

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – luty 2026 r.

27.02.2026 r.

7,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

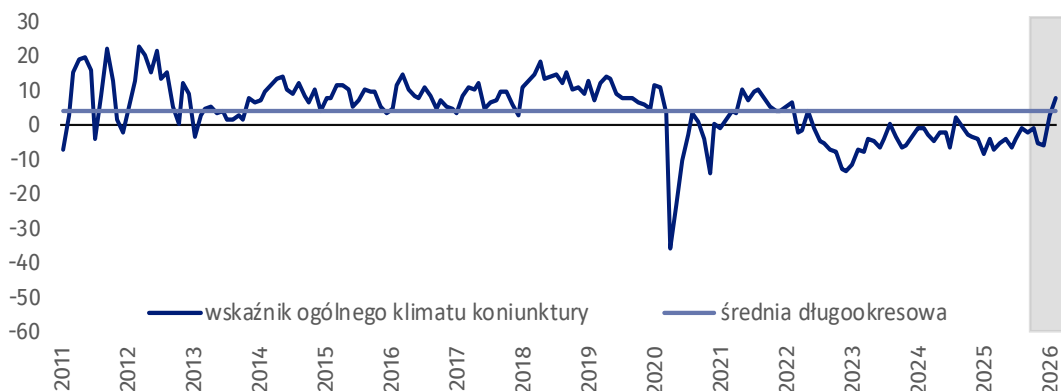
W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje poprawę koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika odnotowano w sekcji przetwórstwo przemysłowe (o 4,7). W handlu hurtowym i detalicznym opinie przedsiębiorców pozostały na zbliżonym poziomie do tego ze stycznia br. Natomiast pogorszenie koniunktury wystąpiło jedynie w informacji

i komunikacji – spadek wskaźnika o 1,9 w skali miesiąca. Mimo to jednostki z tej sekcji oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 27,4), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (plus 14,2). Natomiast najbardziej pesymistyczne opinie formułują podmioty prowadzące handel detaliczny (minus 8,2), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 4,8).

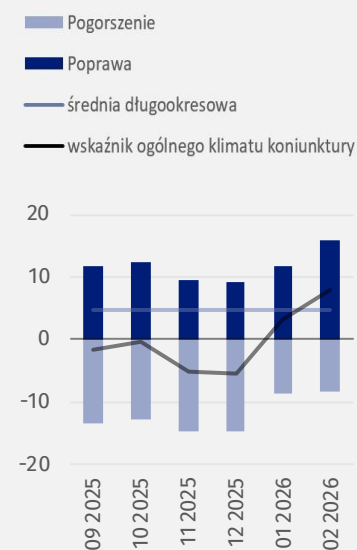


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,9 (przed miesiącem plus 3,2).



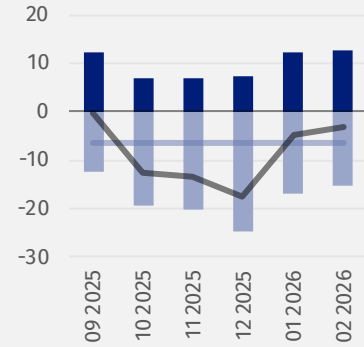
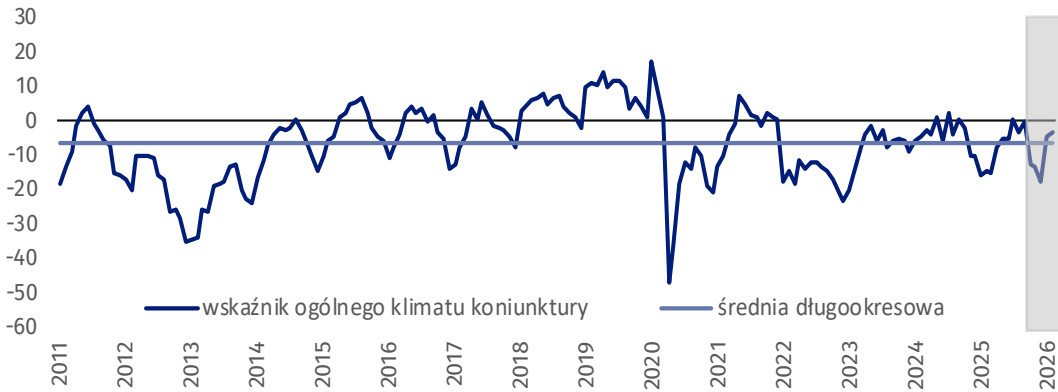
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





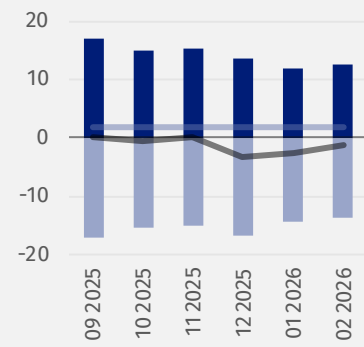
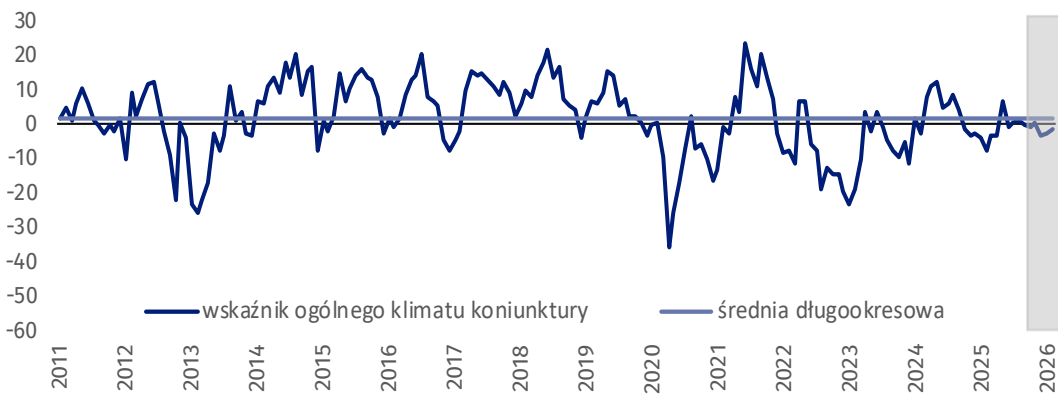
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,9 (w styczniu minus 4,7).



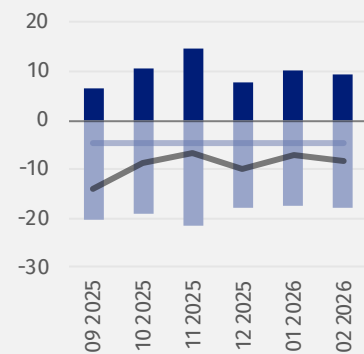
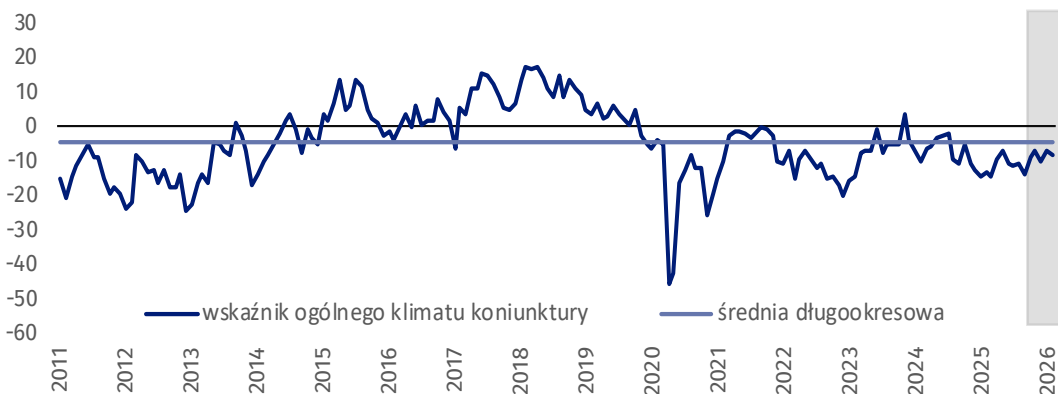
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,2 (przed miesiącem minus 2,5).



Handel detaliczny (wykres 4)

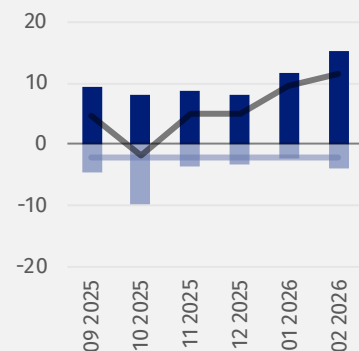
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,2 (w styczniu minus 7,2).





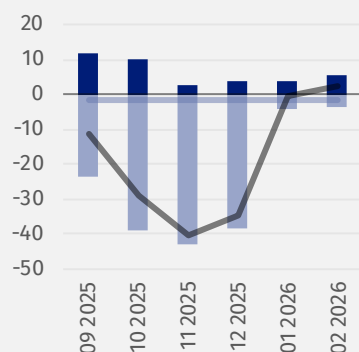
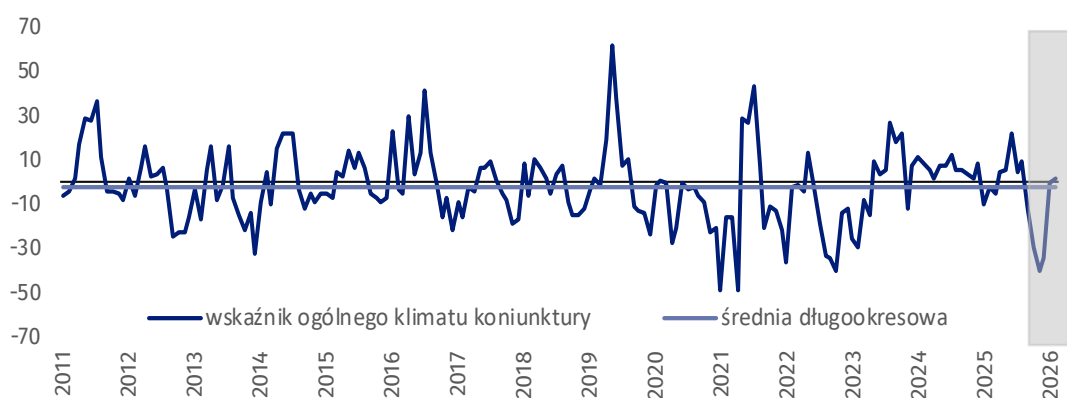
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,6 (przed miesiącem plus 9,6).



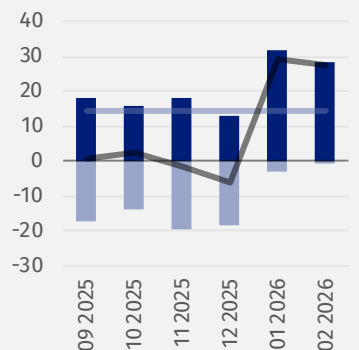
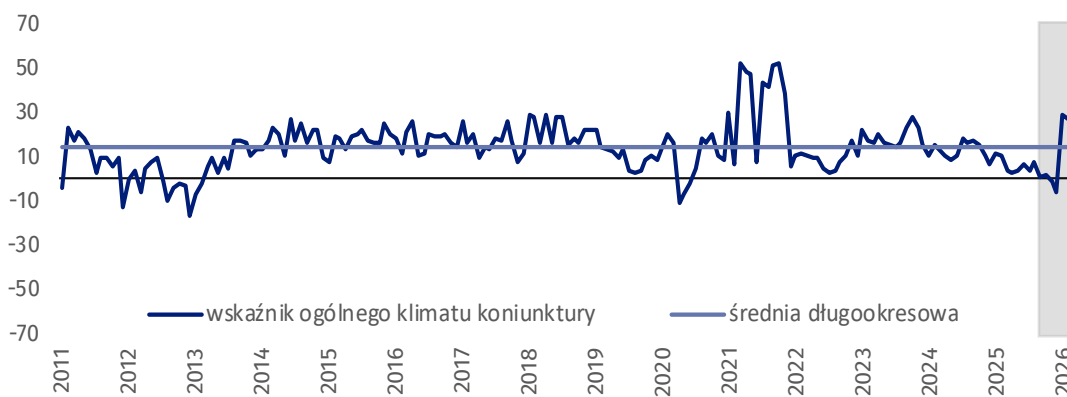
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,2 (w styczniu minus 0,4).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 27,4 (w styczniu plus 29,3).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długop-kresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,5	3,2	7,9	4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,7	1,5	4,4	5,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,3	4,9	11,3	3,7
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,5	-4,7	-2,9	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-19,2	0,1	-7,1	-7,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,8	-9,5	1,4	-5,0
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,4	-2,5	-1,2	1,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,2	3,8	-0,7	6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,9	-8,7	-1,7	-3,2
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,2	-7,2	-8,2	-4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,3	4,8	-2,1	-3,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,0	-19,2	-14,2	-6,1
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,3	9,6	11,6	-2,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,7	13,4	15,9	-0,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,8	5,8	7,2	-3,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,0	-0,4	2,2	-1,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,5	0,3	3,0	-0,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,5	-1,0	1,4	-2,7
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,0	29,3	27,4	14,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	18,4	46,9	40,9	28,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,6	11,7	13,9	-0,5

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.:					
spadek poziomu inwestycji	23,5	27,3	19,9	27,0	18,1
znaczący	11,2	10,6	13,0	21,8	11,6
nieznaczący	12,3	16,7	6,9	5,2	6,5
utrzymanie poziomu inwestycji	56,6	62,2	65,2	64,5	67,4
wzrost poziomu inwestycji	19,9	10,5	14,9	8,5	14,5
nieznaczący	16,3	8,3	8,9	7,5	9,8
znaczący	3,6	2,2	6,0	1,0	4,7
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/biznesowe	21,8	10,5	12,6	20,5	18,1
szkolenie pracowników	22,9	18,7	15,6	17,7	19,4
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	8,4	3,1	9,3	4,8	10,4
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	26,2	8,2	22,9	6,7	28,3
B+R (badania + rozwój)	21,1	3,2	7,1	0,5	10,5
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	71,5	34,4	20,0	24,5	22,0
grunty, budynki i budowle	13,3	8,1	13,2	17,2	9,6
środki transportu	10,6	21,7	20,7	4,7	12,1
brak planów inwestycyjnych	15,5	45,7	38,4	40,2	36,1
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	41,5	44,6	50,0	57,0	41,4
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	14,5	12,8	16,0	12,8	8,8
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,4	10,3	6,7	14,0	6,9
problemy z zatrudnieniem pracowników	8,2	19,5	9,6	12,0	12,5
zerwane łańcuchy dostaw	1,3	3,4	1,1	0,0	1,6
wysoka inflacja	7,9	15,7	10,1	15,9	6,4
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	17,1	22,8	21,3	37,8	20,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	24,9	23,0	31,2	30,6	16,6
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	27,1	15,6	28,4	21,1	9,9
brak barier	19,7	14,7	20,4	13,4	32,3
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	9,3	5,3	3,6	3,7	5,2
neutralny	69,5	74,1	64,0	58,2	77,7
negatywny	21,2	20,6	32,4	38,1	17,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rzeczoznawstwo:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)