

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – luty 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.02.2025 r.

-6,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej. Przedsiębiorcy zajmujący się przetwórstwem przemysłowym i handlem detalicznym oceniają koniunkturę niekorzystnie, ale porównywalnie w stosunku do stycznia br. Natomiast mniej

pesymistyczne opinie zauważono w budownictwie oraz w handlu hurtowym. W sekcji budownictwo zarejestrowano największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 4,0 w skali miesiąca. Zauważalne pogorszenie opinii koniunktury odnotowano jedynie w informacji i komunikacji. Mimo to, w tej sekcji opinie jednostek na temat sytuacji w gospodarce są pozytywne. Również podmioty zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią oceniają koniunkturę korzystnie, choć na poziomie zbliżonym do tego ze stycznia br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

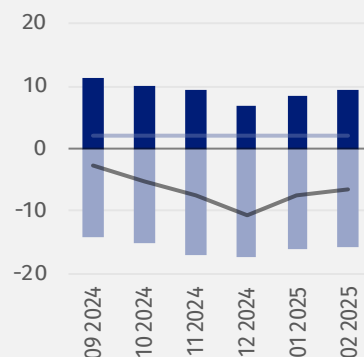
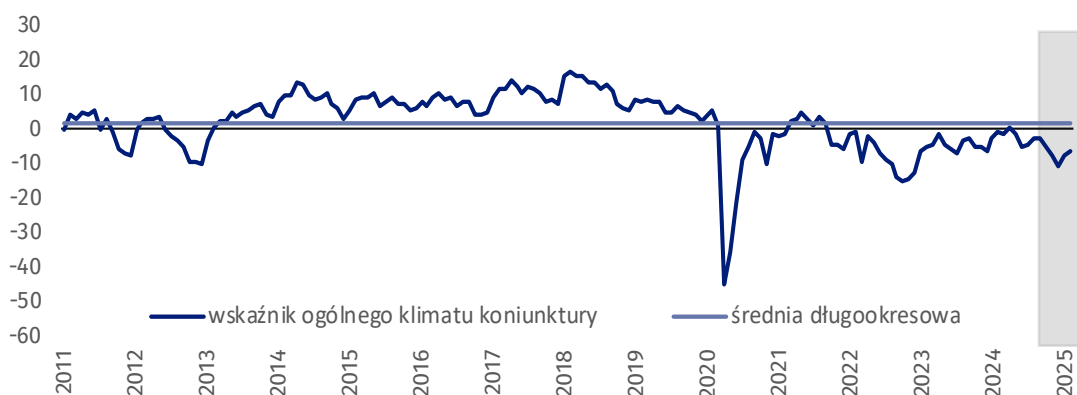
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

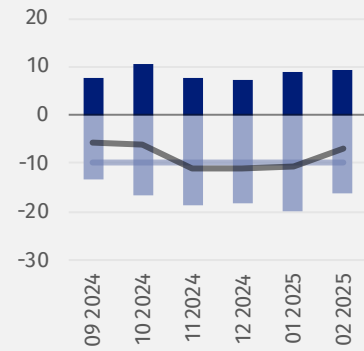
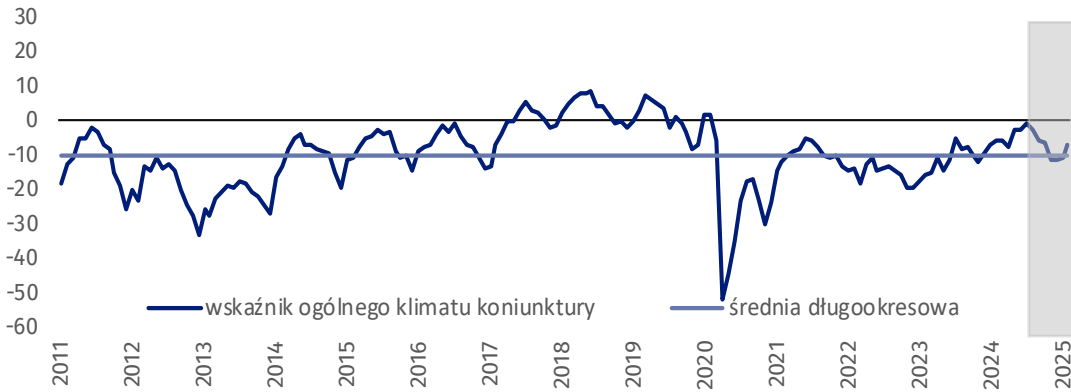
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,4, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 7,4).





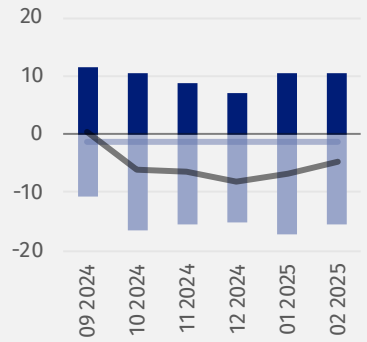
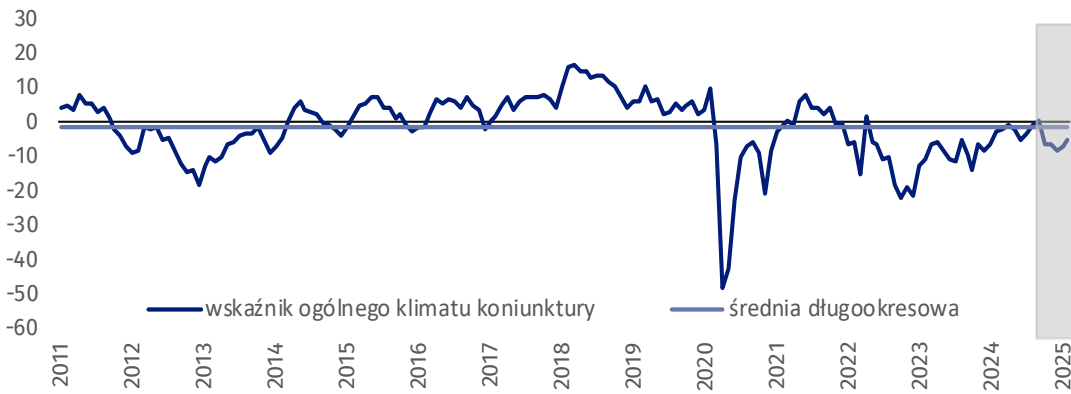
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,8, tj. wyższym niż w styczniu (minus 10,8).



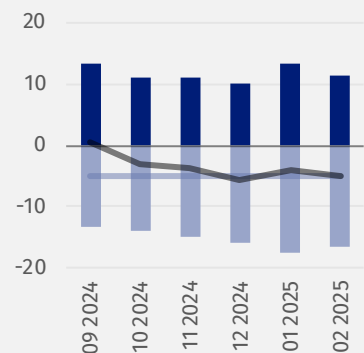
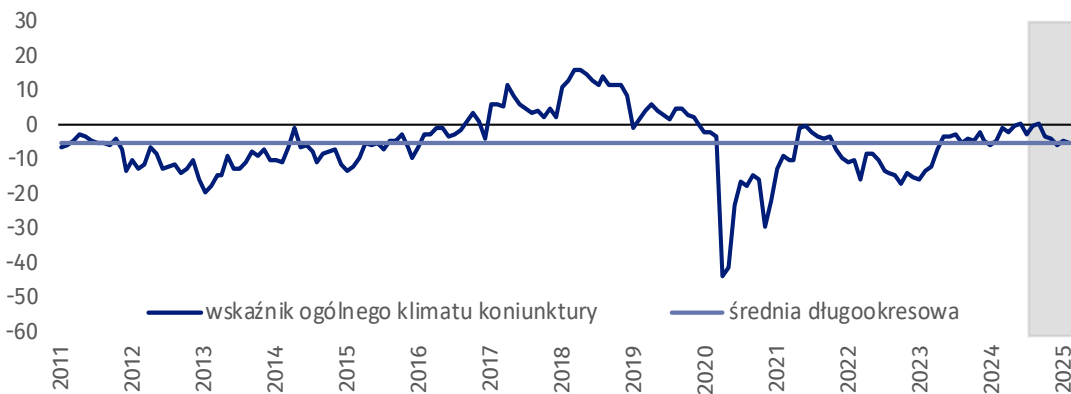
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 6,7).



Handel detaliczny (wykres 4)

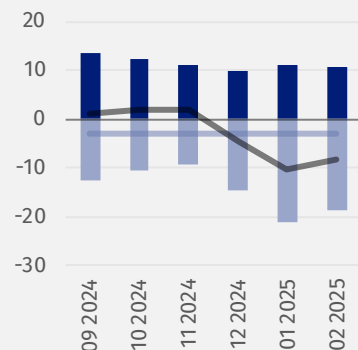
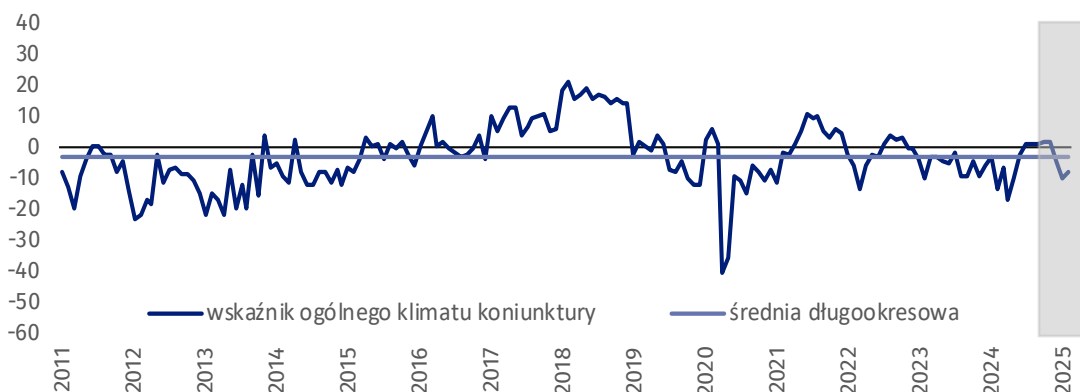
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,2, tj. podobnym jak w styczniu (minus 4,2).





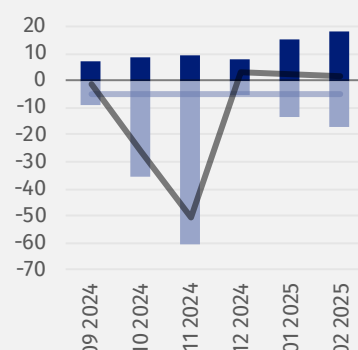
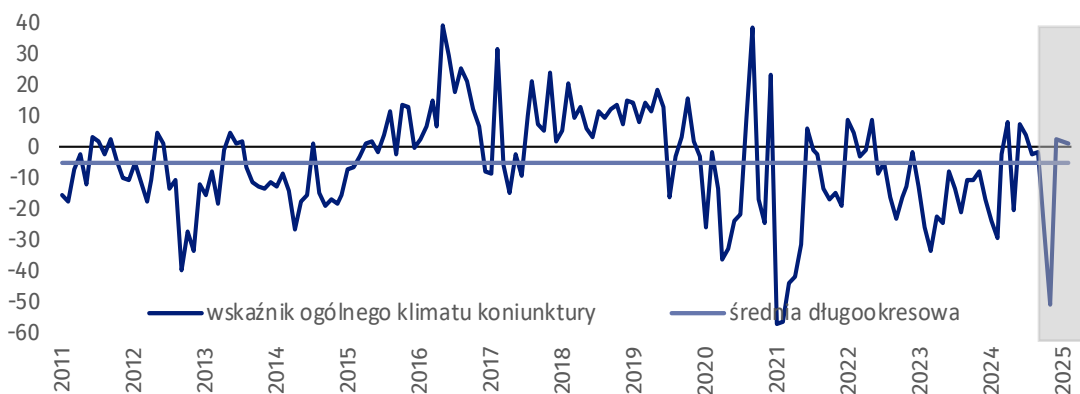
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 10,3).



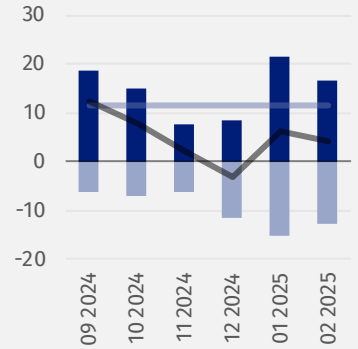
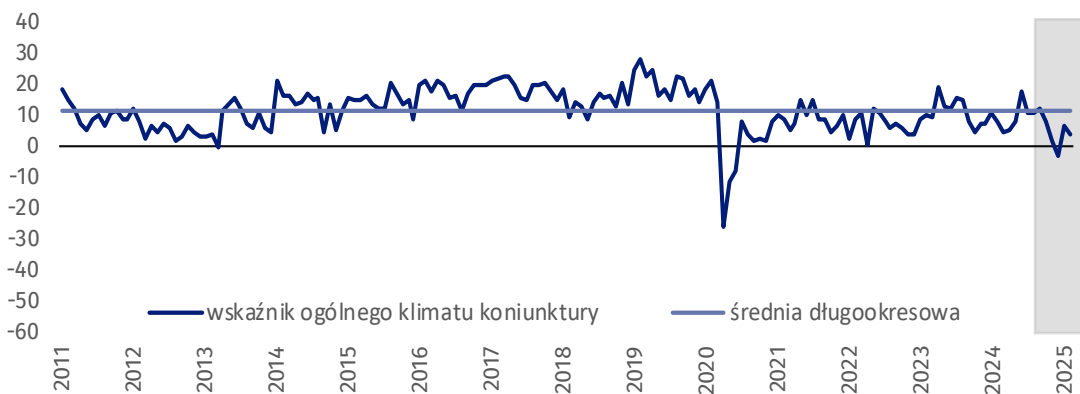
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,2, tj. podobnym jak w styczniu (plus 2,1).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,1, tj. niższym niż w styczniu (plus 6,4).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,9	-7,4	-6,4	1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,4	-8,6	-9,4	1,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,7	-6,1	-3,3	2,2
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,7	-10,8	-6,8	-9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,6	-5,9	-7,6	-10,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,7	-15,7	-5,9	-9,1
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,8	-6,7	-4,9	-1,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,5	-1,9	-4,0	3,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,1	-11,5	-5,7	-6,2
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,4	-4,2	-5,2	-5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,7	1,0	-3,3	-2,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,5	-9,4	-7,0	-7,1
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,6	-10,3	-8,2	-2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,4	-8,8	-5,7	1,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,8	-11,7	-10,7	-6,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-29,5	2,1	1,2	-5,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-57,4	10,2	3,0	-7,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,5	-6,1	-0,7	-2,6
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,4	6,4	4,1	11,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,7	10,6	7,0	18,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,1	2,1	1,1	4,4

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	34,3	27,8	21,3	21,1	20,3
znaczący	21,5	12,7	12,7	14,3	9,3
nieznaczny	12,8	15,1	8,6	6,8	11,0
utrzymanie poziomu inwestycji	44,7	61,5	69,3	66,9	65,0
wzrost poziomu inwestycji	21,0	10,7	9,4	12,0	14,7
nieznaczny	12,8	7,4	5,2	9,0	11,1
znaczący	8,2	3,3	4,2	3,0	3,6
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/biznesowe	17,7	7,8	17,0	10,4	15,4
szkolenie pracowników	18,0	18,2	18,3	11,4	22,1
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,7	0,7	6,3	5,7	7,8
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	17,2	9,1	16,7	16,6	22,0
B+R (badania + rozwój)	19,5	3,1	7,4	2,6	9,3
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	77,8	46,6	20,3	23,2	18,0
grunty, budynki i budowle	18,9	6,3	14,8	12,6	13,4
środki transportu	9,6	20,4	20,6	12,2	16,8
brak planów inwestycyjnych	12,2	40,5	48,0	46,2	39,3
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	57,4	38,7	45,9	45,6	43,9
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	14,1	12,4	15,7	10,3	14,6
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,4	9,5	12,0	7,1	11,7
problemy z zatrudnieniem pracowników	9,3	25,2	8,7	4,2	15,0
zerwane łańcuchy dostaw	2,6	0,0	1,5	0,8	2,3
wysoka inflacja	19,6	33,1	25,7	26,7	24,2
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	21,4	34,2	28,2	22,3	30,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	37,8	30,9	34,3	24,0	26,6
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	25,9	20,9	22,8	13,6	15,5
brak barier	10,4	13,5	19,0	19,7	15,8
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	4,1	3,3	2,4	1,8	3,9
neutralny	59,0	61,9	67,5	69,3	73,9
negatywny	36,9	34,8	30,1	28,9	22,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)