

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – październik 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

**-4,7**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje pogorszenie lub stabilizację koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy spadek wskaźnika (o 6,1) odnotowano w informacji i komunikacji. W handlu hurtowym oraz w transporcie i gospodarce magazynowej opinie przedsiębiorców pozostały na zbliżonym poziomie do tego z września br. Natomiast

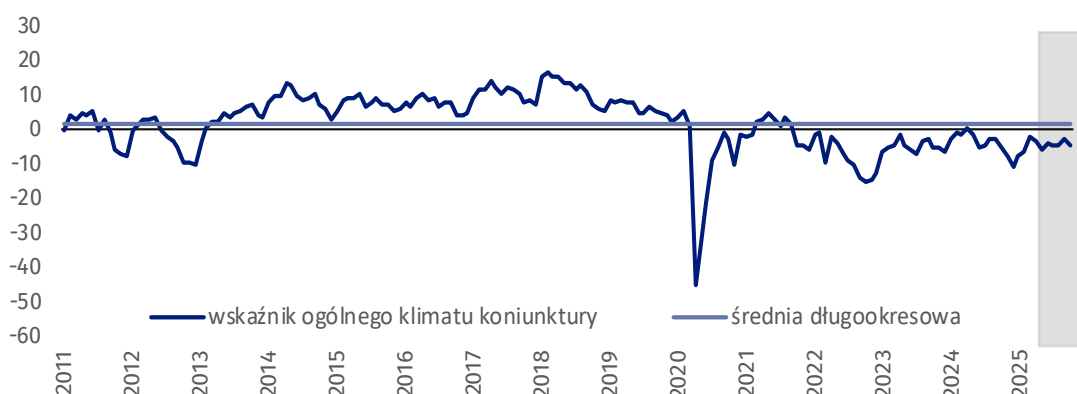
zauważalna poprawa koniunktury wystąpiła jedynie w zakwaterowaniu i gastronomii, wzrost wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 2,7 w porównaniu z ubiegłym miesiącem. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują podmioty zajmujące się budownictwem (minus 11,5), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 9,6). Jednostki zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 14,0), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 4,2).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych.

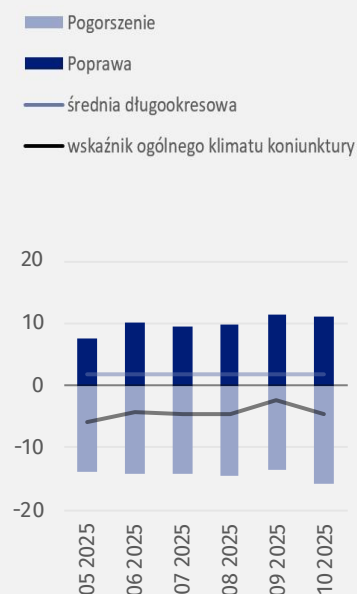


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,7 (przed miesiącem minus 2,3).



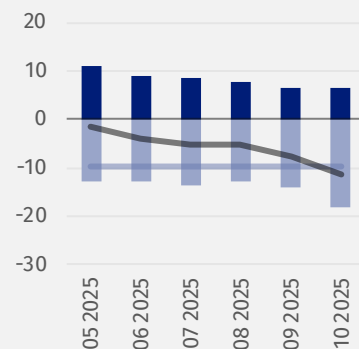
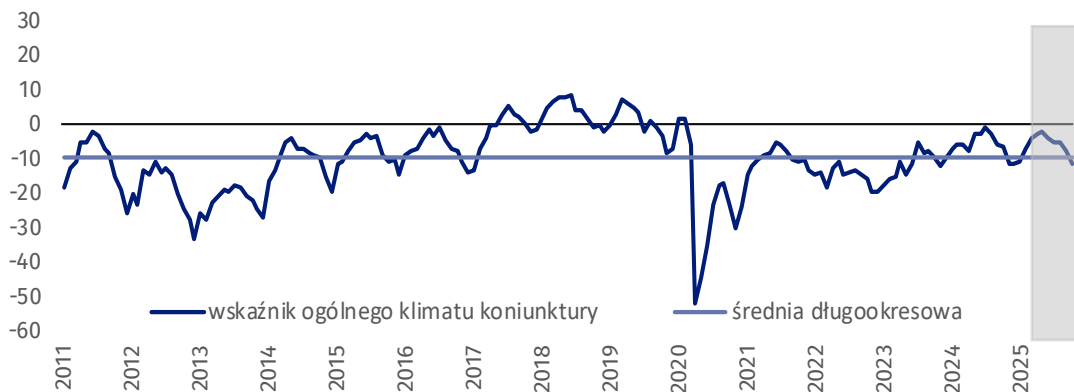
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





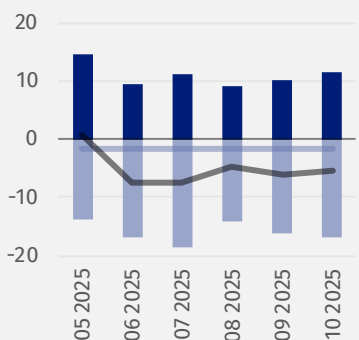
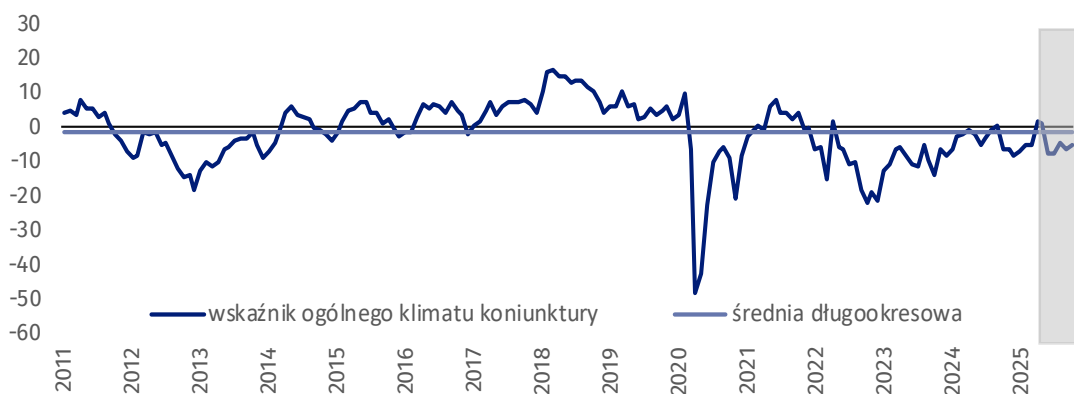
### Budownictwo (wykres 2)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,5 (we wrześniu minus 7,6).



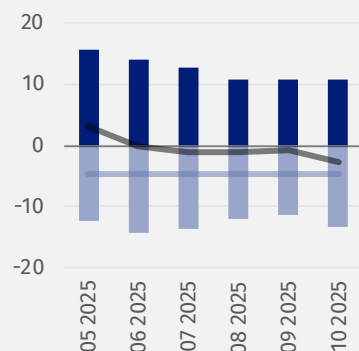
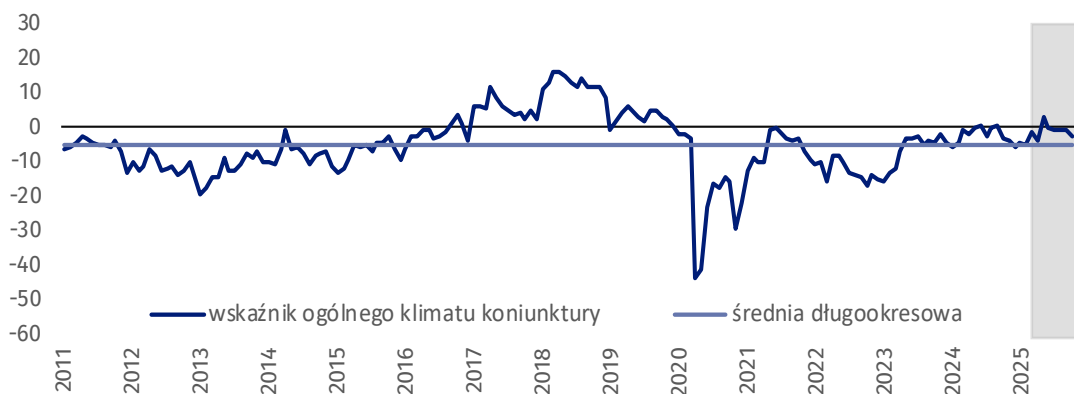
### Handel hurtowy (wykres 3)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,4 (przed miesiącem minus 6,1).



### Handel detaliczny (wykres 4)

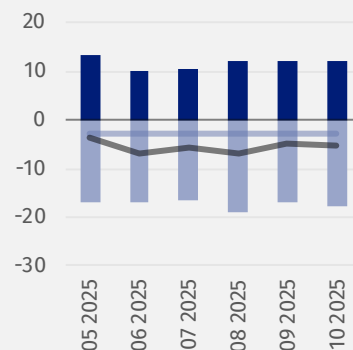
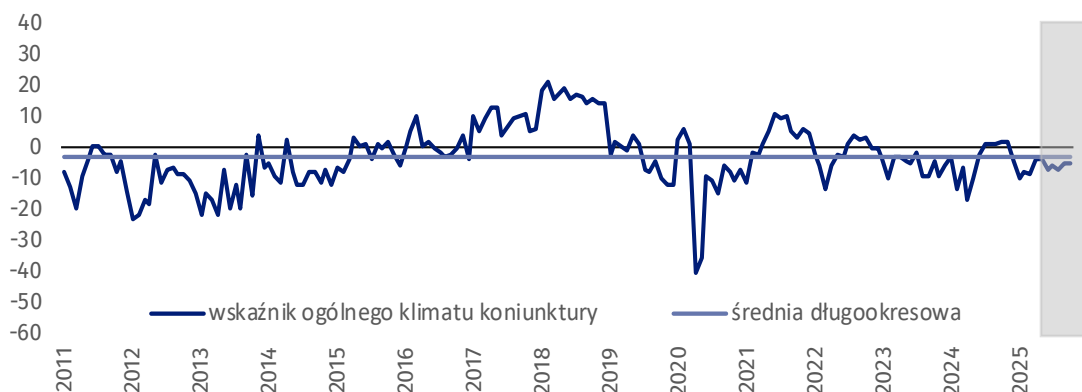
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,6 (we wrześniu minus 0,6).





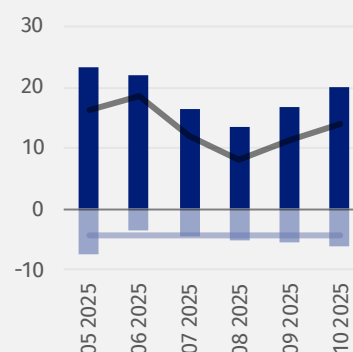
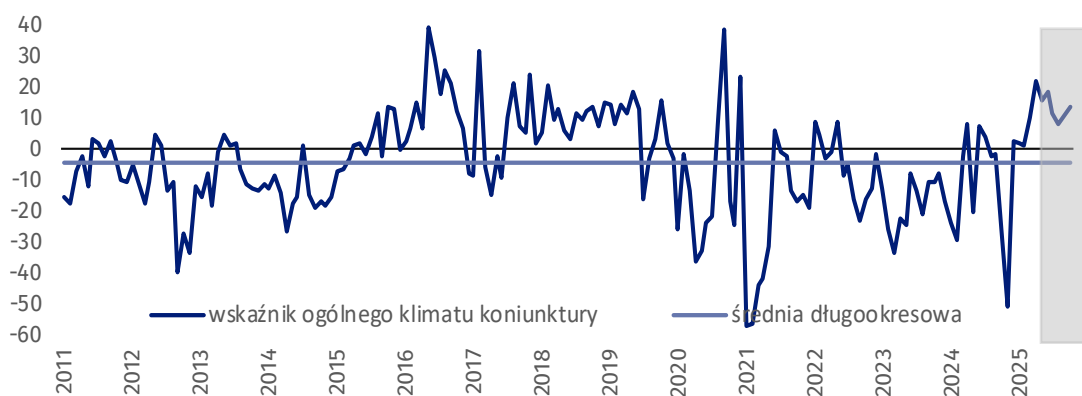
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,3 (przed miesiącem minus 5,0).



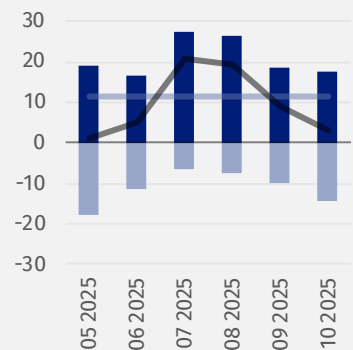
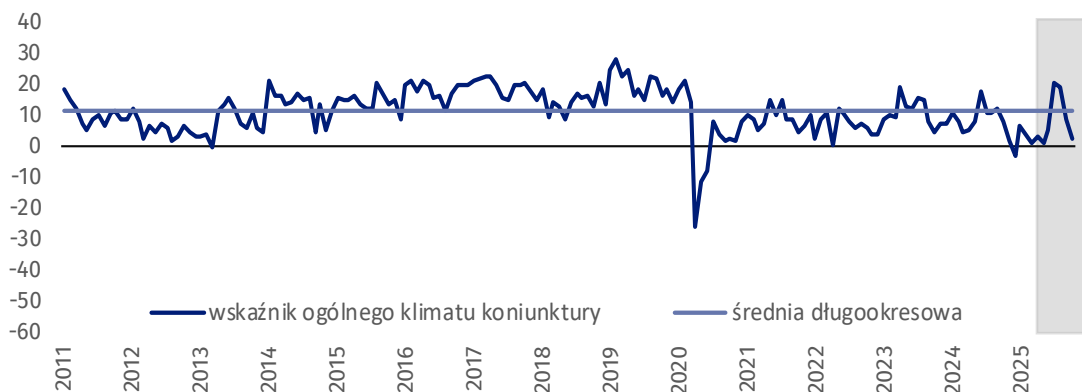
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 14,0 (we wrześniu plus 11,3).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,9 (we wrześniu plus 9,0).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długoo- kresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,3	-2,3	<b>-4,7</b>	1,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,3	-7,0	<b>-7,1</b>	1,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,3	2,4	<b>-2,3</b>	2,0
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,2	-7,6	<b>-11,5</b>	-9,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,7	-8,1	<b>-10,1</b>	-10,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,1	-7,1	<b>-12,8</b>	-8,9
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,2	-6,1	<b>-5,4</b>	-1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,0	-9,7	<b>-6,6</b>	3,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,3	-2,4	<b>-4,2</b>	-6,1
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,0	-0,6	<b>-2,6</b>	-4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,4	0,5	<b>-1,3</b>	-2,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,3	-1,7	<b>-3,9</b>	-6,9
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,0	-5,0	<b>-5,3</b>	-3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,6	-1,6	<b>-4,4</b>	0,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,6	-8,3	<b>-6,2</b>	-6,9
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-26,7	11,3	<b>14,0</b>	-4,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,3	11,6	<b>10,7</b>	-6,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-54,6	10,9	<b>17,2</b>	-1,8
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,9	9,0	<b>2,9</b>	11,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,3	14,9	<b>2,8</b>	18,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,4	3,1	<b>3,0</b>	4,5

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tablicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.






W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	40,5	56,9	39,0	52,2	58,6
nieznaczne	51,2	35,4	52,0	42,6	36,3
poważne	6,7	2,9	5,5	2,9	2,8
zagrożające stabilności firmy	1,6	4,8	3,5	2,3	2,3
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	91,7	92,3	91,0	94,8	94,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	8,3	7,7	9,0	5,2	5,1
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży/ przychodów	34,5	23,9	43,5	24,9	43,5
wzrost kosztów	55,8	73,5	47,5	61,2	61,9
zakłócenie w łańcuchu dostaw	34,0	26,8	36,4	9,5	14,0
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,0	1,8	4,7	0,5	11,7
problemy z bieżącym finansowaniem	3,5	11,2	6,6	5,0	8,9
nadmierne zapasy	3,4	1,1	5,5	0,5	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	13,5	0,4	6,9	10,8	4,5
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	7,1	2,1	0,7	2,2	5,0
napływ pracowników z Ukrainy	4,6	6,0	1,7	2,4	5,2
nie dotyczy	89,9	92,2	97,7	95,4	90,1

<sup>1</sup> W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	6,6	12,9	12,7	9,8	16,7
wzrosną wolniej	39,4	58,9	42,9	52,7	47,2
ustabilizują się	51,0	24,2	39,4	30,2	34,0
spadną	3,0	4,0	5,0	7,3	2,1
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	6,8	14,8	12,0	9,2	17,7
wzrosną wolniej	49,3	57,8	53,8	51,0	48,9
ustabilizują się	41,6	24,0	29,4	33,4	32,2
spadną	2,3	3,4	4,8	6,4	1,2
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	71,6	77,4	74,4	74,9	76,7
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	39,2	38,4	40,0	51,9	53,6
ceny komponentów i usług	65,9	64,1	50,8	43,4	51,7
koszty zatrudnienia	80,8	79,1	73,8	72,2	81,4
ceny importu bezpośredniego	41,1	26,6	39,4	29,7	23,6
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	41,3	43,1	49,3	34,9	43,8
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	32,8	43,5	31,4	31,4	35,3
inne	21,3	27,2	16,9	16,7	24,5
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	6,9	2,6	4,5	3,2	2,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	4,4	10,8	8,0	2,6	2,4
ceny komponentów i usług	3,5	5,1	3,4	4,2	2,5
koszty zatrudnienia	2,5	2,4	2,8	3,8	1,9
ceny importu bezpośredniego	5,2	9,2	6,4	7,0	7,3
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	4,4	6,1	4,0	2,3	3,0
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	12,1	10,1	13,4	8,2	11,6
inne	7,7	8,1	13,1	6,8	6,9
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	21,6	28,9	20,5	22,3	22,4
przyspieszenie	5,7	2,4	2,7	5,1	3,7
nie mam zdania	72,7	68,7	76,8	72,6	73,9
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	13,2	20,3	15,9	11,0	14,3
wzrost	6,6	5,4	9,4	5,5	7,1
nie mam zdania	80,2	74,3	74,7	83,5	78,6
zatrudnienia					
ograniczenie	19,3	22,4	19,4	14,3	18,5
wzrost	4,7	2,8	6,7	1,8	4,4
nie mam zdania	76,0	74,8	73,9	83,9	77,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)