

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – luty 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.02.2025 r.

-6,9

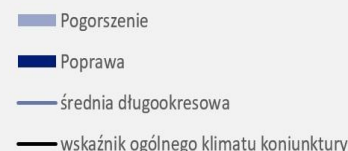
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się zakwaterowaniem i gastronomią. W tej sekcji odnotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 28,1 w skali miesiąca. Przedsiębiorcy

prowadzący handel hurtowy i detaliczny oceniają koniunkturę niekorzystnie, ale podobnie jak w styczniu br. Natomiast mniej pesymistyczne opinie sygnalizowano w przetwórstwie przemysłowym oraz budownictwie. W sekcji budownictwo odnotowano największy wzrost wartości, o 4,5 w porównaniu z ubiegłym miesiącem. Mimo utrzymanych pozytywnych ocen, największe pogorszenie nastrojów gospodarczych zarejestrowano wśród przedsiębiorców zajmujących się transportem i gospodarką magazynową (spadek wskaźnika o 7,6 w stosunku do stycznia br.). Również podmioty z sekcji informacja i komunikacja wyrażają optymistyczne opinie, choć na poziomie zbliżonym do tego z poprzedniego miesiąca.

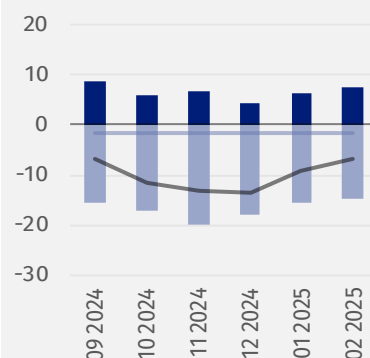
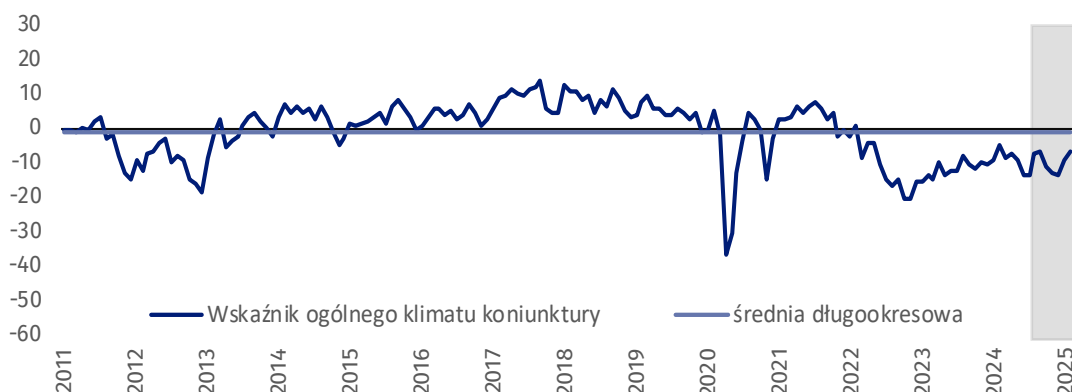
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

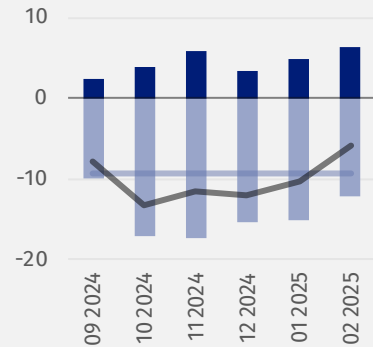
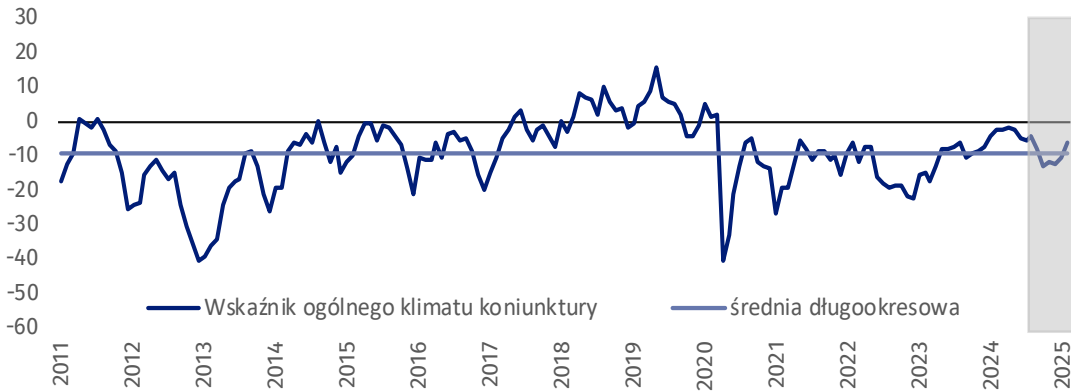
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 9,2).





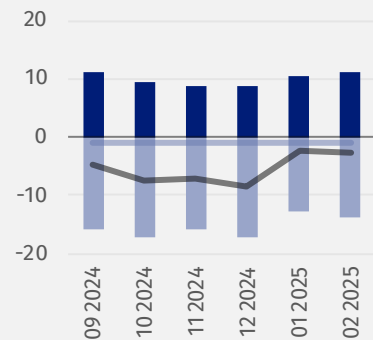
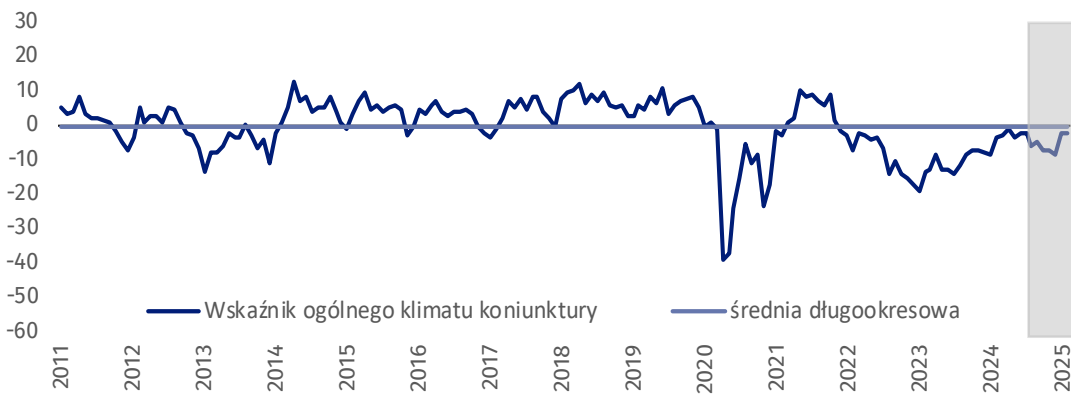
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,9, tj. wyższym niż w styczniu (minus 10,4).



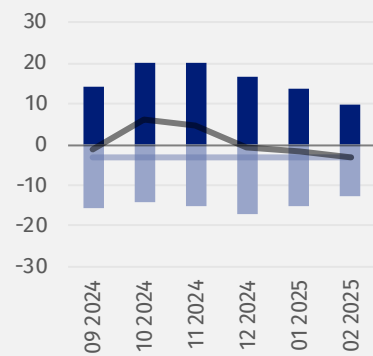
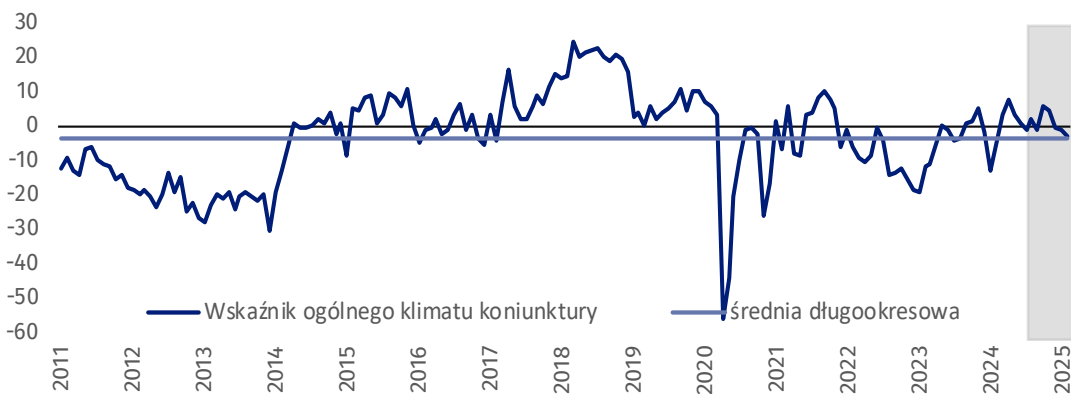
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,6, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,4).



Handel detaliczny (wykres 4)

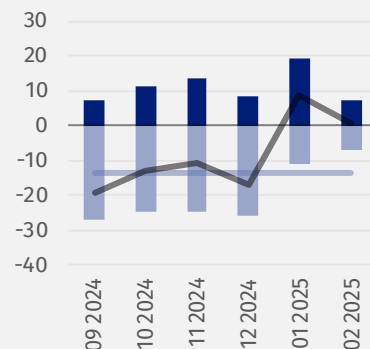
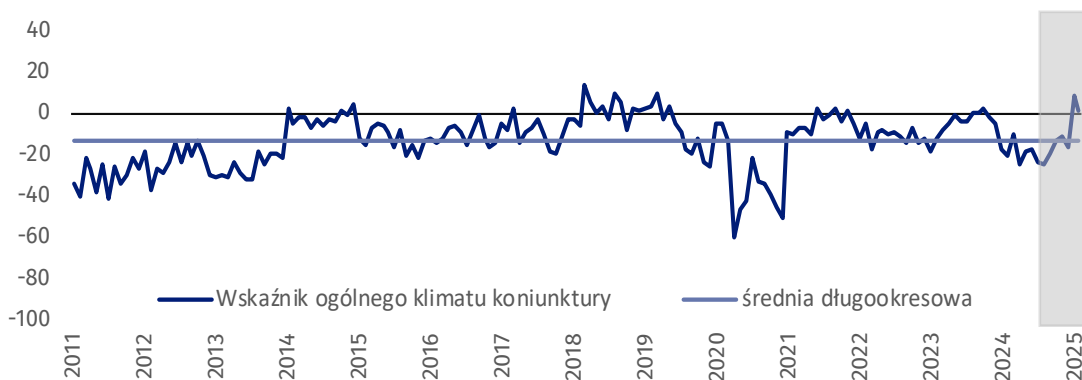
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,0, tj. podobnym jak w styczniu (minus 1,5).





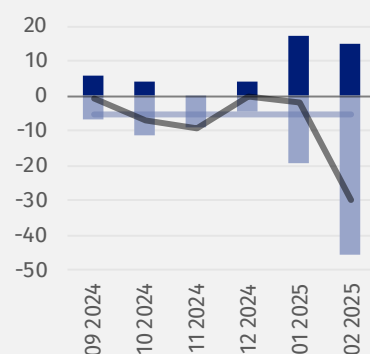
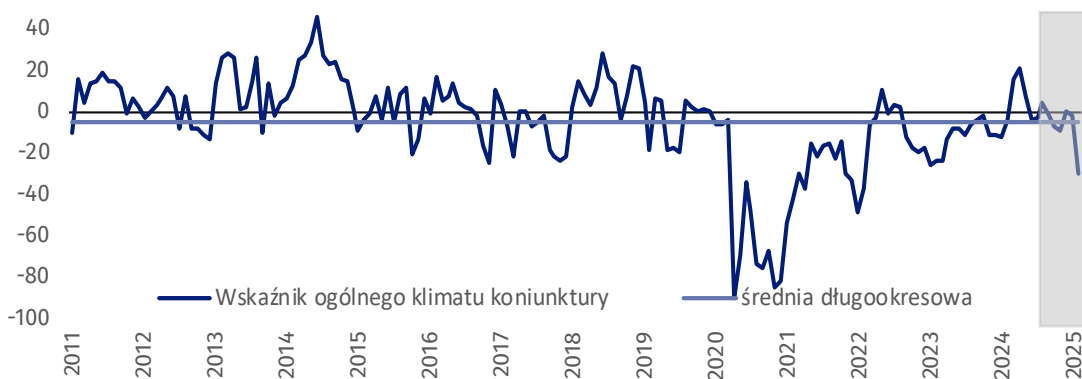
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,0, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 8,6).



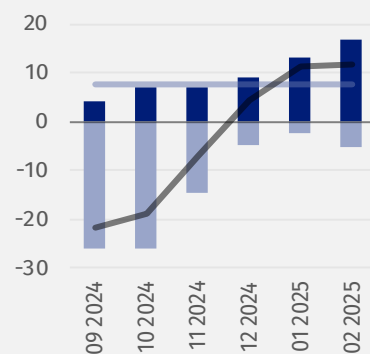
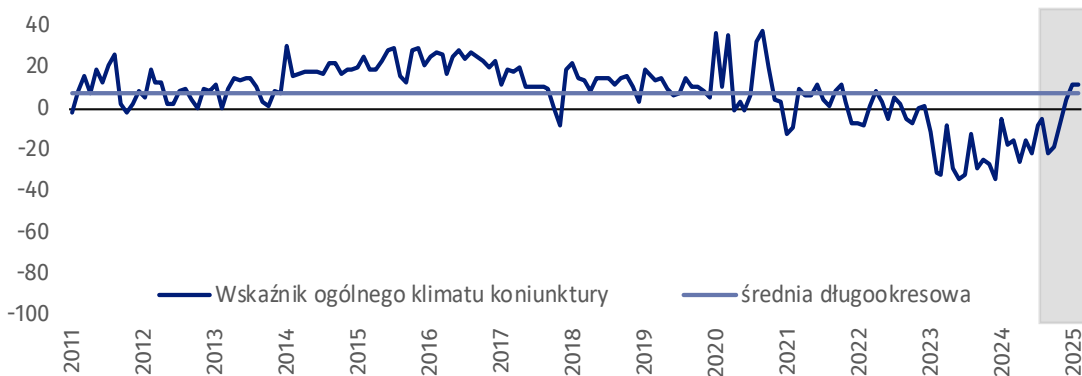
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 30,0, tj. niższym niż w styczniu (minus 1,9).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,7, tj. podobnym jak w styczniu (plus 11,2).




Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,0	-9,2	-6,9	-1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,9	-12,2	-13,1	-2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,0	-6,2	-0,6	-0,6
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,7	-10,4	-5,9	-9,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,2	-10,9	-9,8	-10,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,1	-9,9	-1,9	-8,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,9	-2,4	-2,6	-0,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,2	2,7	0,3	4,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,6	-7,5	-5,4	-5,9
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,2	-1,5	-3,0	-3,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	3,6	0,0	-2,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,4	-6,5	-5,9	-4,6
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-20,6	8,6	1,0	-13,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-22,8	-1,9	2,8	-15,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,4	19,0	-0,9	-11,7
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,1	-1,9	-30,0	-5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,4	-5,6	-58,6	-6,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,2	1,8	-1,4	-3,6
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,6	11,2	11,7	7,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,5	26,6	31,7	17,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,7	-4,2	-8,4	-1,7

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	28,3	19,5	27,8	13,4	14,5
znaczący	15,2	9,9	18,0	8,3	5,7
nieznaczny	13,1	9,6	9,8	5,1	8,8
utrzymanie poziomu inwestycji	45,2	65,7	60,5	62,0	72,6
wzrost poziomu inwestycji	26,5	14,8	11,7	24,6	12,9
nieznaczny	19,4	12,3	10,0	18,0	11,2
znaczący	7,1	2,5	1,7	6,6	1,7
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/biznesowe	18,6	14,1	22,4	19,9	19,3
szkolenie pracowników	17,7	17,1	14,7	12,5	22,9
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	1,5	2,5	1,4	0,6	3,5
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	11,3	25,0	15,7	26,7	19,7
B+R (badania + rozwój)	11,0	1,0	2,3	0,3	6,2
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	74,3	35,8	21,9	27,5	14,9
grunty, budynki i budowle	8,7	5,8	10,7	16,4	7,1
środki transportu	8,7	27,3	14,1	3,1	19,4
brak planów inwestycyjnych	15,9	44,5	49,3	39,7	36,8
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	52,6	35,7	48,7	45,1	47,8
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	17,2	15,9	14,7	10,1	15,1
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	6,9	19,3	10,2	9,3	6,5
problemy z zatrudnieniem pracowników	8,9	19,0	5,2	10,9	14,1
zerwane łańcuchy dostaw	1,2	4,1	1,0	0,7	1,4
wysoka inflacja	16,2	19,6	23,7	27,7	26,9
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	20,3	18,3	29,3	25,9	27,2
niepewna sytuacja makroekonomiczna	29,5	19,0	27,1	21,9	24,6
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	30,7	15,5	23,4	13,9	16,0
brak barier	15,0	23,6	9,9	30,8	13,0
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	2,8	2,3	2,9	6,2	6,0
neutralny	66,1	65,2	67,8	74,4	66,7
negatywny	31,1	32,5	29,3	19,4	27,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rzeczoznawstwo:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)