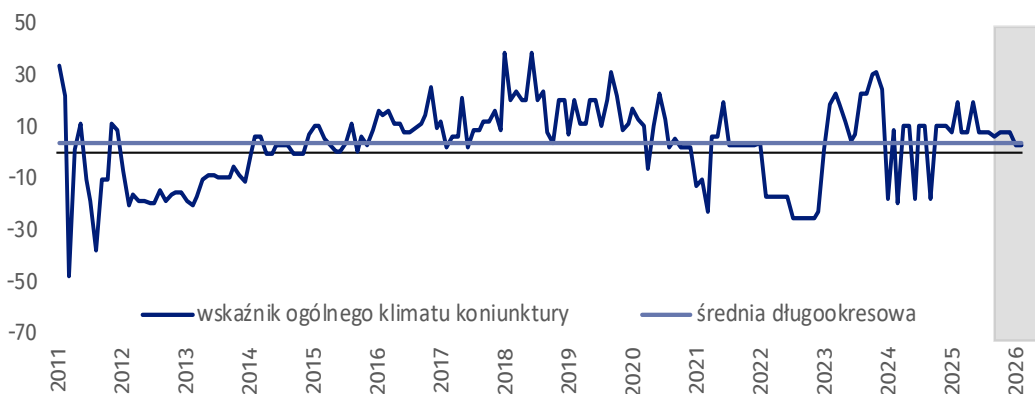
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,3 (w styczniu minus 1,2).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,9 (w styczniu plus 2,9).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długoo- kresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b>  	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,4	-8,5	<b>-0,7</b>	-0,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,9	-11,6	<b>-6,9</b>	-1,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,1	-5,3	<b>5,5</b>	1,3
<b>Budownictwo</b>  	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,1	-10,1	<b>-20,8</b>	-8,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,9	-10,3	<b>-25,2</b>	-9,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,3	-9,8	<b>-16,3</b>	-6,2
<b>Handel hurtowy</b>  	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,8	-0,2	<b>2,6</b>	1,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,3	8,5	<b>5,3</b>	5,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,8	-8,8	<b>-0,2</b>	-3,2
<b>Handel detaliczny</b>  	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,4	-10,2	<b>-4,4</b>	-6,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,5	-3,0	<b>-1,5</b>	-4,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,2	-17,3	<b>-7,3</b>	-9,0
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b>  	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	29,3	8,5	<b>30,8</b>	-5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	53,6	64,9	<b>10,9</b>	-5,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,0	-48,0	<b>50,7</b>	-4,3
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b>  	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,1	-1,2	<b>-11,3</b>	0,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	17,1	-2,4	<b>-11,3</b>	-0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,9	0,0	<b>-11,3</b>	1,0
<b>Informacja i komunikacja</b>  	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	20,2	2,9	<b>2,9</b>	3,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	40,4	2,9	<b>5,8</b>	13,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	2,9	<b>0,0</b>	-6,0

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jaki jest aktualny poziom inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	20,8	26,9	53,5	21,3	21,5
znaczący	11,2	9,7	6,0	10,0	11,0
nieznaczny	9,6	17,2	47,5	11,3	10,5
utrzymanie poziomu inwestycji	46,9	70,8	40,6	70,8	64,9
wzrost poziomu inwestycji	32,3	2,3	5,9	7,9	13,6
nieznaczny	20,8	1,8	4,8	7,1	3,1
znaczący	11,5	0,5	1,1	0,8	10,5
<b>2. Jaki jest główny kierunek inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	14,4	9,9	27,8	5,8	3,9
szkolenie pracowników	21,7	14,0	5,4	17,8	33,5
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	7,7	1,4	0,0	1,7	10,5
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	21,1	7,1	3,5	7,9	16,8
B+R (badania + rozwój)	13,4	3,9	3,7	2,1	0,8
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	78,1	35,4	13,6	14,6	18,7
grunty, budynki i budowle	24,3	14,8	26,1	13,5	2,8
środki transportu	22,4	19,7	29,9	8,7	30,0
brak planów inwestycyjnych	14,6	53,6	32,4	58,2	38,3
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	59,2	50,3	63,1	46,7	54,6
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	15,3	22,7	10,7	16,5	28,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	18,2	9,1	5,1	13,4	12,1
problemy z zatrudnieniem pracowników	2,9	24,4	5,4	15,5	25,7
zerwane łańcuchy dostaw	3,8	4,3	0,0	2,7	0,0
wysoka inflacja	9,3	16,0	3,5	13,0	26,8
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	22,0	27,7	24,7	41,0	30,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	36,5	31,0	42,7	23,8	27,0
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	18,2	10,4	30,9	22,2	14,9
brak barier	10,9	23,8	10,5	14,4	19,2
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	7,0	1,2	1,6	2,1	5,5
neutralny	67,8	67,5	58,8	71,1	69,9
negatywny	25,2	31,3	39,6	26,8	24,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)