

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – maj 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.05.2025 r.

**-1,2**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki wskazuje na poprawę lub stabilizację koniunktury w gospodarce. W porównaniu z poprzednim miesiącem największa poprawa koniunktury wystąpiła w informacji i komunikacji, wzrost wskaźnika o 5,6. Jedynie w sekcji transport i gospodarka magazynowa odnotowano zauważalny spadek wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 4,2

w skali miesiąca. Jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 22,9), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (plus 2,6). Najbardziej pesymistyczne oceny formułują podmioty z sekcji transport i gospodarka magazynowa (minus 8,6), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 3,1).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

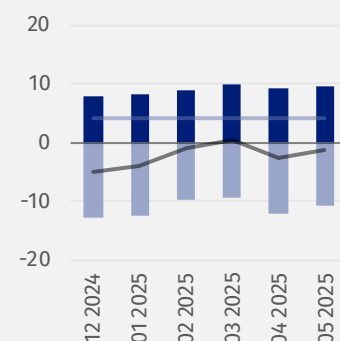
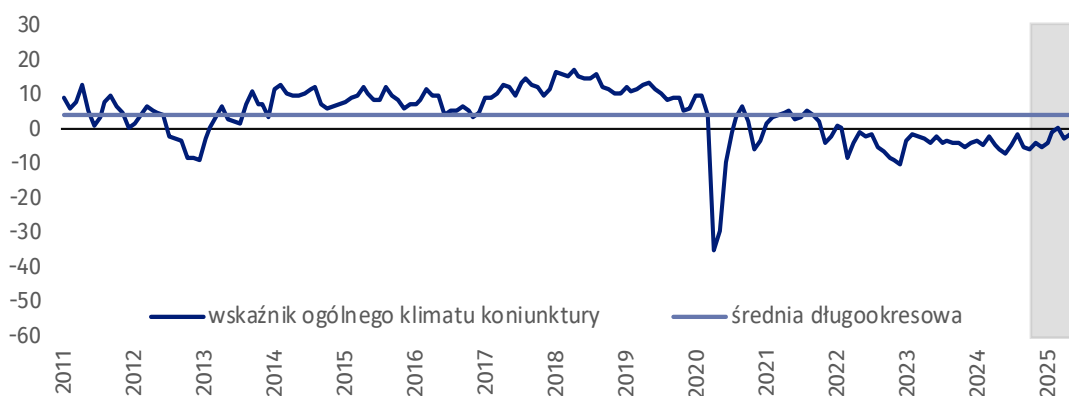
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

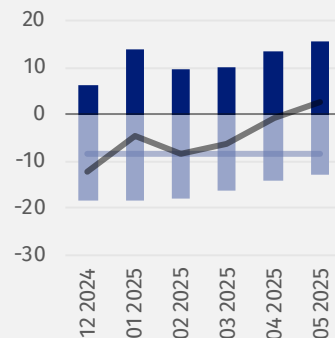
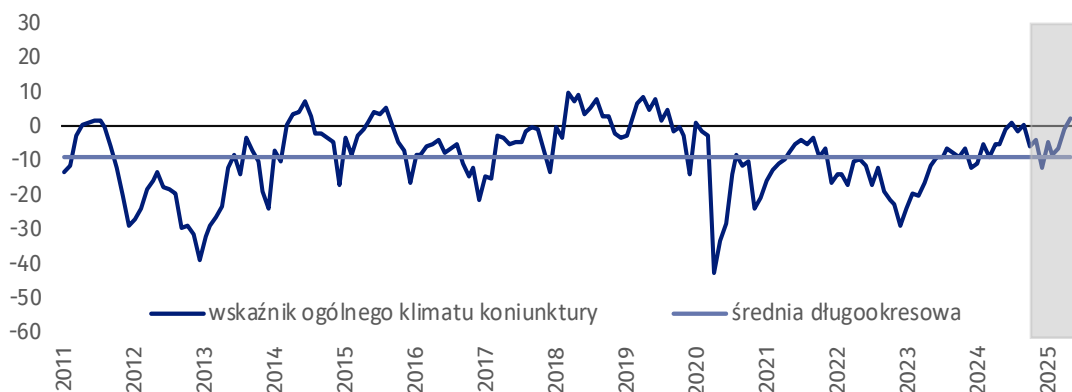
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,2 (przed miesiącem minus 2,7).





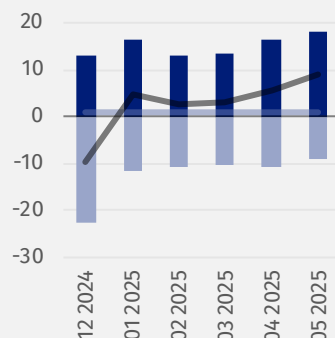
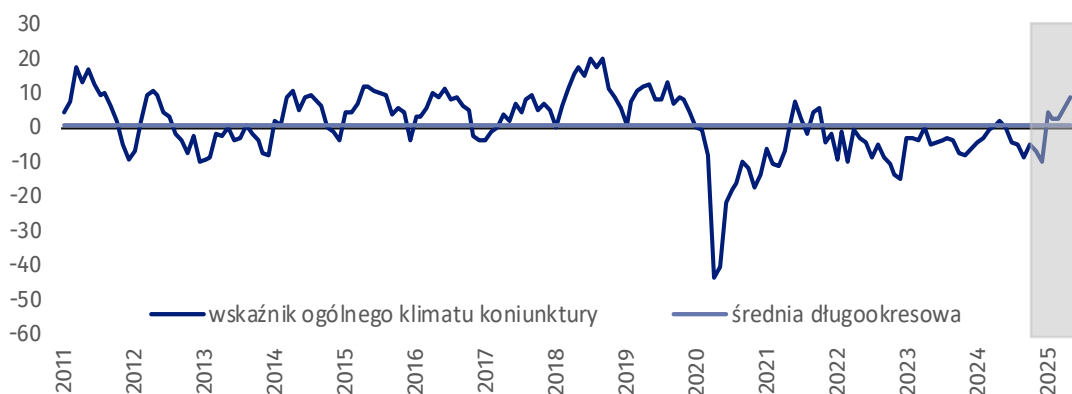
### Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,4 (w kwietniu minus 0,9).



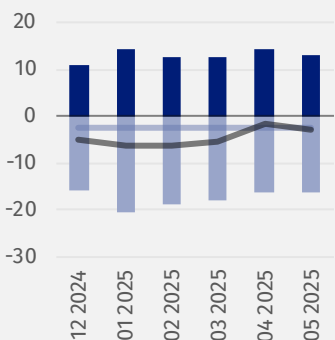
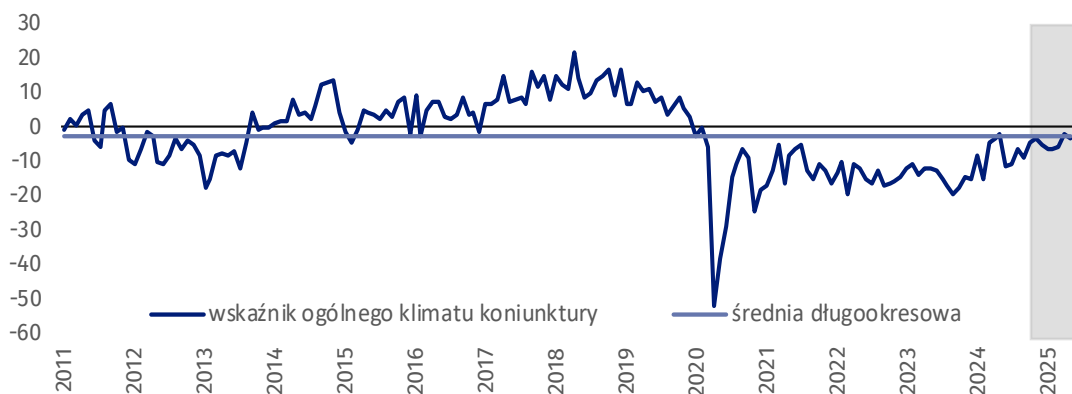
### Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,8 (przed miesiącem plus 5,6).



### Handel detaliczny (wykres 4)

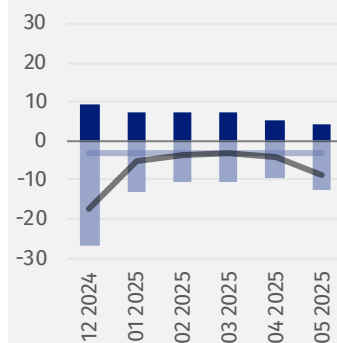
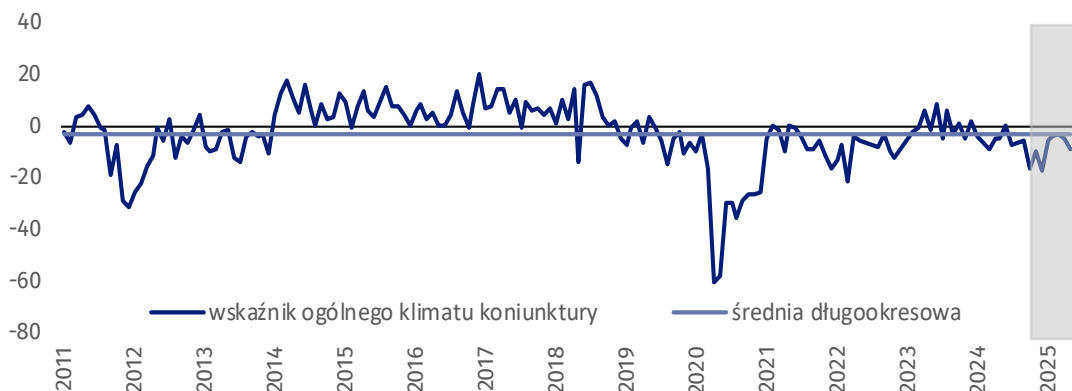
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,0 (w kwietniu minus 1,8).





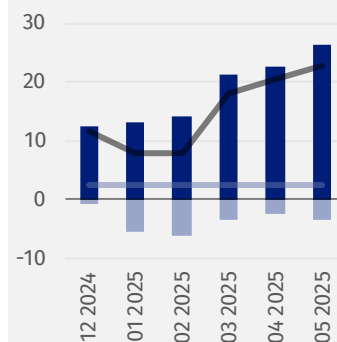
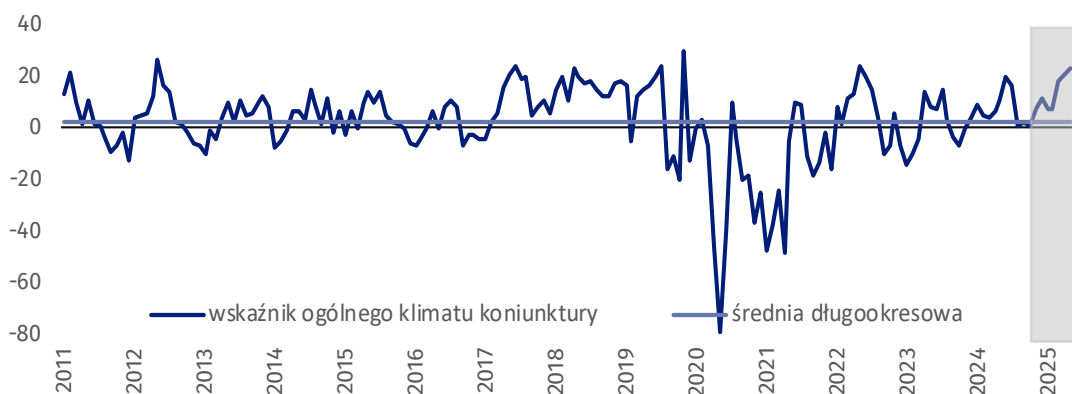
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,6 (przed miesiącem minus 4,4).



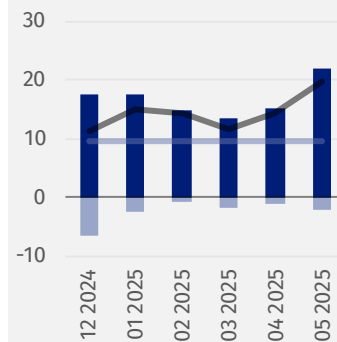
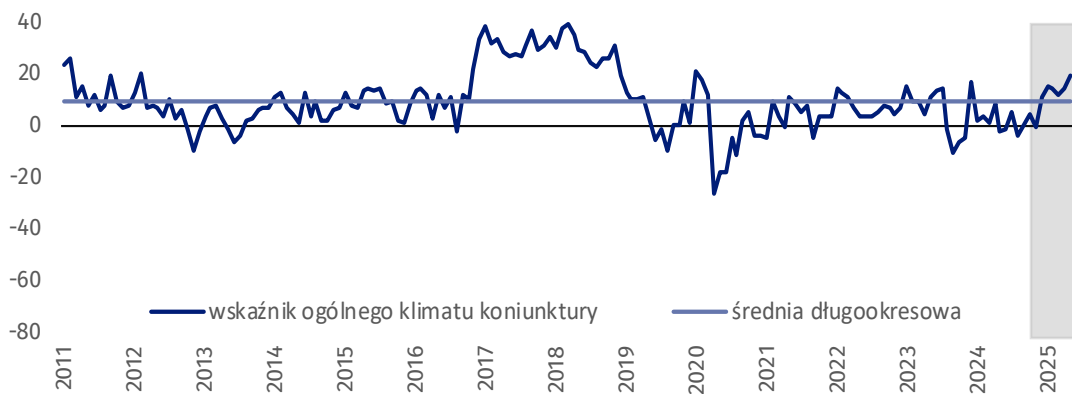
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 22,9 (w kwietniu plus 20,4).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 19,9 (w kwietniu plus 14,3).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długoo- kresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,0	-2,7	<b>-1,2</b>	4,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,7	-3,2	<b>-1,0</b>	3,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,3	-2,2	<b>-1,3</b>	4,3
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,0	-0,9	<b>2,4</b>	-8,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,3	-2,9	<b>-2,0</b>	-10,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,7	1,1	<b>6,7</b>	-6,6
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,0	5,6	<b>8,8</b>	1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,3	2,8	<b>10,2</b>	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,6	8,4	<b>7,3</b>	-2,7
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,0	-1,8	<b>-3,0</b>	-2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,5	-2,0	<b>-6,7</b>	-1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,5	-1,5	<b>0,7</b>	-3,5
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,9	-4,4	<b>-8,6</b>	-3,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,5	-6,8	<b>-11,4</b>	-0,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,3	-1,9	<b>-5,7</b>	-5,3
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,1	20,4	<b>22,9</b>	2,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,0	4,8	<b>6,7</b>	2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	18,1	36,0	<b>39,1</b>	2,4
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,9	14,3	<b>19,9</b>	9,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,5	28,2	<b>39,7</b>	18,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,3	0,4	<b>0,0</b>	0,6

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	Przetwórstwo przemysłowe					Budownictwo					Handel hurtowy					Handel detaliczny					Usługi								
INWESTYCJE																													
1. Jakież są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:																													
spadek poziomu inwestycji					31,6					27,4					22,6					22,0					21,0				
znaczący					15,1					13,8					12,6					12,6					9,4				
nieznaczny					16,5					13,6					10,0					9,4					11,6				
utrzymanie poziomu inwestycji					49,0					55,6					62,9					68,6					61,9				
wzrost poziomu inwestycji					19,4					17,0					14,5					9,4					17,1				
nieznaczny					11,9					15,1					12,5					7,2					10,4				
znaczący					7,5					1,9					2,0					2,2					6,7				
2. Jakież są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?																													
procesy organizacyjne / biznesowe					15,2					8,7					20,2					12,0					12,8				
szkolenie pracowników					20,1					14,9					18,6					18,6					16,9				
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)					4,0					5,3					7,8					9,8					8,1				
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny					17,4					18,0					13,9					19,0					19,4				
B+R (badania + rozwój)					10,4					0,4					3,3					0,4					11,5				
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia					73,9					40,9					22,3					19,1					21,7				
grunty, budynki i budowle					16,4					8,8					15,3					22,9					9,5				
środki transportu					8,5					24,5					17,4					7,1					14,3				
brak planów inwestycyjnych					8,4					39,7					36,4					44,2					37,3				
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?																													
wysokie koszty realizacji inwestycji					43,4					35,4					46,4					48,8					41,0				
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania					7,5					13,5					7,7					6,2					17,5				
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje					10,6					11,4					7,0					4,8					6,7				
problemy z zatrudnieniem pracowników					8,4					17,1					7,8					6,0					13,6				
zerwane łańcuchy dostaw					2,9					0,3					2,9					4,3					0,3				
wysoka inflacja					14,3					23,5					27,1					21,1					19,3				
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne					16,7					18,7					22,3					21,7					20,8				
niepewna sytuacja makroekonomiczna					28,9					29,6					39,2					31,2					19,5				
niedostateczny popyt na produkty / usługi oferowane przez firmę					26,0					18,0					18,8					18,4					13,4				
brak barier					14,2					10,1					17,5					19,0					29,7				
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?																													
pozytywny					4,5					3,4					4,6					5,1					3,8				
neutralny					65,4					73,6					70,9					72,1					81,4				
negatywny					30,1					23,0					24,5					22,8					14,8				

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)