

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – luty 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.02.2025 r.

**-2,2**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki przedsiębiorcy oceniają koniunkturę niekorzystnie. Bardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się budownictwem. Niekorzystne opinie, ale podobne do tych z ubiegłego miesiąca, formułują podmioty z sekcji przetwórstwo przemysłowe. W porównaniu ze styczniem br. mniej negatywne oceny wyrażają przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie handlu hurtowego i detalicznego,

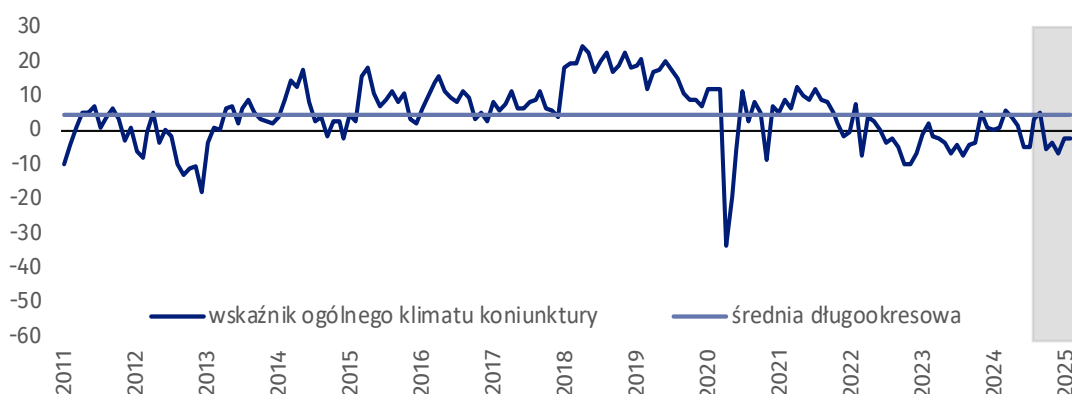
a także transportu i gospodarki magazynowej. W sekcji transport i gospodarka magazynowa odnotowano największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 16,8 w skali miesiąca. Znaczną poprawę ocen (o 15,8 w odniesieniu do stycznia br.) zaobserwowano również w zakwaterowaniu i gastronomii. Wśród tych jednostek opinie na temat koniunktury są korzystne. Pozytywne nastroje gospodarcze, choć gorsze niż miesiąc temu, panują również wśród przedsiębiorców zajmujących się informacją i komunikacją. W tej sekcji zarejestrowano największy spadek wartości wskaźnika – o 34,6 w stosunku do stycznia br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

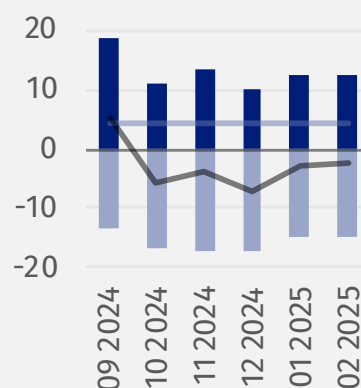
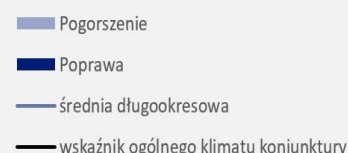


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,6).



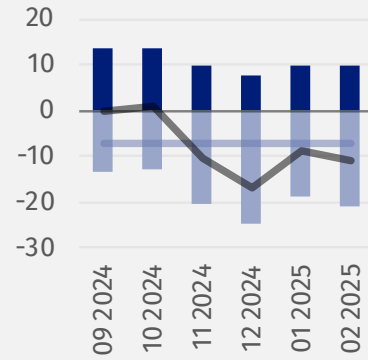
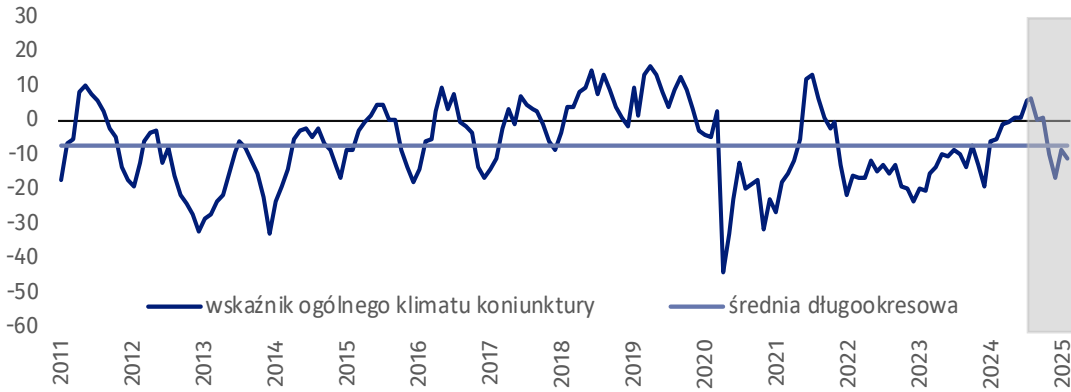
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





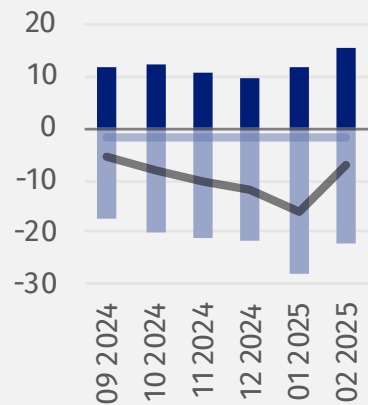
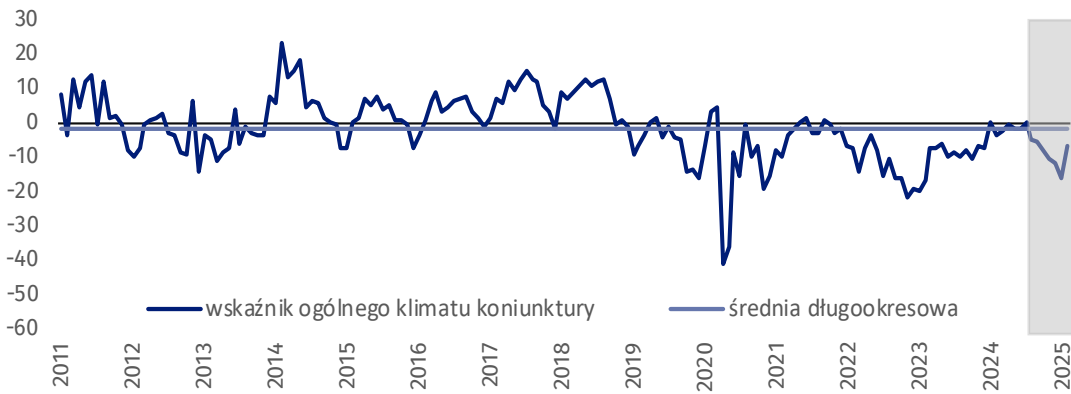
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,0, tj. niższym niż w styczniu (minus 8,7).



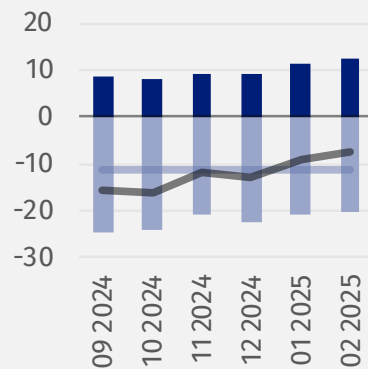
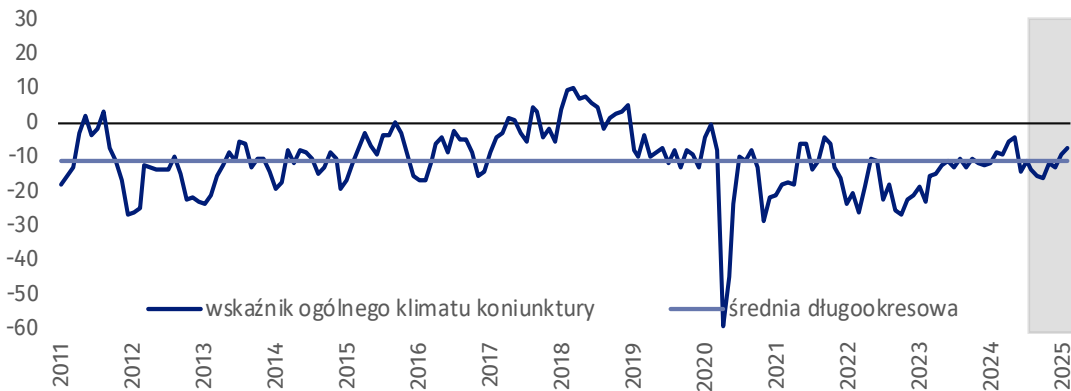
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 16,0).



### Handel detaliczny (wykres 4)

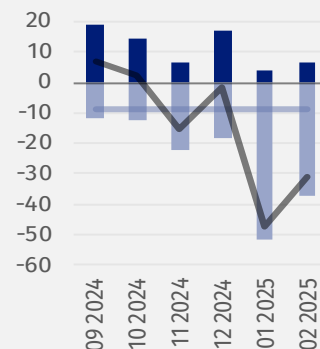
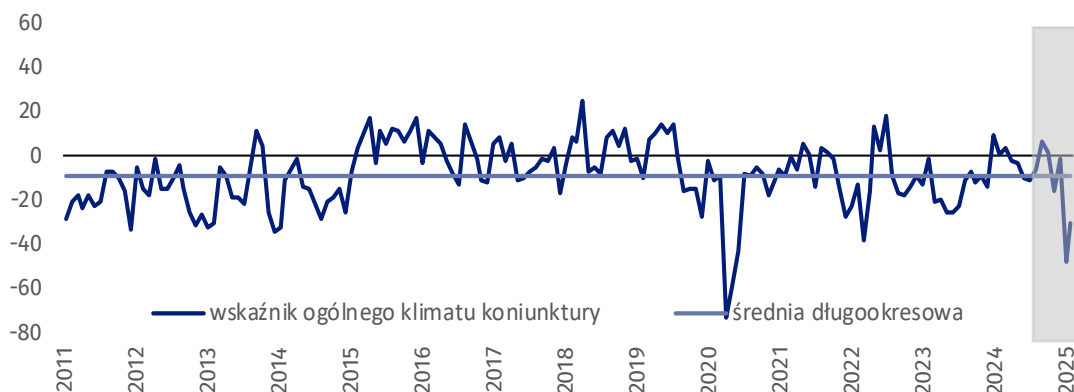
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,5, tj. wyższym niż w styczniu (minus 9,3).





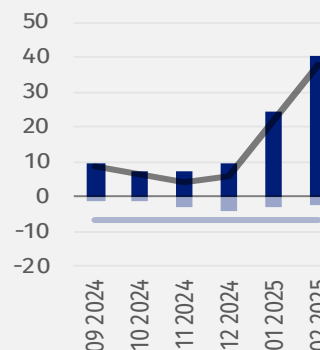
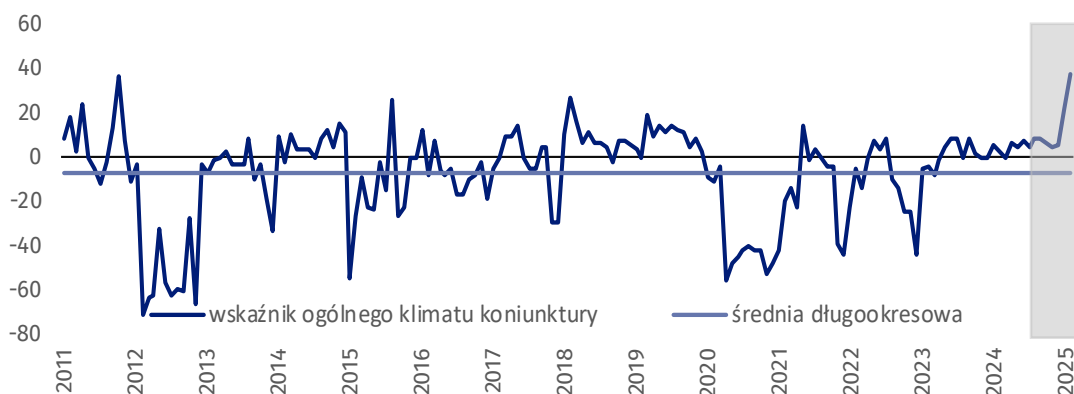
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 30,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 47,7).



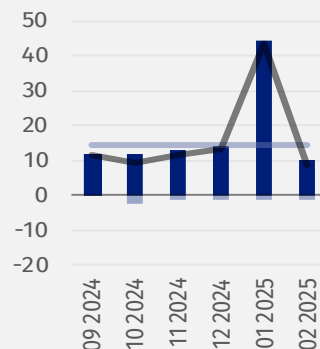
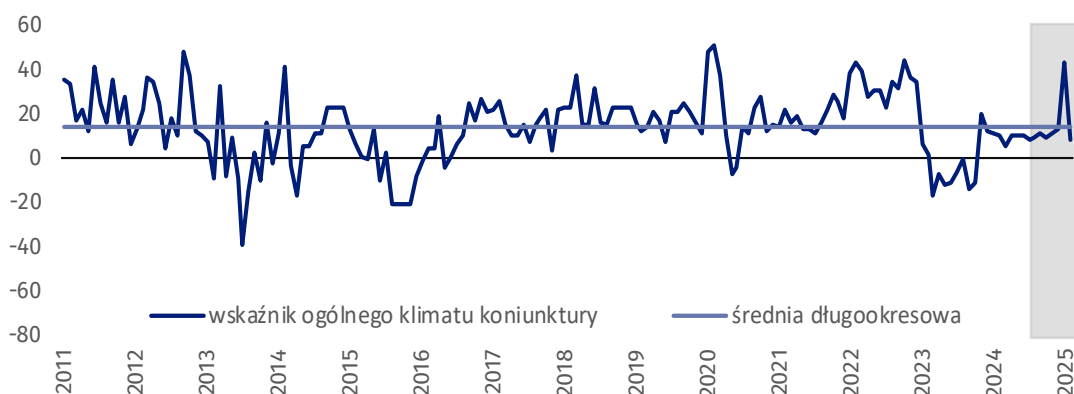
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 37,7, tj. wyższym niż w styczniu (plus 21,9).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,9, tj. niższym niż w styczniu (plus 43,5).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,5	-2,6	<b>-2,2</b>	4,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,7	-2,7	<b>-3,1</b>	7,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,2	-2,4	<b>-1,2</b>	1,7
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,7	-8,7	<b>-11,0</b>	-7,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,1	-4,6	<b>-2,6</b>	-7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,2	-12,7	<b>-19,4</b>	-7,1
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,7	-16,0	<b>-6,9</b>	-1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,3	-13,0	<b>-7,2</b>	2,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,0	-18,9	<b>-6,6</b>	-5,7
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,9	-9,3	<b>-7,5</b>	-11,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,4	3,3	<b>-2,7</b>	-8,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,3	-21,8	<b>-12,2</b>	-13,5
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,3	-47,7	<b>-30,9</b>	-8,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,0	-34,8	<b>-35,3</b>	-8,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,5	-60,5	<b>-26,4</b>	-8,1
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,9	21,9	<b>37,7</b>	-6,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,7	46,6	<b>41,8</b>	-4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,0	-2,9	<b>33,6</b>	-8,9
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,4	43,5	<b>8,9</b>	14,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	22,2	15,4	<b>15,4</b>	26,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,5	71,5	<b>2,3</b>	2,6

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	30,9	23,6	40,5	27,9	21,2
znaczący	15,3	16,3	30,0	13,4	14,9
nieznaczny	15,6	7,3	10,5	14,5	6,3
utrzymanie poziomu inwestycji	45,5	60,9	52,1	60,4	69,4
wzrost poziomu inwestycji	23,6	15,5	7,4	11,7	9,4
nieznaczny	17,3	10,6	6,3	2,3	5,5
znaczący	6,3	4,9	1,1	9,4	3,9
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	16,8	16,3	16,3	7,7	8,7
szkolenie pracowników	20,4	18,9	6,3	5,1	25,2
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,3	0,5	2,4	7,5	7,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	20,9	4,6	13,8	4,1	25,0
B+R (badania + rozwój)	19,9	2,0	3,2	1,2	4,7
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,7	47,8	15,1	17,7	26,7
grunty, budynki i budowle	23,7	10,2	11,8	23,0	8,1
środki transportu	16,0	25,8	22,2	7,1	19,5
brak planów inwestycyjnych	14,6	34,2	47,5	55,8	42,5
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	55,2	41,1	55,8	59,0	36,6
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	13,1	13,3	23,4	17,0	17,3
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	13,4	8,5	8,4	14,2	8,6
problemy z zatrudnieniem pracowników	9,3	23,5	7,4	27,7	16,5
zerwane łańcuchy dostaw	0,7	0,5	1,1	0,2	0,3
wysoka inflacja	21,5	26,7	17,9	22,3	23,9
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	22,6	20,5	35,0	27,2	23,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	37,2	23,0	36,4	21,6	31,0
niedostateczny popyt na produkty / usługi oferowane przez firmę	25,1	29,4	22,1	15,0	20,1
brak barier	18,1	8,9	10,5	8,3	12,1
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	7,8	4,6	5,3	2,3	10,3
neutralny	59,9	70,3	51,0	64,7	60,5
negatywny	32,3	25,1	43,7	33,0	29,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12


Rzeczoznawstwo:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)