

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – luty 2026 r.

27.02.2026 r.

-3,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

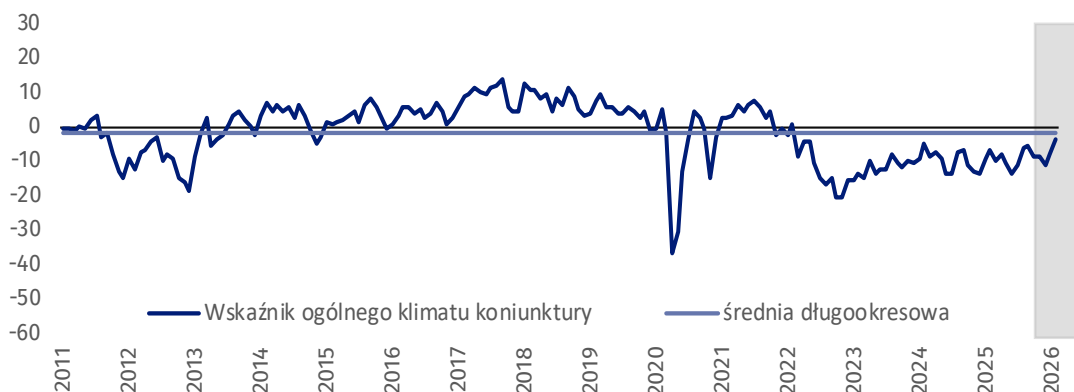
W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje pogorszenie koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy spadek wskaźnika (o 7,4) odnotowano w sekcji informacja i komunikacja. W handlu hurtowym opinie przedsiębiorców pozostały na zbliżonym poziomie do tego ze stycznia br. Największa poprawa koniunktury wystąpiła w sekcji przetwórstwo przemysłowe, wzrost

wskaźnika o 4,7 w skali miesiąca. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują podmioty zajmujące się transportem i gospodarką magazynową (minus 11,8), ale wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 12,3). Jedynie przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakwaterowaniu i gastronomii formułują korzystne opinie (plus 2,1), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 5,5).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,5 (przed miesiącem minus 8,2).



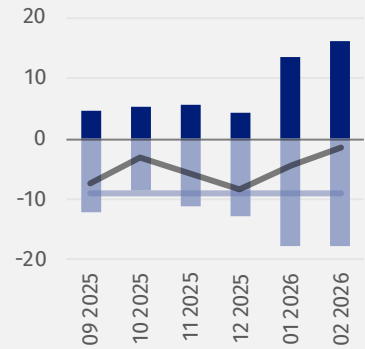
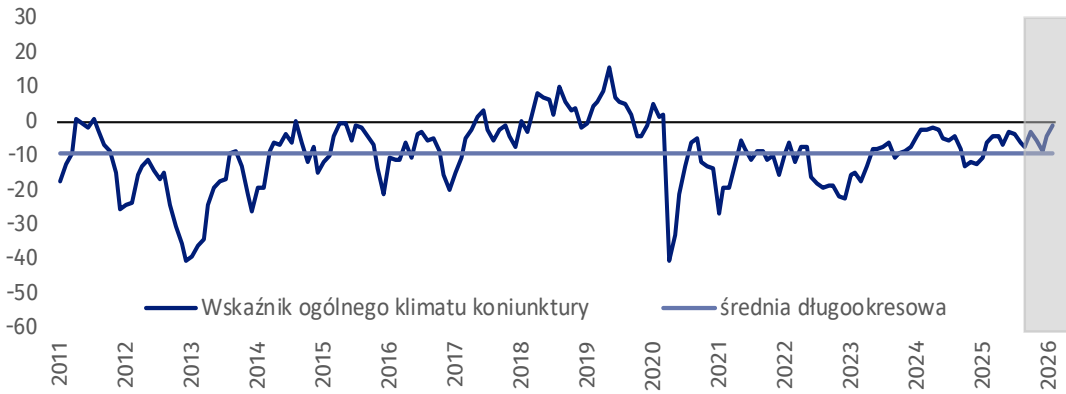
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





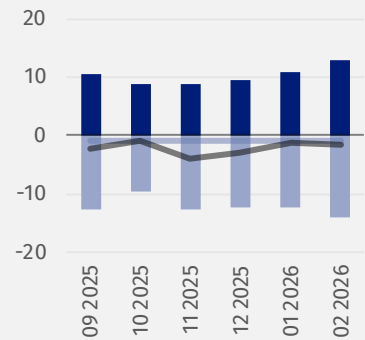
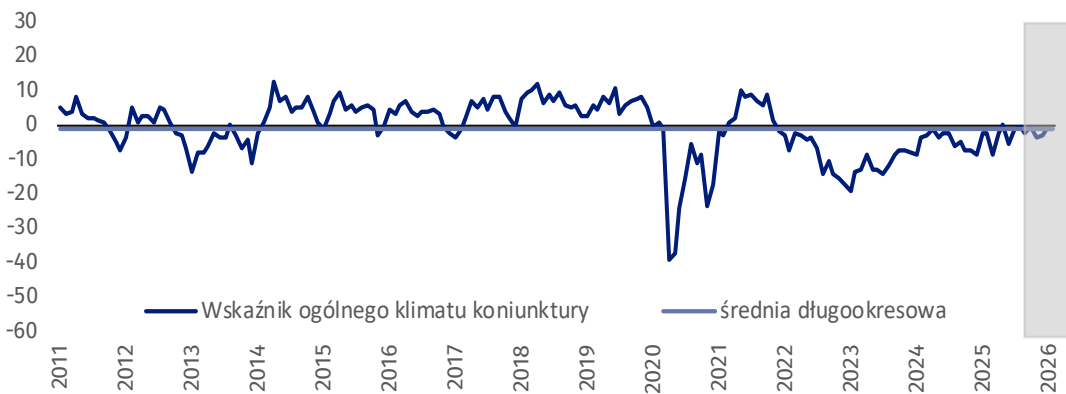
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,4 (w styczniu minus 4,5).



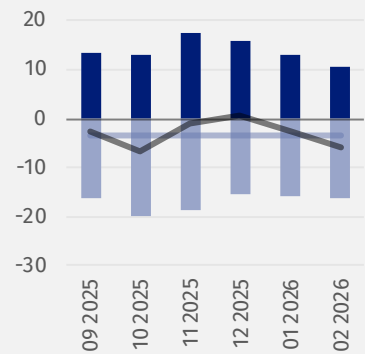
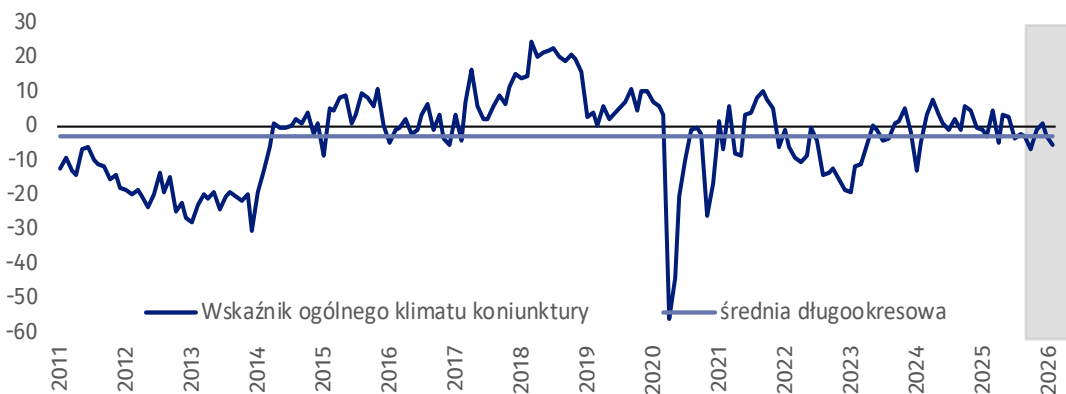
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,4 (przed miesiącem minus 1,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

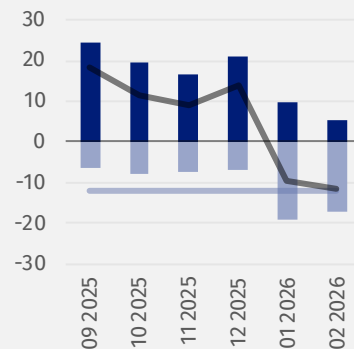
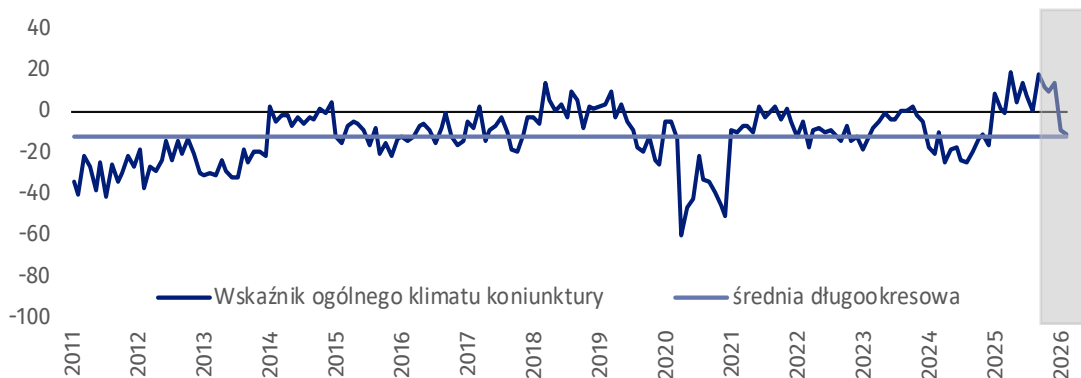
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,7 (w styczniu minus 2,8).





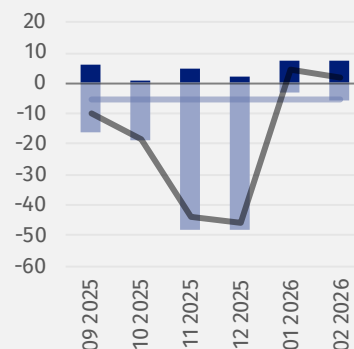
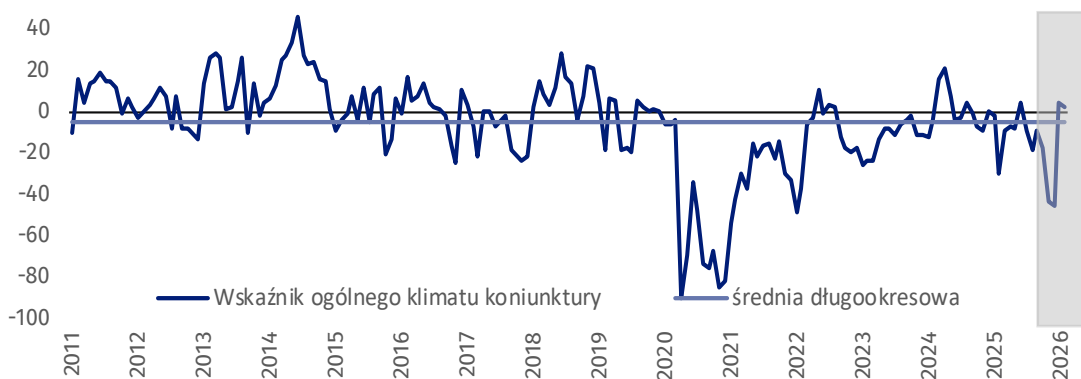
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,8 (przed miesiącem minus 9,6).



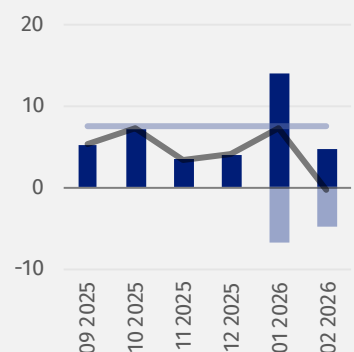
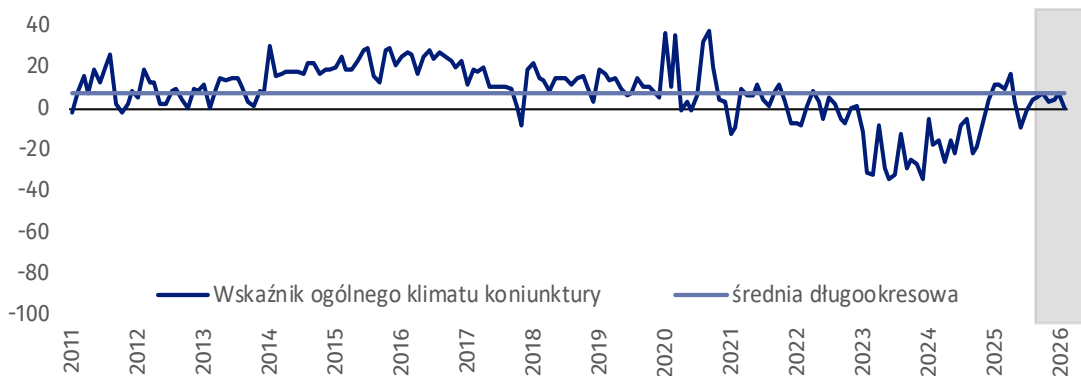
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,1 (w styczniu plus 4,8).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,2 (w styczniu plus 7,2).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,9	-8,2	-3,5	-2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,1	-13,2	-7,7	-3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,6	-3,1	0,7	-0,9
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,9	-4,5	-1,4	-9,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,8	4,0	-3,9	-9,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,9	-12,9	1,2	-8,4
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,6	-1,2	-1,4	-1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,3	6,5	0,6	3,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,4	-8,8	-3,4	-5,8
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,0	-2,8	-5,7	-3,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	7,7	-4,1	-2,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,9	-13,3	-7,2	-4,4
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,0	-9,6	-11,8	-12,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,8	-17,6	-24,6	-13,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,9	-1,5	1,0	-10,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-30,0	4,8	2,1	-5,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-58,6	15,1	15,1	-6,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,4	-5,5	-11,0	-4,6
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,7	7,2	-0,2	7,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	31,7	18,6	5,1	16,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,4	-4,2	-5,4	-1,7

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelcy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.:					
spadek poziomu inwestycji	29,3	27,8	27,5	17,5	19,7
znaczący	15,0	12,7	12,2	12,2	10,3
nieznaczny	14,3	15,1	15,3	5,3	9,4
utrzymanie poziomu inwestycji	45,4	67,3	61,9	62,1	66,6
wzrost poziomu inwestycji	25,3	4,9	10,6	20,4	13,7
nieznaczny	15,4	4,2	7,3	15,2	8,6
znaczący	9,9	0,7	3,3	5,2	5,1
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	17,1	9,9	22,3	21,2	20,7
szkolenie pracowników	13,4	13,9	15,2	15,2	23,7
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	3,7	1,5	3,1	1,7	7,1
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	11,7	8,5	8,8	18,3	23,1
B+R (badania + rozwój)	16,8	3,1	5,9	0,3	6,8
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	74,7	41,3	27,7	23,6	22,1
grunty, budynki i budowle	11,9	11,1	11,6	23,0	8,7
środki transportu	11,2	18,9	16,0	9,5	15,2
brak planów inwestycyjnych	16,4	42,9	40,4	43,6	31,4
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	53,1	38,3	44,8	41,9	44,4
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	16,5	20,6	11,4	8,8	9,9
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	10,0	6,9	10,3	13,0	9,1
problemy z zatrudnieniem pracowników	6,5	26,2	8,6	9,1	15,7
zerwane łańcuchy dostaw	2,6	0,0	1,8	0,0	1,6
wysoka inflacja	9,2	11,8	13,1	10,4	14,7
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	19,2	21,5	35,3	27,0	30,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	30,2	17,3	36,6	34,5	30,8
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	25,1	23,2	20,3	14,6	17,1
brak barier	13,3	17,7	18,8	19,6	16,5
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	6,5	5,2	2,4	4,7	5,6
neutralny	66,2	64,7	74,7	72,1	71,2
negatywny	27,3	30,1	22,9	23,2	23,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)