

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – listopad 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

-5,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje pogorszenie lub stabilizację koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy spadek wskaźnika (o 3,1) odnotowano w handlu hurtowym. Natomiast poprawa koniunktury wystąpiła tylko w zakwaterowaniu i gastronomii oraz w informacji i komunikacji, przy czym dla drugiej z tych sekcji zdecydowanie większa – wzrost wskaźnika o 24,9 w porównaniu

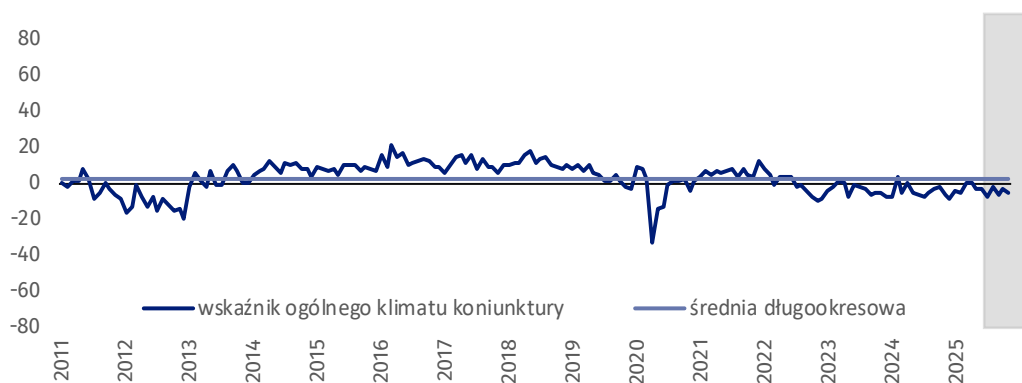
z październikiem br. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują podmioty zajmujące się budownictwem (minus 10,1), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 9,9). Jednostki zajmujące się transportem i gospodarką magazynową oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 12,1), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 4,1).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji.



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,9 (przed miesiącem minus 3,6).



27.11.2025 r.

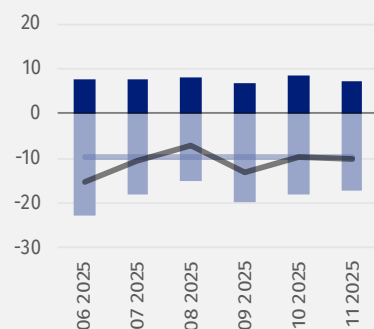
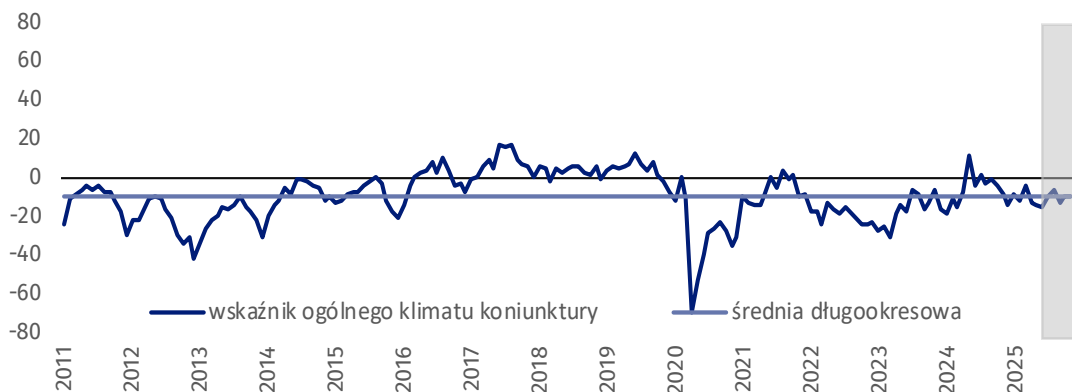
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





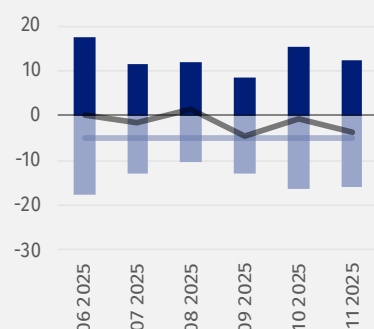
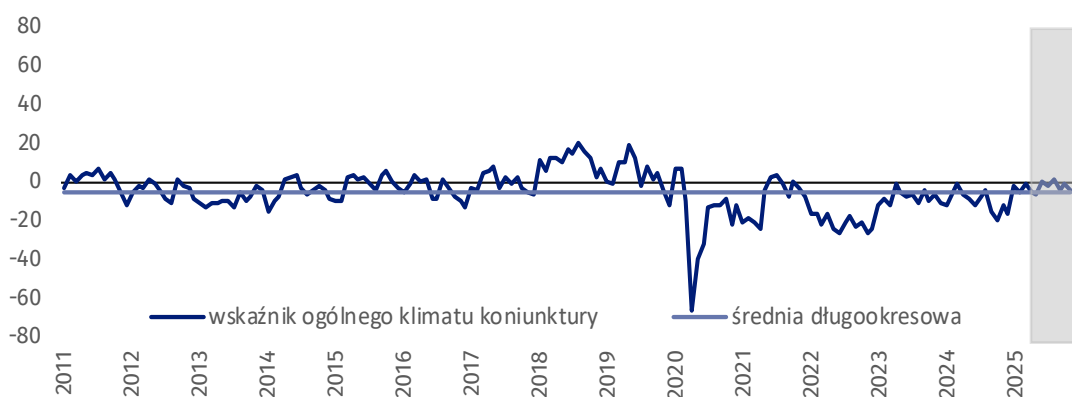
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,1 (w październiku minus 9,6).



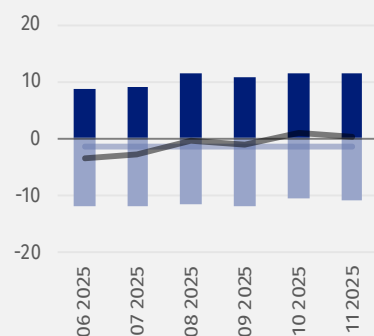
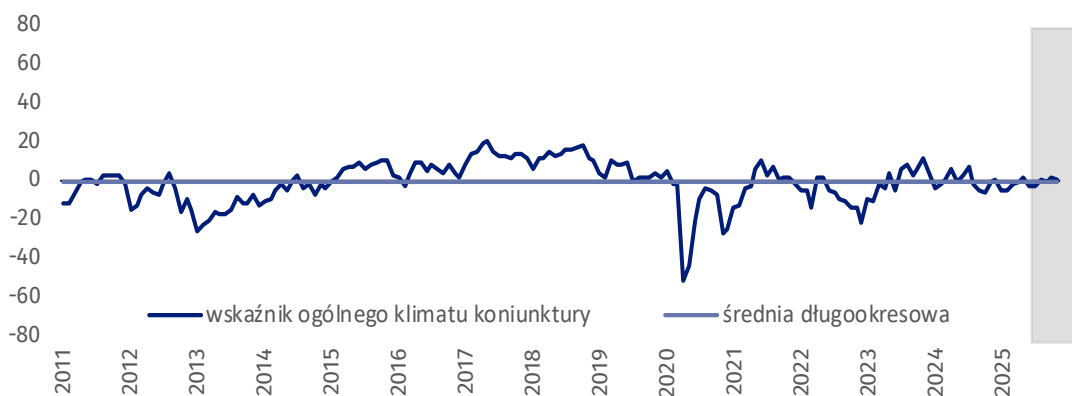
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,9 (przed miesiącem minus 0,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

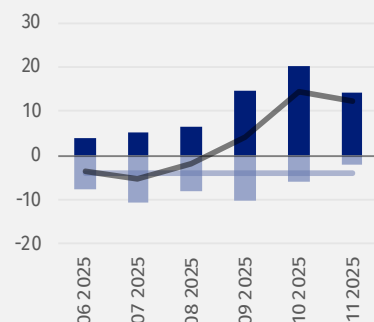
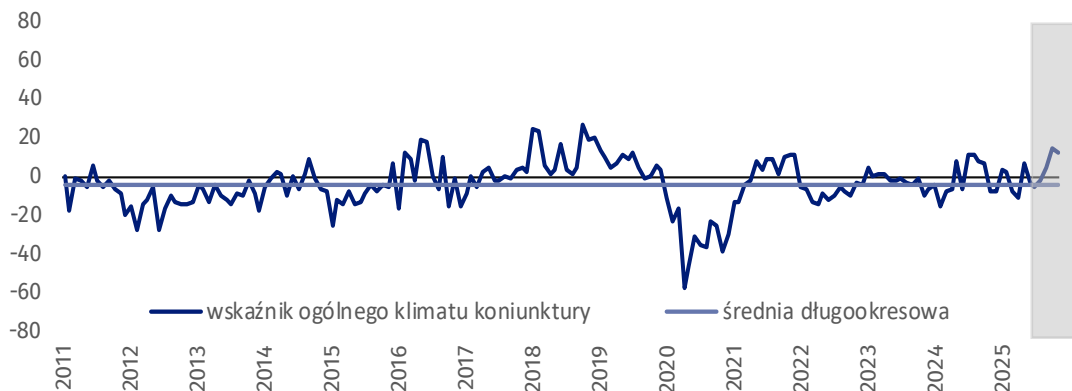
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,4 (w październiku plus 1,0).





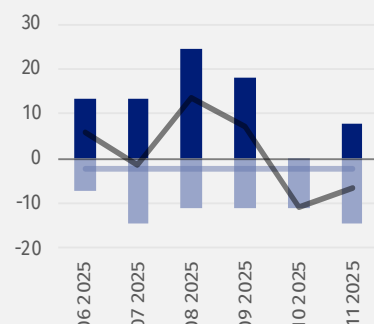
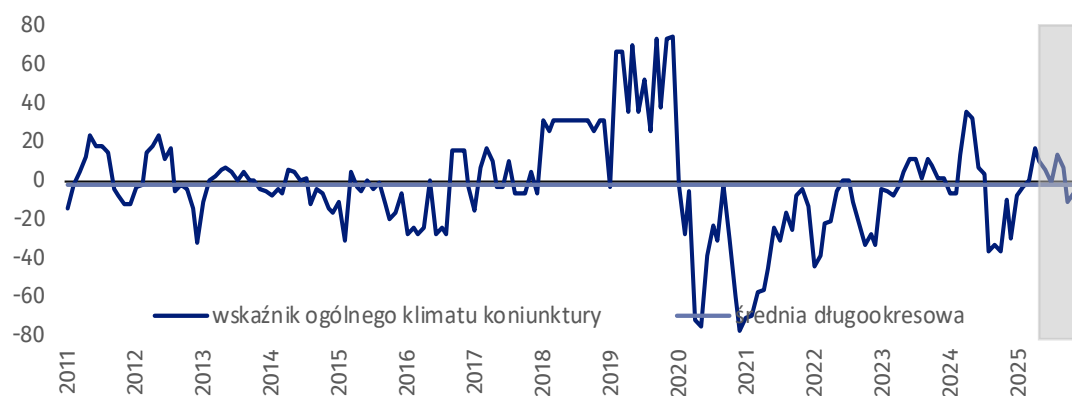
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 12,1 (przed miesiącem plus 14,2).



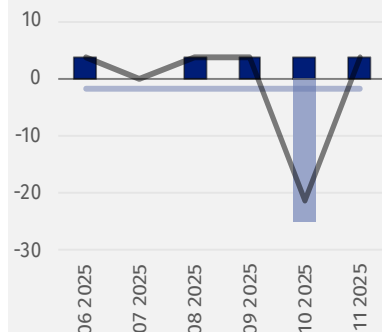
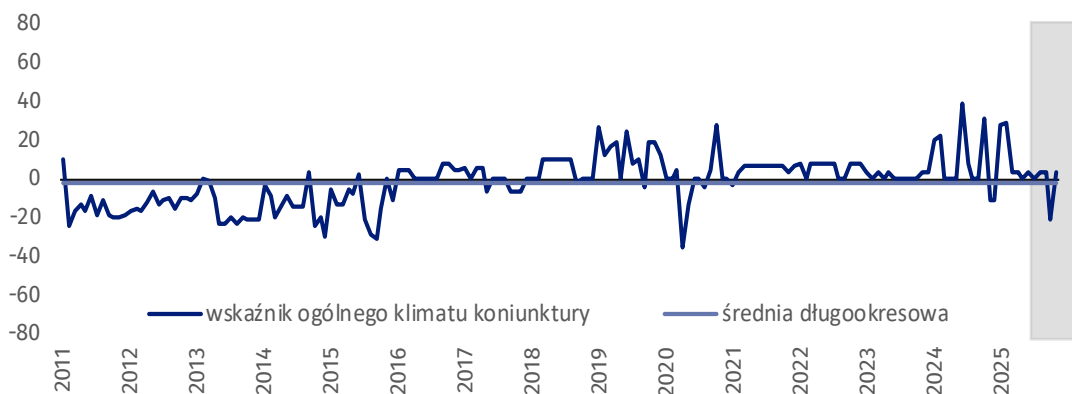
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,8 (w październiku minus 11,0).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,7 (w październiku minus 21,2).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długoo- kresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,3	-3,6	-5,9	2,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,7	0,3	-2,7	0,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,9	-7,4	-9,0	4,3
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,8	-9,6	-10,1	-9,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,8	-9,0	-12,7	-10,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,3	-10,1	-7,4	-8,9
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,9	-0,8	-3,9	-5,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,9	19,9	10,4	0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,8	-21,5	-18,2	-10,8
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,3	1,0	0,4	-1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,2	1,9	2,6	5,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,8	0,0	-1,9	-7,6
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,7	14,2	12,1	-4,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,7	27,9	23,1	1,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,6	0,4	1,0	-9,9
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,2	-11,0	-6,8	-2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	-7,3	-6,3	-5,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,3	-14,6	-7,3	0,9
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,4	-21,2	3,7	-1,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-22,7	-42,4	7,4	1,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	0,0	-5,1

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tabela 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	46,4	48,4	21,7	19,8	24,8
znaczący	23,7	23,5	2,4	15,6	4,8
nieznaczny	22,7	24,9	19,3	4,2	20,0
utrzymanie poziomu inwestycji	35,6	50,9	75,9	56,9	59,8
wzrost poziomu inwestycji	18,0	0,7	2,4	23,3	15,4
nieznaczny	8,3	0,7	2,4	6,8	7,5
znaczący	9,7	0,0	0,0	16,5	7,9
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	20,0	2,6	12,1	12,8	4,4
szkolenie pracowników	21,8	6,6	3,2	16,4	17,2
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	2,6	0,9	11,3	2,5	6,5
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	13,2	11,1	4,0	11,3	8,5
B+R (badania + rozwój)	7,4	0,0	0,0	1,0	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	74,4	27,1	14,3	15,7	17,5
grunty, budynki i budowle	12,5	10,7	1,6	34,7	3,5
środki transportu	14,0	16,9	5,6	10,7	23,2
brak planów inwestycyjnych	13,3	58,6	56,3	30,2	41,7
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	51,0	43,5	49,8	31,3	33,3
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	9,2	17,2	24,2	20,6	18,6
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	10,0	13,9	15,3	6,1	9,7
problemy z zatrudnieniem pracowników	10,4	23,0	16,1	6,4	10,9
zerwane łańcuchy dostaw	4,3	0,7	9,7	1,1	2,3
wysoka inflacja	6,1	11,5	11,1	9,5	14,7
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	23,3	22,7	30,5	16,9	35,2
niepewna sytuacja makroekonomiczna	30,6	23,9	29,8	16,7	28,0
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	28,7	32,6	26,6	15,0	15,6
brak barier	16,7	21,2	27,4	25,9	20,5
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	9,6	2,6	0,8	17,0	11,3
neutralny	63,9	78,1	91,3	64,8	69,7
negatywny	26,5	19,3	7,9	18,2	19,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus_stat](https://instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)