

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – sierpień 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

28.08.2025 r.

-1,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje poprawę koniunktury gospodarczej. W porównaniu z lipcem br. największy wzrost wskaźnika (o 6,4) odnotowano w informacji i komunikacji. Natomiast największe pogorszenie koniunktury zaobserwowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia, spadek wskaźnika o 14,9 w skali miesiąca. Jednostki

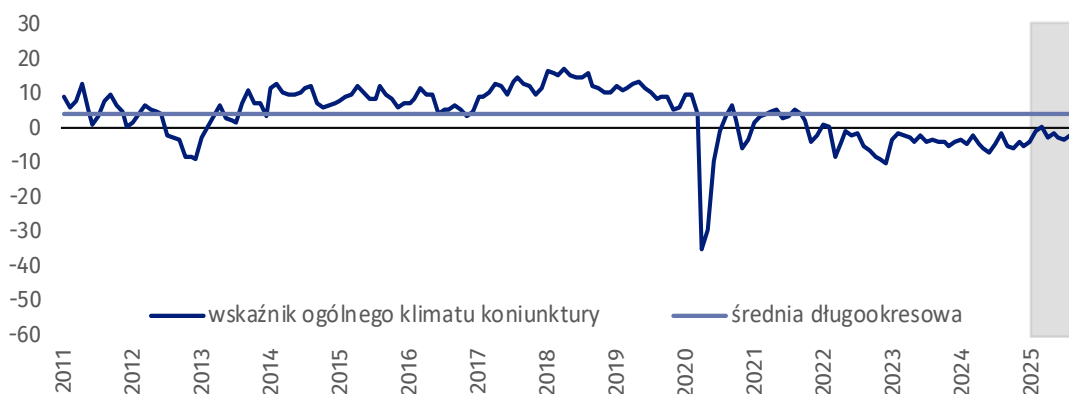
zajmujące się informacją i komunikacją oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 23,4), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (plus 9,7). Najbardziej pesymistyczne oceny formułują podmioty prowadzące handel detaliczny (minus 2,8), a wartość wskaźnika jest nieco poniżej średniej długookresowej (minus 2,5).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

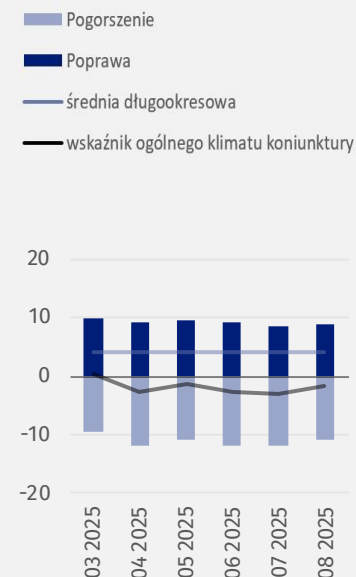


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,8 (przed miesiącem minus 3,1).



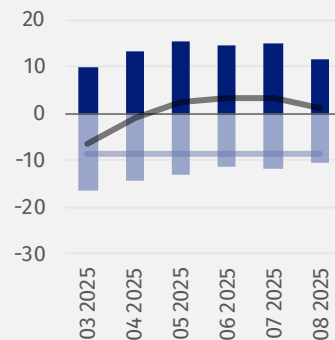
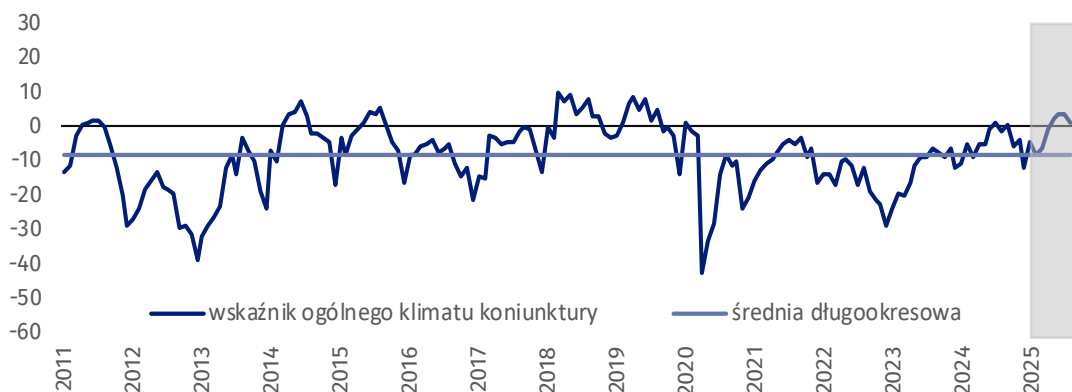
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





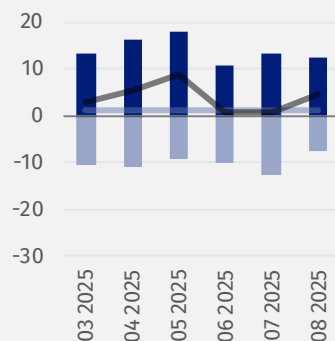
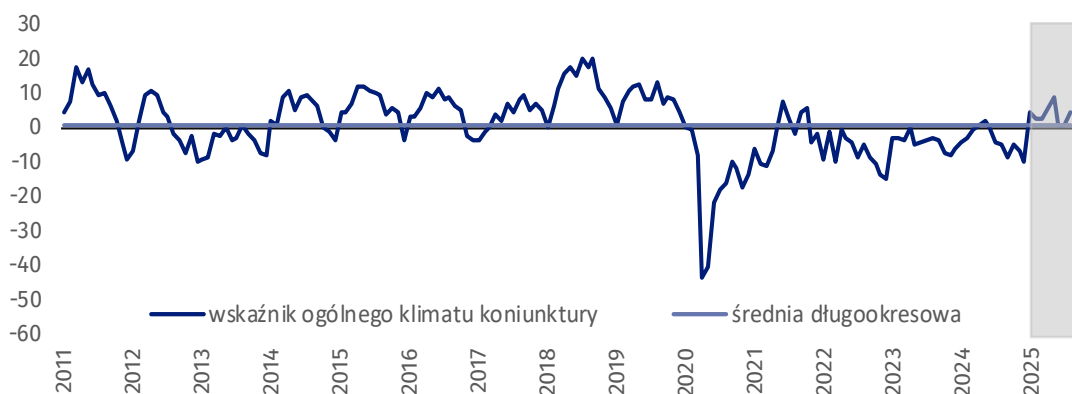
Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,2 (w lipcu plus 3,4).



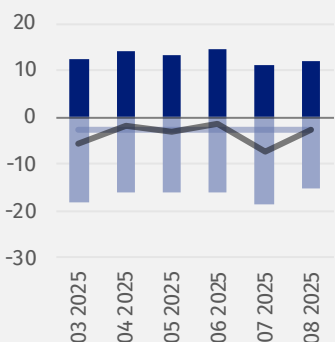
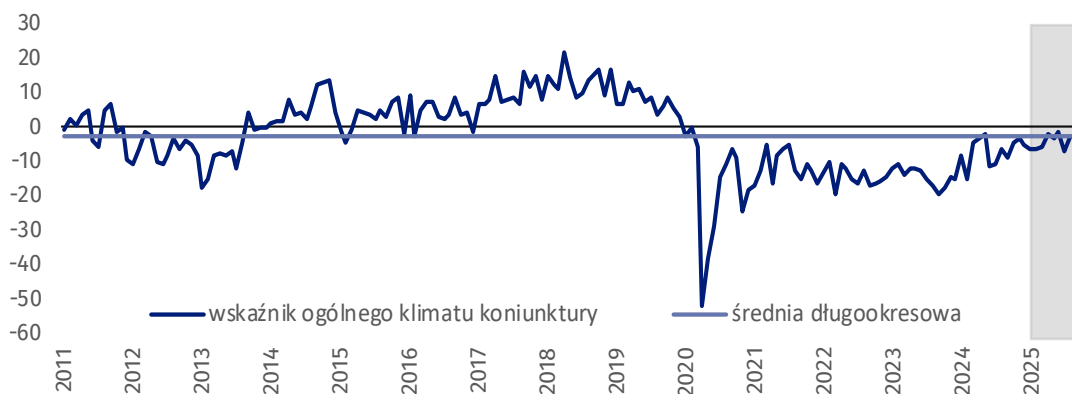
Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,6 (przed miesiącem plus 0,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

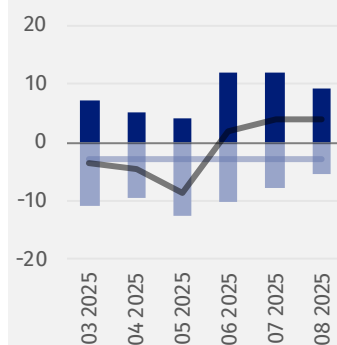
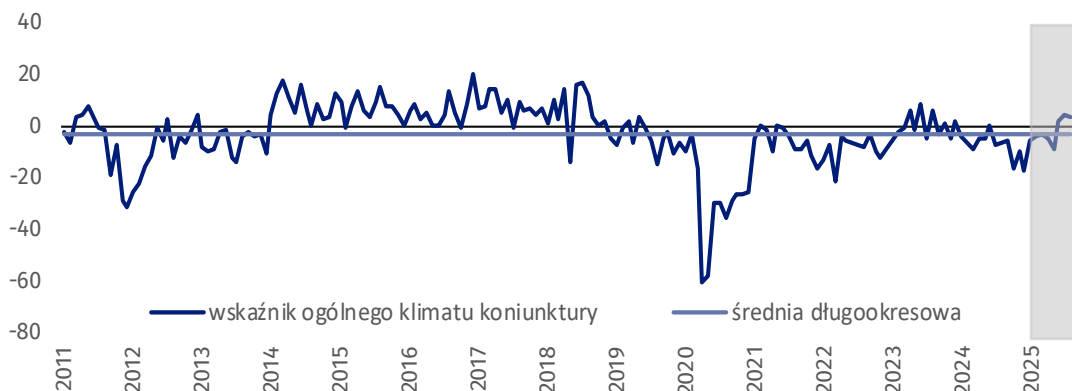
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,8 (w lipcu minus 7,2).





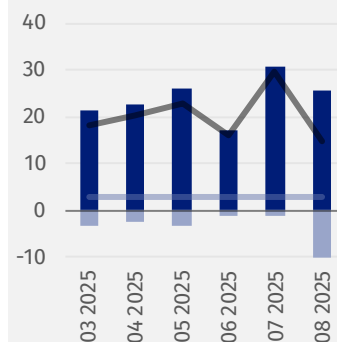
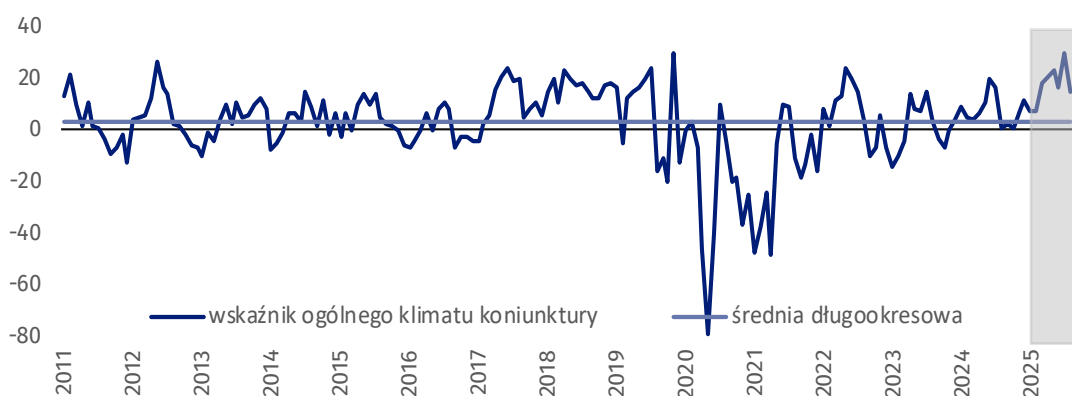
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,9 (przed miesiącem plus 4,1).



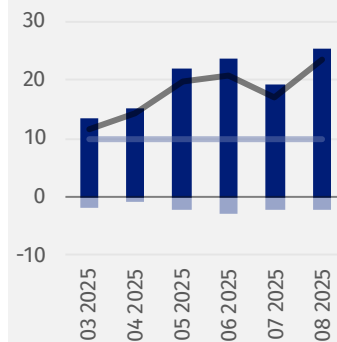
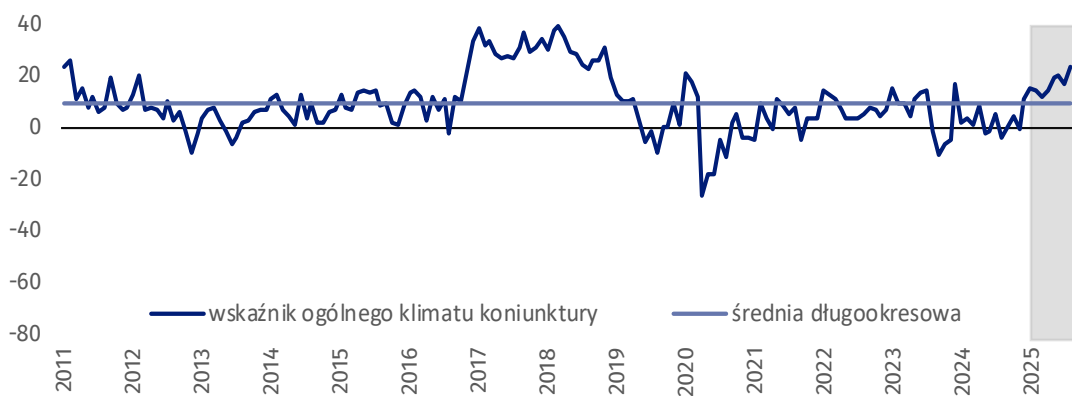
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 14,7 (w lipcu plus 29,6).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 23,4 (w lipcu plus 17,0).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,4	-3,1	-1,8	4,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,7	-3,9	-4,9	3,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-2,3	1,4	4,2
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,1	3,4	1,2	-8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,1	-0,8	-5,6	-10,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,9	7,5	8,0	-6,4
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,7	0,8	4,6	1,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,0	7,0	5,7	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,3	-5,4	3,4	-2,7
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,6	-7,2	-2,8	-2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,1	-5,8	-3,5	-1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,0	-8,5	-2,0	-3,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,0	4,1	3,9	-3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,2	1,7	0,9	-0,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,7	6,4	6,8	-5,1
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,1	29,6	14,7	2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,9	25,8	38,7	3,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,8	33,3	-9,4	2,6
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,9	17,0	23,4	9,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,9	30,3	38,5	18,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,6	3,7	8,3	0,6

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tablicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	35,6	29,3	19,5	29,2	20,3
znaczący	18,2	17,2	13,2	12,4	14,9
nieznaczny	17,4	12,1	6,3	16,8	5,4
utrzymanie poziomu inwestycji	47,4	58,1	73,0	61,2	67,2
wzrost poziomu inwestycji	17,0	12,6	7,5	9,6	12,5
nieznaczny	7,8	10,2	4,6	7,8	8,7
znaczący	9,2	2,4	2,9	1,8	3,8
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	13,6	11,1	25,4	19,4	12,4
szkolenie pracowników	18,8	16,6	16,5	19,8	15,7
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	2,4	10,1	15,3	13,8	7,1
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	13,7	19,5	16,6	14,2	17,4
B+R (badania + rozwój)	10,4	1,7	6,1	0,4	9,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	79,0	33,4	16,2	22,9	21,8
grunty, budynki i budowle	14,0	7,6	16,1	15,0	9,6
środki transportu	7,1	29,5	23,4	10,7	11,1
brak planów inwestycyjnych	9,1	38,2	41,7	40,8	44,9
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	49,4	35,7	43,8	52,5	37,9
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	8,6	12,2	12,7	7,1	10,3
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	11,4	6,3	5,8	3,9	7,8
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,3	20,2	3,8	6,0	13,1
zerwane łańcuchy dostaw	1,2	2,3	0,8	4,6	0,0
wysoka inflacja	12,1	10,4	14,1	11,2	11,9
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	17,6	26,9	20,2	24,2	21,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	36,2	30,1	28,4	23,4	23,0
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	27,6	17,0	14,0	22,9	16,5
brak barier	15,4	12,8	25,7	18,2	29,0
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	1,4	6,3	4,2	1,8	4,4
neutralny	70,4	77,4	71,4	75,4	78,9
negatywny	28,2	16,3	24,4	22,8	16,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)