

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – luty 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.02.2025 r.

**-5,3**

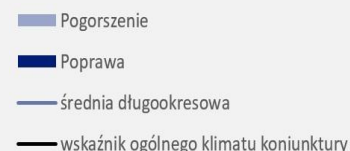
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem detalicznym. Bardziej negatywnie niż w styczniu br. oceniają sytuację gospodarczą podmioty z budownictwa. Przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego, a także transportu i gospodarki

magazynowej wyrażają niekorzystne opinie, ale na poziomie zbliżonym do tego z ubiegłego miesiąca. Mniej pesymistycznie oceniają koniunkturę jednostki zajmujące się handlem hurtowym. W tym obszarze zarejestrowano największą poprawę opinii – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 3,7 w porównaniu ze styczniem br. Wyższe wartości tego wskaźnika zaobserwowano również w zakwaterowaniu i gastronomii. Wśród tych podmiotów opinie dotyczące sytuacji w gospodarce są optymistyczne. Jedynie w informacji i komunikacji oceny koniunktury są na poziomie neutralnym. Mimo to, w skali miesiąca w tej sekcji odnotowano największy spadek wartości wskaźnika, o 17,0.

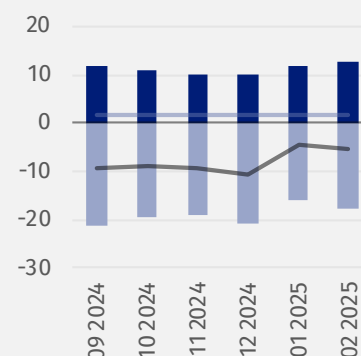
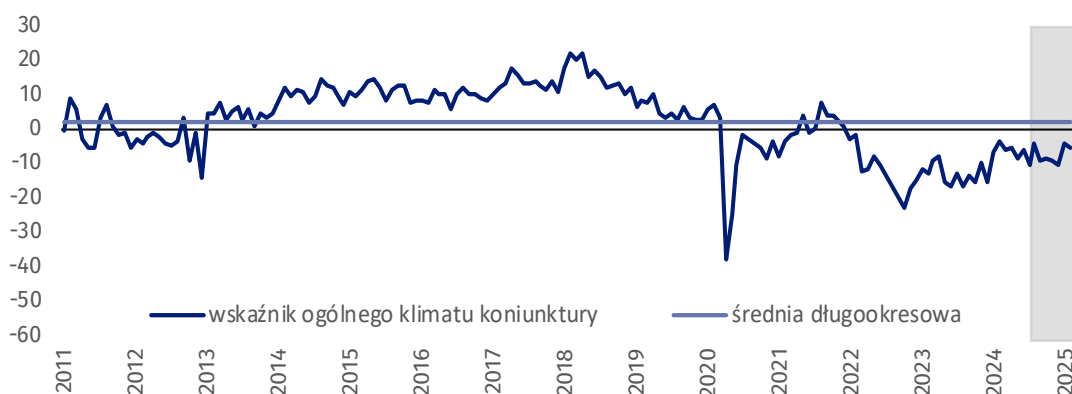
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

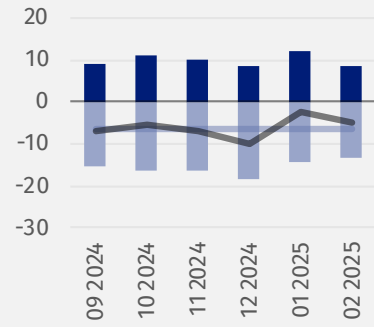
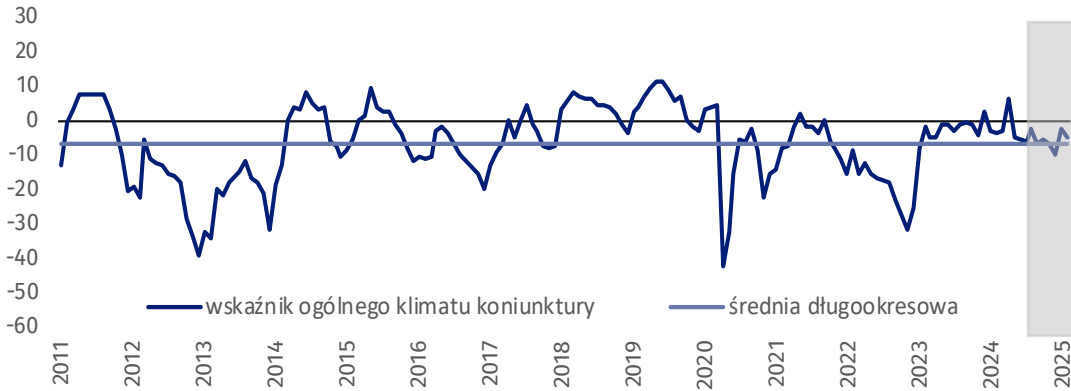
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,3, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 4,4).





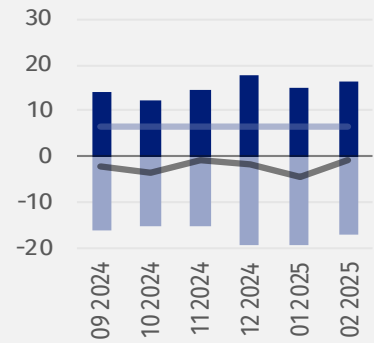
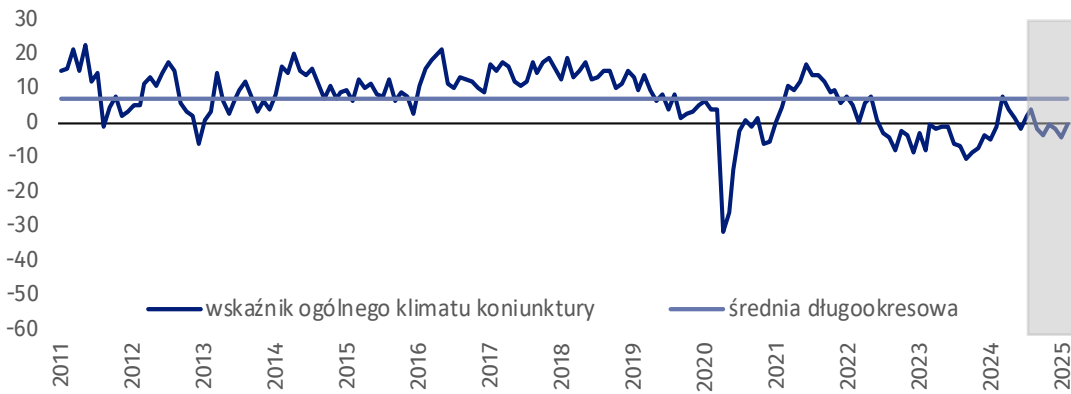
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,9, tj. niższym niż w styczniu (minus 2,4).



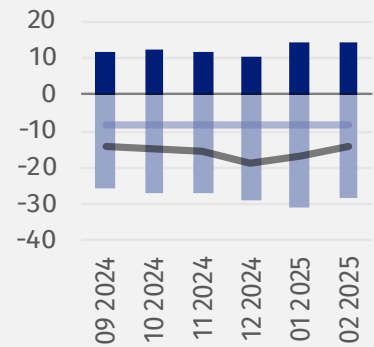
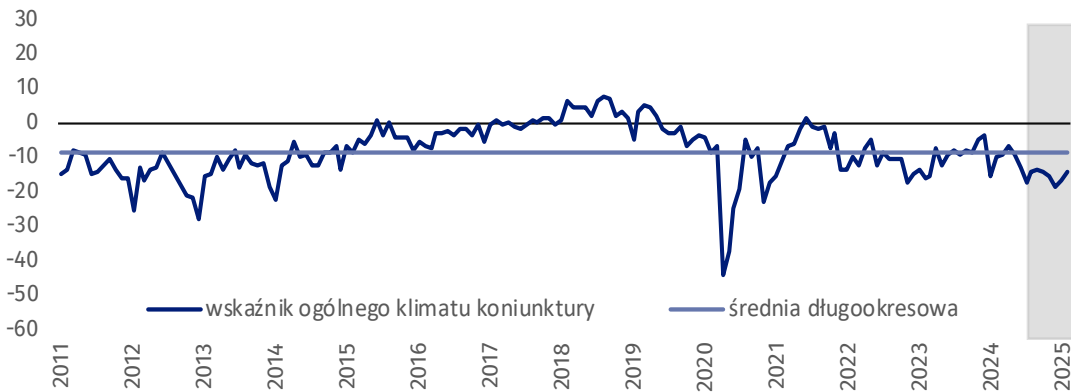
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 4,5).



### Handel detaliczny (wykres 4)

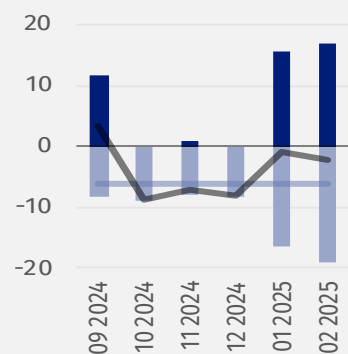
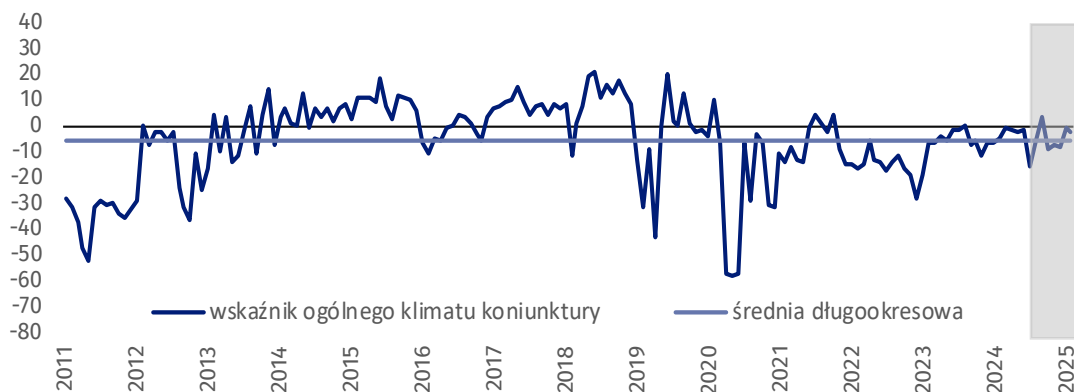
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,5, tj. wyższym niż w styczniu (minus 17,0).





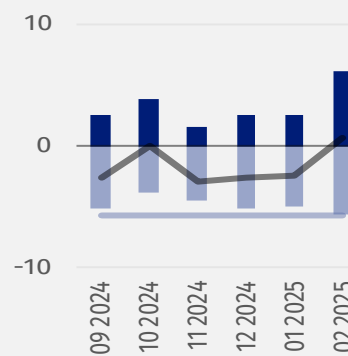
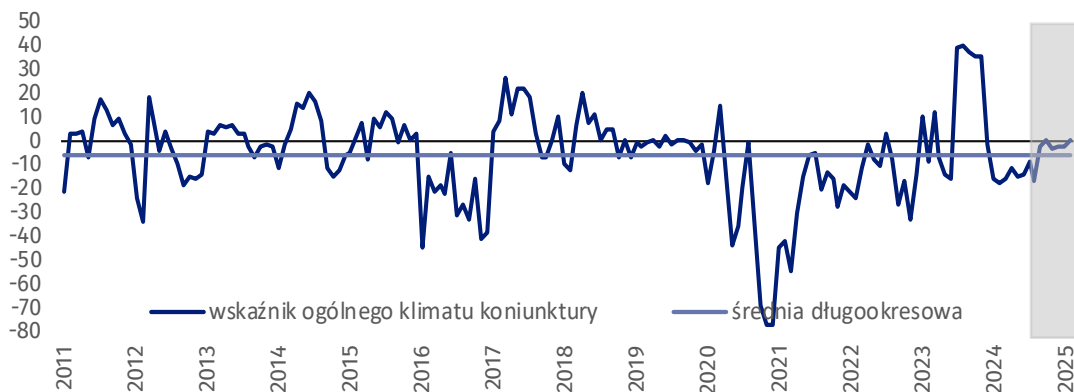
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 1,0).



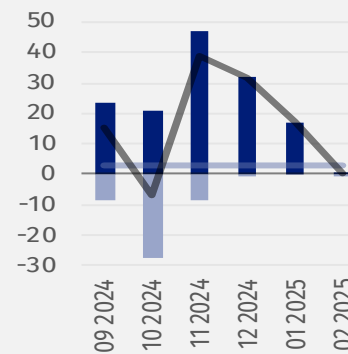
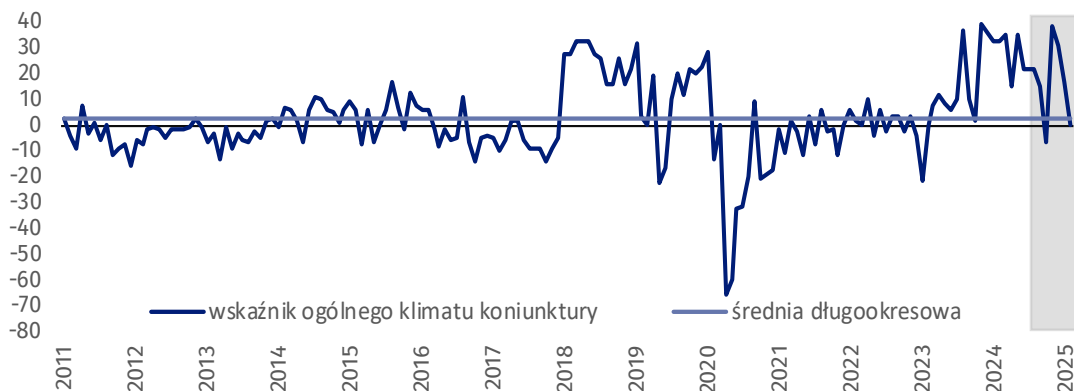
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,6, tj. wyższym niż w styczniu (minus 2,5).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0, tj. niższym niż w styczniu (plus 17,0).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długo-okresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,8	-4,4	<b>-5,3</b>	1,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,8	-5,7	<b>-8,7</b>	2,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,2	-3,0	<b>-1,8</b>	1,2
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,7	-2,4	<b>-4,9</b>	-6,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,9	7,2	<b>-1,8</b>	-6,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,2	-11,9	<b>-8,0</b>	-6,6
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,3	-4,5	<b>-0,8</b>	6,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,0	0,4	<b>4,8</b>	17,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,6	-9,3	<b>-6,4</b>	-3,7
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,9	-17,0	<b>-14,5</b>	-8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,1	-14,0	<b>-13,1</b>	-5,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,7	-20,0	<b>-15,9</b>	-11,2
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,1	-1,0	<b>-2,2</b>	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,5	15,0	<b>14,1</b>	-6,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,7	-17,0	<b>-18,4</b>	-5,5
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,3	-2,5	<b>0,6</b>	-5,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-30,1	-7,4	<b>1,1</b>	-5,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,5	2,5	<b>0,0</b>	-5,6
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	32,6	17,0	<b>0,0</b>	2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	62,8	34,0	<b>0,0</b>	14,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,3	0,0	<b>0,0</b>	-9,0

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	39,0	29,5	30,3	31,5	35,6
znaczący	22,0	12,1	12,6	18,9	10,0
nieznaczący	17,0	17,4	17,7	12,6	25,6
utrzymanie poziomu inwestycji	43,5	51,4	58,6	62,6	40,6
wzrost poziomu inwestycji	17,5	19,1	11,1	5,9	23,8
nieznaczący	9,2	19,1	4,8	2,9	21,3
znaczący	8,3	0,0	6,3	3,0	2,5
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne/biznesowe	20,8	3,7	16,2	5,6	16,9
szkolenie pracowników	27,2	15,5	24,4	9,0	16,6
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,1	8,5	18,5	0,6	9,4
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	16,5	12,4	16,6	11,0	17,4
B+R (badania + rozwój)	16,6	6,9	7,5	1,3	15,5
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	63,2	40,7	29,6	17,7	15,5
grunty, budynki i budowle	15,3	10,1	18,2	10,7	5,6
środki transportu	11,5	21,7	22,1	12,1	9,0
brak planów inwestycyjnych	16,1	46,6	34,5	58,3	53,0
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	65,8	43,8	64,9	48,0	61,5
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	15,4	13,1	11,8	20,8	9,1
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	11,3	15,3	22,5	9,5	7,0
problemy z zatrudnieniem pracowników	9,6	24,4	14,3	11,1	10,2
zerwane łańcuchy dostaw	2,4	0,0	0,8	0,3	0,0
wysoka inflacja	21,8	27,9	19,4	22,3	34,7
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	21,3	21,7	32,8	22,2	32,9
niepewna sytuacja makroekonomiczna	28,6	25,6	33,9	24,4	40,2
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	26,1	22,8	12,3	22,8	3,1
brak barier	13,6	23,4	12,7	14,3	21,4
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	7,1	0,9	1,6	7,7	8,3
neutralny	58,8	65,1	76,4	50,0	62,3
negatywny	34,1	34,0	22,0	42,3	29,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12


Rzeczoznawstwo:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)