

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – luty 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.02.2025 r.

-1,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem detalicznym. Jedynie w sekcji budownictwo zaobserwowano pogorszenie opinii – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury wyniósł 8,6 w skali miesiąca. Niekorzystnie, ale

na zbliżonym poziomie do tego ze stycznia br., oceniają koniunkturę podmioty zajmujące się przetwórstwem przemysłowym. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, wyższe wartości wskaźnika w skali miesiąca zarejestrowano w handlu hurtowym. Natomiast największą poprawę opinii zanotowano w informacji i komunikacji – wzrost wartości wskaźnika o 11,7 wobec ubiegłego miesiąca. W tej sekcji oceny koniunktury są pozytywne. W porównaniu ze styczniem br. korzystniejsze oceny sytuacji gospodarczej formułują także jednostki zajmujące się transportem i gospodarką magazynową oraz zakwaterowaniem i gastronomią.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

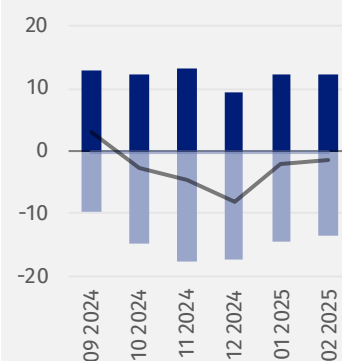
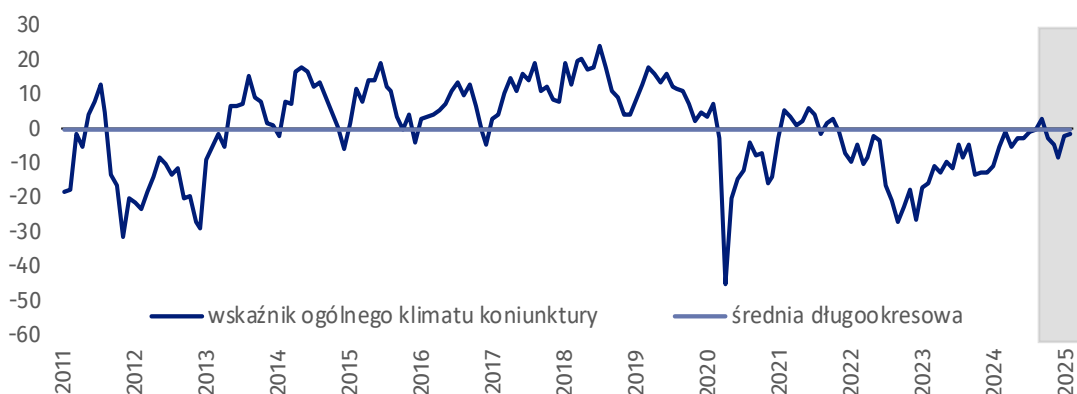
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

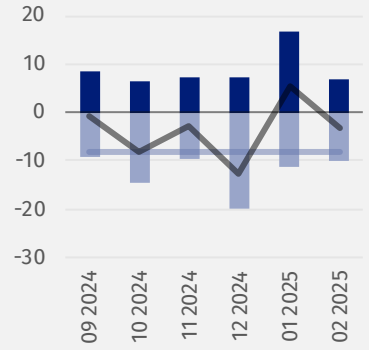
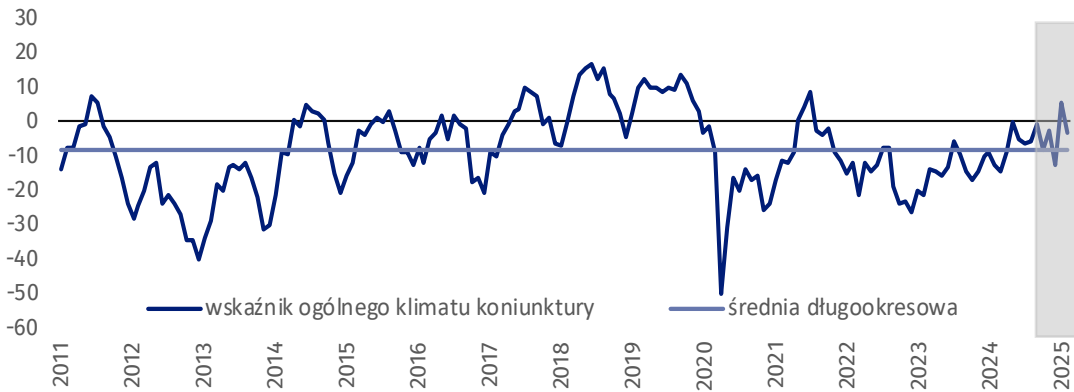
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,4, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,2).





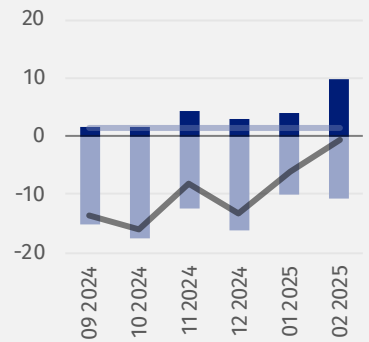
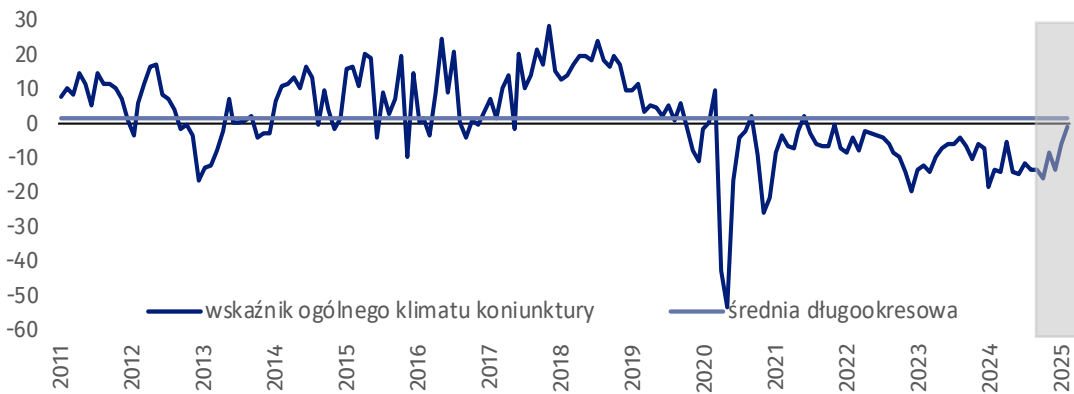
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,1, tj. niższym niż w styczniu (plus 5,5).



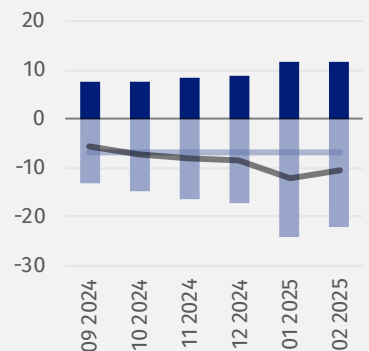
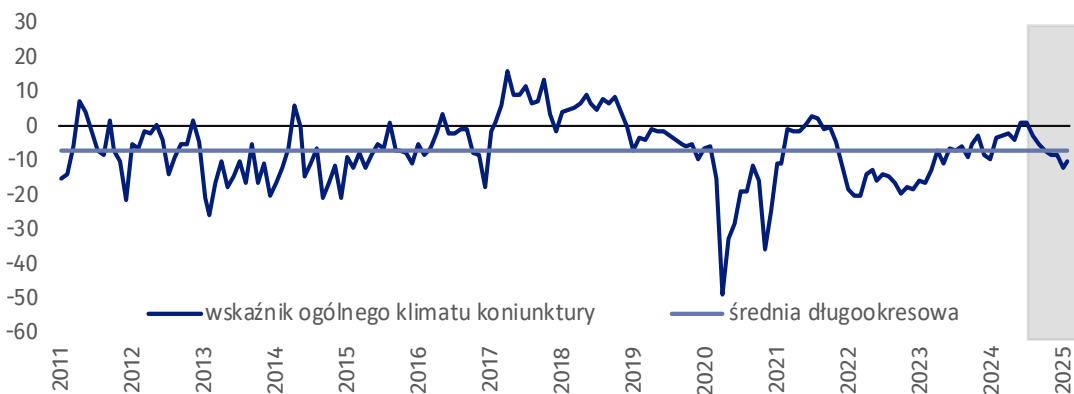
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 6,0).



Handel detaliczny (wykres 4)

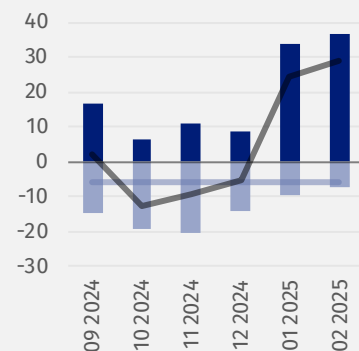
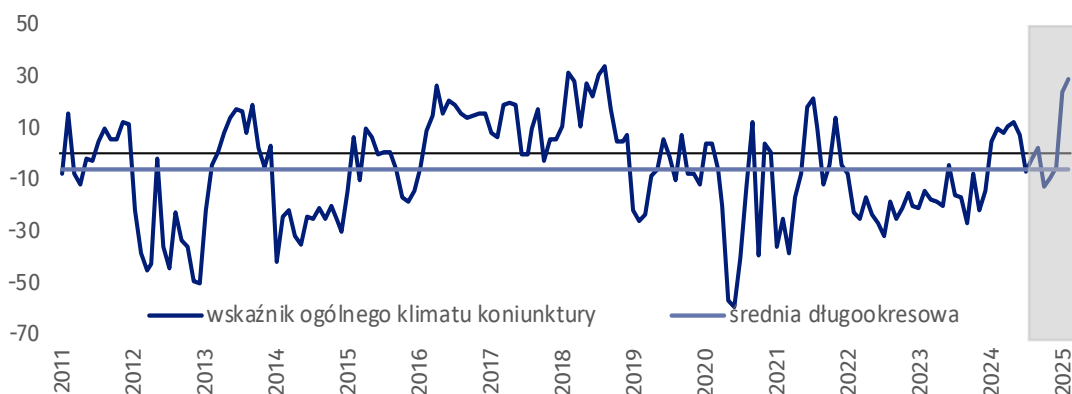
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,4, tj. wyższym niż w styczniu (minus 12,3).





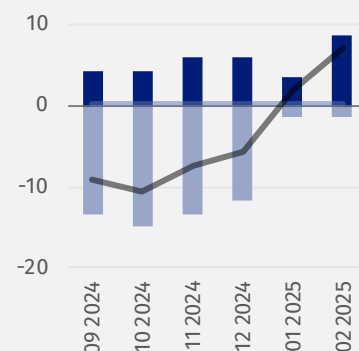
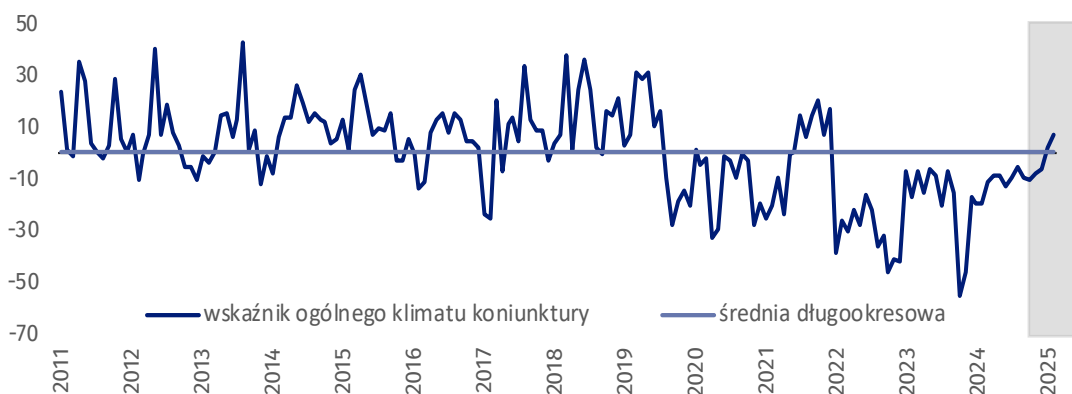
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 29,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 24,3).



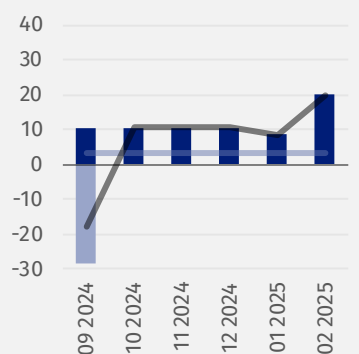
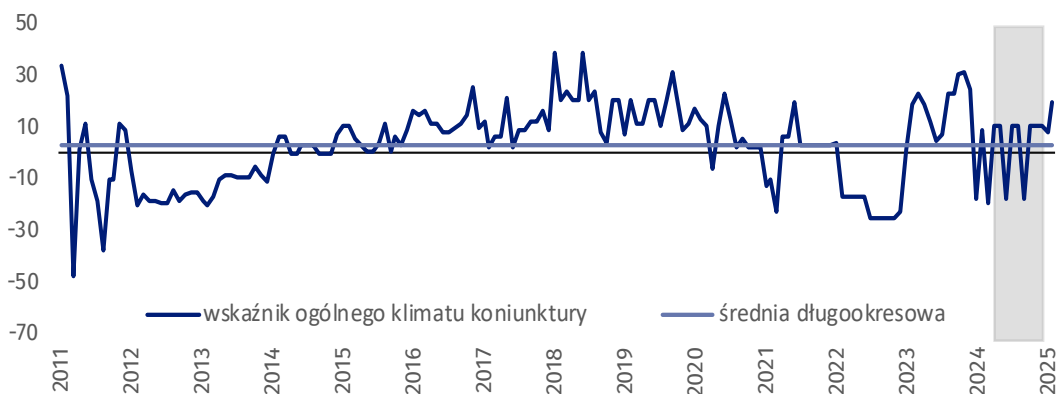
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,1, tj. wyższym niż w styczniu (plus 2,0).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 20,2, tj. wyższym niż w styczniu (plus 8,5).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -4,8 | -2,2 | -1,4 | 0,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -9,1 | 1,3 | -6,9 | -1,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -0,4 | -5,7 | 4,1 | 1,4 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -12,7 | 5,5 | -3,1 | -8,2 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -12,4 | 15,2 | -0,9 | -10,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -12,9 | -4,2 | -5,3 | -6,2 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -13,0 | -6,0 | -0,8 | 1,5 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -10,4 | -7,5 | 1,3 | 6,0 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -15,6 | -4,4 | -2,8 | -3,0 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -3,5 | -12,3 | -10,4 | -6,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 0,6 | 0,7 | -7,5 | -4,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -7,6 | -25,3 | -13,2 | -9,0 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 10,2 | 24,3 | 29,3 | -5,7 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 12,7 | 56,1 | 53,6 | -7,1 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 7,7 | -7,5 | 5,0 | -4,4 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -19,2 | 2,0 | 7,1 | 0,3 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -19,7 | 6,8 | 17,1 | -0,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -18,6 | -2,9 | -2,9 | 1,3 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 9,1 | 8,5 | 20,2 | 3,4 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 15,2 | 17,0 | 40,4 | 13,4 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 3,0 | 0,0 | 0,0 | -6,5 |

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|--|---|
| | Przetwórstwo przemysłowe | Budownictwo | Handel hurtowy | Handel detaliczny | Usługi |
| INWESTYCJE | | | | | |
| 1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.: | | | | | |
| spadek poziomu inwestycji | 13,0 | 29,8 | 10,9 | 18,2 | 33,5 |
| znaczący | 11,8 | 11,8 | 3,9 | 9,4 | 5,8 |
| nieznaczny | 1,2 | 18,0 | 7,0 | 8,8 | 27,7 |
| utrzymanie poziomu inwestycji | 54,2 | 66,0 | 86,3 | 75,7 | 63,3 |
| wzrost poziomu inwestycji | 32,8 | 4,2 | 2,8 | 6,1 | 3,2 |
| nieznaczny | 20,7 | 4,2 | 1,9 | 4,3 | 1,6 |
| znaczący | 12,1 | 0,0 | 0,9 | 1,8 | 1,6 |
| 2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku? | | | | | |
| procesy organizacyjne/biznesowe | 14,9 | 2,9 | 17,1 | 1,7 | 7,8 |
| szkolenie pracowników | 20,7 | 7,8 | 11,1 | 9,7 | 10,6 |
| autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe) | 4,1 | 1,3 | 14,3 | 0,8 | 6,5 |
| sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny | 27,3 | 4,2 | 19,4 | 5,1 | 25,0 |
| B+R (badania + rozwój) | 16,6 | 1,3 | 2,1 | 3,4 | 0,0 |
| maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia | 71,4 | 33,7 | 39,1 | 17,0 | 13,0 |
| grunty, budynki i budowle | 30,4 | 8,9 | 19,8 | 9,2 | 15,0 |
| środki transportu | 22,7 | 18,9 | 7,9 | 9,1 | 15,8 |
| brak planów inwestycyjnych | 10,4 | 53,2 | 30,6 | 66,4 | 44,9 |
| 3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku? | | | | | |
| wysokie koszty realizacji inwestycji | 61,5 | 50,9 | 45,5 | 49,6 | 53,4 |
| trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania | 20,1 | 4,0 | 11,6 | 15,2 | 28,8 |
| długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje | 28,1 | 12,8 | 3,9 | 8,8 | 26,8 |
| problemy z zatrudnieniem pracowników | 8,6 | 13,0 | 26,9 | 13,7 | 4,8 |
| zerwane łańcuchy dostaw | 1,9 | 0,0 | 0,9 | 0,0 | 0,0 |
| wysoka inflacja | 20,7 | 33,4 | 26,1 | 21,4 | 34,8 |
| niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne | 32,5 | 10,0 | 37,2 | 27,4 | 30,8 |
| niepewna sytuacja makroekonomiczna | 29,1 | 22,0 | 28,0 | 35,4 | 46,3 |
| niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę | 17,3 | 17,2 | 22,6 | 13,1 | 27,7 |
| brak barier | 8,2 | 13,7 | 12,2 | 17,5 | 18,3 |
| 4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji? | | | | | |
| pozytywny | 4,5 | 3,1 | 1,1 | 4,2 | 2,7 |
| neutralny | 67,8 | 65,5 | 72,3 | 55,2 | 77,6 |
| negatywny | 27,7 | 31,4 | 26,6 | 40,6 | 19,7 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)