

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – marzec 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

**-2,1**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek z sekcji transport i gospodarka magazynowa. Przedsiębiorcy prowadzący handel hurtowy oceniają koniunkturę niekorzystnie, ale porównywalnie do lutego br. Natomiast mniej negatywne opinie sygnalizowały podmioty zajmujące się przetwórstwem przemysłowym,

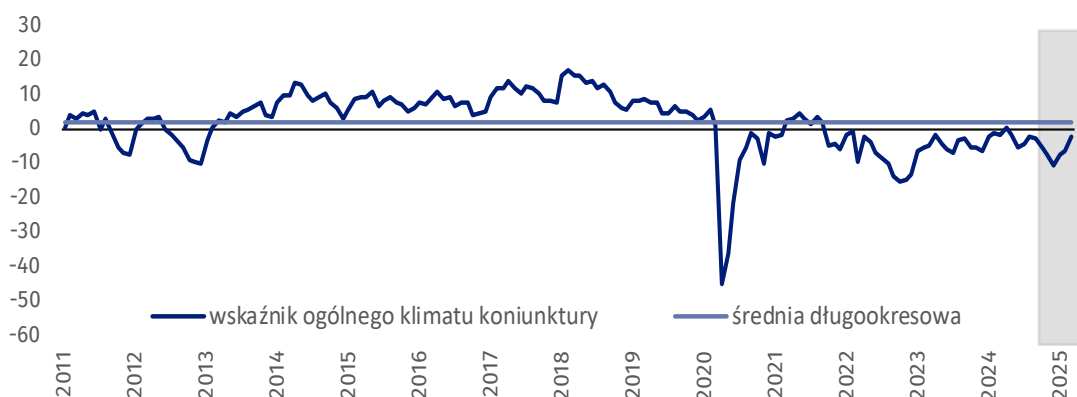
budownictwem oraz handlem detalicznym. Największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury zarejestrowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia, o 9,4 w skali miesiąca. Wśród tych jednostek opinie na temat sytuacji w gospodarce są pozytywne. Również podmioty zajmujące się informacją i komunikacją oceniają koniunkturę korzystnie, choć na poziomie niższym w lutym br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących szybkiej diagnozy rynku pracy (wyniki w tablicy 2).



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

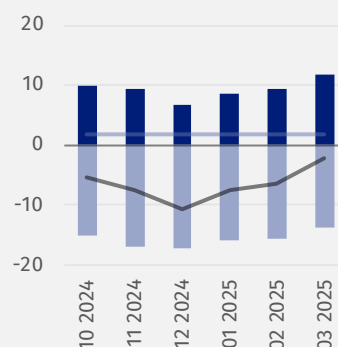
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 6,4).



31.03.2025 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

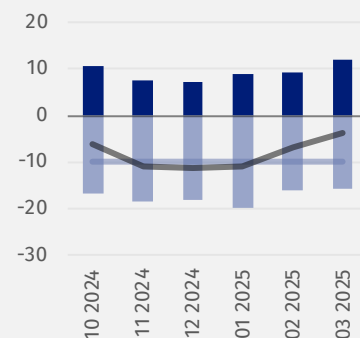
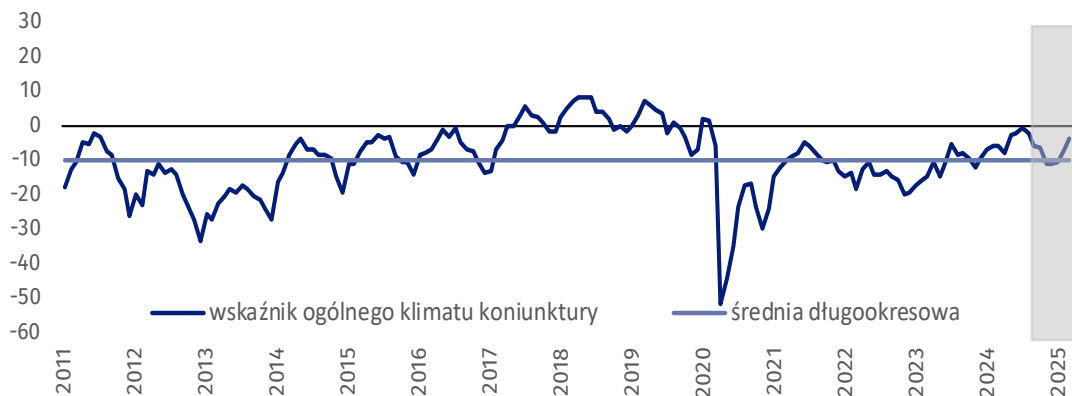
■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





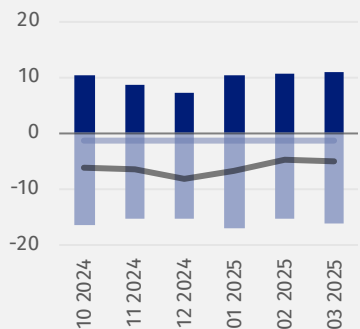
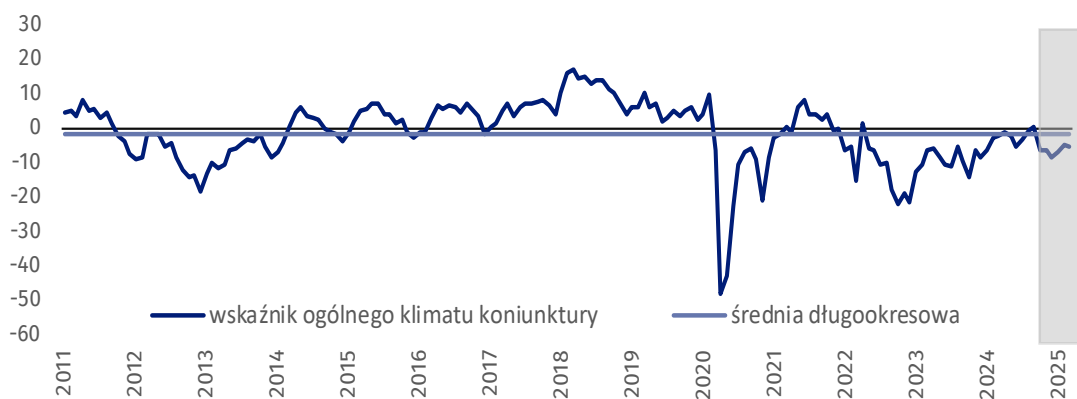
### Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,8, tj. wyższym niż w lutym (minus 6,8).



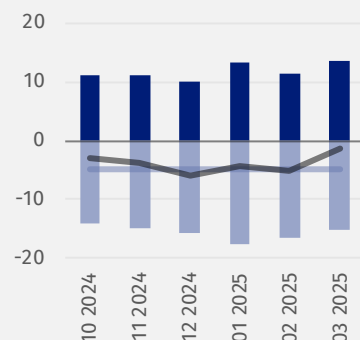
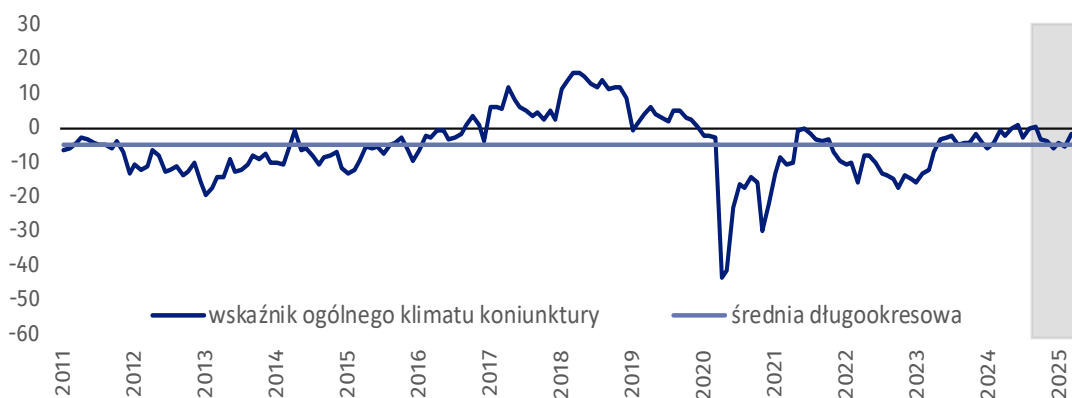
### Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 4,9).



### Handel detaliczny (wykres 4)

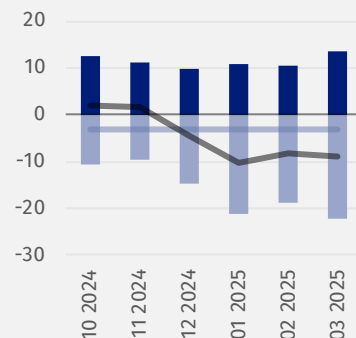
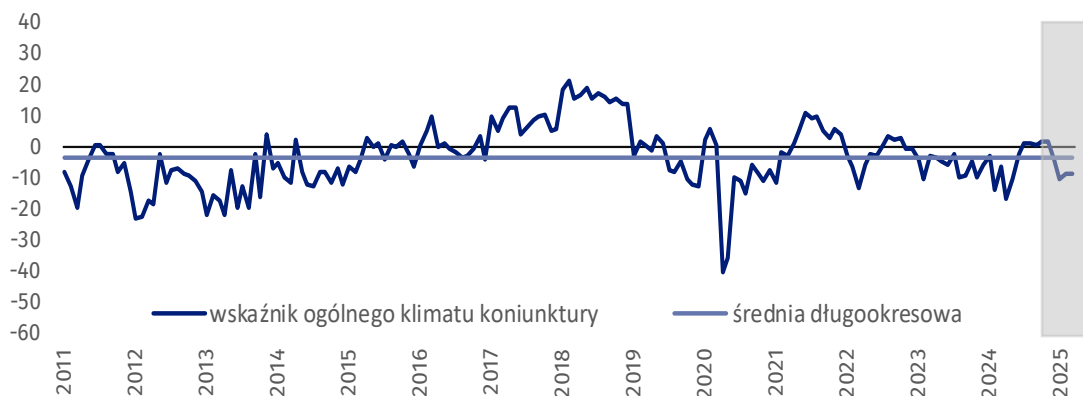
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,4, tj. wyższym niż w lutym (minus 5,2).





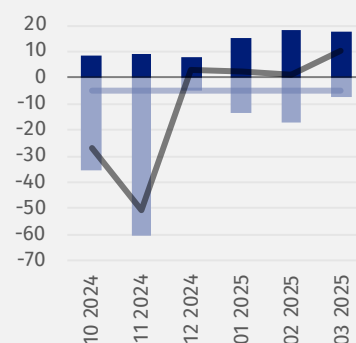
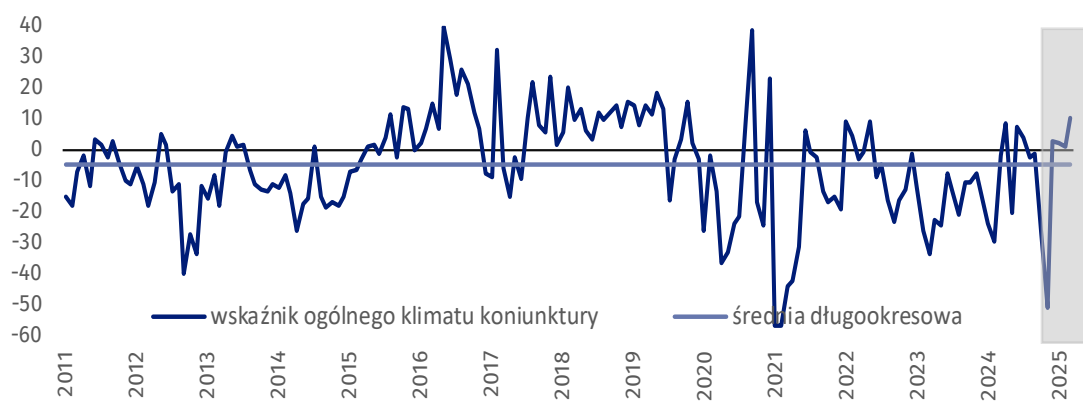
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,7, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 8,2).



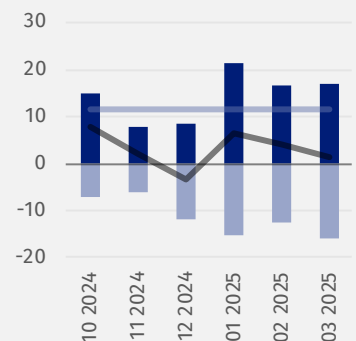
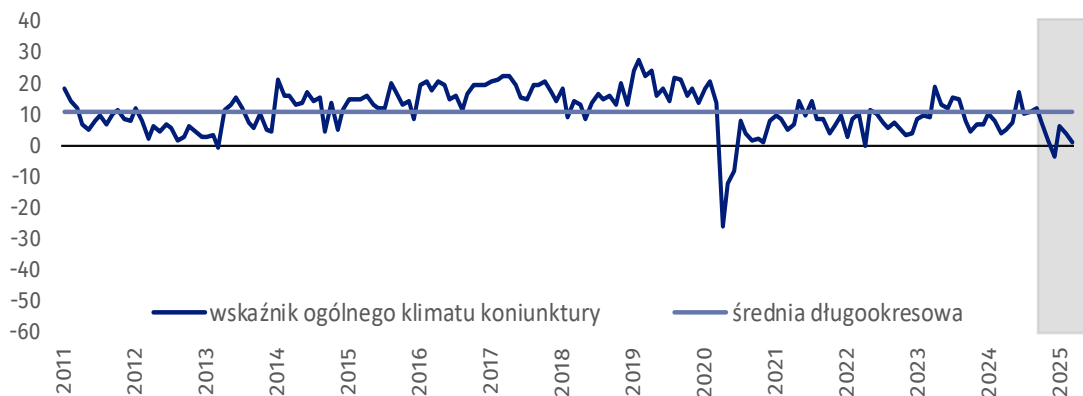
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,6, tj. wyższym niż w lutym (plus 1,2).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,4, tj. niższym niż w lutym (plus 4,1).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,5	-6,4	<b>-2,1</b>	1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,4	-9,4	<b>-5,8</b>	1,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,4	-3,3	<b>1,7</b>	2,2
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,6	-6,8	<b>-3,8</b>	-9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,5	-7,6	<b>-4,6</b>	-10,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,6	-5,9	<b>-3,0</b>	-9,0
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,2	-4,9	<b>-5,2</b>	-1,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,3	-4,0	<b>-8,3</b>	3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,6	-5,7	<b>-2,1</b>	-6,2
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,4	-5,2	<b>-1,4</b>	-5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	-3,3	<b>0,4</b>	-2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,8	-7,0	<b>-3,2</b>	-7,1
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,3	-8,2	<b>-8,7</b>	-2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,1	-5,7	<b>-9,5</b>	1,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,7	-10,7	<b>-7,8</b>	-6,9
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,1	1,2	<b>10,6</b>	-5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,1	3,0	<b>13,5</b>	-7,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,1	-0,7	<b>7,6</b>	-2,5
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,4	4,1	<b>1,4</b>	11,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,8	7,0	<b>8,3</b>	18,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	1,1	<b>-5,6</b>	4,4

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	7,6	8,0	5,1	8,2	5,2
utrzymać zatrudnienie	72,4	80,7	81,7	81,0	81,8
ograniczyć zatrudnienie	20,0	11,3	13,2	10,8	13,0
<b>w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	4,0	6,8	2,6	0,7	6,3
utrzymać zatrudnienie	89,8	85,3	92,1	93,0	86,9
ograniczyć zatrudnienie	6,2	7,9	5,3	6,3	6,8
<b>2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	56,0	52,4	50,4	44,3	56,6
sytuacja finansowa firmy	66,3	72,0	63,5	55,8	68,4
utrzymanie konkurencyjnych płac	30,6	29,5	31,4	28,5	27,3
inne	13,7	13,6	11,5	13,3	10,9
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	35,4	34,5	36,5	36,6	28,0
sytuacja finansowa firmy	21,8	18,8	17,0	29,9	22,5
utrzymanie konkurencyjnych płac	44,8	44,3	37,9	33,9	46,8
inne	49,9	47,2	43,9	36,2	53,1
<b>3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	73,8	74,3	67,2	60,2	70,2
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	47,9	44,2	41,0	37,7	40,3
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	26,2	24,7	32,8	36,7	28,9
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	50,1	52,8	57,6	61,0	56,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)