

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – listopad 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

**-1,9**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje pogorszenie koniunktury gospodarczej w stosunku do października br. Największy spadek wskaźnika (o 8,2) odnotowano w informacji i komunikacji. Jedynie w zakwaterowaniu i gastronomii zaobserwowano nieznaczną poprawę opinii (o 0,7) w skali miesiąca. Podmioty z sekcji budownictwo formułują najbardziej pesymistyczne oceny (minus 8,0), ale wartość

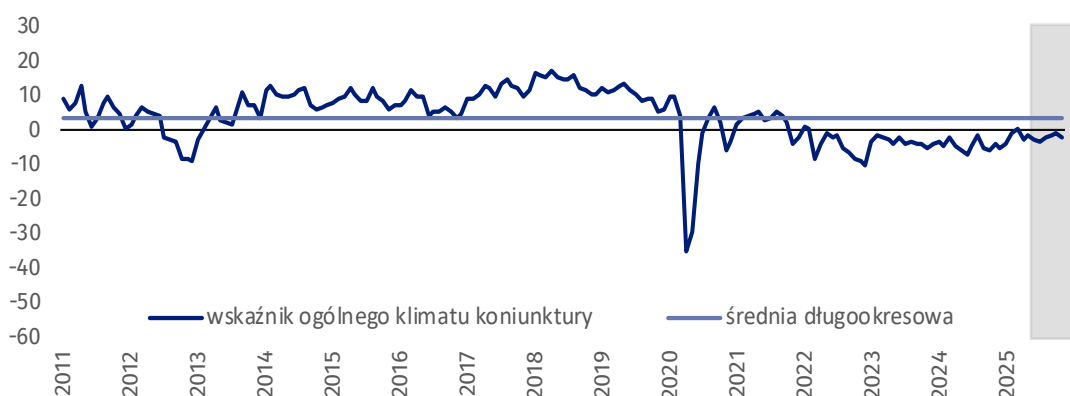
wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 8,4). Jednostki zajmujące się informacją i komunikacją oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 14,6), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (plus 9,9).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji.



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,9 (przed miesiącem minus 0,9).



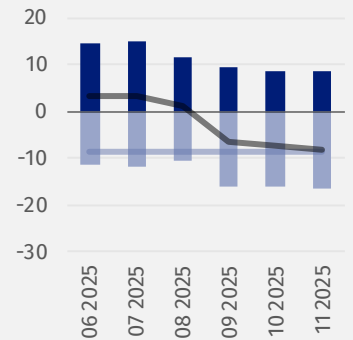
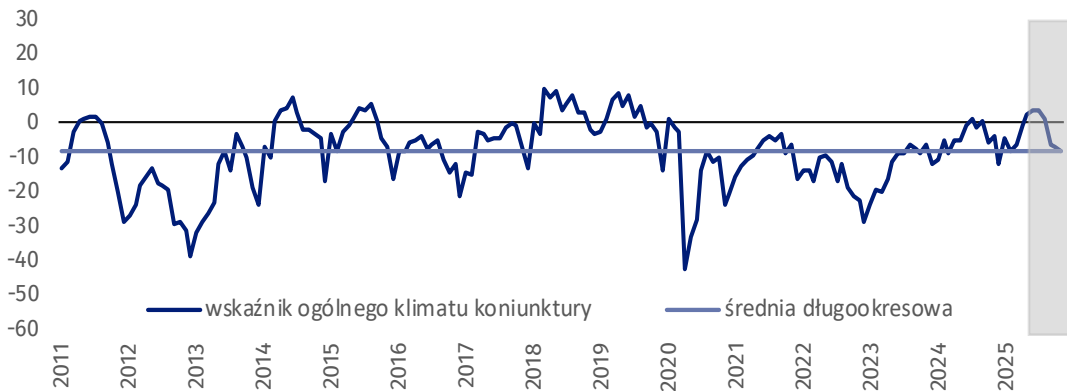
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





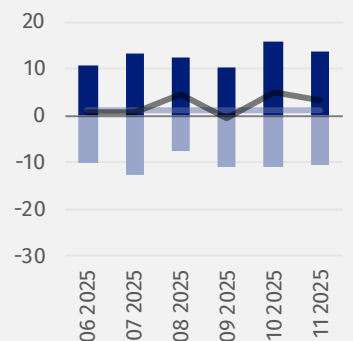
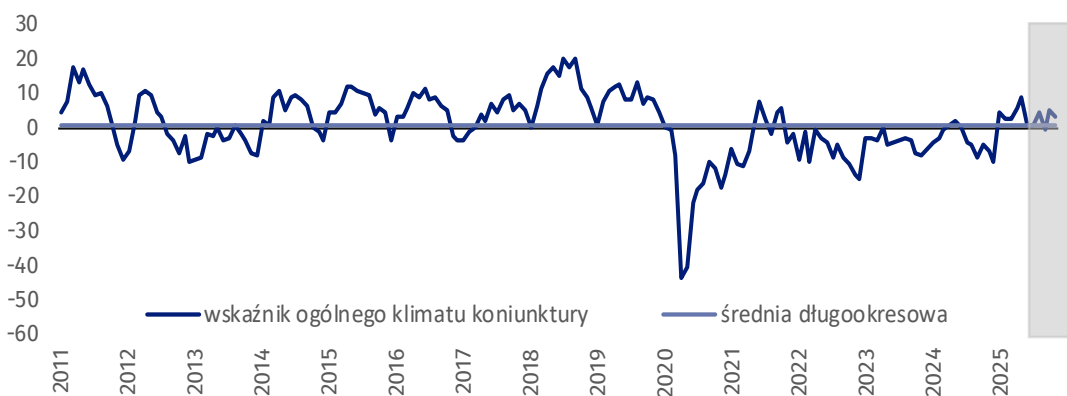
### Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,0 (w październiku minus 7,2).



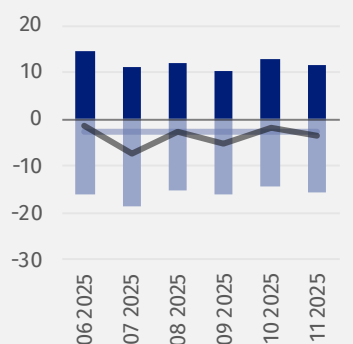
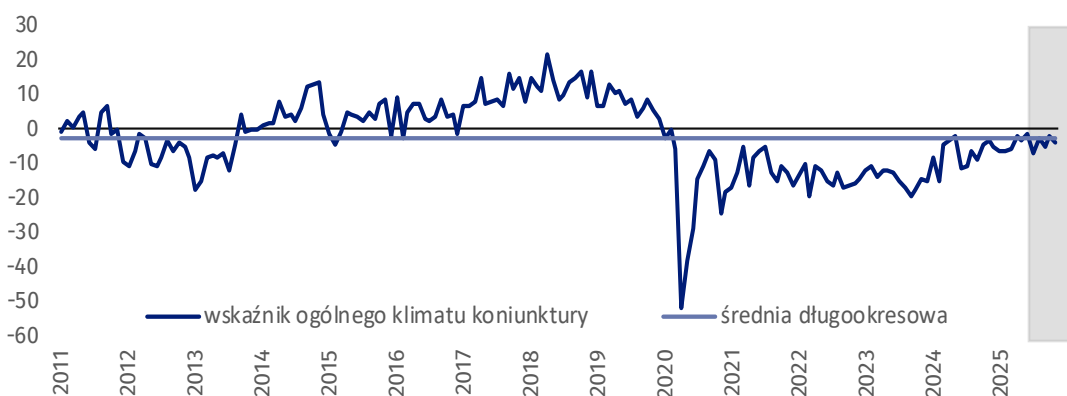
### Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,5 (przed miesiącem plus 5,2).



### Handel detaliczny (wykres 4)

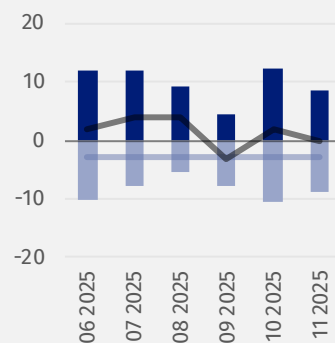
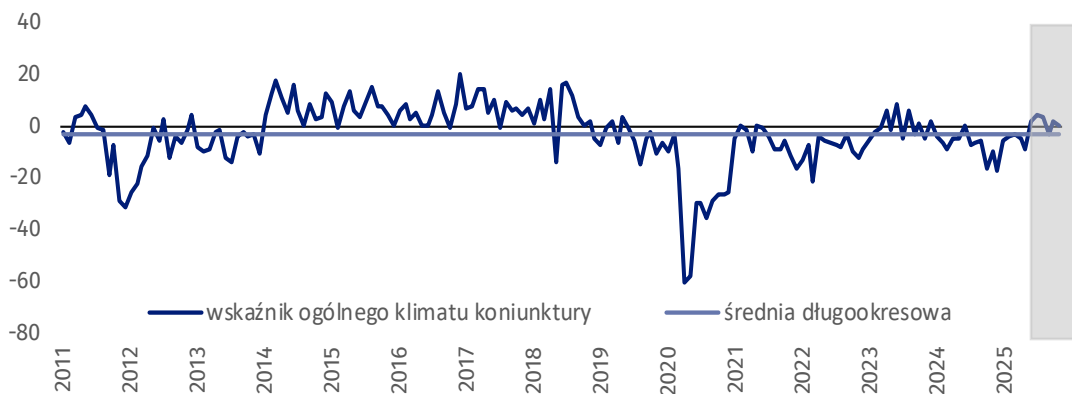
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,6 (w październiku minus 1,8).





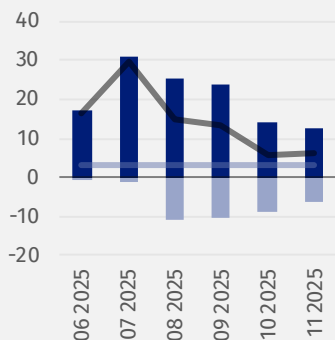
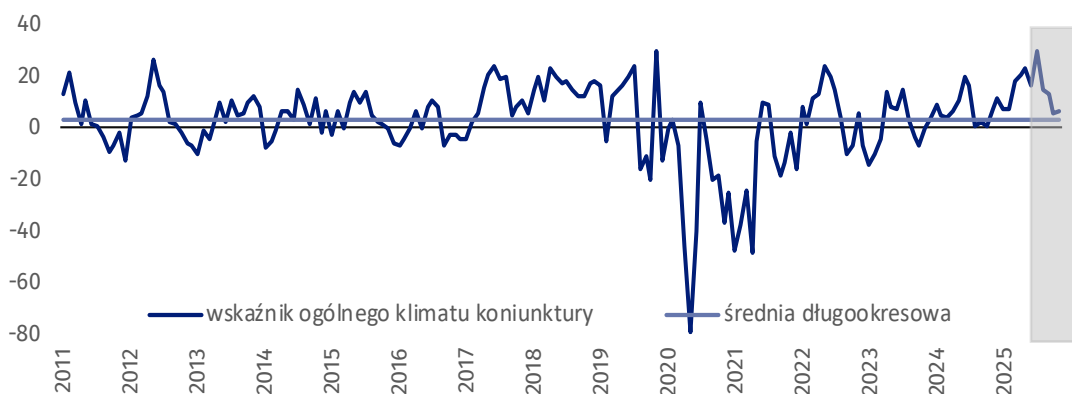
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,1 (przed miesiącem plus 1,8).



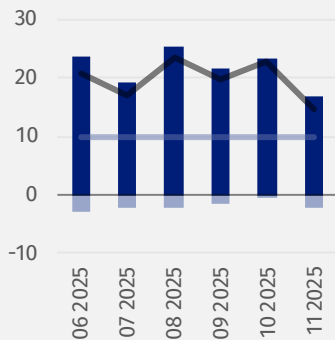
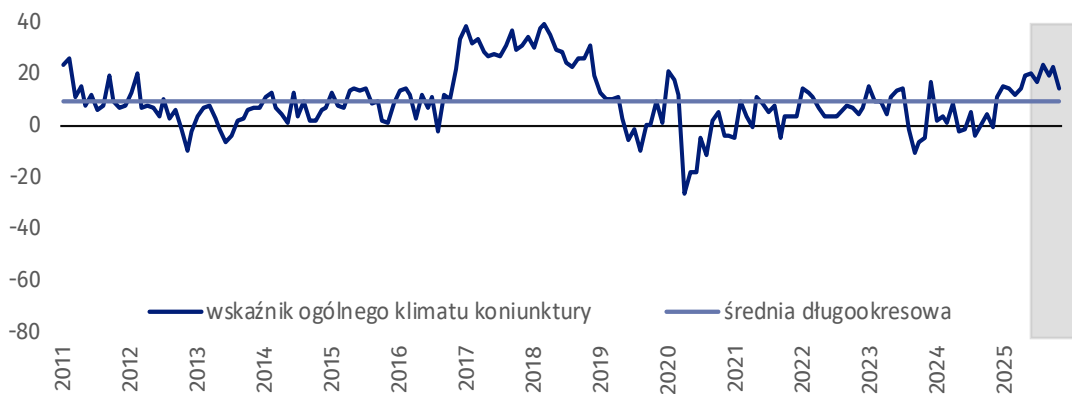
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,2 (w październiku plus 5,5).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 14,6 (w październiku plus 22,8).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długoo- kresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,1	-0,9	<b>-1,9</b>	3,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,0	-3,7	<b>-3,1</b>	3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,1	1,9	<b>-0,7</b>	4,2
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,7	-7,2	<b>-8,0</b>	-8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,8	-5,5	<b>-6,7</b>	-10,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,5	-8,8	<b>-9,3</b>	-6,4
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,8	5,2	<b>3,5</b>	1,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,9	7,3	<b>5,7</b>	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,6	3,0	<b>1,3</b>	-2,6
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,3	-1,8	<b>-3,6</b>	-2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,1	-0,6	<b>-5,5</b>	-1,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,6	-2,9	<b>-1,7</b>	-3,5
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,8	1,8	<b>-0,1</b>	-2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,0	-3,7	<b>-3,0</b>	-0,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,5	7,3	<b>2,9</b>	-5,0
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,6	5,5	<b>6,2</b>	3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,0	22,5	<b>11,0</b>	3,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	14,2	-11,5	<b>1,3</b>	2,5
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,7	22,8	<b>14,6</b>	9,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,5	37,6	<b>21,0</b>	19,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,2	8,0	<b>8,2</b>	0,8

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	31,1	28,1	23,2	20,0	19,0
znaczący	15,3	14,9	15,5	8,9	7,7
nieznaczny	15,8	13,2	7,7	11,1	11,3
utrzymanie poziomu inwestycji	47,2	49,8	66,2	65,3	65,2
wzrost poziomu inwestycji	21,7	22,1	10,6	14,7	15,8
nieznaczny	11,6	19,7	9,0	12,7	7,2
znaczący	10,1	2,4	1,6	2,0	8,6
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	15,8	17,8	19,2	12,3	13,8
szkolenie pracowników	16,0	13,2	19,2	15,6	15,2
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,1	3,0	12,8	10,0	9,8
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	14,7	17,2	20,7	24,2	17,4
B+R (badania + rozwój)	11,1	0,5	5,6	0,6	8,9
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	75,1	27,0	20,4	16,5	27,7
grunty, budynki i budowle	14,8	6,2	13,5	17,7	13,2
środki transportu	7,8	30,8	30,6	17,1	18,1
brak planów inwestycyjnych	10,6	37,2	40,2	46,0	36,9
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	51,4	38,9	44,7	51,6	34,8
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	8,8	8,7	11,9	7,0	12,7
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	10,9	5,0	9,8	6,8	6,3
problemy z zatrudnieniem pracowników	8,8	23,0	6,5	7,3	15,3
zerwane łańcuchy dostaw	1,4	0,3	4,0	4,8	0,1
wysoka inflacja	9,5	12,0	16,8	10,2	12,5
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	18,3	23,1	26,2	25,8	20,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	29,1	27,0	32,0	31,1	19,5
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	25,1	11,9	20,8	19,9	15,6
brak barier	14,4	13,7	22,3	22,6	27,1
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	4,6	5,8	2,5	3,9	5,5
neutralny	67,7	74,6	69,3	71,7	75,5
negatywny	27,7	19,6	28,2	24,4	19,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)