

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – styczeń 2026 r.

30.01.2026 r.

**-1,9**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje poprawę koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika (o 9,3) odnotowano w informacji i komunikacji. Jedynie w handlu detalicznym opinie przedsiębiorców pozostały na zbliżonym poziomie do tego z grudnia ub. r. Największe pogorszenie koniunktury wystąpiło w zakwaterowaniu i gastronomii – spadek

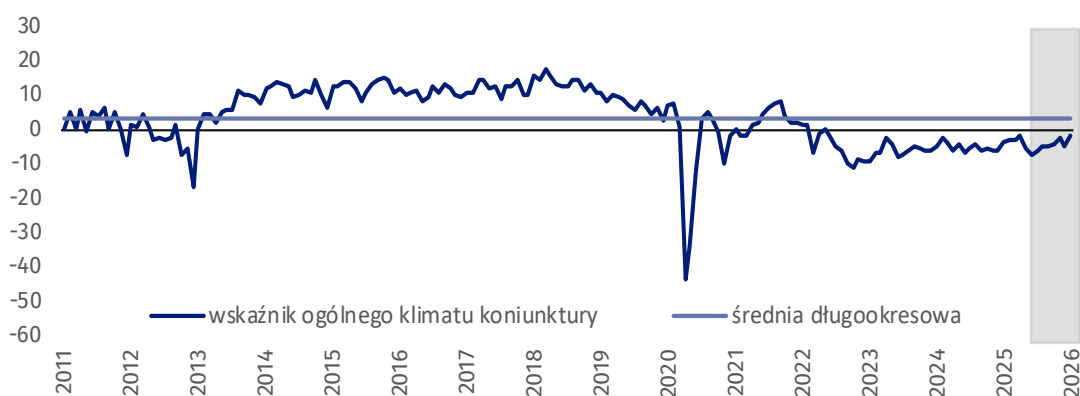
wskaźnika o 26,7 w skali miesiąca. Jednostki zajmujące się informacją i komunikacją oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 23,7), ale wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (plus 9,5). Natomiast najbardziej pesymistyczne opinie formułują podmioty prowadzące działalność w zakwaterowaniu i gastronomii (minus 21,5), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 5,6).

Do badania za bieżący miesiąc dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych.

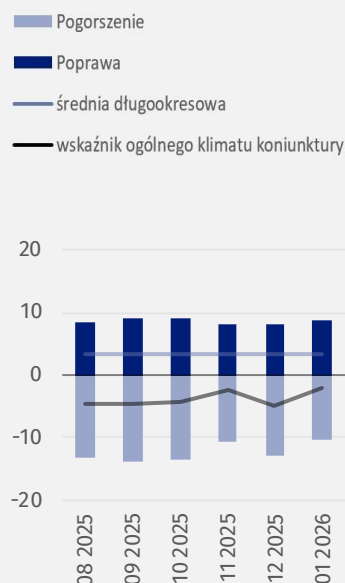


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,9 (przed miesiącem minus 5,0).



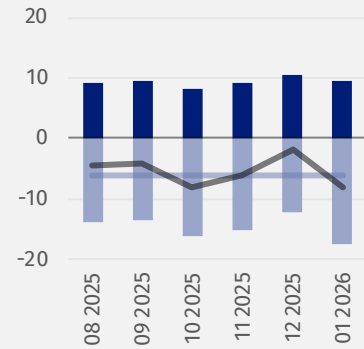
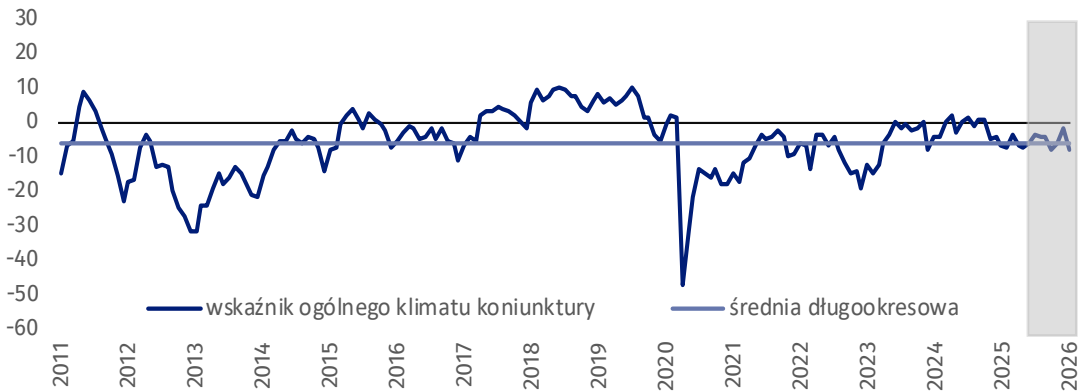
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





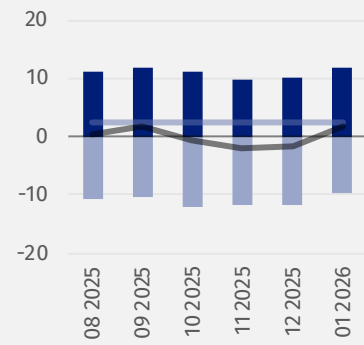
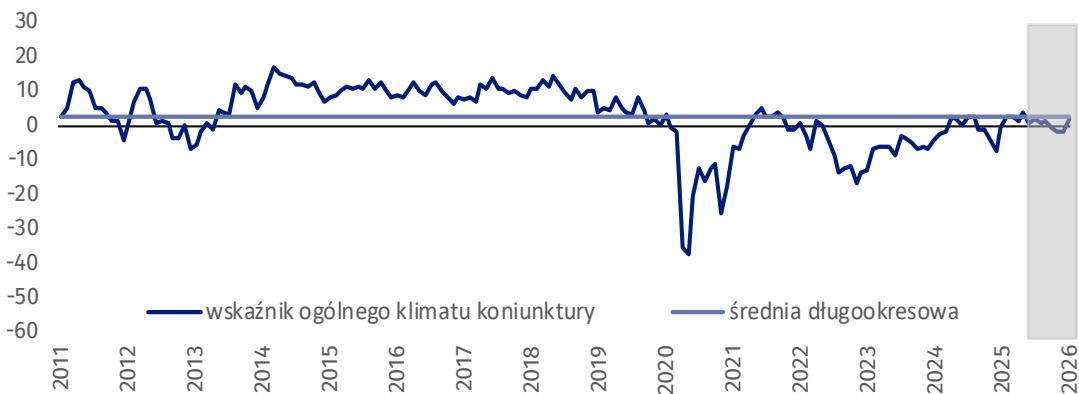
### Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,0 (w grudniu minus 2,0).



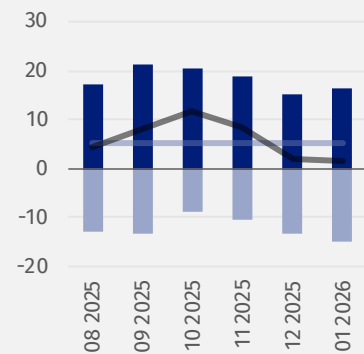
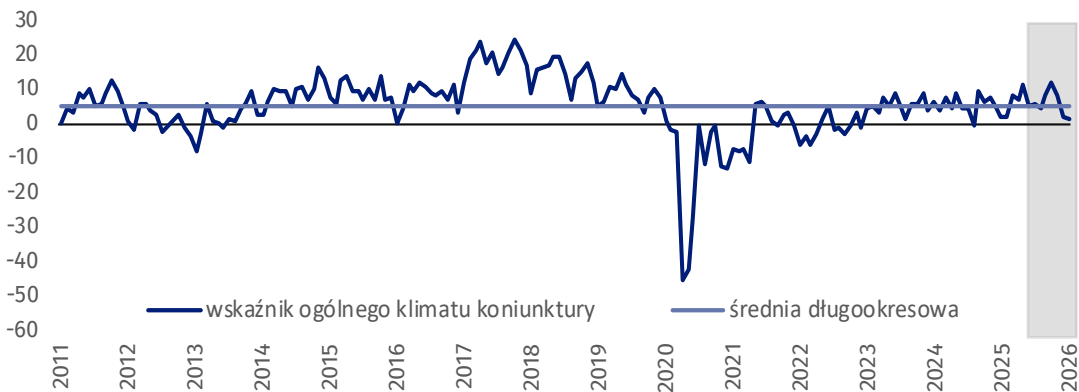
### Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,9 (przed miesiącem minus 1,6).



### Handel detaliczny (wykres 4)

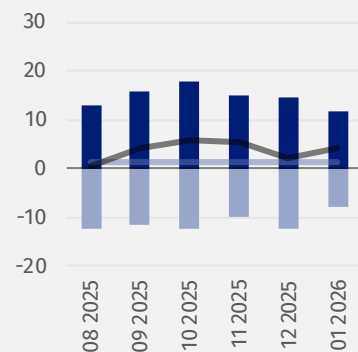
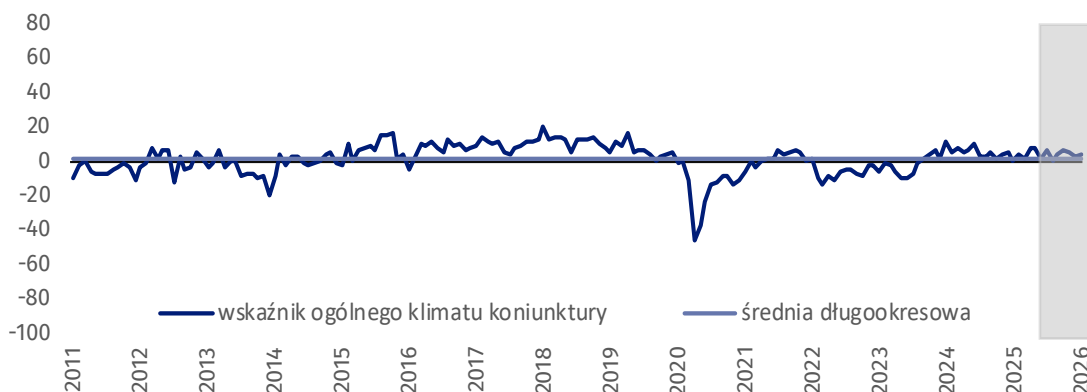
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,6 (w grudniu plus 2,1).





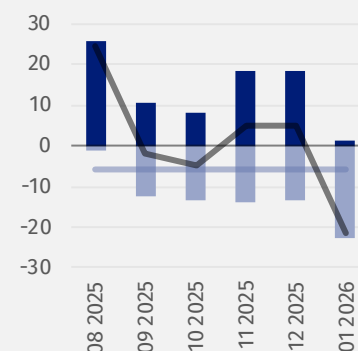
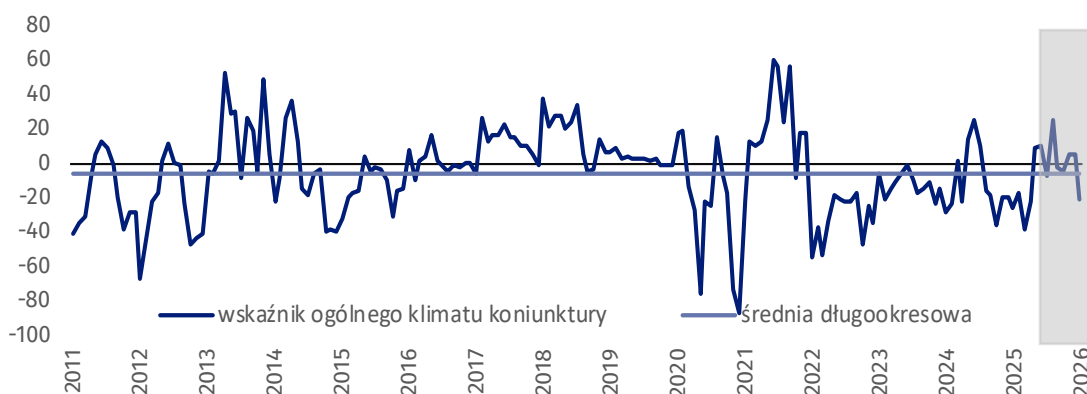
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,2 (przed miesiącem plus 2,2).



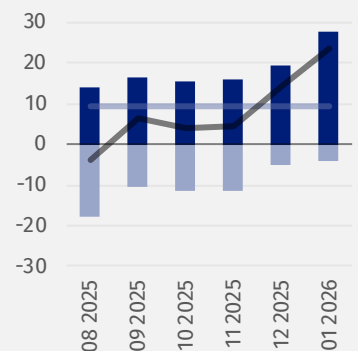
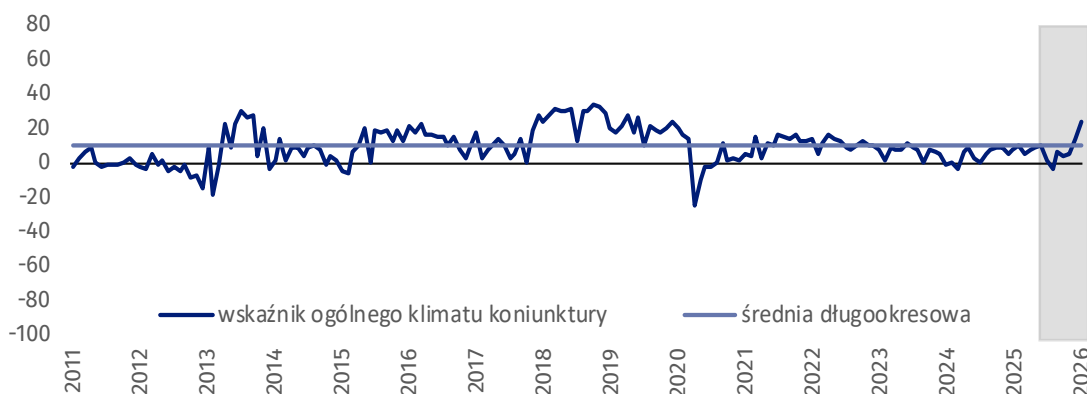
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 21,5 (w grudniu plus 5,2).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 23,7 (w grudniu plus 14,4).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,0	-5,0	<b>-1,9</b>	3,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,3	-2,4	<b>0,3</b>	4,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,6	-7,6	<b>-4,0</b>	2,4
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,1	-2,0	<b>-8,0</b>	-6,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,0	0,0	<b>-1,2</b>	-6,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,1	-3,9	<b>-14,8</b>	-5,8
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,3	-1,6	<b>1,9</b>	2,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,1	2,5	<b>6,2</b>	8,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,7	-5,7	<b>-2,4</b>	-2,9
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,2	2,1	<b>1,6</b>	5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,5	11,3	<b>13,2</b>	11,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,2	-7,2	<b>-10,0</b>	-0,5
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,5	2,2	<b>4,2</b>	1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,5	18,3	<b>15,0</b>	5,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,5	-14,0	<b>-6,7</b>	-3,3
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-25,8	5,2	<b>-21,5</b>	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-35,4	-10,0	<b>-40,3</b>	-7,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,1	20,4	<b>-2,7</b>	-3,9
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,1	14,4	<b>23,7</b>	9,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,7	14,6	<b>36,8</b>	17,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,5	14,2	<b>10,5</b>	1,7

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.






W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

**Tabela 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	42,9	54,9	47,2	63,4	51,0
nieznaczne	48,6	33,2	45,9	30,2	41,7
poważne	7,0	6,0	5,5	5,8	3,5
zagrożające stabilności firmy	1,5	5,9	1,4	0,6	3,8
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	91,5	88,1	93,1	93,6	92,7
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	8,5	11,9	6,9	6,4	7,3
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży/ przychodów	42,9	36,7	36,9	14,5	15,7
wzrost kosztów	42,5	60,0	48,2	83,8	70,1
zakończenie w łańcuchu dostaw	27,6	6,5	25,8	21,7	22,2
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,3	4,3	1,4	0,0	1,7
problemy z bieżącym finansowaniem	2,0	14,0	3,2	1,2	0,7
nadmierne zapasy	8,5	0,0	3,4	1,0	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	17,9	6,4	26,1	1,8	2,8
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	6,2	2,9	0,8	10,5	4,0
napływ pracowników z Ukrainy	5,6	3,9	5,9	5,5	5,4
nie dotyczy	91,3	93,3	93,5	89,2	90,7

<sup>1</sup> Dopuszczalne jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ”, tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ”, tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PROCESY CENOWE</b>					
<b>4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?</b>					
<b>w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	10,8	12,6	11,7	16,1	16,8
wzrosną wolniej	47,5	49,3	55,3	50,5	54,4
ustabilizują się	39,9	35,8	31,9	33,2	27,7
spadną	1,8	2,3	1,1	0,2	1,1
<b>w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	7,9	16,3	4,1	13,7	13,5
wzrosną wolniej	51,4	48,7	52,6	36,7	59,4
ustabilizują się	38,3	34,5	42,1	49,4	26,0
spadną	2,4	0,5	1,2	0,2	1,1
<b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?</b>					
<b>wzrost kosztów</b>					
ceny energii i paliw	71,2	79,9	62,2	68,7	77,5
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	30,3	48,4	54,2	53,7	59,2
ceny komponentów i usług	62,5	65,6	63,7	45,2	55,1
koszty zatrudnienia	84,3	88,7	79,7	81,1	85,9
ceny importu bezpośredniego	33,2	25,4	33,4	15,1	32,4
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	39,6	48,9	61,1	39,9	55,5
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	32,6	39,5	39,2	34,8	45,2
inne	19,5	25,4	26,8	12,0	26,6
<b>spadek kosztów</b>					
ceny energii i paliw	5,5	3,8	8,1	0,5	3,2
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	5,1	4,9	6,7	3,2	4,2
ceny komponentów i usług	3,2	0,7	3,3	3,2	2,4
koszty zatrudnienia	1,0	0,7	7,8	8,0	2,9
ceny importu bezpośredniego	5,2	9,8	14,3	11,4	5,1
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	2,0	5,0	3,8	3,0	3,3
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	9,1	6,6	14,1	11,5	8,6
inne	4,0	4,3	8,9	8,7	7,0
<b>6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:</b>					
<b>decyzji inwestycyjnych</b>					
odłożenie	22,0	29,3	26,6	22,8	19,9
przyspieszenie	4,7	3,2	2,2	2,9	4,2
nie mam zdania	73,3	67,5	71,2	74,3	75,9
<b>produkcji / sprzedaży</b>					
ograniczenie	12,4	14,8	11,0	10,9	13,5
wzrost	7,1	5,8	7,5	14,8	3,7
nie mam zdania	80,5	79,4	81,5	74,3	82,8
<b>zatrudnienia</b>					
ograniczenie	21,9	22,8	19,0	20,8	20,3
wzrost	4,2	2,9	2,6	11,4	4,3
nie mam zdania	73,9	74,3	78,4	67,8	75,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:  
**Wydział Prasowy**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2026\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)