

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – luty 2026 r.

27.02.2026 r.

2,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury we wszystkich badanych obszarach gospodarki sygnalizuje poprawę lub stabilizację koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Wzrosty wskaźnika wahały się od 0,3 w handlu hurtowym do 5,6 w przetwórstwie przemysłowym. Jednostki zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 4,6), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 4,7). Natomiast

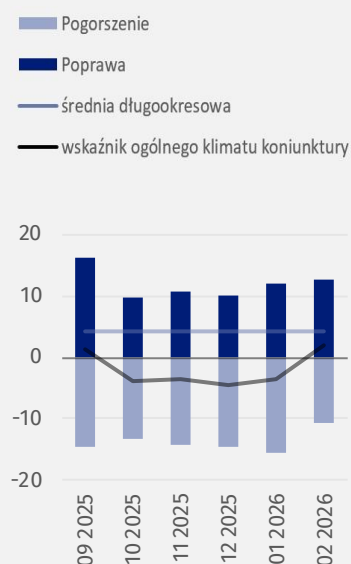
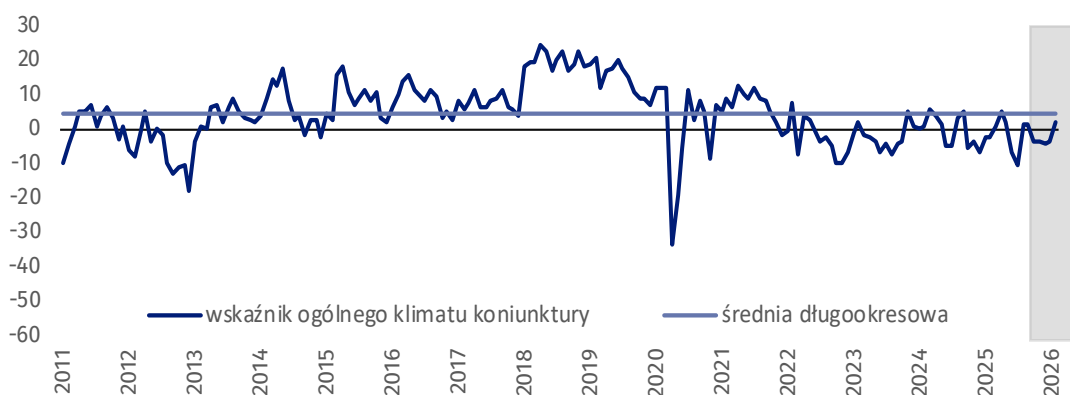
najbardziej pesymistyczne opinie formułują podmioty prowadzące działalność w transporcie i gospodarce magazynowej (minus 16,0), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 9,5).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

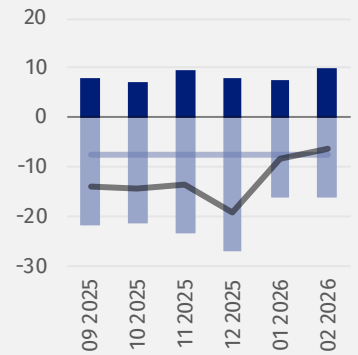
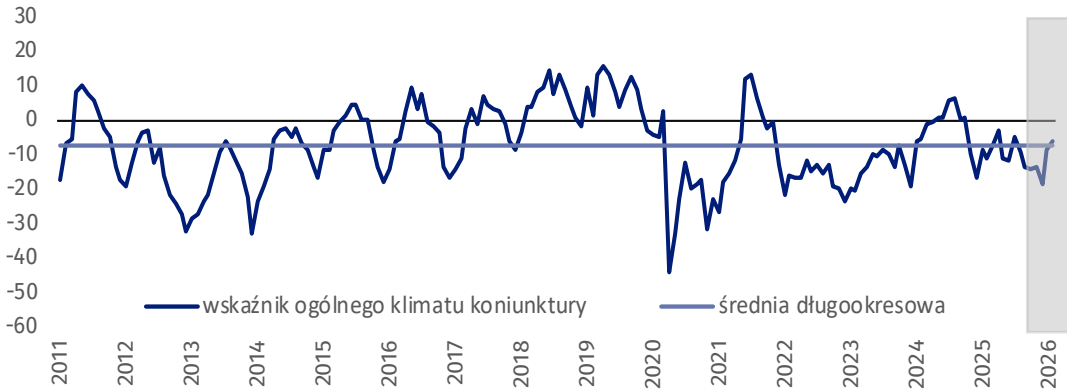
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,0 (przed miesiącem minus 3,6).





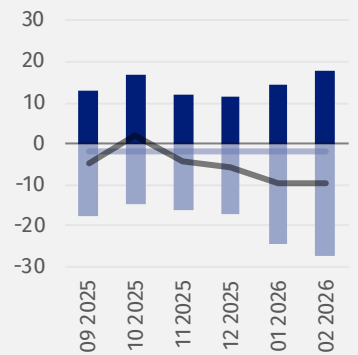
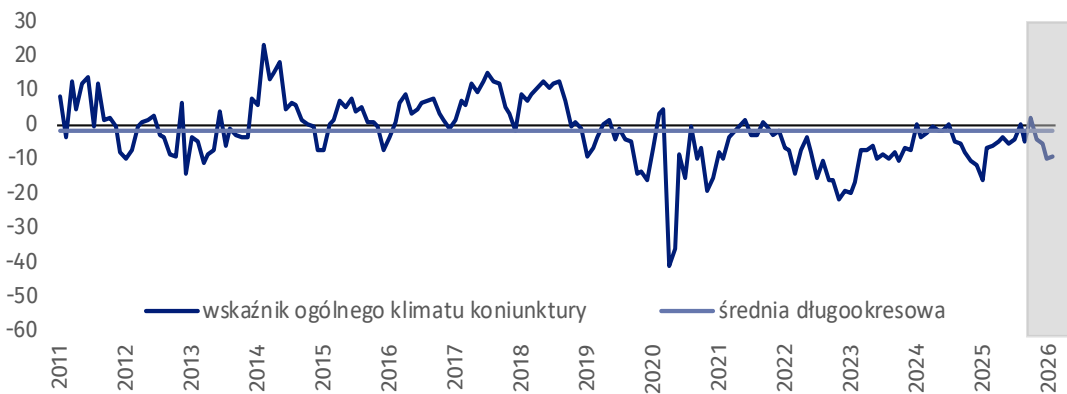
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,5 (w styczniu minus 8,5).



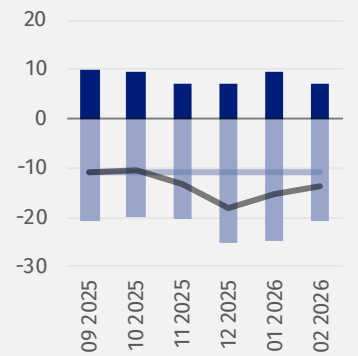
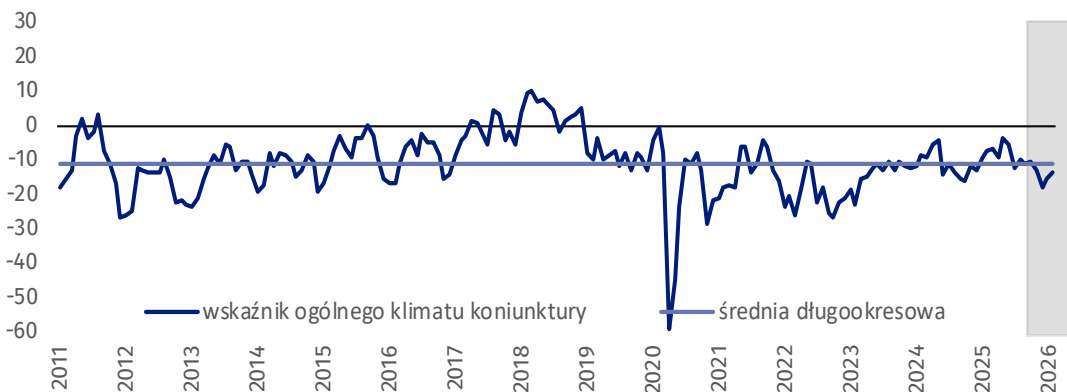
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,5 (przed miesiącem minus 9,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

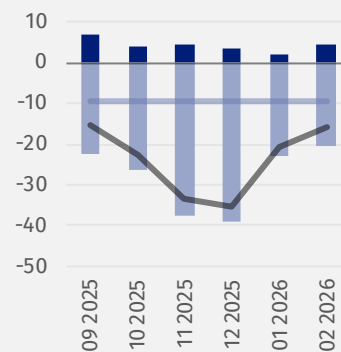
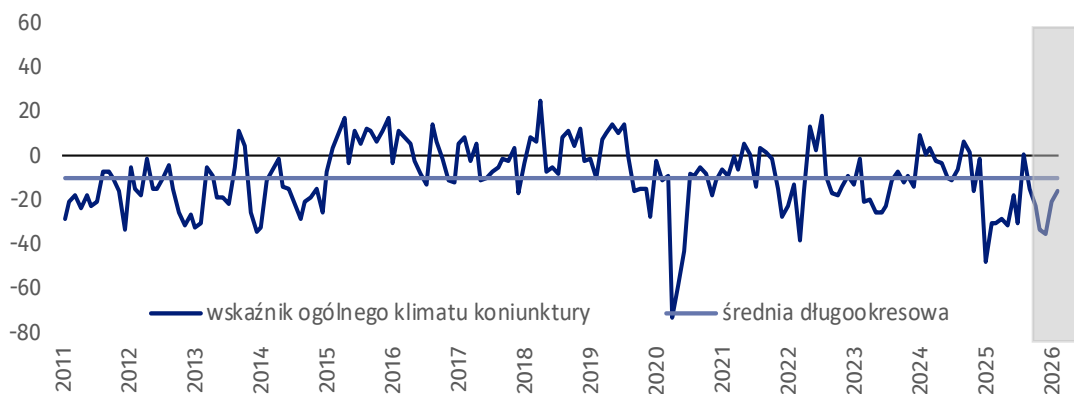
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,9 (w styczniu minus 15,3).





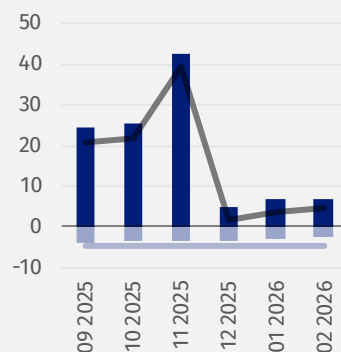
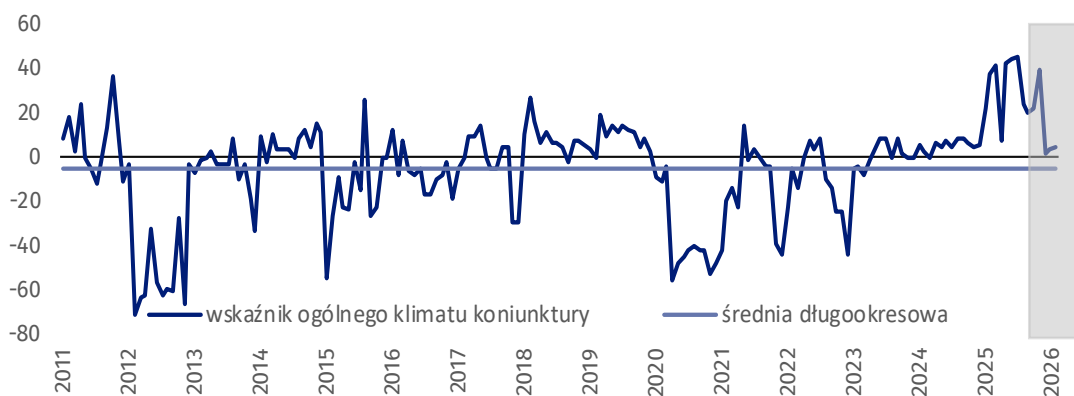
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,0 (przed miesiącem minus 20,8).



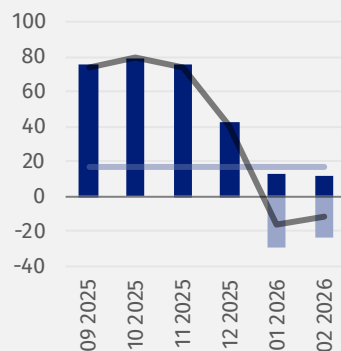
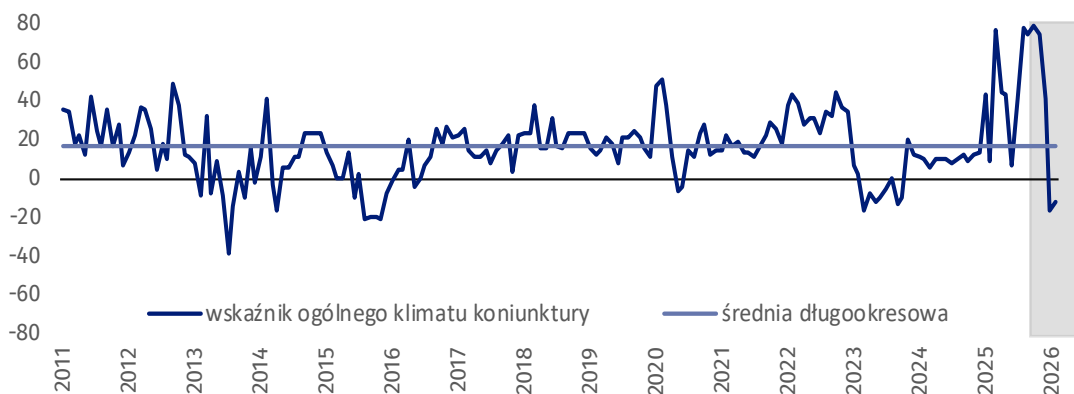
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,6 (w styczniu plus 3,7).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,2 (w styczniu minus 16,2).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -2,2 | -3,6 | 2,0 | 4,2 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -3,1 | 0,1 | 1,8 | 6,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -1,2 | -7,3 | 2,2 | 1,5 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -11,0 | -8,5 | -6,5 | -7,4 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -2,6 | -5,5 | -6,2 | -7,6 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -19,4 | -11,5 | -6,7 | -7,2 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -6,9 | -9,8 | -9,5 | -2,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -7,2 | -8,1 | -9,2 | 1,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -6,6 | -11,5 | -9,8 | -5,6 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -7,5 | -15,3 | -13,9 | -11,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -2,7 | -8,1 | -14,4 | -8,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -12,2 | -22,5 | -13,4 | -13,5 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -30,9 | -20,8 | -16,0 | -9,5 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -35,3 | -35,9 | -29,5 | -10,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -26,4 | -5,6 | -2,5 | -8,7 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 37,7 | 3,7 | 4,6 | -4,7 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 41,8 | 8,9 | 9,1 | -2,3 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 33,6 | -1,5 | 0,0 | -7,2 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 8,9 | -16,2 | -12,2 | 16,5 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 15,4 | -4,9 | 0,0 | 28,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 2,3 | -27,4 | -24,3 | 4,6 |

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|--|---|
| | Przetwórstwo przemysłowe | Budownictwo | Handel hurtowy | Handel detaliczny | Usługi |
| INWESTYCJE | | | | | |
| 1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.: | | | | | |
| spadek poziomu inwestycji | 30,2 | 24,8 | 31,6 | 31,8 | 28,8 |
| znaczący | 16,9 | 13,6 | 18,3 | 20,5 | 8,8 |
| nieznaczny | 13,3 | 11,2 | 13,3 | 11,3 | 20,0 |
| utrzymanie poziomu inwestycji | 51,5 | 71,5 | 63,9 | 42,3 | 55,7 |
| wzrost poziomu inwestycji | 18,3 | 3,7 | 4,5 | 25,9 | 15,5 |
| nieznaczny | 12,7 | 3,2 | 3,6 | 15,5 | 13,7 |
| znaczący | 5,6 | 0,5 | 0,9 | 10,4 | 1,8 |
| 2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku? | | | | | |
| procesy organizacyjne / biznesowe | 14,4 | 8,3 | 16,1 | 12,9 | 19,3 |
| szkolenie pracowników | 18,0 | 14,1 | 5,4 | 13,6 | 22,3 |
| autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe) | 12,0 | 2,5 | 8,8 | 0,4 | 8,2 |
| sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny | 18,3 | 6,7 | 11,0 | 5,2 | 24,3 |
| B+R (badania + rozwój) | 22,3 | 0,8 | 0,0 | 0,0 | 7,6 |
| maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia | 78,0 | 41,8 | 16,7 | 23,0 | 28,2 |
| grunty, budynki i budowle | 19,9 | 7,7 | 7,8 | 23,6 | 12,2 |
| środki transportu | 18,6 | 18,9 | 11,5 | 12,3 | 18,8 |
| brak planów inwestycyjnych | 13,9 | 41,5 | 61,9 | 61,7 | 34,7 |
| 3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku? | | | | | |
| wysokie koszty realizacji inwestycji | 53,7 | 48,7 | 26,6 | 59,7 | 48,8 |
| trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania | 18,8 | 19,4 | 9,8 | 14,1 | 20,0 |
| długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje | 17,9 | 9,7 | 11,3 | 16,8 | 11,2 |
| problemy z zatrudnieniem pracowników | 8,1 | 12,7 | 3,6 | 15,0 | 13,2 |
| zerwane łańcuchy dostaw | 2,6 | 0,8 | 0,9 | 0,0 | 0,3 |
| wysoka inflacja | 3,5 | 9,2 | 5,2 | 14,3 | 12,6 |
| niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne | 21,9 | 28,1 | 32,0 | 20,8 | 29,9 |
| niepewna sytuacja makroekonomiczna | 27,7 | 23,1 | 37,4 | 27,8 | 23,0 |
| niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę | 28,4 | 19,8 | 27,7 | 36,8 | 12,1 |
| brak barier | 12,6 | 19,3 | 22,4 | 8,7 | 16,6 |
| 4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji? | | | | | |
| pozytywny | 9,5 | 1,2 | 0,9 | 0,2 | 5,3 |
| neutralny | 58,4 | 73,4 | 63,2 | 56,7 | 70,5 |
| negatywny | 32,1 | 25,4 | 35,9 | 43,1 | 24,2 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)