

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – luty 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.02.2025 r.

-8,3

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są korzystne. Najbardziej optymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się transportem i gospodarką magazynową. Największą poprawę opinii zarejestrowano wśród podmiotów z sekcji budownictwo – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 20,5 w skali miesiąca. Korzystniejsze oceny formułują

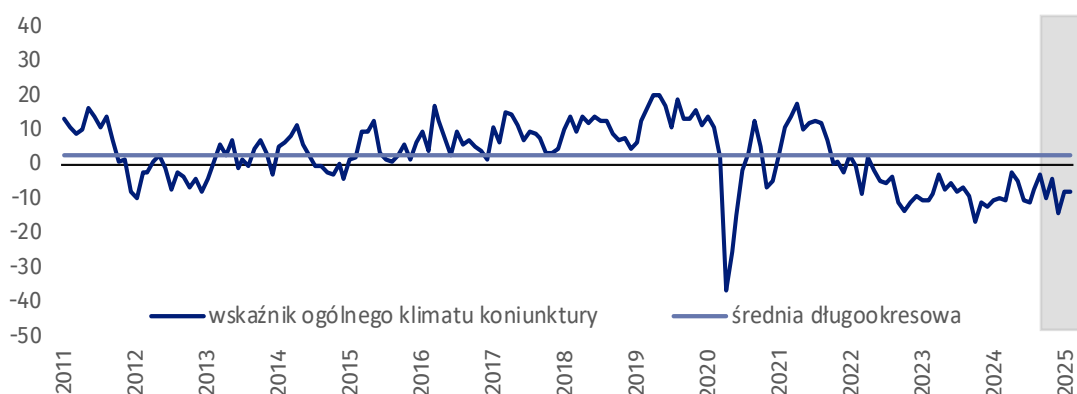
także jednostki prowadzące działalność w zakwaterowaniu i gastronomii. W sekcji informacja i komunikacja opinie przedsiębiorców są pozytywne, choć porównywalne w stosunku do tych ze stycznia br. Natomiast najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród przedsiębiorców zajmujących się handlem detalicznym. W handlu hurtowym opinie dotyczące koniunktury są także niekorzystne. Jedynie w tym obszarze odnotowano zauważalny spadek wartości wskaźnika, o 4,8 w porównaniu z poprzednim miesiącem. Również podmioty z przetwórstwa przemysłowego formułują negatywne oceny, choć na poziomie zbliżonym do tego ze stycznia br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

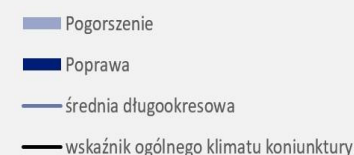


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,3, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 8,1).



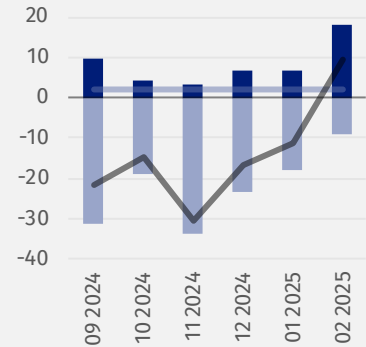
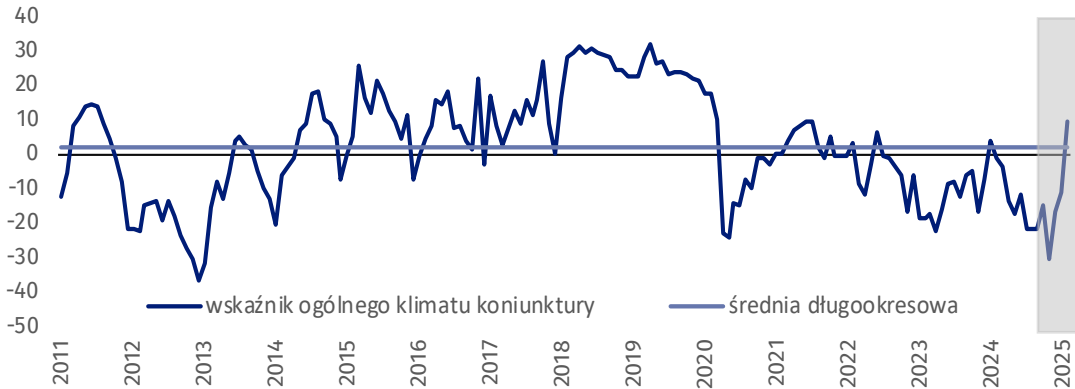
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





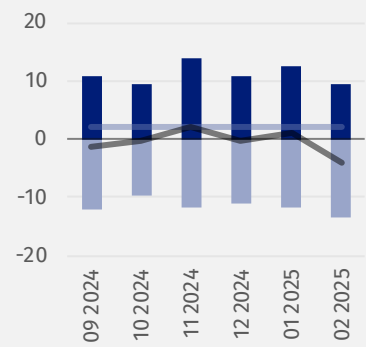
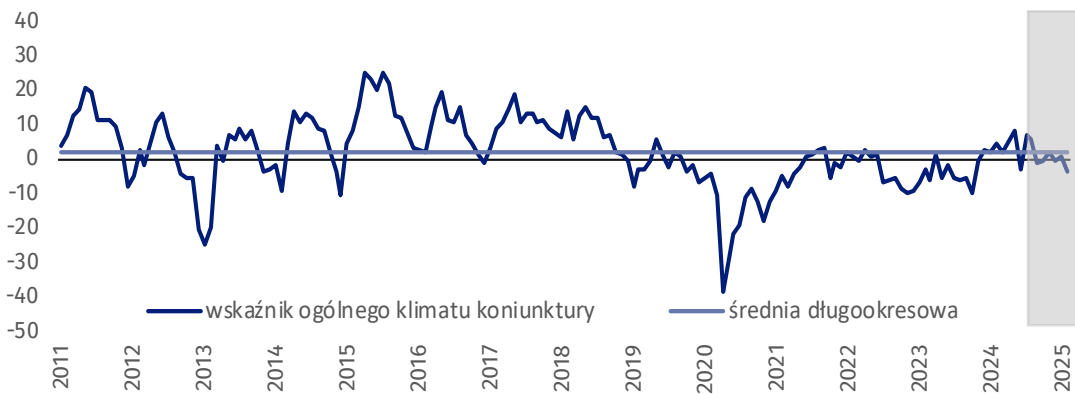
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,3, tj. wyższym niż w styczniu (minus 11,2).



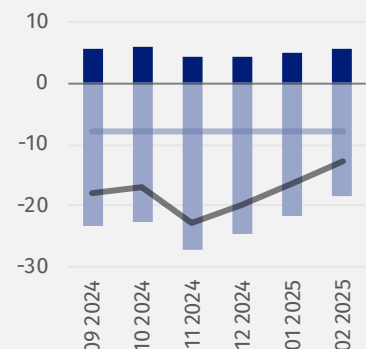
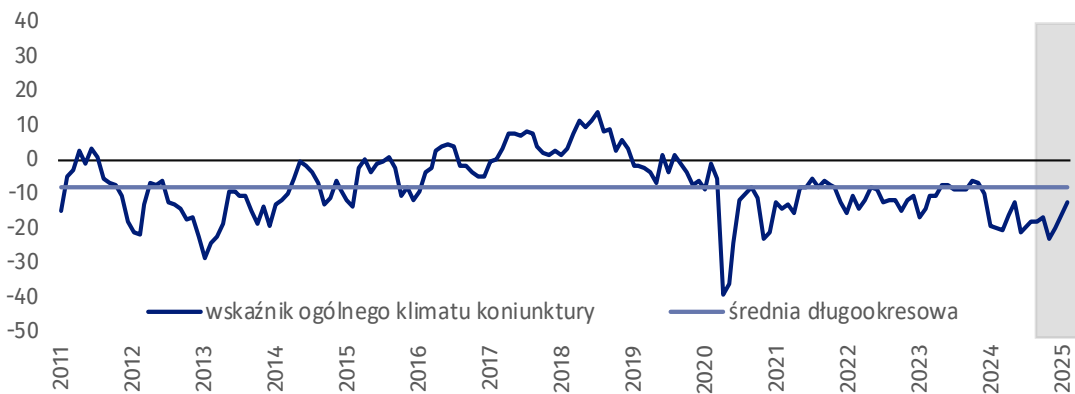
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,9, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 0,9).



Handel detaliczny (wykres 4)

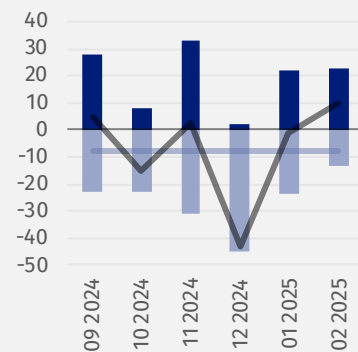
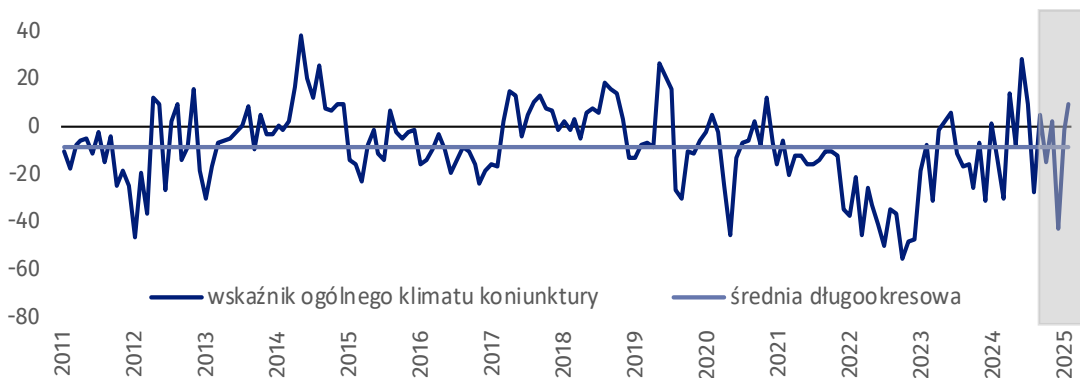
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,7, tj. wyższym niż w styczniu (minus 16,4).





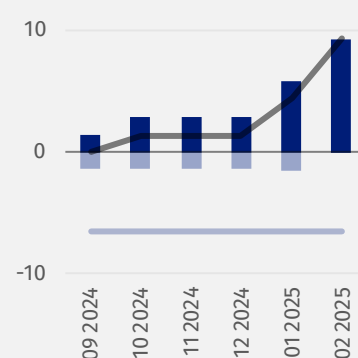
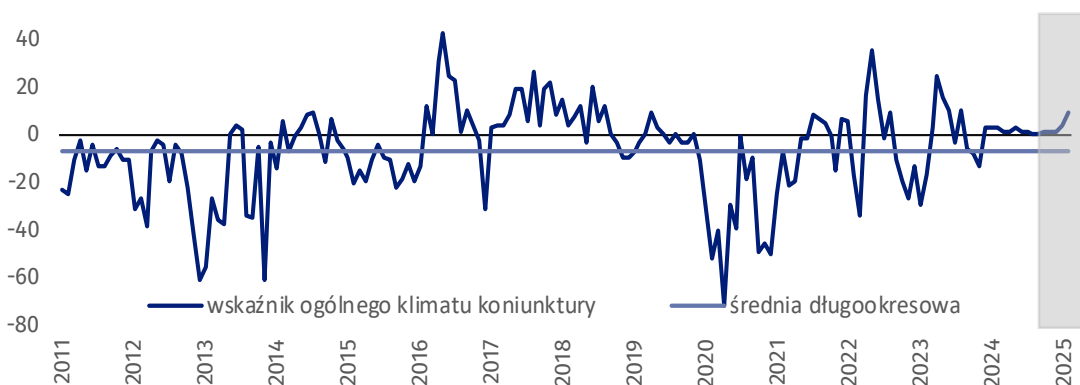
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 1,3).



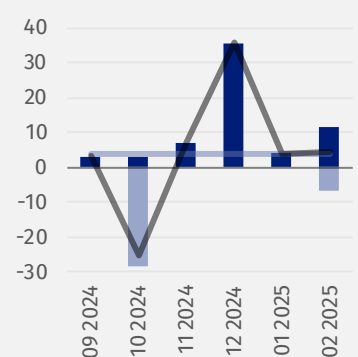
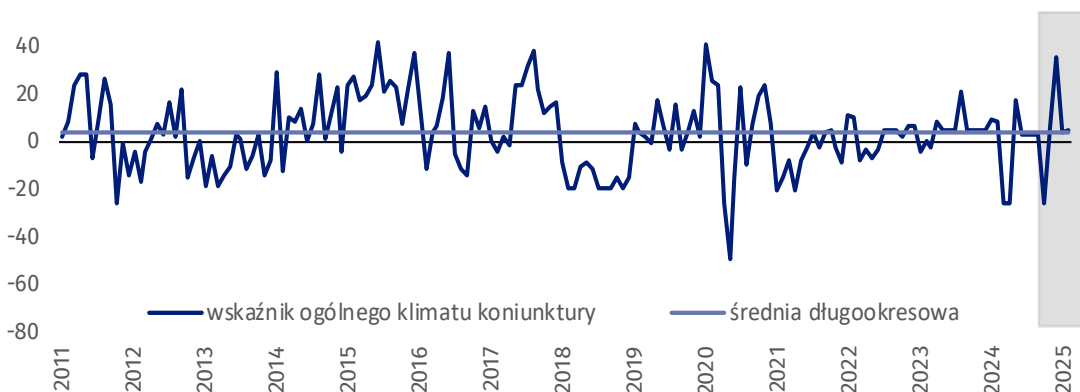
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,3, tj. wyższym niż w styczniu (plus 4,4).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,7, tj. podobnym jak w styczniu (plus 4,1).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,1	-8,1	-8,3	2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,5	-11,4	-14,6	3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,7	-4,8	-2,0	1,1
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,9	-11,2	9,3	1,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,6	2,1	14,0	1,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,4	-24,5	4,5	1,9
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,2	0,9	-3,9	2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,8	1,9	-4,5	7,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,4	-0,1	-3,3	-3,3
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,8	-16,4	-12,7	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-17,0	-16,1	-15,7	-4,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,6	-16,6	-9,7	-11,0
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,5	-1,3	9,9	-8,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-24,3	20,1	15,6	-4,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,6	-22,7	4,1	-11,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,8	4,4	9,3	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,8	2,9	12,6	-4,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,8	5,9	5,9	-8,7
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,2	4,1	4,7	3,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	16,4	8,1	9,4	7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	0,0	0,6

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	36,1	26,1	26,0	21,9	23,7
znaczący	26,1	7,4	19,5	12,3	5,6
nieznaczny	10,0	18,7	6,5	9,6	18,1
utrzymanie poziomu inwestycji	47,2	48,1	60,5	66,7	61,9
wzrost poziomu inwestycji	16,7	25,8	13,5	11,4	14,4
nieznaczny	9,3	24,5	7,3	7,4	13,4
znaczący	7,4	1,3	6,2	4,0	1,0
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/biznesowe	21,6	23,2	9,3	4,6	9,9
szkolenie pracowników	19,8	10,1	17,0	6,8	17,6
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	9,5	10,8	4,8	0,0	12,4
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	19,1	14,2	7,7	7,5	23,5
B+R (badania + rozwój)	20,8	0,4	0,0	0,0	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	58,7	41,8	14,9	17,6	14,0
grunty, budynki i budowle	22,9	20,7	8,0	11,7	7,9
środki transportu	11,4	26,7	17,8	9,4	19,1
brak planów inwestycyjnych	15,3	36,5	56,9	64,4	55,0
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	48,5	44,6	43,6	44,1	33,7
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	25,0	9,7	8,8	5,7	7,1
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	14,4	12,5	4,0	5,5	5,4
problemy z zatrudnieniem pracowników	13,0	14,6	4,0	5,7	23,3
zerwane łańcuchy dostaw	0,0	0,9	1,6	2,3	2,5
wysoka inflacja	20,2	16,2	18,0	16,4	23,5
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	16,6	14,6	28,6	22,3	31,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	37,0	57,6	29,5	26,0	14,6
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	25,7	32,8	26,5	19,5	13,1
brak barier	8,1	15,2	13,6	16,1	25,2
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	4,1	1,3	0,8	1,7	5,1
neutralny	56,0	54,6	62,9	63,2	78,5
negatywny	39,9	44,1	36,3	35,1	16,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rzeczoznawstwo:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)