

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – listopad 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

**-6,3**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje poprawę lub stabilizację koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika (o 4,8) odnotowano w informacji i komunikacji. W porównaniu z październikiem br. zauważalne pogorszenie koniunktury wystąpiło tylko w przetwórstwie przemysłowym, spadek wskaźnika o 1,6. Podmioty z sekcji zakwaterowanie

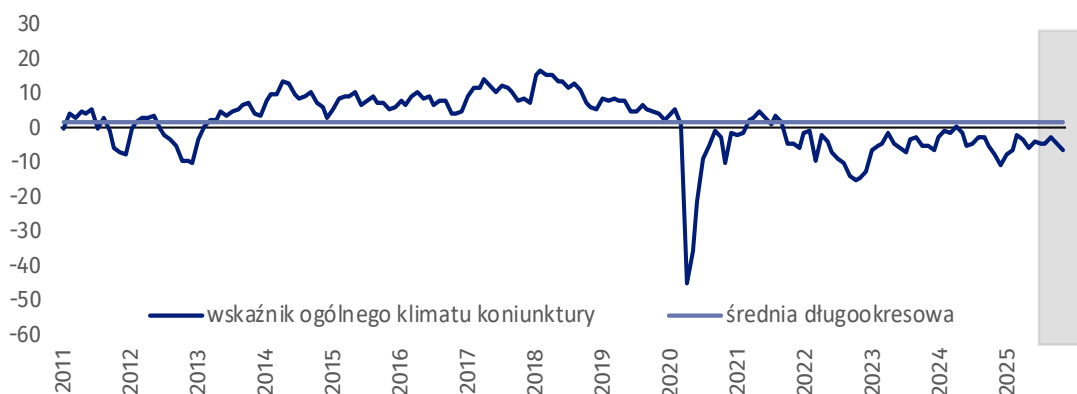
i gastronomia (plus 15,1) formułują najbardziej optymistyczne oceny, a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 4,1). Jednostki zajmujące się budownictwem oceniają koniunkturę najbardziej niekorzystnie (minus 9,3), ale wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 9,6).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji.

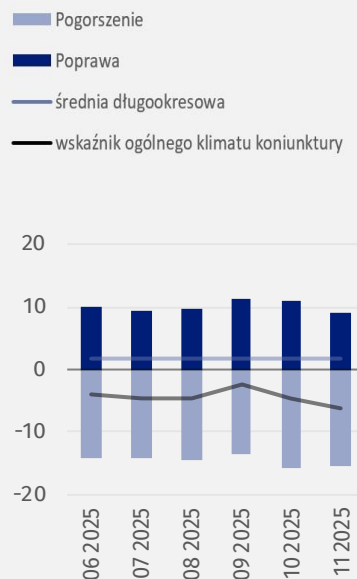


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,3 (przed miesiącem minus 4,7).



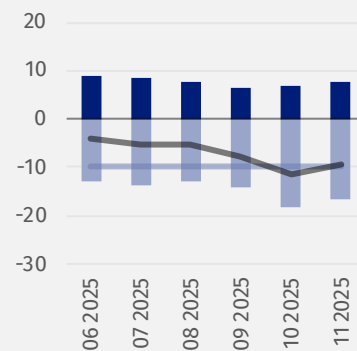
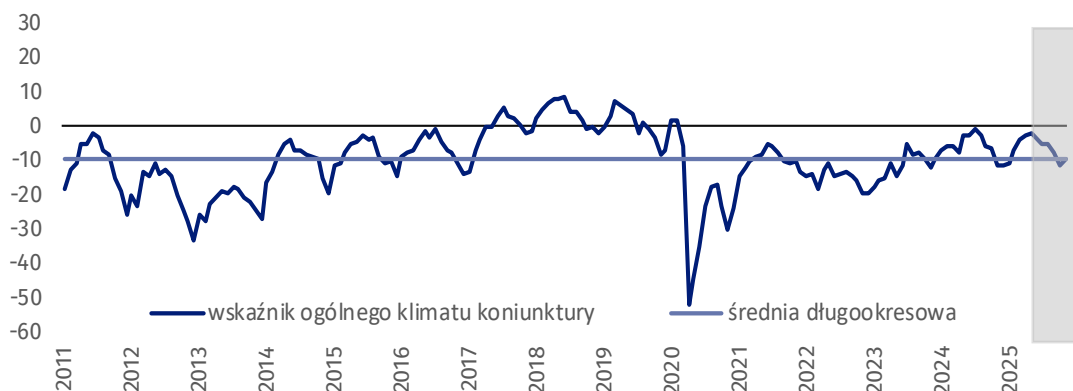
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





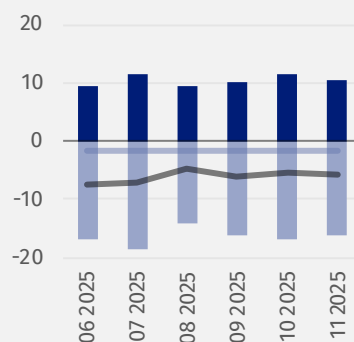
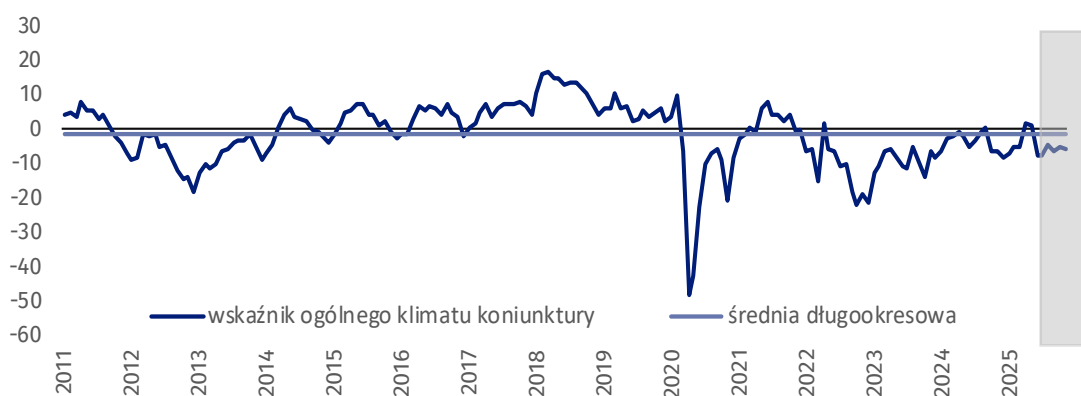
### Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,3 (w październiku minus 11,5).



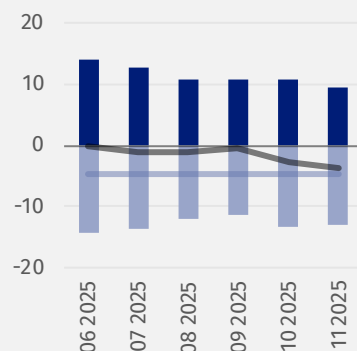
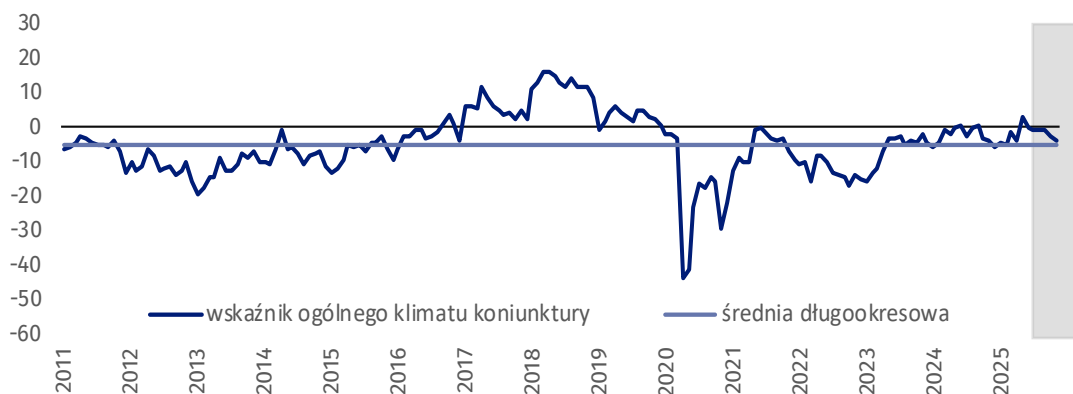
### Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,7 (przed miesiącem minus 5,4).



### Handel detaliczny (wykres 4)

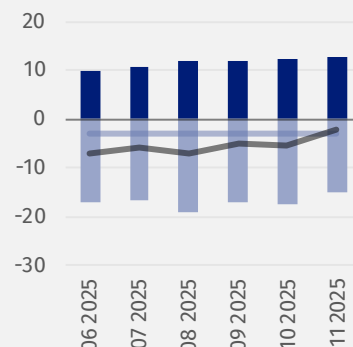
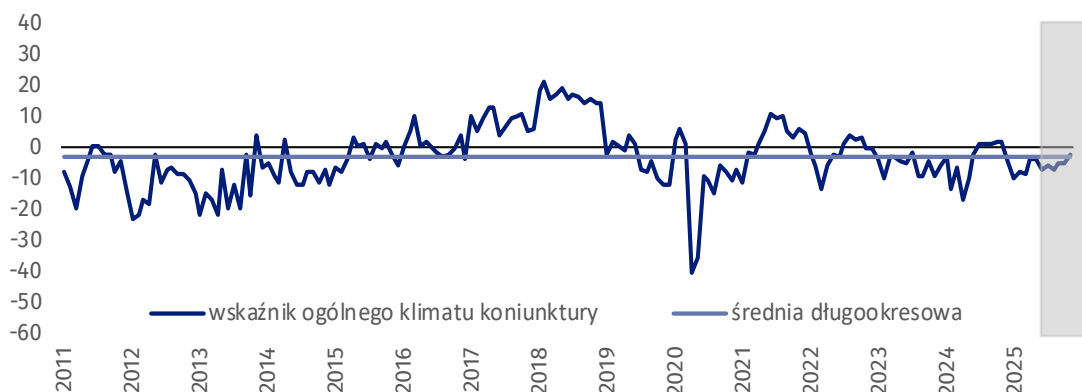
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,7 (w październiku minus 2,6).





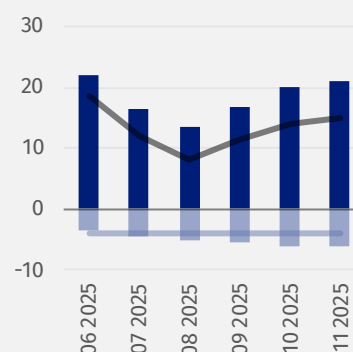
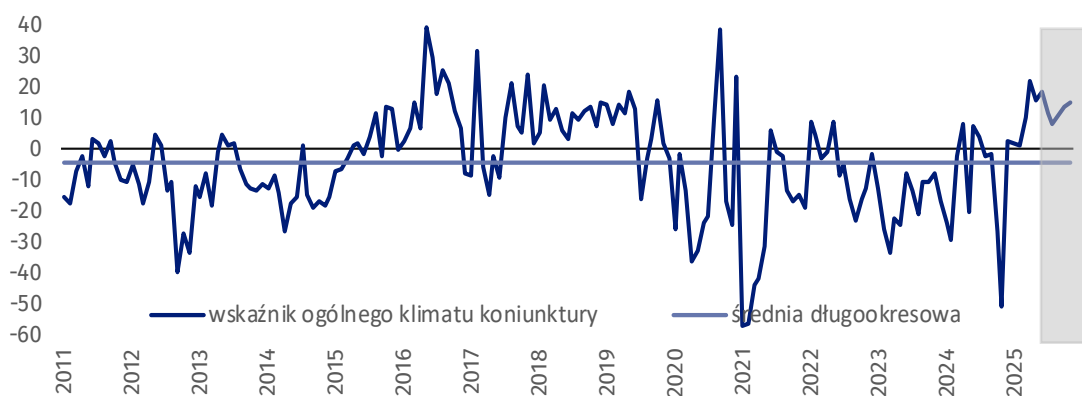
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,1 (przed miesiącem minus 5,3).



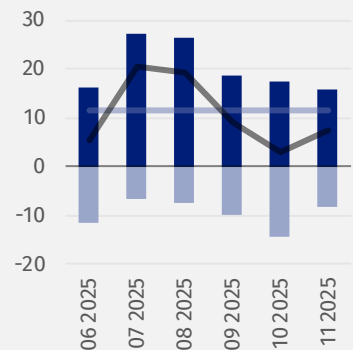
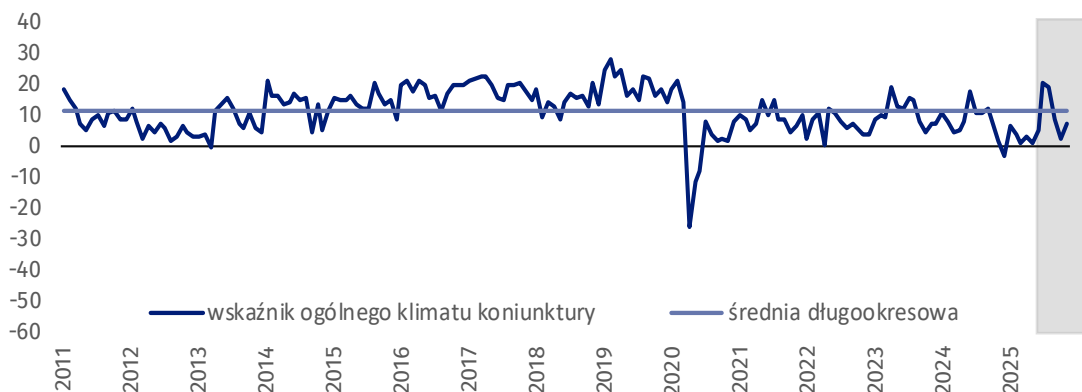
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 15,1 (w październiku plus 14,0).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,7 (w październiku plus 2,9).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,6	-4,7	<b>-6,3</b>	1,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,8	-7,1	<b>-6,1</b>	1,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,3	-2,3	<b>-6,5</b>	2,0
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,1	-11,5	<b>-9,3</b>	-9,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,3	-10,1	<b>-6,5</b>	-10,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,9	-12,8	<b>-12,0</b>	-8,9
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,6	-5,4	<b>-5,7</b>	-1,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,1	-6,6	<b>-2,9</b>	3,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,1	-4,2	<b>-8,4</b>	-6,1
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,8	-2,6	<b>-3,7</b>	-4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,4	-1,3	<b>-4,0</b>	-2,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,2	-3,9	<b>-3,3</b>	-6,8
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,8	-5,3	<b>-2,1</b>	-3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,7	-4,4	<b>5,8</b>	0,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,1	-6,2	<b>-10,0</b>	-7,0
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-51,0	14,0	<b>15,1</b>	-4,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-50,2	10,7	<b>16,4</b>	-6,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-51,8	17,2	<b>13,8</b>	-1,7
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,0	2,9	<b>7,7</b>	11,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,4	2,8	<b>4,7</b>	18,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,5	3,0	<b>10,6</b>	4,5

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	Przetwórstwo przemysłowe					Budownictwo					Handel hurtowy					Handel detaliczny					Usługi					
																										
INWESTYCJE																										
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:																										
spadek poziomu inwestycji		36,6					30,3					22,6					21,0					25,5				
znaczący		18,4					15,6					13,9					12,1					14,5				
nieznaczny		18,2					14,7					8,7					8,9					11,0				
utrzymanie poziomu inwestycji		44,7					60,3					66,5					68,4					60,6				
wzrost poziomu inwestycji		18,7					9,4					10,9					10,6					13,9				
nieznaczny		11,0					7,9					4,7					5,6					10,3				
znaczący		7,7					1,5					6,2					5,0					3,6				
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?																										
procesy organizacyjne / biznesowe		12,0					8,0					12,1					13,8					13,5				
szkolenie pracowników		16,2					16,6					16,1					20,2					22,9				
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)		7,5					3,0					3,0					5,0					8,1				
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny		15,8					5,8					20,2					10,3					22,1				
B+R (badania + rozwój)		15,4					1,1					2,9					1,2					7,2				
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia		75,8					41,5					18,8					25,2					22,0				
grunty, budynki i budowle		17,3					8,8					11,3					13,5					13,6				
środki transportu		10,1					21,4					18,7					12,6					19,1				
brak planów inwestycyjnych		12,1					39,8					48,9					45,4					33,6				
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?																										
wysokie koszty realizacji inwestycji		49,2					46,8					41,7					48,0					49,4				
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania		15,1					10,7					17,0					13,1					18,2				
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje		14,0					11,6					7,3					6,3					9,3				
problemy z zatrudnieniem pracowników		6,4					18,2					9,1					8,7					9,7				
zerwane łańcuchy dostaw		2,3					2,2					2,7					0,6					1,1				
wysoka inflacja		8,8					11,3					11,3					8,8					13,7				
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne		18,9					31,7					33,1					18,3					29,1				
niepewna sytuacja makroekonomiczna		38,8					28,4					33,5					18,2					29,9				
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę		27,4					13,7					22,9					14,9					17,2				
brak barier		10,8					11,1					21,0					20,3					17,6				
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?																										
pozytywny		6,0					1,2					2,8					1,9					2,1				
neutralny		63,0					70,0					66,7					66,0					74,1				
negatywny		31,0					28,8					30,5					32,1					23,8				

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)