

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – luty 2026 r.

27.02.2026 r.

-2,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

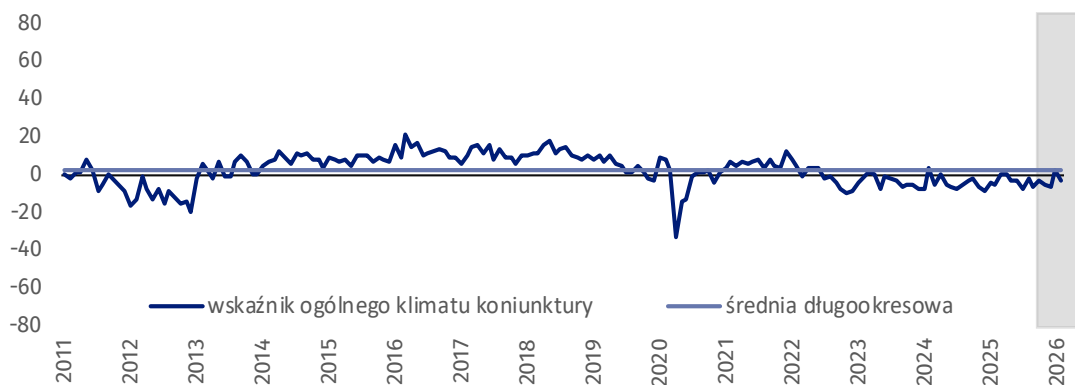
W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje pogorszenie koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największe spadki wskaźnika odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii, a także w informacji i komunikacji (odpowiednio o 10,7 i 11,0). Natomiast największa poprawa koniunktury wystąpiła w handlu detalicznym, wzrost wskaźnika o 6,8 w porównaniu ze styczniem br. Najbardziej pesymistyczne opinie

formułują podmioty prowadzące działalność w informacji i komunikacji (minus 29,0), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 1,8). Jedynie jednostki zajmujące się transportem i gospodarką magazynową oceniają koniunkturę korzystnie (plus 9,8), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 3,9).

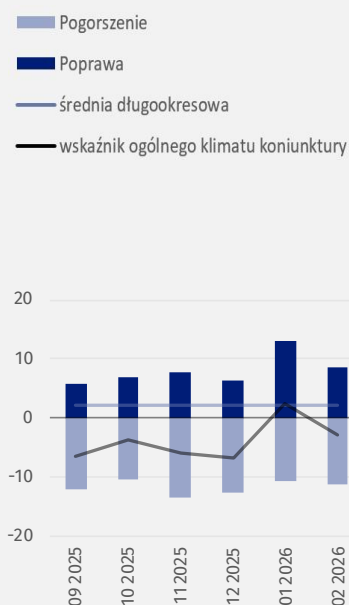


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,9 (przed miesiącem plus 2,4).



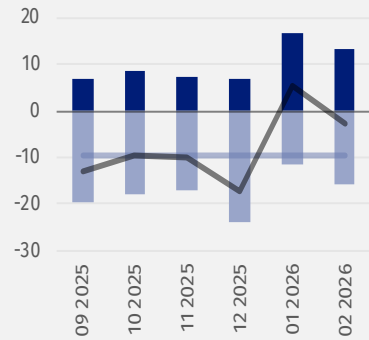
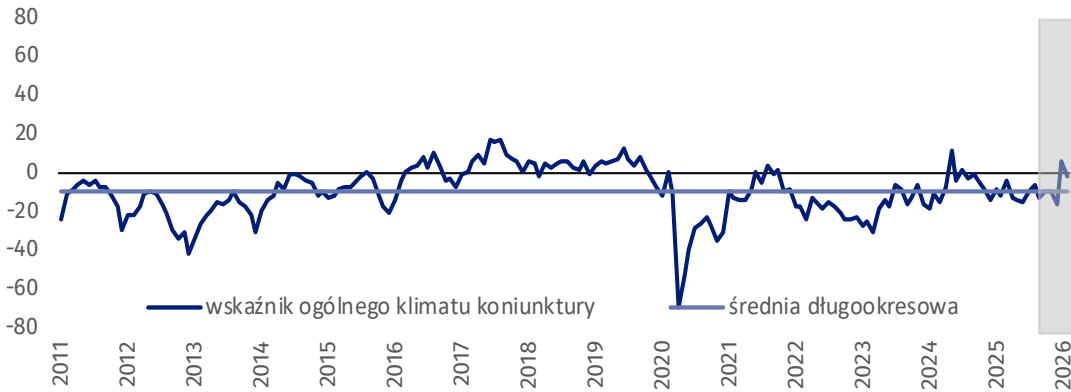
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





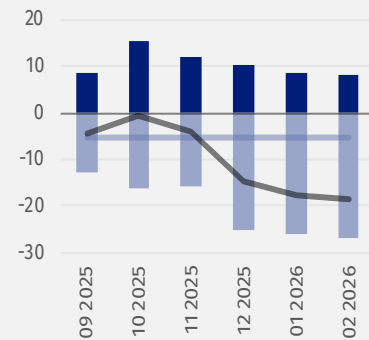
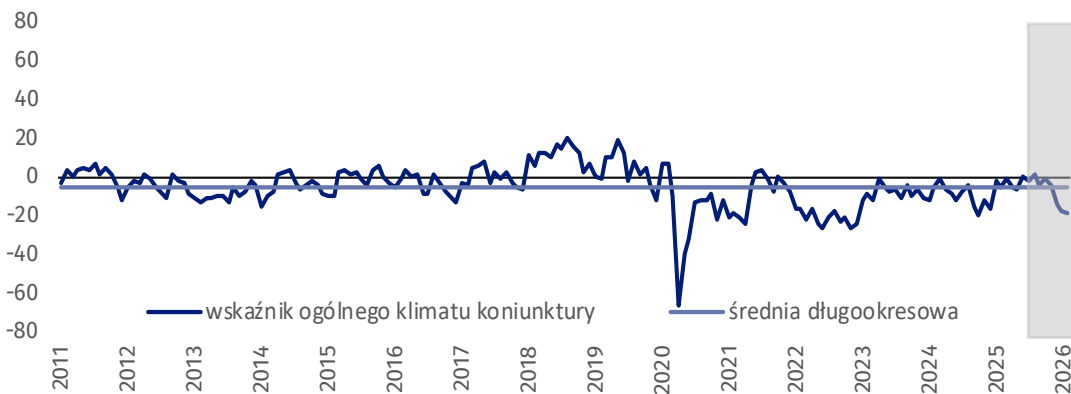
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,6 (w styczniu plus 5,4).



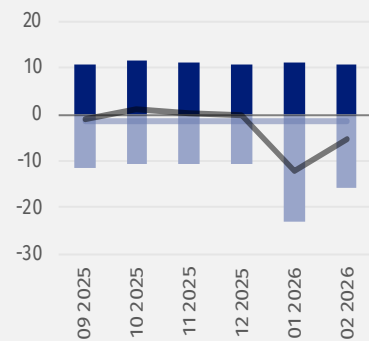
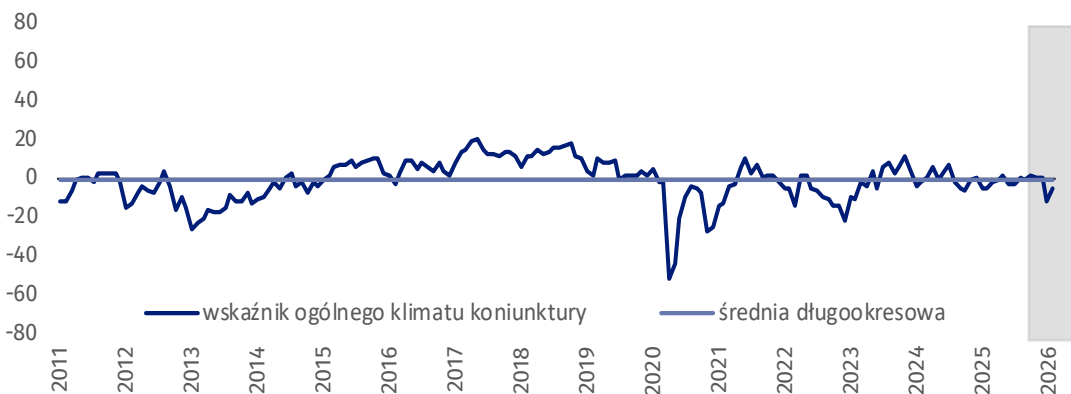
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 18,7 (przed miesiącem minus 17,7).



Handel detaliczny (wykres 4)

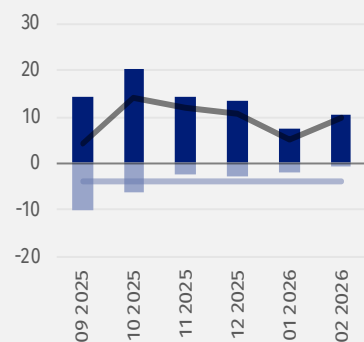
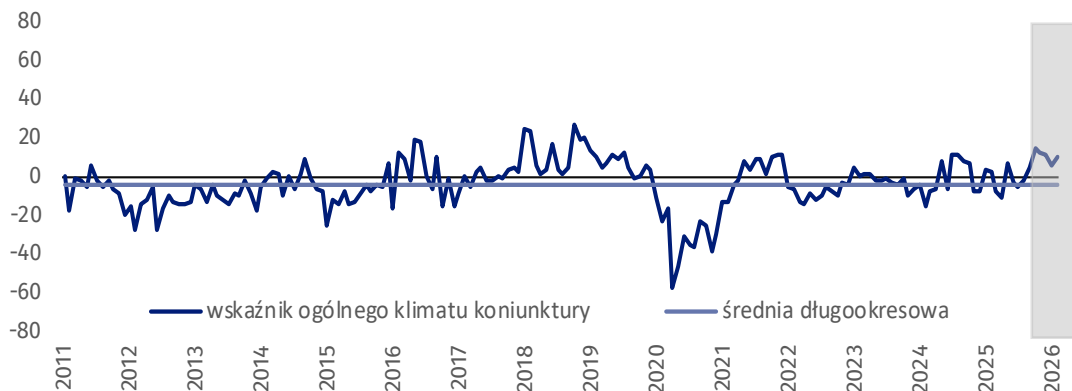
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,3 (w styczniu minus 12,1).





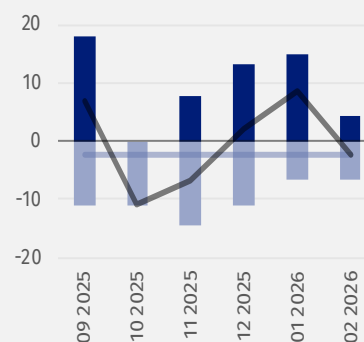
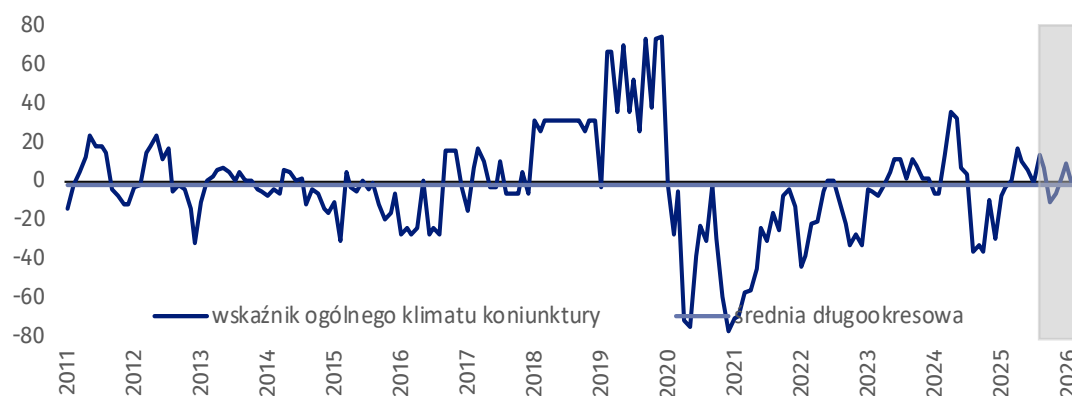
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,8 (przed miesiącem plus 5,2).



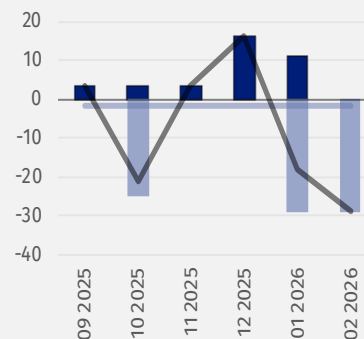
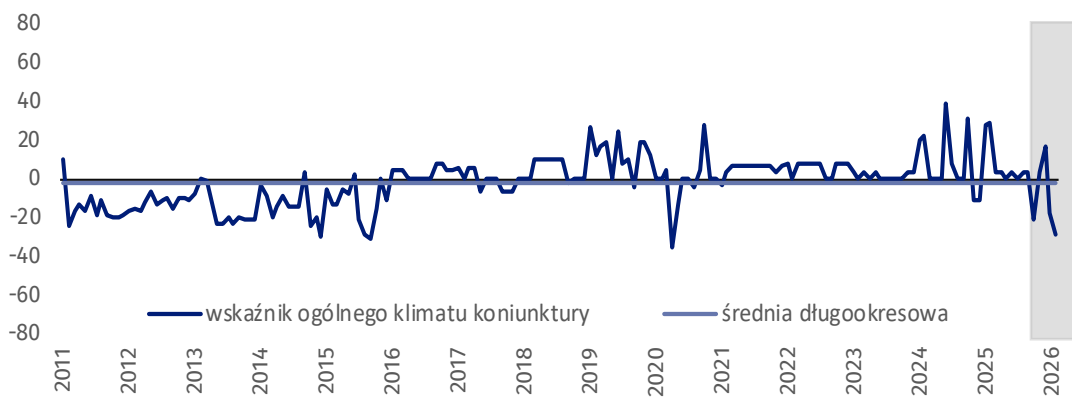
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,2 (w styczniu plus 8,5).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 29,0 (w styczniu minus 18,0).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,3	2,4	-2,9	2,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,7	-2,1	-8,3	0,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,8	6,9	2,6	4,2
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,3	5,4	-2,6	-9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,8	1,9	-4,8	-10,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,7	8,9	-0,3	-8,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,2	-17,7	-18,7	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,3	-14,0	-18,7	0,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,6	-21,4	-18,7	-11,0
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,9	-12,1	-5,3	-1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,5	2,2	-0,1	5,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,3	-26,3	-10,4	-7,7
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,3	5,2	9,8	-3,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,9	6,9	11,9	1,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,3	3,5	7,7	-9,7
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,7	8,5	-2,2	-2,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,3	21,3	-4,3	-5,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-4,3	0,0	0,8
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	28,6	-18,0	-29,0	-1,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	57,1	22,0	0,0	2,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-57,9	-57,9	-5,7

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.:					
spadek poziomu inwestycji	39,6	33,5	27,9	27,4	19,4
znaczący	16,9	23,5	5,7	15,1	10,4
nieznaczący	22,7	10,0	22,2	12,3	9,0
utrzymanie poziomu inwestycji	42,1	57,8	69,9	65,4	76,1
wzrost poziomu inwestycji	18,3	8,7	2,2	7,2	4,5
nieznaczący	15,4	8,7	1,1	2,9	2,8
znaczący	2,9	0,0	1,1	4,3	1,7
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	18,3	15,0	22,2	11,5	10,3
szkolenie pracowników	27,7	12,1	4,6	15,0	11,8
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,5	0,6	5,1	0,4	1,8
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	23,8	10,8	8,6	17,7	18,3
B+R (badania + rozwój)	8,8	0,0	0,0	0,0	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,1	35,9	10,2	20,5	13,9
grunty, budynki i budowle	7,4	3,2	6,3	11,0	5,3
środki transportu	7,8	15,3	10,9	9,8	21,5
brak planów inwestycyjnych	14,3	57,6	51,5	44,4	47,0
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	51,4	36,8	35,2	42,2	26,1
trudności w pozyskaniu zewnętrznego finansowania	10,1	3,9	24,2	4,4	5,4
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	9,7	2,0	5,8	11,9	3,8
problemy z zatrudnieniem pracowników	13,5	10,0	7,5	13,4	14,8
zerwane łańcuchy dostaw	1,5	0,0	0,0	0,0	0,9
wysoka inflacja	6,3	3,9	12,0	12,9	14,1
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	15,2	35,7	34,4	19,8	38,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	30,7	28,7	44,3	19,0	39,7
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	27,5	32,9	33,3	11,6	20,1
brak barier	16,3	19,7	10,5	23,1	23,1
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	10,7	2,0	2,3	7,8	6,5
neutralny	59,8	70,8	53,7	71,3	63,1
negatywny	29,5	27,2	44,0	20,9	30,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)