

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – luty 2026 r.

27.02.2026 r.

**-2,9**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

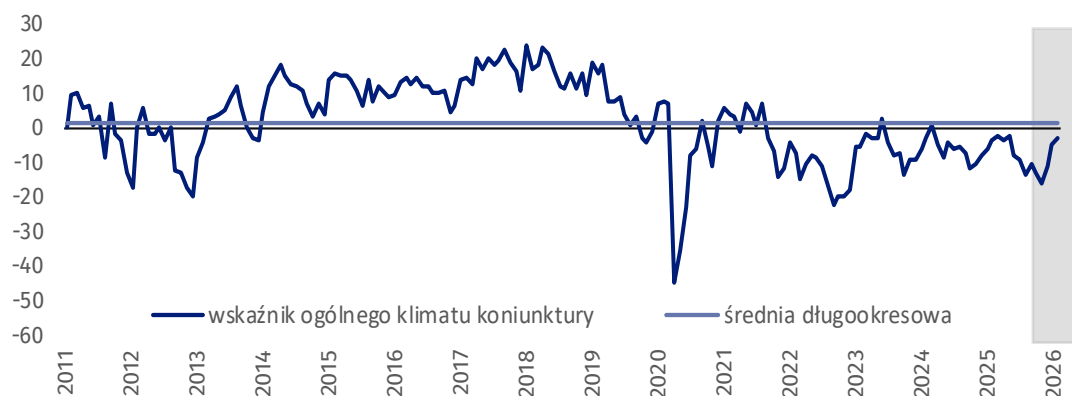
W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje poprawę koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika (o 18,1) odnotowano w sekcji informacja i komunikacja. Jedynie w handlu hurtowym opinie przedsiębiorców pozostały na zbliżonym poziomie do tego ze stycznia br. Natomiast największe pogorszenie koniunktury wystąpiło w transporcie

i gospodarce magazynowej – spadek wskaźnika o 20,6 w skali miesiąca. Jednostki zajmujące się budownictwem oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 10,4), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 6,2). Natomiast najbardziej pesymistyczne opinie formułują podmioty prowadzące działalność w transporcie i gospodarce magazynowej (minus 46,0), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 6,1).

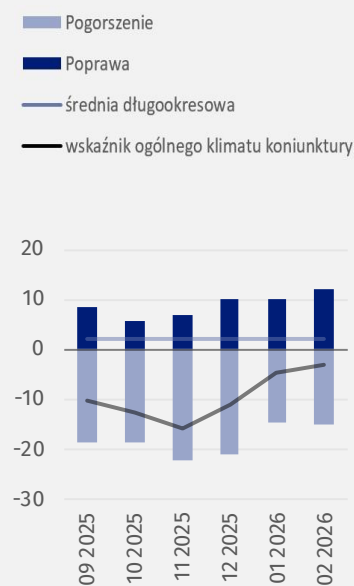


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,9 (przed miesiącem minus 4,8).



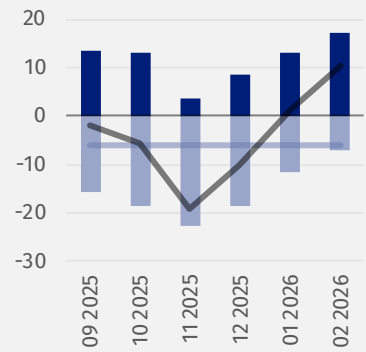
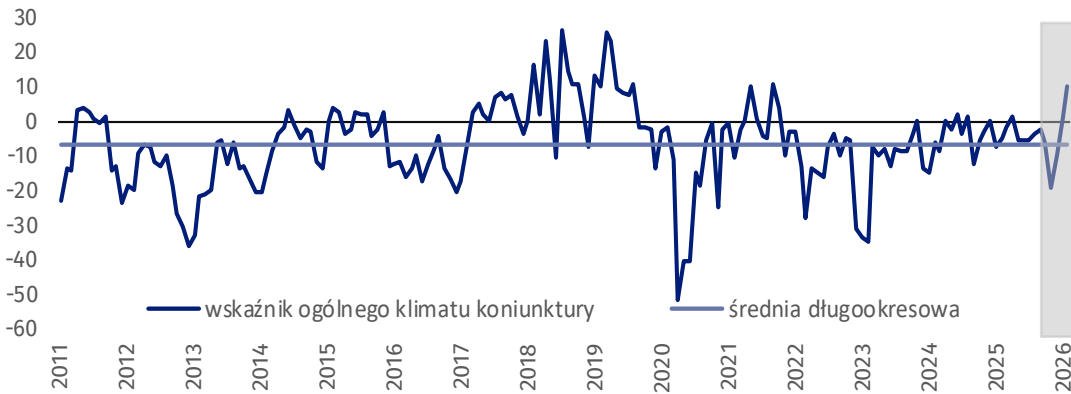
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





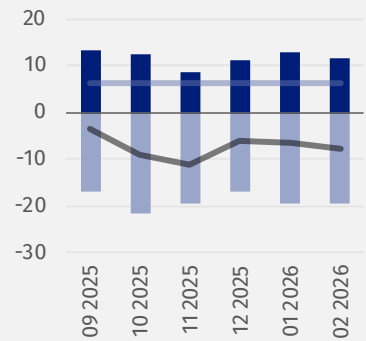
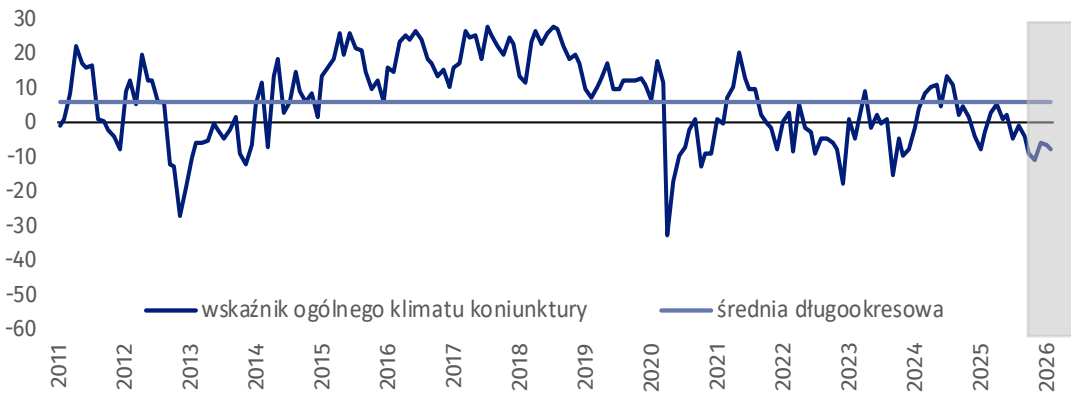
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,4 (w styczniu plus 1,5).



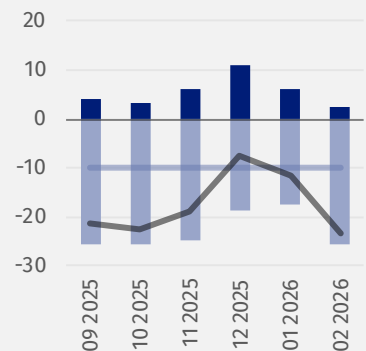
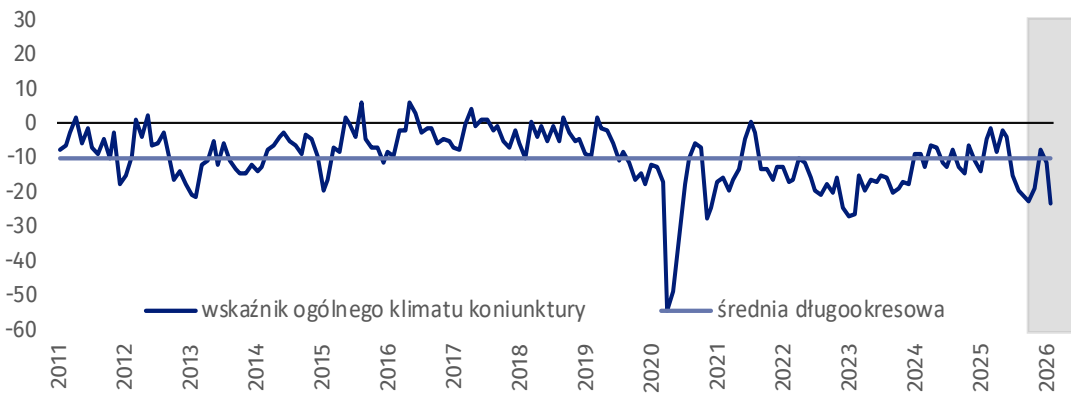
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,9 (przed miesiącem minus 6,6).



### Handel detaliczny (wykres 4)

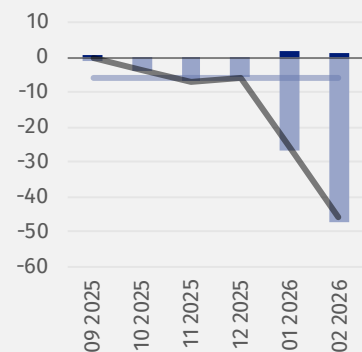
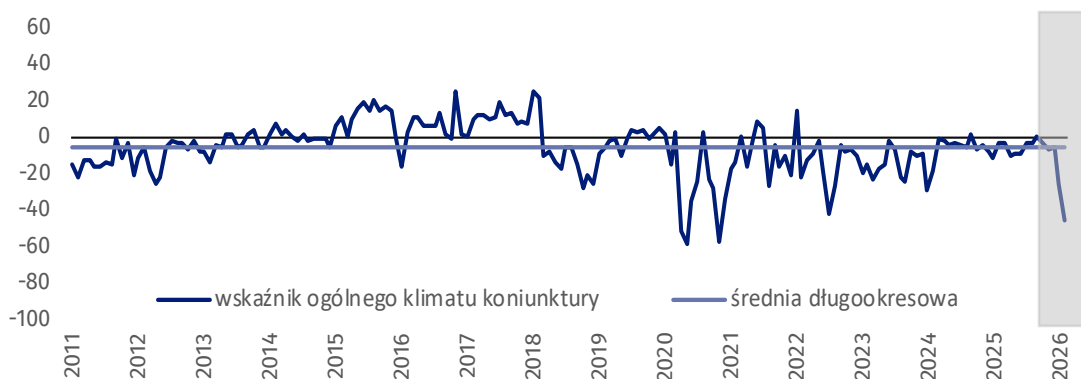
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 23,4 (w styczniu minus 11,5).





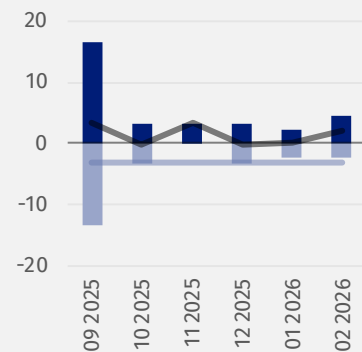
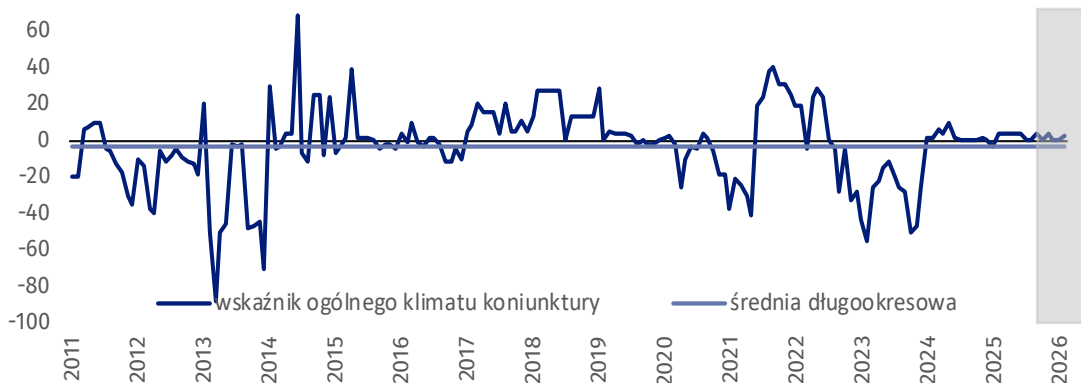
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 46,0 (przed miesiącem minus 25,4).



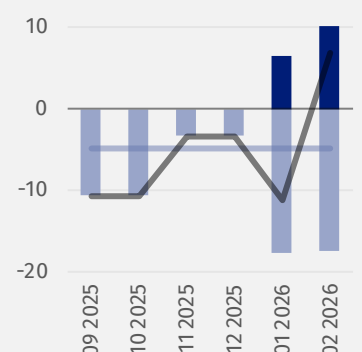
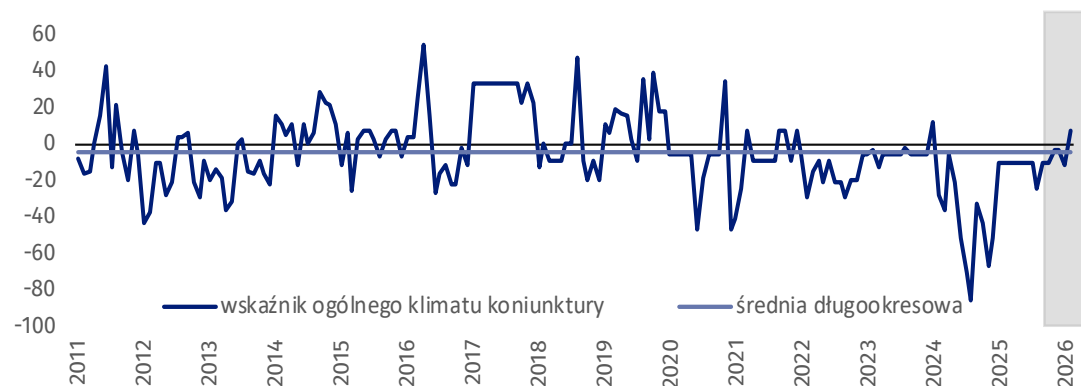
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,2 (w styczniu 0,0).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,8 (w styczniu minus 11,3).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,1	-4,8	<b>-2,9</b>	2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,5	-13,1	<b>-13,1</b>	0,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	6,4	3,5	<b>7,3</b>	3,2
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,9	1,5	<b>10,4</b>	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,2	5,2	<b>24,4</b>	-4,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,9	-2,2	<b>-3,6</b>	-8,3
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,9	-6,6	<b>-7,9</b>	6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,4	-2,4	<b>-3,0</b>	16,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,1	-10,8	<b>-12,8</b>	-3,3
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,3	-11,5	<b>-23,4</b>	-10,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,5	-9,4	<b>-25,4</b>	-8,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,1	-13,6	<b>-21,3</b>	-11,2
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,9	-25,4	<b>-46,0</b>	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-17,9	-44,0	<b>-47,3</b>	-3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	12,1	-6,7	<b>-44,6</b>	-8,6
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,3	0,0	<b>2,2</b>	-3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,5	4,4	<b>0,0</b>	-3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-4,4	<b>4,4</b>	-2,9
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,7	-11,3	<b>6,8</b>	-4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,6	-8,9	<b>-19,7</b>	5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,7	-13,7	<b>33,2</b>	-15,0

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	38,2	45,7	27,1	38,1	16,2
znaczący	24,7	7,8	15,8	23,2	10,7
nieznaczny	13,5	37,9	11,3	14,9	5,5
utrzymanie poziomu inwestycji	44,9	51,2	47,0	56,0	63,8
wzrost poziomu inwestycji	16,9	3,1	25,9	5,9	20,0
nieznaczny	13,8	2,1	24,6	4,8	9,9
znaczący	3,1	1,0	1,3	1,1	10,1
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne/biznesowe	21,6	9,5	18,1	1,1	12,5
szkolenie pracowników	21,8	19,6	15,6	2,9	22,9
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	3,3	1,1	8,0	0,6	4,4
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	19,8	7,2	20,9	4,7	22,0
B+R (badania + rozwój)	13,8	1,4	3,3	1,2	4,3
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,8	22,7	21,6	5,9	25,1
grunty, budynki i budowle	21,0	35,4	23,1	5,8	5,2
środki transportu	16,9	37,9	22,4	6,1	32,6
brak planów inwestycyjnych	4,9	31,3	37,4	80,4	30,0
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	64,0	36,4	44,0	31,2	44,9
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	22,4	7,1	6,3	18,4	7,1
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	17,3	8,7	24,1	2,4	7,3
problemy z zatrudnieniem pracowników	8,7	6,4	13,3	7,1	22,5
zerwane łańcuchy dostaw	1,8	0,0	7,3	0,6	0,0
wysoka inflacja	7,2	8,7	8,5	8,5	13,7
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	13,8	21,3	45,7	17,2	29,9
niepewna sytuacja makroekonomiczna	34,1	18,6	42,7	23,5	25,2
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	26,2	9,4	14,1	8,1	9,7
brak barier	11,2	42,5	15,1	24,6	13,3
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	7,0	1,8	3,0	0,6	5,6
neutralny	70,8	78,3	62,6	63,3	63,0
negatywny	22,2	19,9	34,4	36,1	31,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:


**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

### Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

### Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)