

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – luty 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.02.2025 r.

-5,3

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki przedsiębiorcy oceniają koniunkturę niekorzystnie. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się budownictwem. W tej sekcji odnotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 3,7 w skali miesiąca. W porównaniu ze styczniem br. bardziej negatywne opinie formułują także podmioty prowadzące działalność w zakresie handlu

hurtowego. Przedsiębiorcy zajmujący się przetwórstwem przemysłowym i handlem detalicznym oceniają koniunkturę niekorzystnie, ale podobnie jak w ubiegłym miesiącu. Natomiast mniej pesymistyczne opinie sygnalizowano w zakwaterowaniu i gastronomii. Jedynie w tej sekcji zarejestrowano zauważalny wzrost wartości wskaźnika, o 4,5 w porównaniu ze styczniem br. Pozytywne nastroje gospodarcze, choć na poziomie zbliżonym do tego z ubiegłego miesiąca, panują wśród podmiotów prowadzących działalność w transporcie i gospodarce magazynowej, a także informacji i komunikacji.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

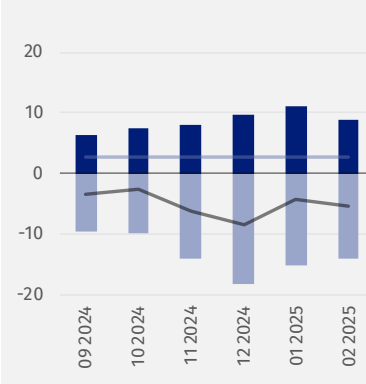
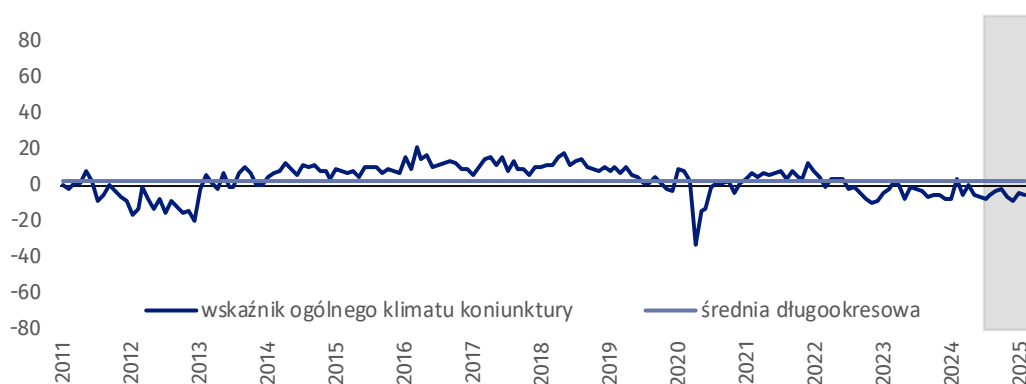
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

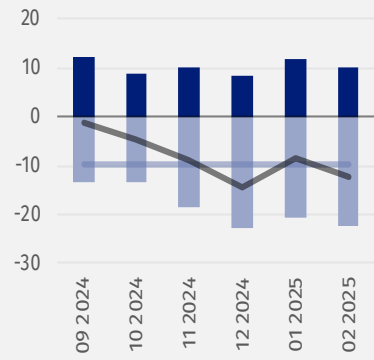
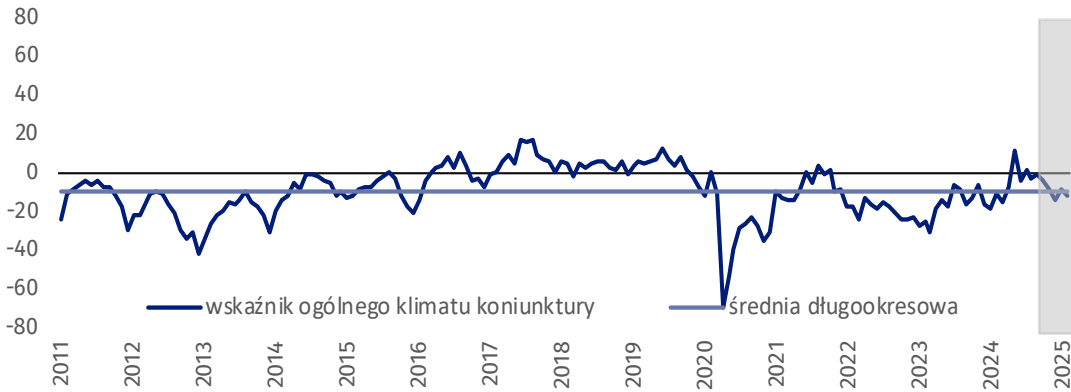
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,3, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 4,4).





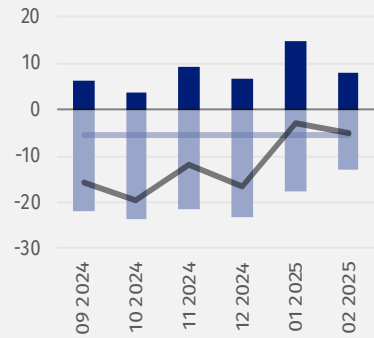
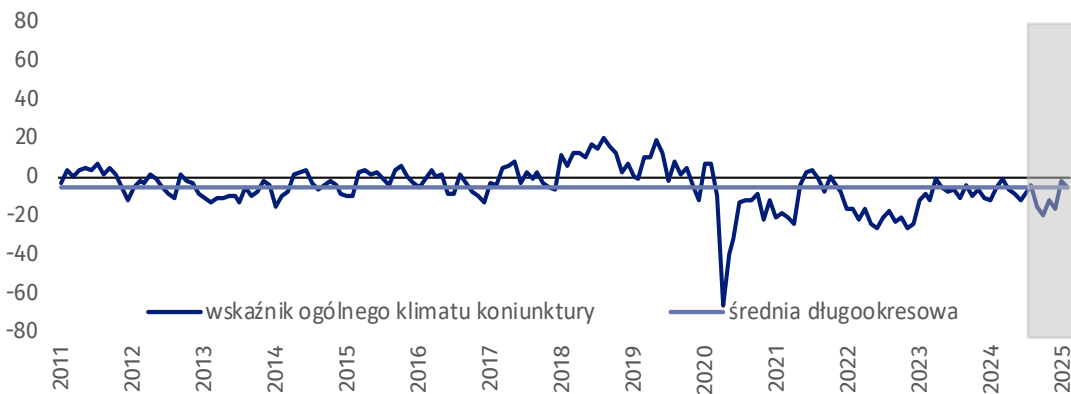
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,3, tj. niższym niż w styczniu (minus 8,6).



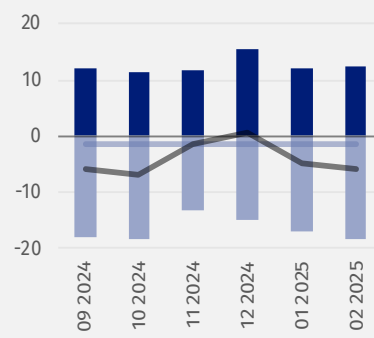
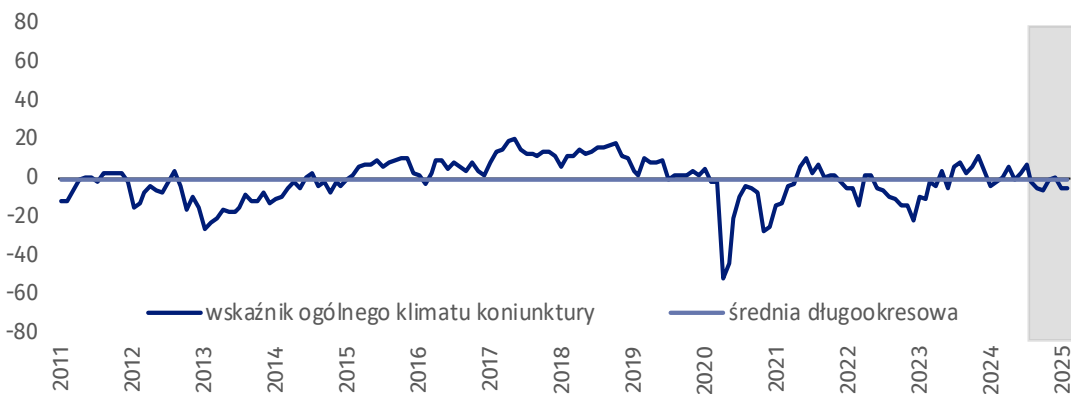
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,7).



Handel detaliczny (wykres 4)

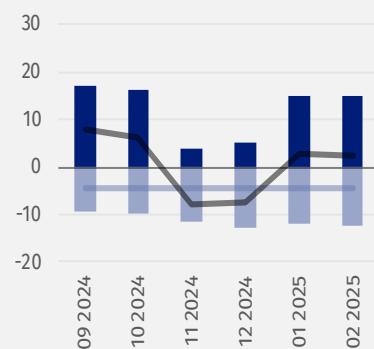
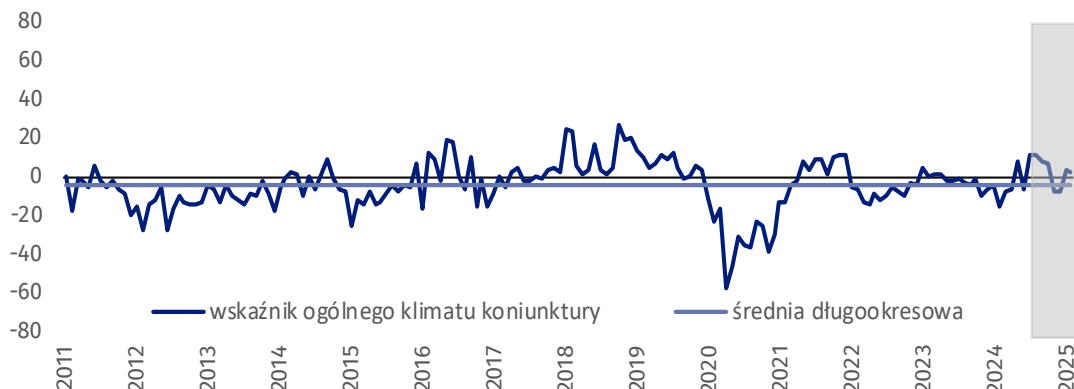
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,9, tj. podobnym jak w styczniu (minus 5,0).





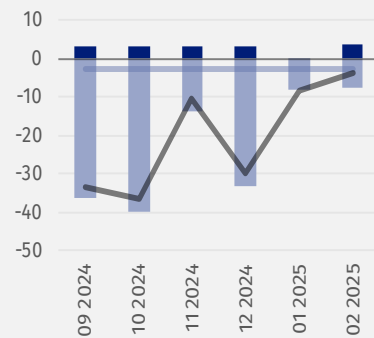
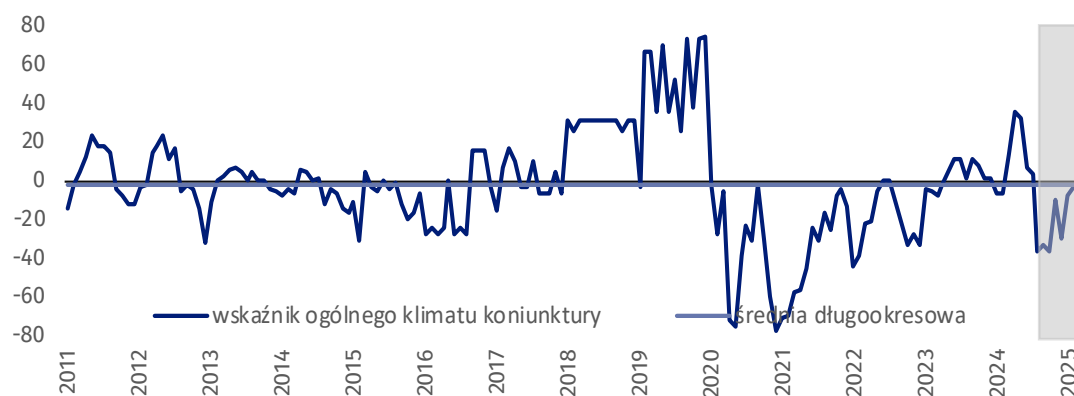
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,3, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 2,9).



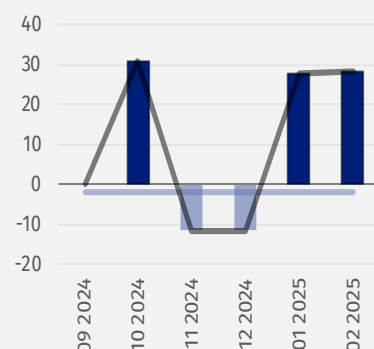
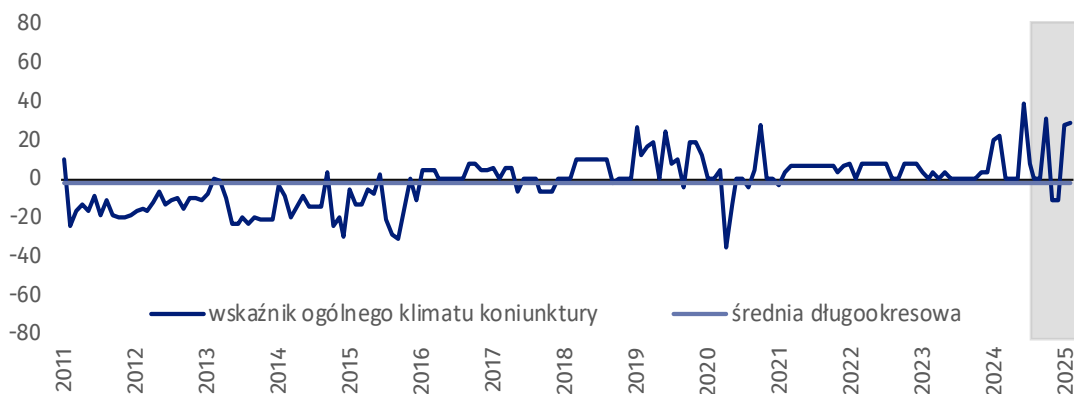
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,7, tj. wyższym niż w styczniu (minus 8,2).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 28,6, tj. podobnym jak w styczniu (plus 28,1).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,9	-4,4	-5,3	2,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,2	-1,0	-6,7	0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,6	-7,7	-3,8	4,7
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,8	-8,6	-12,3	-9,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,6	3,7	-14,8	-10,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,9	-20,8	-9,7	-9,0
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,6	-2,7	-5,2	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,4	15,6	8,3	0,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,8	-21,0	-18,6	-10,5
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,7	-5,0	-5,9	-1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	15,7	4,7	-0,5	5,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,0	-14,7	-11,3	-7,8
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,4	2,9	2,3	-4,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,5	9,7	8,9	1,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-32,3	-4,0	-4,3	-10,2
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,6	-8,2	-3,7	-2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,5	-5,5	-7,3	-6,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,6	-10,9	0,0	1,2
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	22,7	28,1	28,6	-1,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	22,7	56,2	57,1	1,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	22,7	0,0	0,0	-5,4

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	40,5	25,9	29,6	25,0	25,5
znaczący	21,5	6,2	14,8	18,7	8,2
nieznaczny	19,0	19,7	14,8	6,3	17,3
utrzymanie poziomu inwestycji	45,2	69,1	59,6	61,3	58,8
wzrost poziomu inwestycji	14,3	5,0	10,8	13,7	15,7
nieznaczny	8,7	1,6	10,8	3,9	15,7
znaczący	5,6	3,4	0,0	9,8	0,0
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/ biznesowe	23,4	8,9	3,2	6,9	12,1
szkolenie pracowników	23,9	6,6	8,7	12,3	20,7
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,2	0,0	2,4	10,8	5,2
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	16,4	7,4	4,0	5,6	18,6
B+R (badania + rozwój)	8,9	0,0	0,8	1,0	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	63,5	35,0	7,9	19,1	17,9
grunty, budynki i budowle	12,7	4,7	2,4	22,0	13,4
środki transportu	9,7	15,5	23,2	2,9	22,2
brak planów inwestycyjnych	19,2	55,5	57,3	40,4	27,3
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	51,0	48,7	45,5	46,4	39,8
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	10,4	13,9	11,6	18,8	9,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	11,1	5,6	15,6	6,6	6,3
problemy z zatrudnieniem pracowników	11,1	26,4	6,4	8,2	16,8
zerwane łańcuchy dostaw	6,6	3,4	0,0	2,0	0,0
wysoka inflacja	16,3	24,1	25,1	32,2	32,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	21,6	22,1	19,6	11,6	18,3
niepewna sytuacja makroekonomiczna	29,6	21,8	24,3	13,5	23,8
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	18,0	24,6	21,9	14,8	20,4
brak barier	19,8	15,5	20,9	22,8	21,5
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	9,4	3,1	0,0	10,7	4,0
neutralny	65,1	55,9	75,2	67,5	74,9
negatywny	25,5	41,0	24,8	21,8	21,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rzeczoznawstwo:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)