

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – luty 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.02.2025 r.

**-3,1**

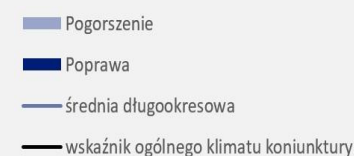
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne, choć zazwyczaj na poziomie wyższym niż w ubiegłym miesiącu. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się informacją i komunikacją. Jednak tylko w tej sekcji opinie przedsiębiorców nie zmieniły się wobec stycznia br. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, najwyższy wzrost wartości wskaźnika

ogólnego klimatu koniunktury w skali miesiąca zarejestrowano w handlu detalicznym (o 9,4). Mniej pesymistyczne wobec stycznia br. opinie odnotowano w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu hurtowym oraz transporcie i gospodarce magazynowej. Jedynie przedsiębiorcy zajmujący się zakwaterowaniem i gastronomią oceniają koniunkturę korzystnie i na poziomie wyższym niż miesiąc temu.

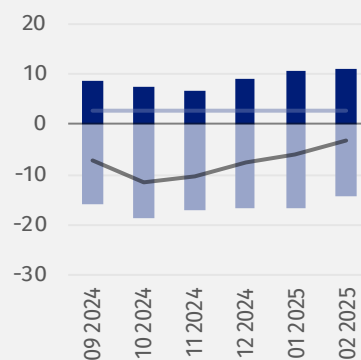
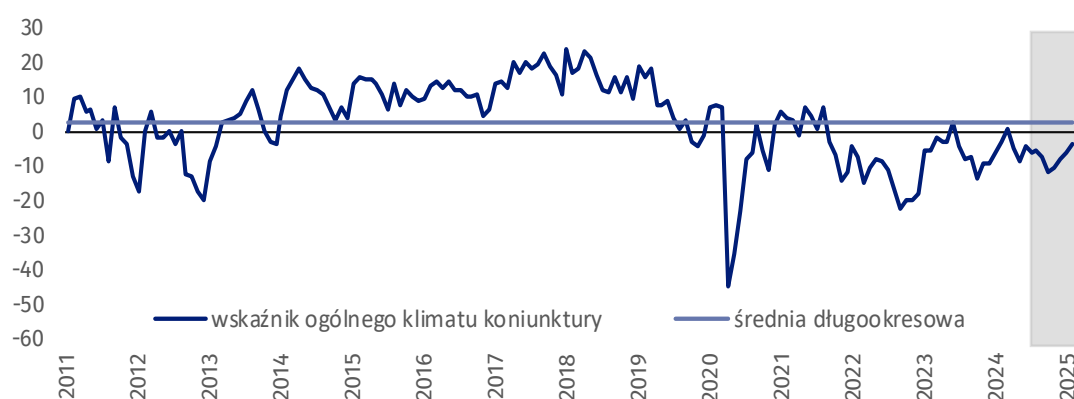
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

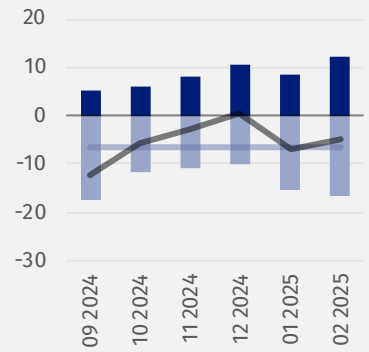
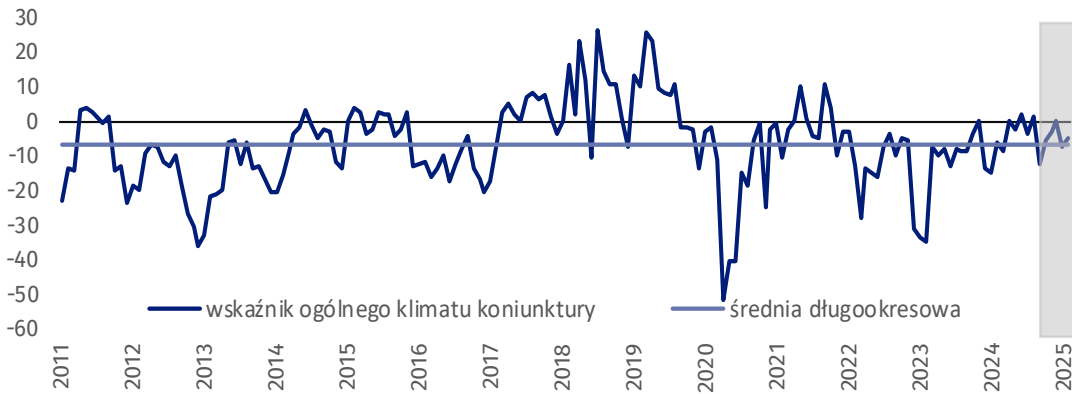
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,8).





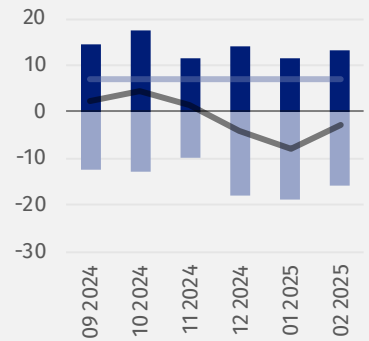
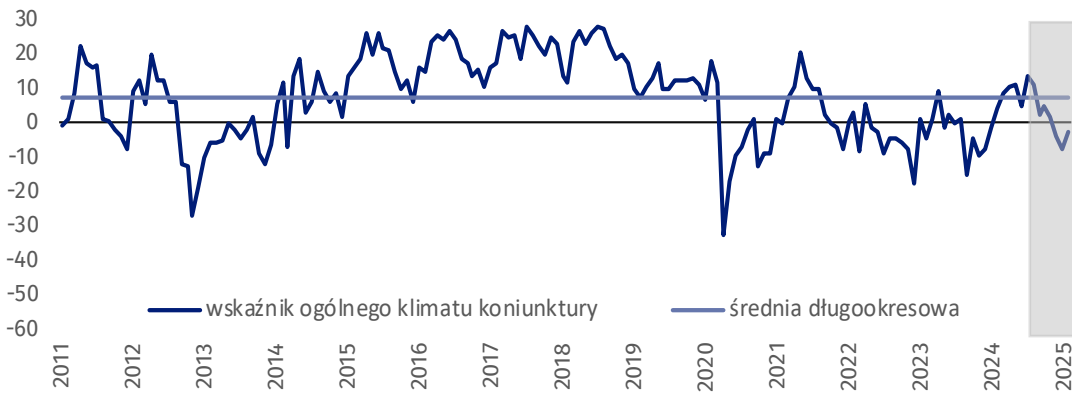
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,9, tj. wyższym niż w styczniu (minus 6,8).



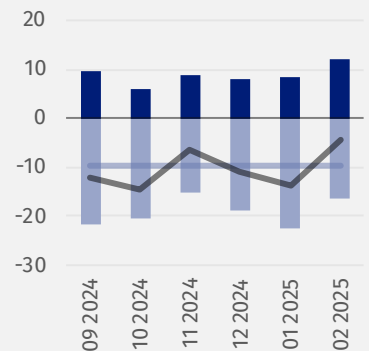
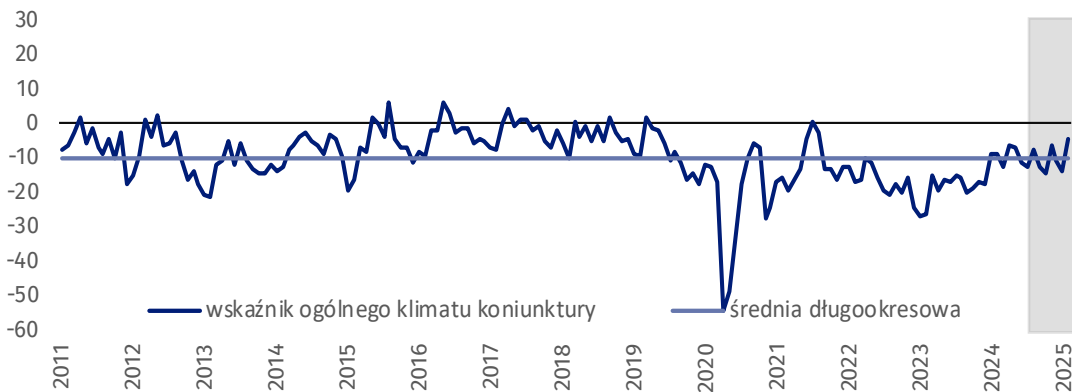
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 7,8).



### Handel detaliczny (wykres 4)

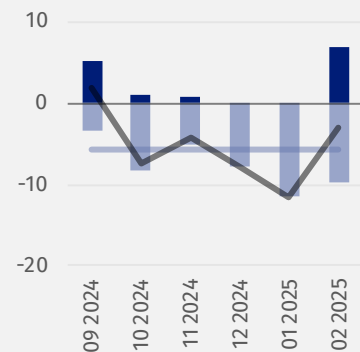
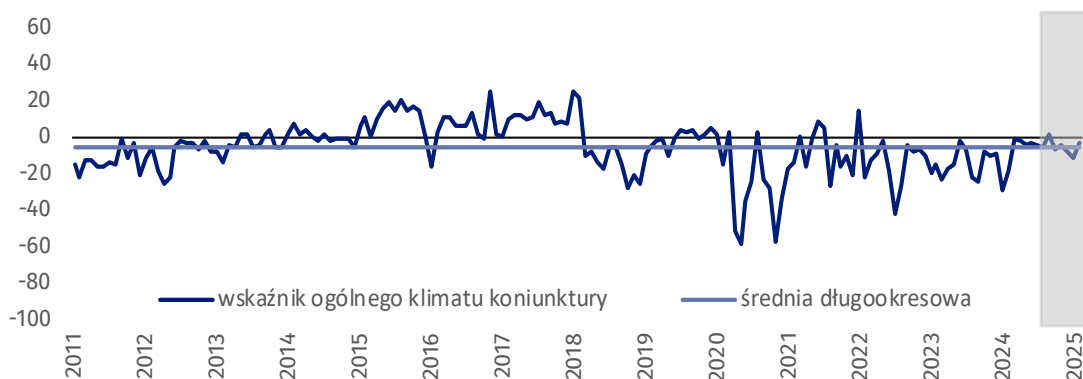
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,3, tj. wyższym niż w styczniu (minus 13,7).





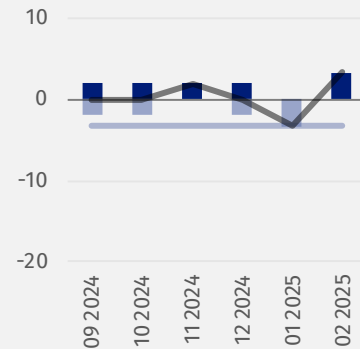
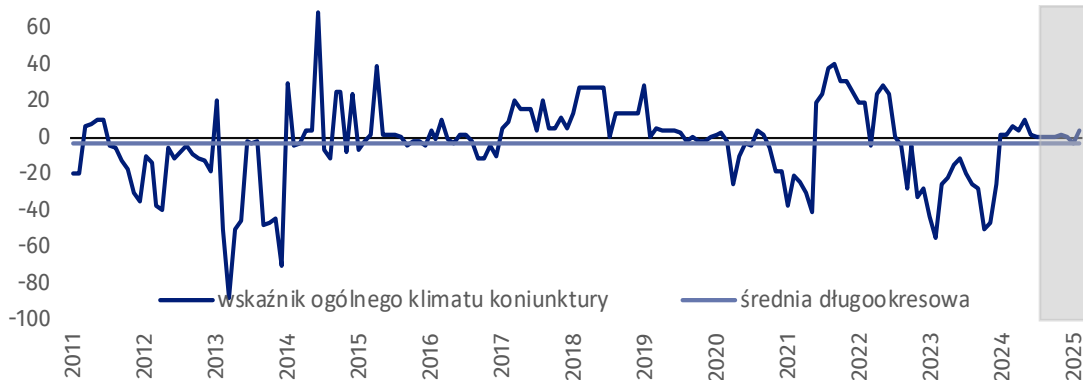
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 11,5).



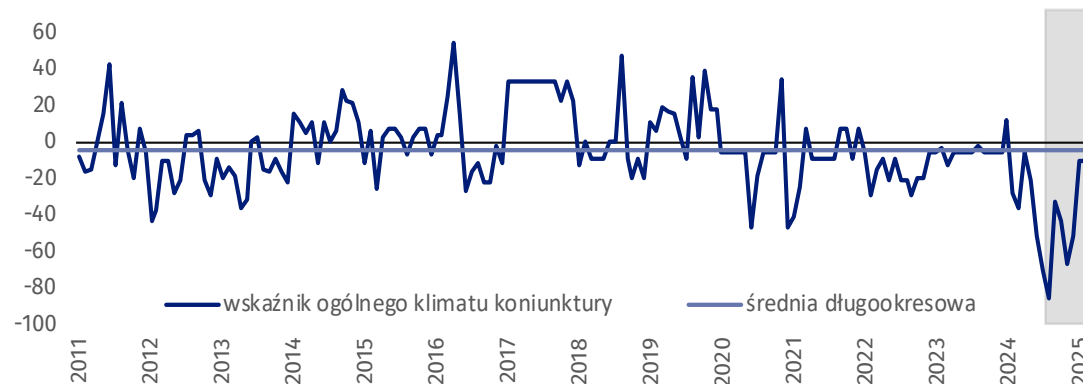
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,3, tj. wyższym niż w styczniu (minus 3,3).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,7, tj. takim samym jak w styczniu (minus 10,7).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,0	-5,8	<b>-3,1</b>	2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,6	-15,9	<b>-12,5</b>	1,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,4	4,4	<b>6,4</b>	3,6
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,9	-6,8	<b>-4,9</b>	-6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,5	1,7	<b>0,2</b>	-4,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,2	-15,2	<b>-9,9</b>	-8,2
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,3	-7,8	<b>-2,9</b>	7,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,4	3,0	<b>2,4</b>	17,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,9	-18,5	<b>-8,1</b>	-3,1
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,8	-13,7	<b>-4,3</b>	-9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,8	-15,8	<b>-6,5</b>	-8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,7	-11,6	<b>-2,1</b>	-11,2
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-18,8	-11,5	<b>-2,9</b>	-5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-35,9	-17,9	<b>-17,9</b>	-2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,7	-5,1	<b>12,1</b>	-8,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,9	-3,3	<b>3,3</b>	-3,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,6	0,0	<b>6,5</b>	-3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,8	-6,6	<b>0,0</b>	-3,1
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-28,6	-10,7	<b>-10,7</b>	-4,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,7	-14,6	<b>-14,6</b>	6,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-49,4	-6,7	<b>-6,7</b>	-15,7

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	38,7	20,7	20,7	29,1	18,1
znaczący	22,8	2,1	11,8	11,3	2,1
nieznaczny	15,9	18,6	8,9	17,8	16,0
utrzymanie poziomu inwestycji	44,2	52,2	47,3	57,1	62,0
wzrost poziomu inwestycji	17,1	27,1	32,0	13,8	19,9
nieznaczny	11,2	16,5	32,0	4,8	19,9
znaczący	5,9	10,6	0,0	9,0	0,0
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne/biznesowe	16,7	12,6	9,7	26,8	5,0
szkolenie pracowników	21,3	6,1	12,9	19,4	16,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,6	1,3	6,9	1,1	4,5
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	14,4	13,6	15,1	5,5	28,5
B+R (badania + rozwój)	12,0	10,0	2,9	1,1	8,2
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	78,9	35,6	39,1	8,7	30,6
grunty, budynki i budowle	19,1	19,9	27,9	13,4	14,3
środki transportu	9,5	15,7	18,4	16,1	29,0
brak planów inwestycyjnych	10,6	39,8	32,9	44,1	5,7
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	60,9	60,7	45,3	49,0	46,9
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	19,1	18,0	10,2	9,0	8,7
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	8,9	16,7	18,2	3,5	7,7
problemy z zatrudnieniem pracowników	12,9	14,7	7,5	4,2	8,4
zerwane łańcuchy dostaw	3,1	2,3	0,0	2,1	0,0
wysoka inflacja	22,0	25,1	32,3	21,0	26,2
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	21,8	18,3	46,2	12,2	22,9
niepewna sytuacja makroekonomiczna	37,6	30,2	34,2	19,9	23,8
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	19,3	18,2	17,8	8,3	6,4
brak barier	9,5	10,1	8,7	16,4	10,5
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	3,7	1,5	0,0	2,1	0,5
neutralny	65,4	55,3	68,0	69,5	67,2
negatywny	30,9	43,2	32,0	28,4	32,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)