

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – luty 2026 r.

27.02.2026 r.

-0,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

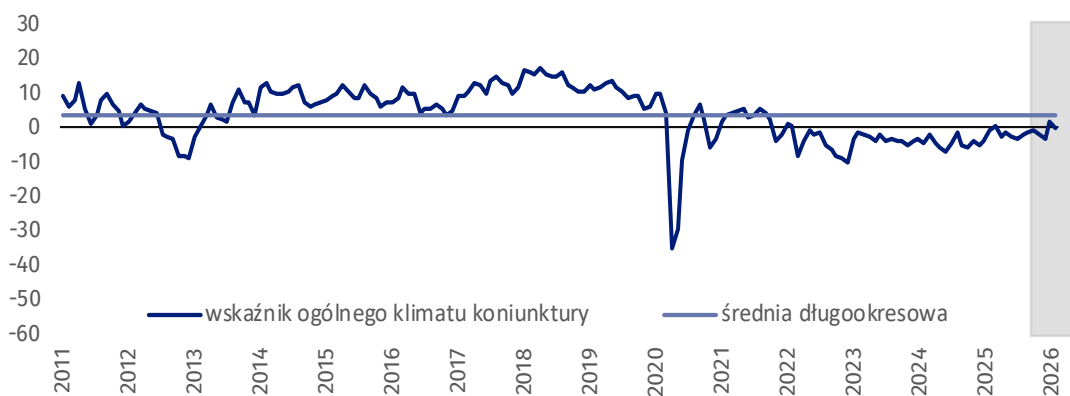
W lutym br. tylko w informacji i komunikacji opinie przedsiębiorców dotyczące koniunktury gospodarczej pozostały na zbliżonym poziomie do tego z ubiegłego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii (o 4,0). Natomiast największe pogorszenie koniunktury wystąpiło w handlu hurtowym – spadek wskaźnika o 2,8 w stosunku do stycznia br. Jednostki zajmujące się informacją

i komunikacją oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 17,2), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (plus 10,0). Natomiast najbardziej pesymistyczne opinie formułują podmioty prowadzące działalność w handlu hurtowym (minus 0,9), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (plus 1,1).

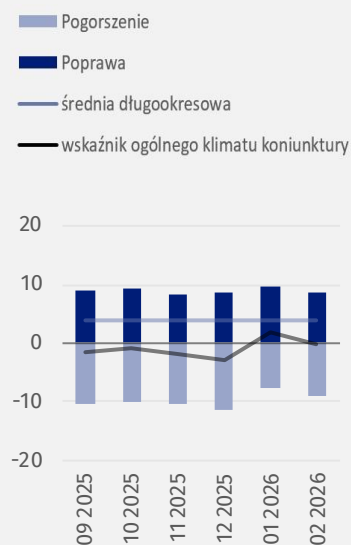


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,2 (przed miesiącem plus 1,9).



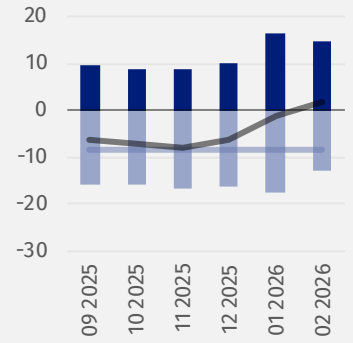
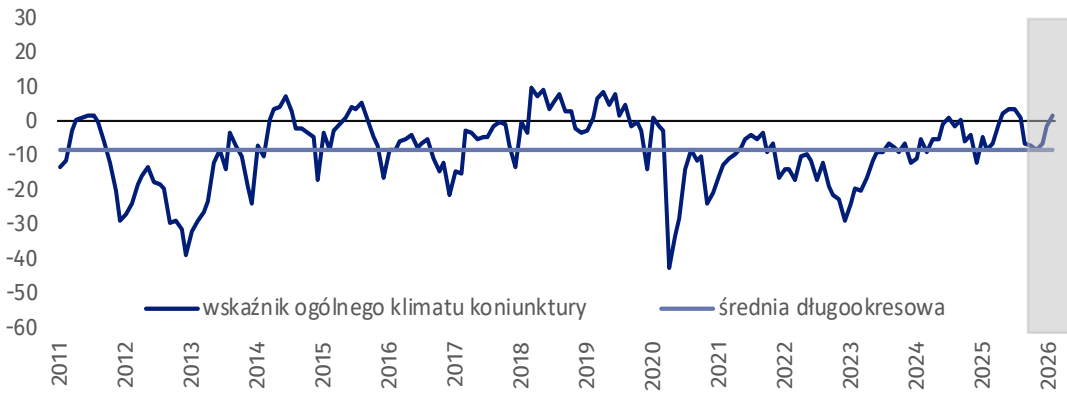
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





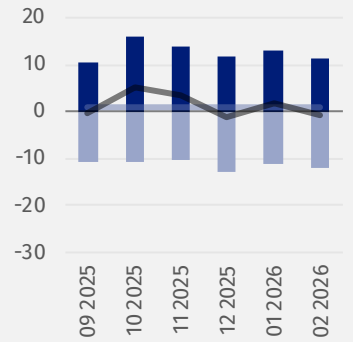
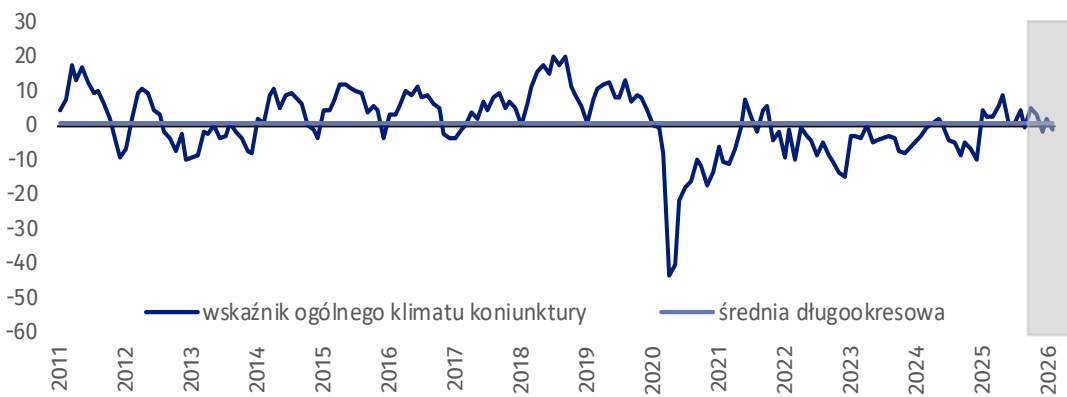
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,7 (w styczniu minus 1,1).



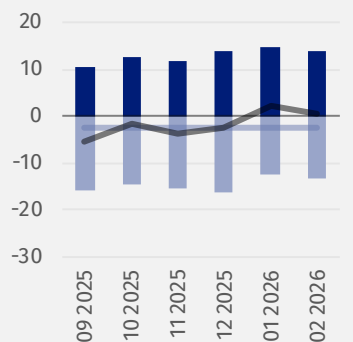
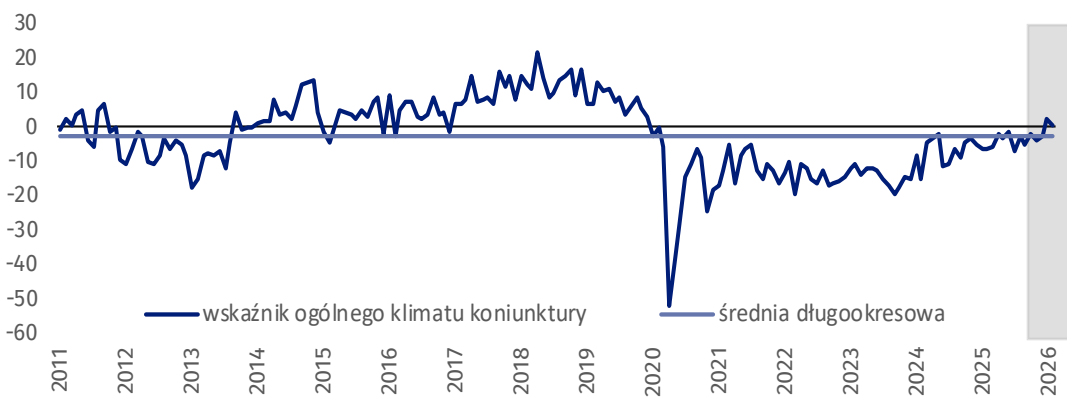
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,9 (przed miesiącem plus 1,9).



Handel detaliczny (wykres 4)

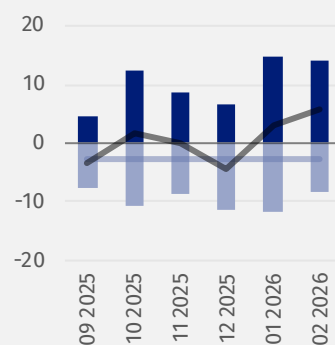
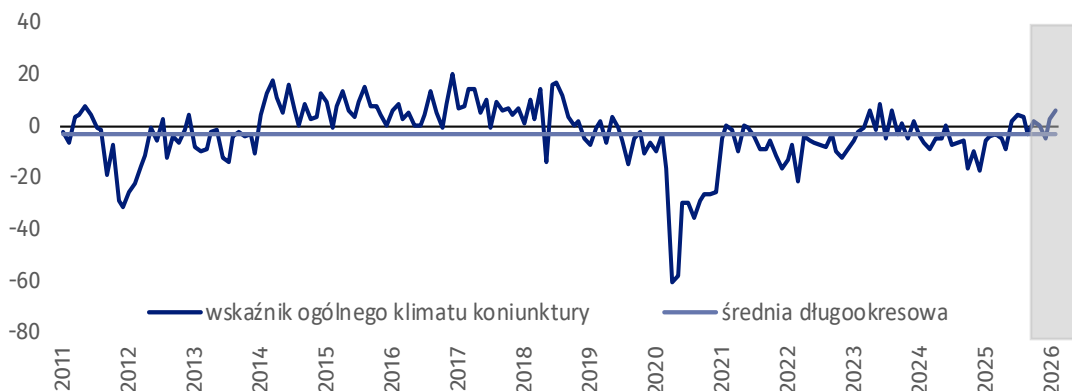
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,4 (w styczniu plus 2,1).





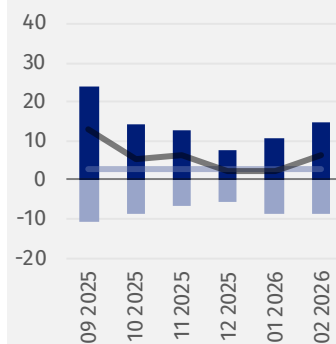
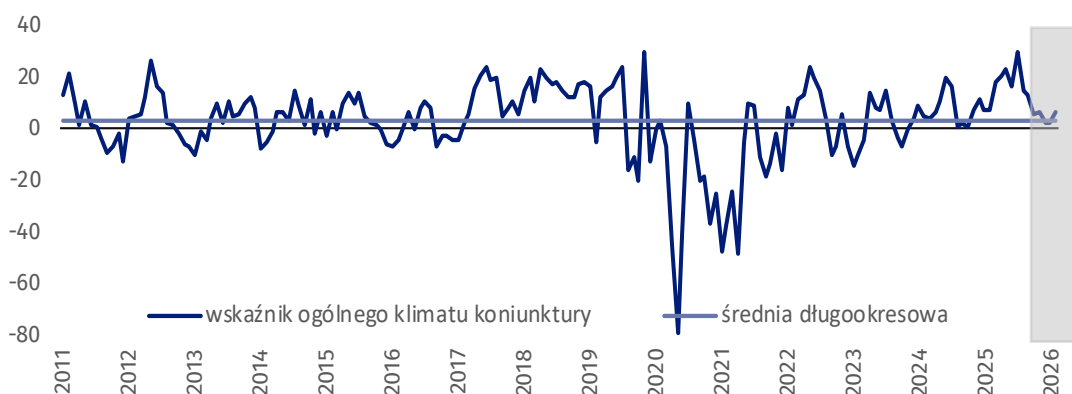
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,9 (przed miesiącem plus 3,1).



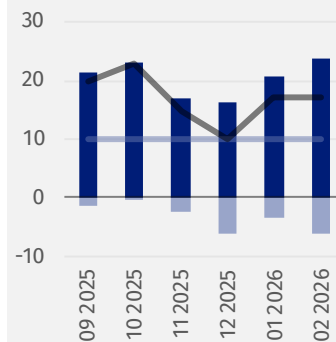
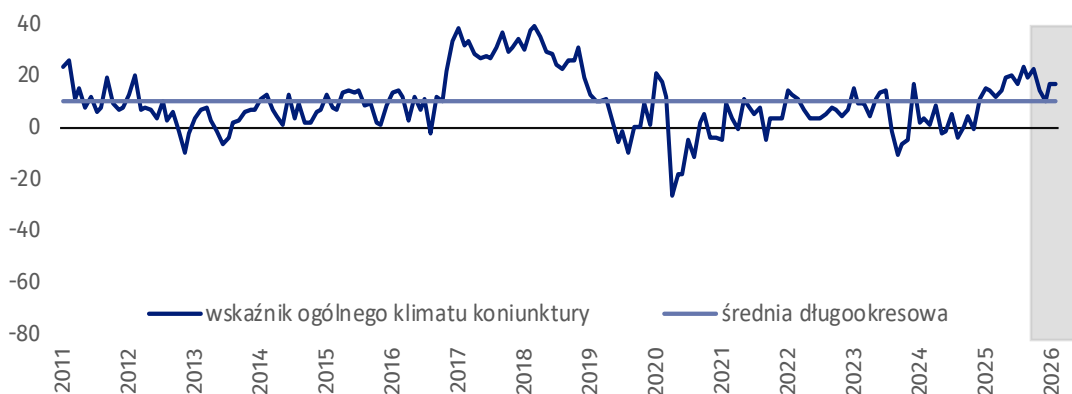
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,3 (w styczniu plus 2,3).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 17,2 (w styczniu plus 17,0).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,8	1,9	-0,2	3,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,3	-0,6	-4,8	3,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,8	4,4	4,5	4,1
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,4	-1,1	1,7	-8,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,0	3,2	-2,0	-10,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,7	-5,4	5,4	-6,3
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,6	1,9	-0,9	1,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,2	6,8	4,0	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,9	-3,1	-5,8	-2,7
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,3	2,1	0,4	-2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,5	6,0	3,6	-1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,0	-1,8	-2,8	-3,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,6	3,1	5,9	-2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,8	11,1	13,7	-0,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,3	-4,9	-1,9	-5,0
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,8	2,3	6,3	3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,3	11,0	12,5	3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,3	-6,4	0,0	2,4
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	14,3	17,0	17,2	10,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	23,1	25,1	25,5	19,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,4	8,9	8,9	0,8

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.:					
spadek poziomu inwestycji	30,9	19,5	27,1	23,0	21,0
znaczący	13,9	8,0	19,8	9,8	12,4
nieznaczny	17,0	11,5	7,3	13,2	8,6
utrzymanie poziomu inwestycji	47,9	58,7	55,7	61,0	69,8
wzrost poziomu inwestycji	21,2	21,8	17,2	16,0	9,2
nieznaczny	13,7	17,9	14,8	12,4	5,3
znaczący	7,5	3,9	2,4	3,6	3,9
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	13,4	16,1	28,1	21,5	19,5
szkolenie pracowników	18,5	18,7	19,2	21,9	20,1
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	2,8	3,1	13,9	10,7	8,4
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	14,6	19,7	22,0	23,2	21,5
B+R (badania + rozwój)	14,9	0,7	1,7	0,3	10,2
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	75,7	37,6	22,9	24,8	22,9
grunty, budynki i budowle	12,6	6,1	13,7	18,7	7,8
środki transportu	5,4	19,1	14,4	12,0	11,7
brak planów inwestycyjnych	12,9	38,3	36,4	37,6	34,6
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	43,6	48,5	36,2	48,0	42,4
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	10,5	13,5	13,0	8,3	13,2
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	11,4	15,1	9,4	7,8	5,2
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,1	16,9	7,1	5,2	10,0
zerwane łańcuchy dostaw	0,4	2,1	0,5	3,2	0,0
wysoka inflacja	9,4	7,8	10,7	5,8	8,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	13,7	32,3	31,2	24,6	17,6
niepewna sytuacja makroekonomiczna	30,3	25,4	26,7	32,7	21,8
niedostateczny popyt na produkty / usługi oferowane przez firmę	26,3	10,9	17,2	21,2	10,9
brak barier	20,1	15,8	23,2	29,1	27,8
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	2,8	5,2	3,5	1,0	2,7
neutralny	73,0	76,7	66,3	69,7	77,6
negatywny	24,2	18,1	30,2	29,3	19,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rzeczoznawstwo:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)