

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – luty 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.02.2025 r.

-3,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej negatywne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się budownictwem. Zauważalny spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury odnotowano jedynie w handlu hurtowym, o 3,6 w skali miesiąca. Jednostki zajmujące się handlem detalicznym oceniają koniunkturę niekorzystnie, ale podobnie jak w styczniu br.

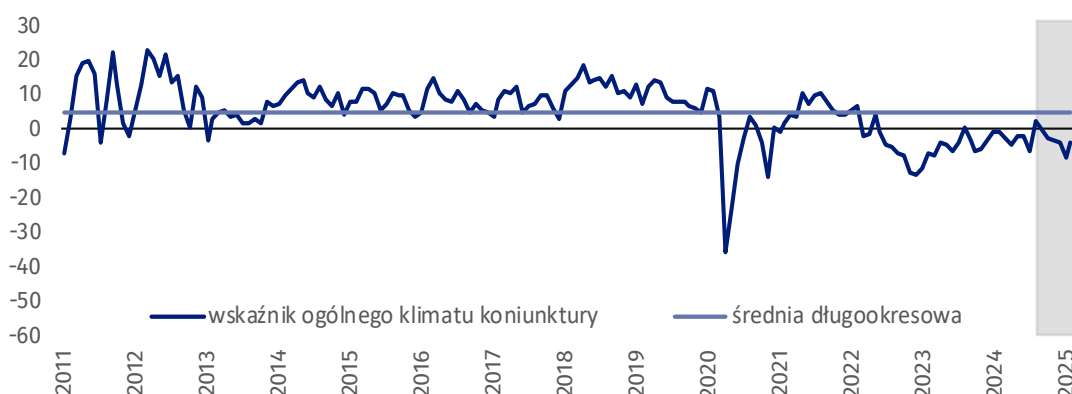
Mniej pesymistyczne opinie dotyczące koniunktury zauważono w przetwórstwie przemysłowym, a także w zakwaterowaniu i gastronomii. W sekcji zakwaterowanie i gastronomia zarejestrowano największy wzrost wskaźnika, o 8,4 w stosunku do ubiegłego miesiąca. Przedsiębiorcy zajmujący się transportem i gospodarką magazynową, jak również informacją i komunikacją wyrażają optymistyczne oceny sytuacji gospodarczej i na poziomie zbliżonym do tego ze stycznia br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

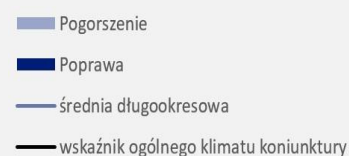


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 8,0).



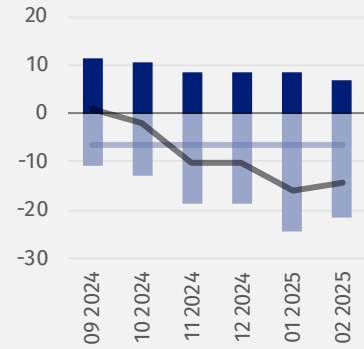
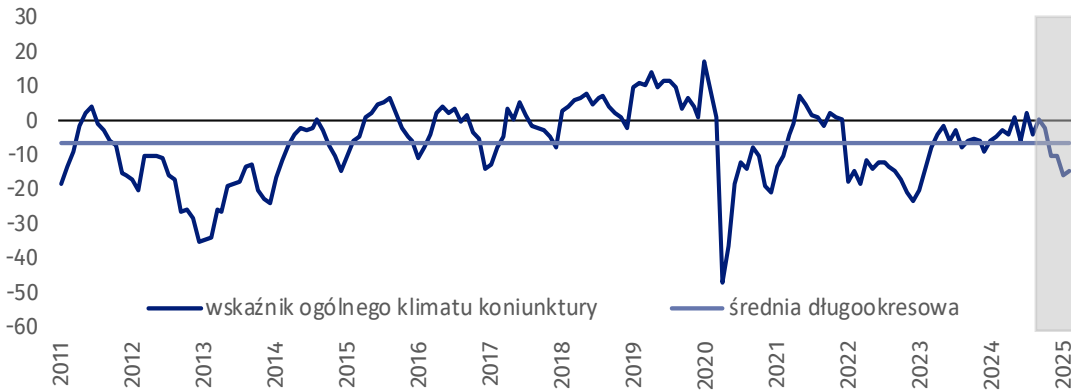
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





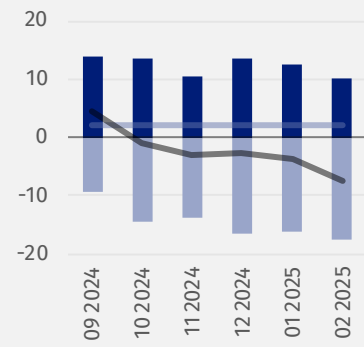
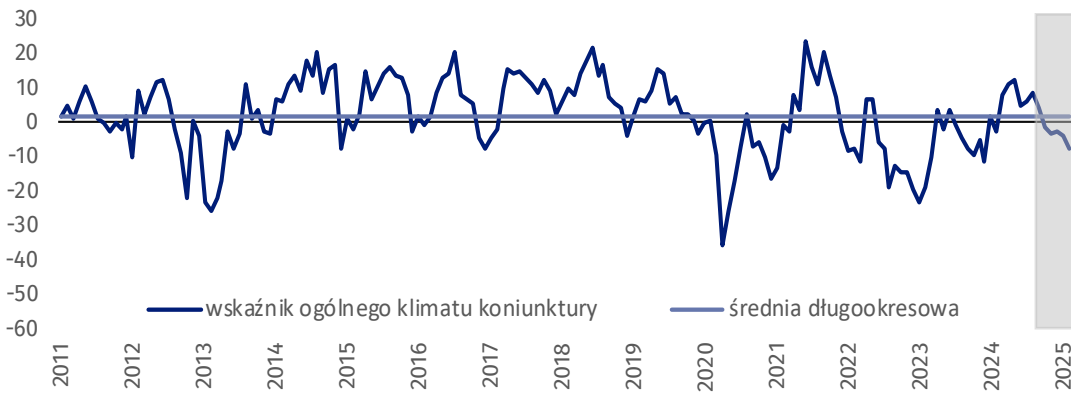
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,5, tj. podobnym jak w styczniu (minus 16,0).



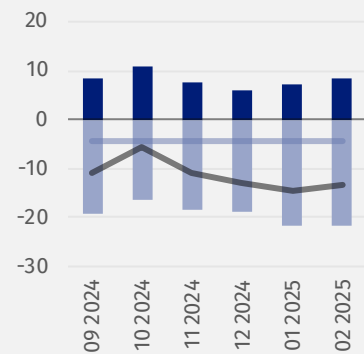
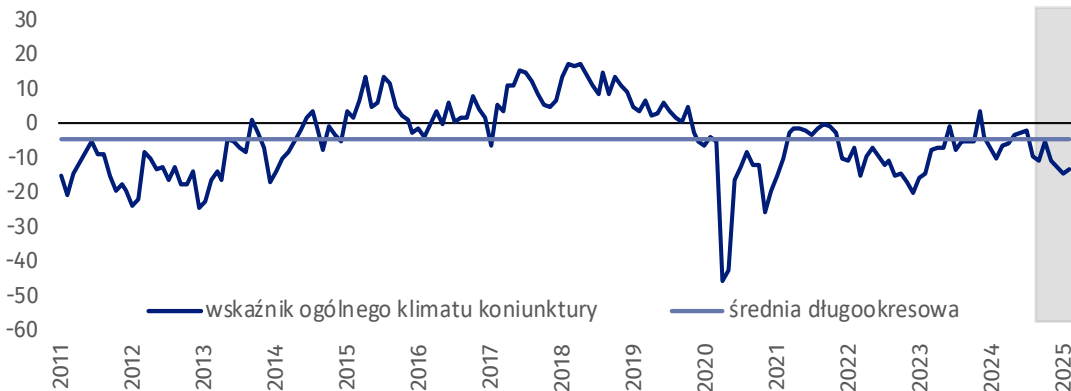
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,4, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 3,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

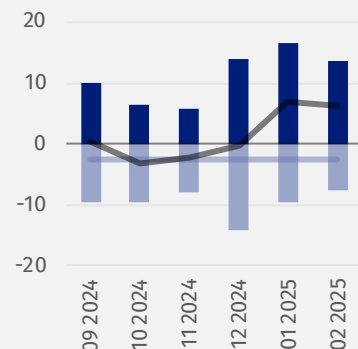
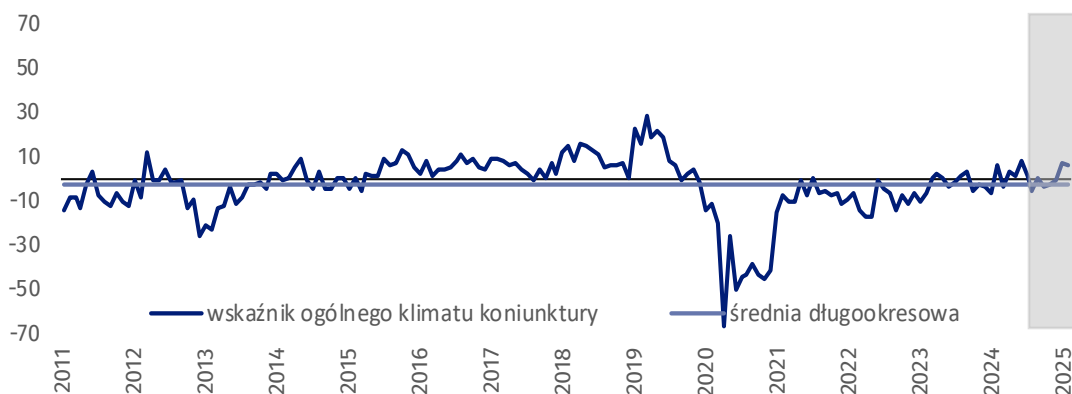
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,2, tj. podobnym jak w styczniu (minus 14,5).





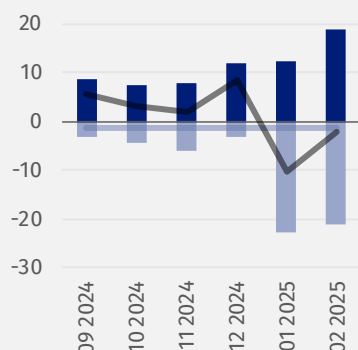
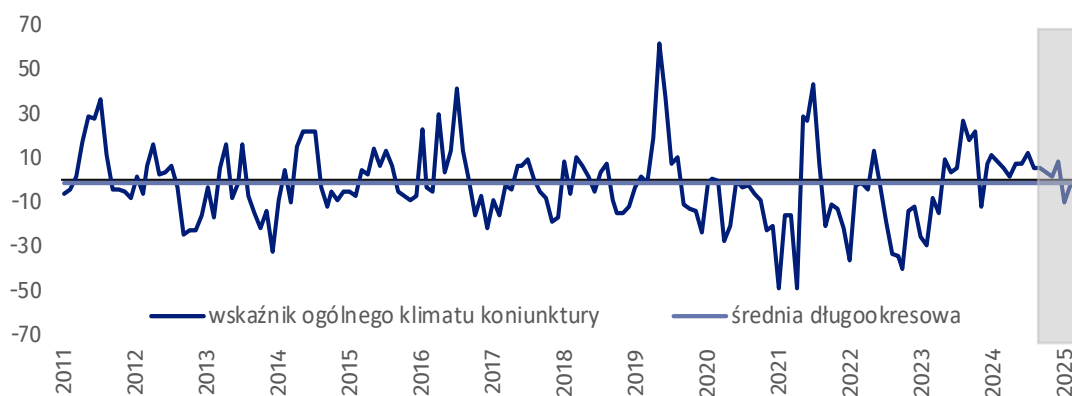
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,3, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 6,9).



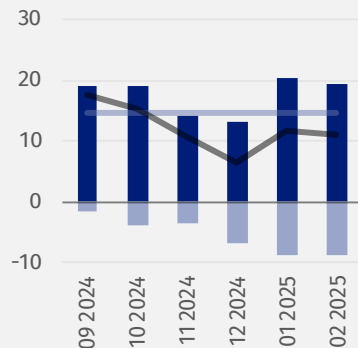
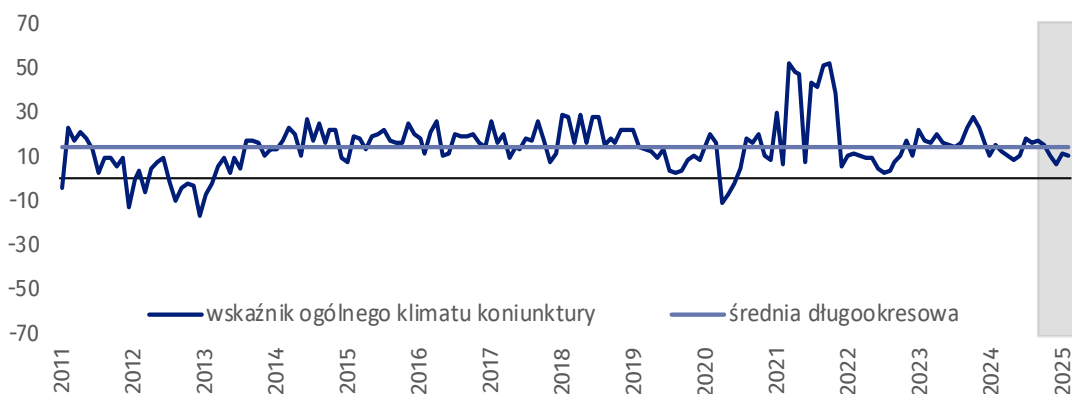
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,0, tj. wyższym niż w styczniu (minus 10,4).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,0, tj. podobnym jak w styczniu (plus 11,7).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długop-kresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|------------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -0,6 | -8,0 | -3,5 | 5,2 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -2,7 | -8,9 | -4,7 | 6,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 1,6 | -7,0 | -2,3 | 3,9 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -4,7 | -16,0 | -14,5 | -6,4 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -8,4 | -16,7 | -19,2 | -7,9 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -0,9 | -15,3 | -9,8 | -4,9 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -2,8 | -3,8 | -7,4 | 2,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -5,7 | 7,2 | 0,2 | 7,0 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 0,2 | -14,8 | -14,9 | -3,0 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -10,2 | -14,5 | -13,2 | -4,4 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -3,2 | -4,1 | -12,3 | -3,1 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -17,2 | -24,9 | -14,0 | -5,7 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 6,1 | 6,9 | 6,3 | -2,7 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 15,6 | 13,6 | 8,7 | -1,3 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -3,4 | 0,1 | 3,8 | -4,1 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 8,3 | -10,4 | -2,0 | -1,4 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 13,2 | -3,2 | 13,5 | -0,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 3,4 | -17,5 | -17,5 | -2,2 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 15,4 | 11,7 | 11,0 | 14,7 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 29,5 | 20,8 | 18,4 | 29,3 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 1,3 | 2,5 | 3,6 | 0,1 |

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |      | | | | |
|---|--|-------------|----------------|-------------------|--------|
| | Przetwórstwo przemysłowe | Budownictwo | Handel hurtowy | Handel detaliczny | Usługi |
| INWESTYCJE | | | | | |
| 1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.: | | | | | |
| spadek poziomu inwestycji | 32,3 | 31,1 | 14,1 | 22,4 | 25,7 |
| znaczący | 21,0 | 16,7 | 7,9 | 13,3 | 11,7 |
| nieznaczny | 11,3 | 14,4 | 6,2 | 9,1 | 14,0 |
| utrzymanie poziomu inwestycji | 51,4 | 56,0 | 77,4 | 69,5 | 63,8 |
| wzrost poziomu inwestycji | 16,3 | 12,9 | 8,5 | 8,1 | 10,5 |
| nieznaczny | 10,7 | 11,1 | 5,7 | 6,5 | 6,5 |
| znaczący | 5,6 | 1,8 | 2,8 | 1,6 | 4,0 |
| 2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku? | | | | | |
| procesy organizacyjne/biznesowe | 18,3 | 4,7 | 25,2 | 16,8 | 18,1 |
| szkolenie pracowników | 21,5 | 16,9 | 24,0 | 19,5 | 27,5 |
| autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe) | 5,9 | 2,8 | 6,8 | 10,0 | 8,5 |
| sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny | 19,9 | 9,2 | 21,7 | 10,6 | 23,9 |
| B+R (badania + rozwój) | 11,8 | 3,4 | 3,2 | 3,9 | 8,3 |
| maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia | 62,3 | 38,5 | 29,5 | 24,7 | 21,9 |
| grunty, budynki i budowle | 11,3 | 10,3 | 15,9 | 16,0 | 9,4 |
| środki transportu | 11,8 | 24,1 | 16,4 | 8,4 | 17,9 |
| brak planów inwestycyjnych | 19,1 | 40,8 | 41,7 | 46,3 | 34,4 |
| 3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku? | | | | | |
| wysokie koszty realizacji inwestycji | 58,1 | 47,3 | 49,1 | 54,5 | 37,0 |
| trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania | 13,4 | 12,2 | 20,0 | 14,6 | 11,3 |
| długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje | 14,4 | 8,5 | 9,7 | 13,0 | 6,7 |
| problemy z zatrudnieniem pracowników | 7,3 | 18,0 | 10,7 | 18,9 | 17,1 |
| zerwane łańcuchy dostaw | 2,3 | 0,1 | 4,1 | 3,2 | 1,5 |
| wysoka inflacja | 18,3 | 28,8 | 25,9 | 38,8 | 24,8 |
| niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne | 22,1 | 25,9 | 25,0 | 45,8 | 21,9 |
| niepewna sytuacja makroekonomiczna | 30,8 | 24,6 | 24,8 | 33,4 | 28,3 |
| niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę | 24,7 | 19,8 | 22,3 | 19,0 | 11,8 |
| brak barier | 12,0 | 10,7 | 17,3 | 11,9 | 22,9 |
| 4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji? | | | | | |
| pozytywny | 5,1 | 4,4 | 4,6 | 2,0 | 3,7 |
| neutralny | 62,6 | 72,6 | 55,2 | 64,1 | 72,8 |
| negatywny | 32,3 | 23,0 | 40,2 | 33,9 | 23,5 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rzeczoznawstwo:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)