

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – luty 2026 r.

27.02.2026 r.

## 5,3

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

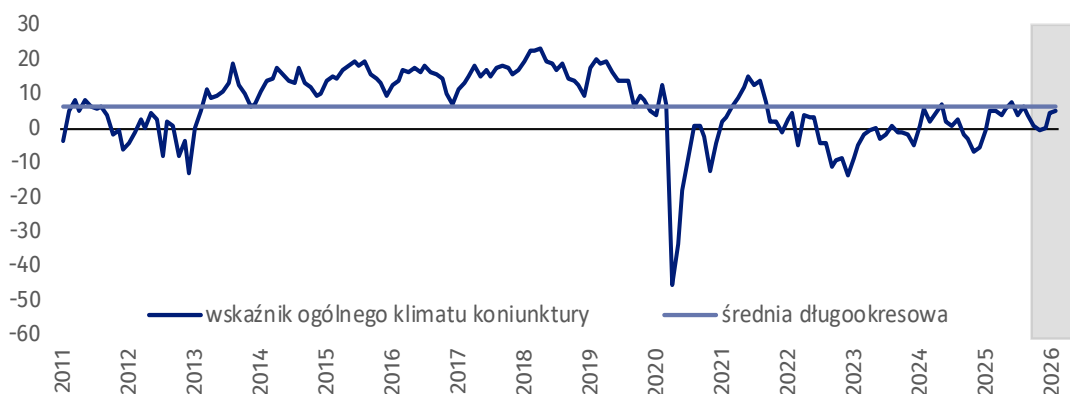
W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje poprawę koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika (o 3,6) odnotowano w handlu hurtowym. Jedynie w sekcji przetwórstwo przemysłowe opinie przedsiębiorców pozostały na zbliżonym poziomie do tego ze stycznia br. Natomiast pogorszenie koniunktury wystąpiło tylko w transporcie i gospodarce magazynowej –

spadek wskaźnika o 4,8 w skali miesiąca. Jednostki zajmujące się informacją i komunikacją oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 14,0), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (plus 11,6). Natomiast najbardziej pesymistyczne opinie formułują podmioty prowadzące działalność w transporcie i gospodarce magazynowej (minus 11,9), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 8,0).



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,3 (przed miesiącem plus 4,4).



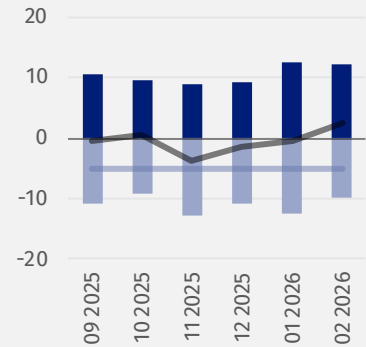
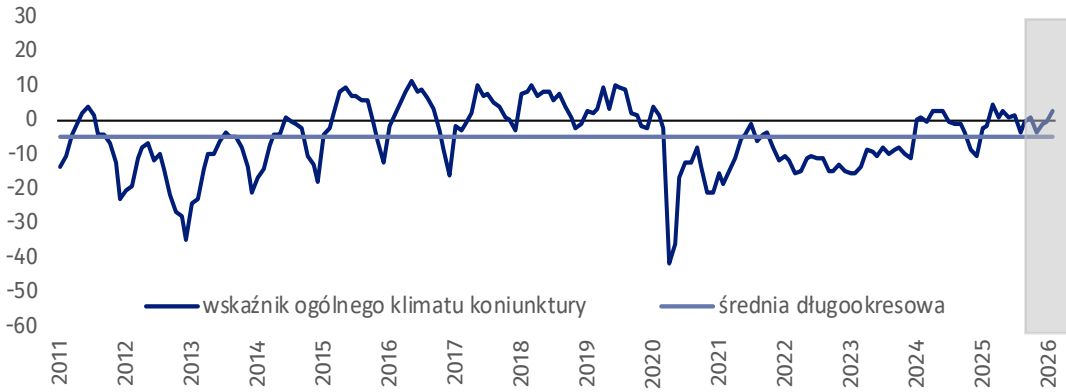
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





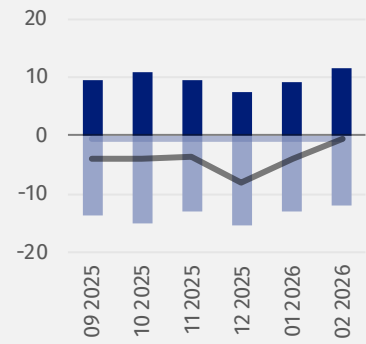
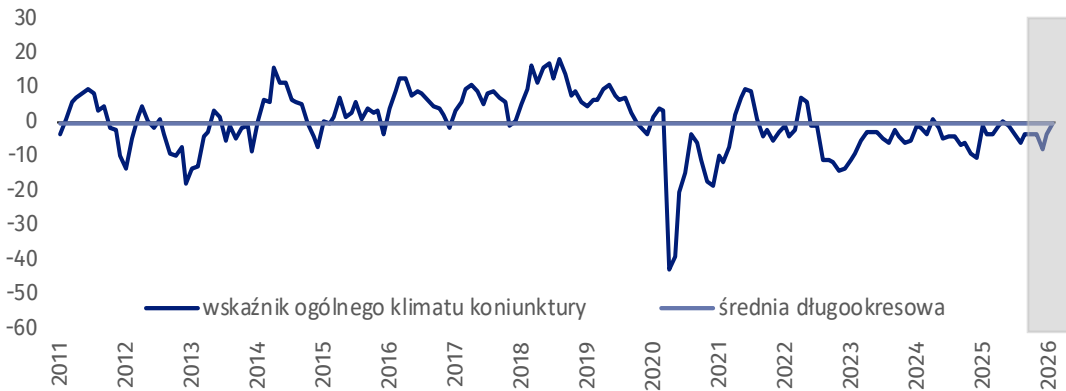
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,4 (w styczniu minus 0,3).



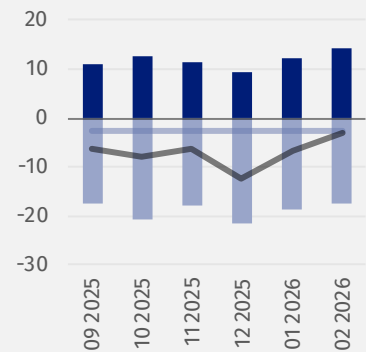
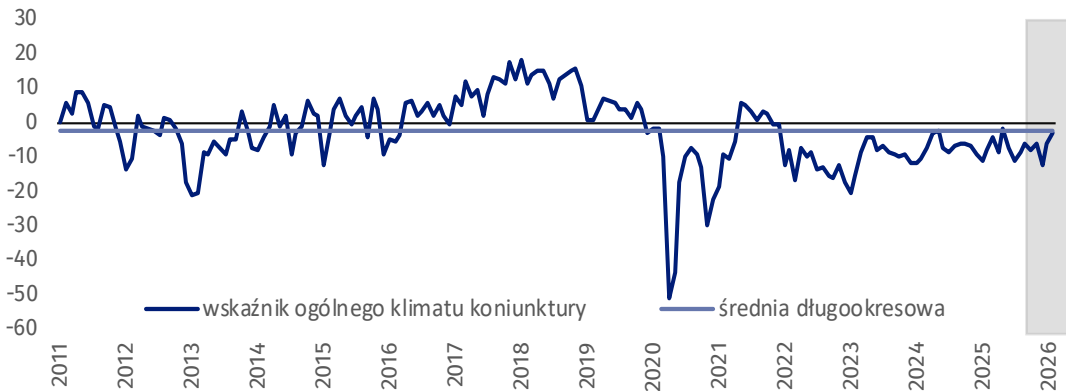
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,4 (przed miesiącem minus 4,0).



### Handel detaliczny (wykres 4)

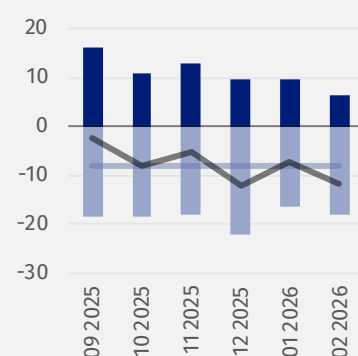
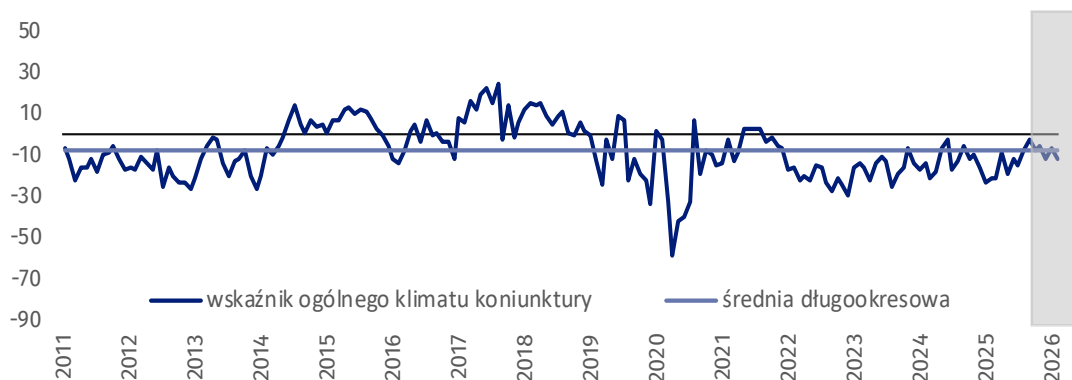
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,1 (w styczniu minus 6,5).





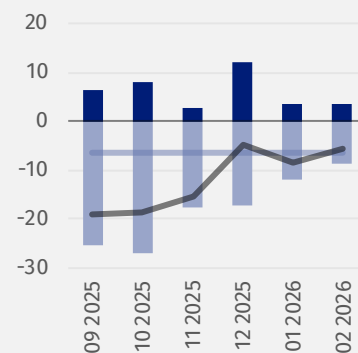
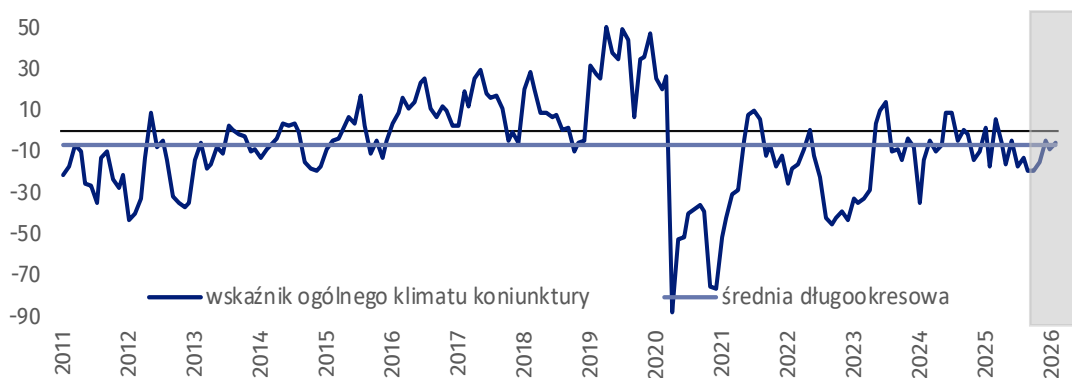
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,9 (przed miesiącem minus 7,1).



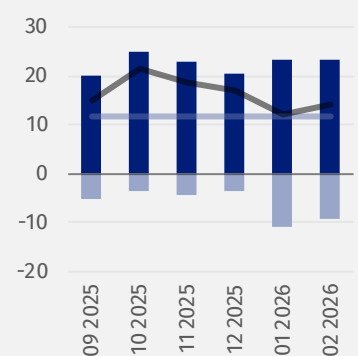
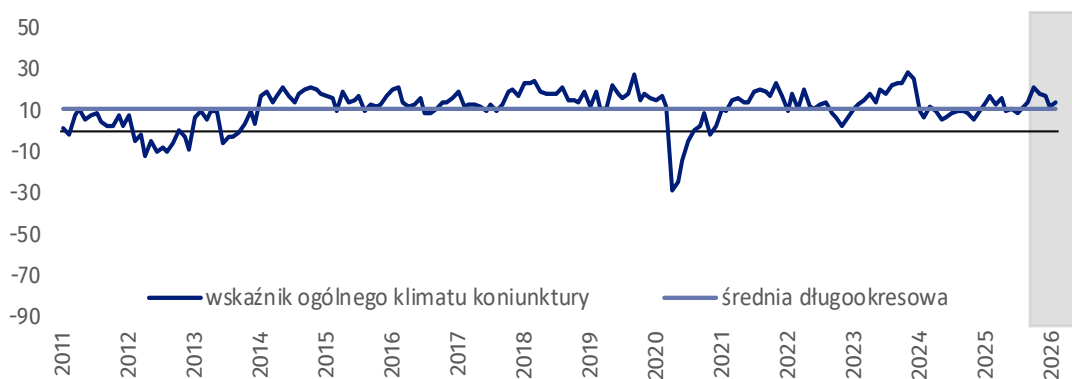
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,5 (w styczniu minus 8,3).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 14,0 (w styczniu plus 12,1).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,9	4,4	<b>5,3</b>	6,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,1	5,7	<b>0,7</b>	7,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	8,7	3,1	<b>9,8</b>	5,3
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,7	-0,3	<b>2,4</b>	-5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,6	7,9	<b>4,3</b>	-5,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,8	-8,4	<b>0,4</b>	-5,0
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,8	-4,0	<b>-0,4</b>	-0,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,1	-2,9	<b>-2,5</b>	3,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,5	-5,0	<b>1,7</b>	-4,5
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,9	-6,5	<b>-3,1</b>	-2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,3	0,3	<b>1,0</b>	-1,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,4	-13,2	<b>-7,1</b>	-4,3
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-21,1	-7,1	<b>-11,9</b>	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-18,4	2,3	<b>-8,1</b>	-3,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,8	-16,5	<b>-15,6</b>	-12,8
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,6	-8,3	<b>-5,5</b>	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-19,4	-0,7	<b>-4,6</b>	-6,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,8	-15,9	<b>-6,3</b>	-6,8
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	17,7	12,1	<b>14,0</b>	11,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	26,3	23,0	<b>23,1</b>	18,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	9,0	1,1	<b>4,9</b>	4,3

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	25,6	31,7	25,8	30,4	18,9
znaczący	16,8	15,9	14,3	15,9	11,6
nieznaczny	8,8	15,8	11,5	14,5	7,3
utrzymanie poziomu inwestycji	53,3	60,5	62,9	60,6	70,6
wzrost poziomu inwestycji	21,1	7,8	11,3	9,0	10,5
nieznaczny	14,7	6,4	3,8	8,2	7,9
znaczący	6,4	1,4	7,5	0,8	2,6
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	20,3	13,8	22,2	13,8	19,5
szkolenie pracowników	24,0	20,5	18,2	11,7	22,8
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	6,1	1,7	5,0	9,6	6,2
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	19,4	11,5	21,0	17,8	23,1
B+R (badania + rozwój)	22,9	2,5	1,3	1,4	7,1
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	71,2	41,5	23,3	23,3	18,5
grunty, budynki i budowle	21,2	15,9	11,4	13,3	8,1
środki transportu	14,1	22,3	19,1	12,0	13,3
brak planów inwestycyjnych	13,5	38,6	39,5	45,0	36,6
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	61,9	55,5	50,4	47,0	35,4
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	8,8	18,8	15,6	18,3	8,8
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	15,6	22,4	17,3	7,9	6,2
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,5	15,6	6,6	10,5	10,7
zerwane łańcuchy dostaw	1,4	1,5	0,7	1,4	1,4
wysoka inflacja	9,2	14,0	10,0	15,5	13,6
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	22,6	23,6	26,9	33,7	33,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	29,9	27,5	32,3	33,4	26,4
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	25,4	17,2	17,7	17,4	13,4
brak barier	12,3	18,1	17,4	15,7	29,8
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	7,5	9,6	1,2	1,9	5,4
neutralny	68,4	67,3	71,7	67,4	78,1
negatywny	24,1	23,1	27,1	30,7	16,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)