

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – styczeń 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

**-0,3**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. w większości badanych obszarów gospodarki przedsiębiorcy oceniają koniunkturę niekorzystnie. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się transportem i gospodarką magazynową. W tej sekcji odnotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 7,6 w skali miesiąca. W porównaniu z grudniem ub. r. bardziej negatywne opinie formułują także podmioty

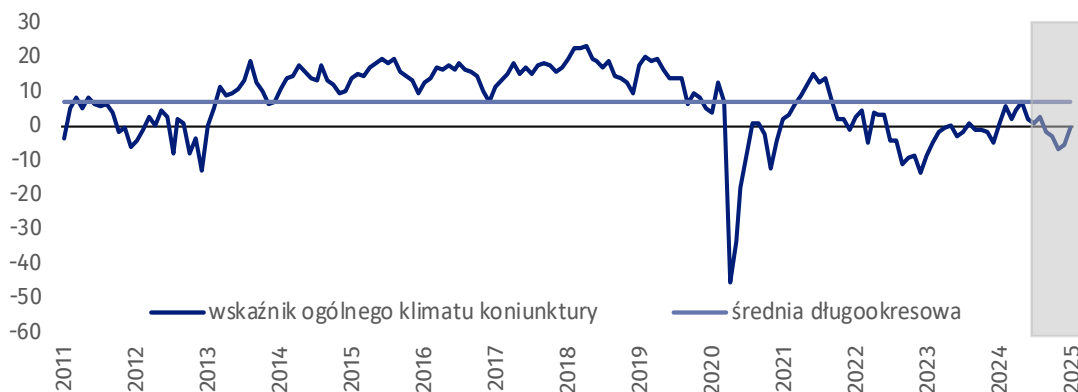
prowadzące działalność w zakresie handlu detalicznego. Natomiast mniej pesymistyczne oceny koniunktury zaobserwowano w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie oraz handlu hurtowym. Największy wzrost wartości wskaźnika zarejestrowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia, o 12,2 w porównaniu z poprzednim miesiącem. Wśród tych jednostek opinie na temat koniunktury są korzystne. Pozytywne nastroje gospodarcze i na poziomie wyższym niż w grudniu ub. r. panują również wśród przedsiębiorców zajmujących się informacją i komunikacją.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).



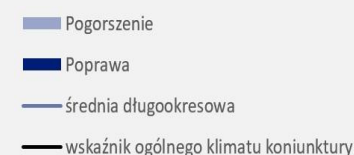
## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,4).



30.01.2025 r.

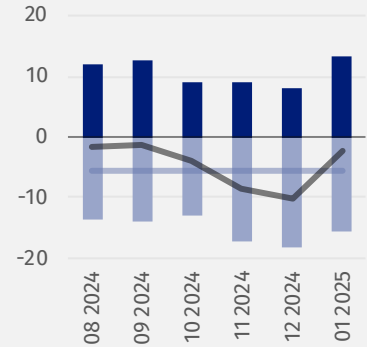
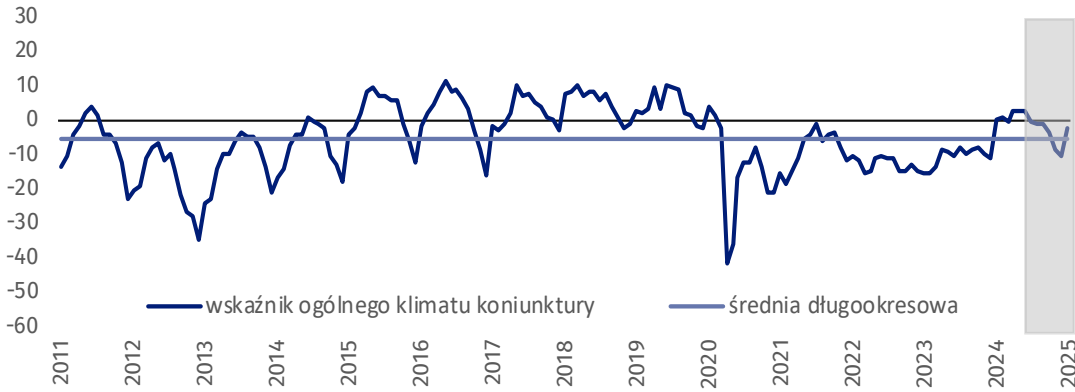
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





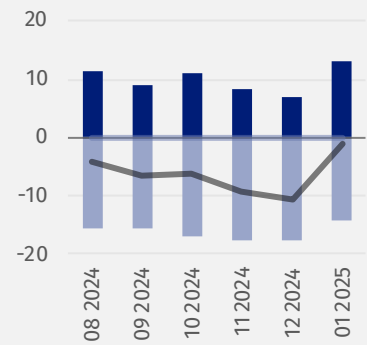
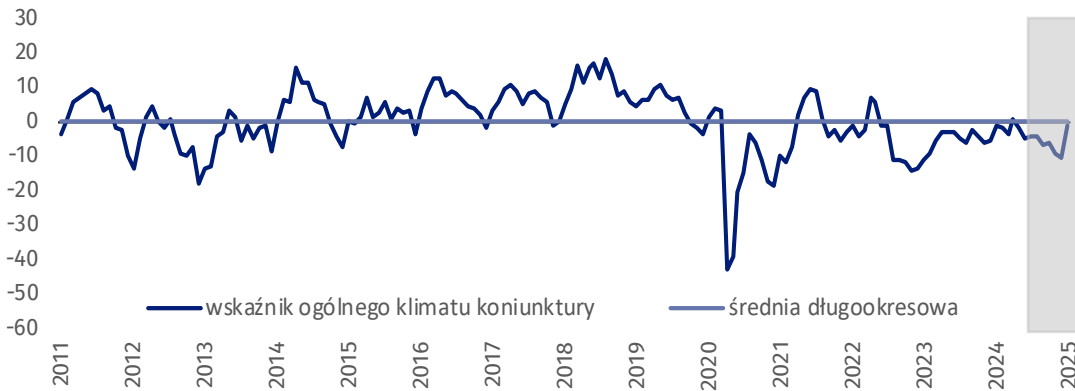
### Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,3, tj. wyższym niż w grudniu (minus 10,3).



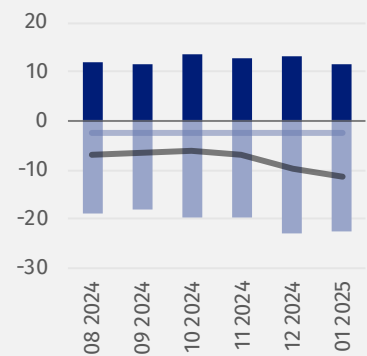
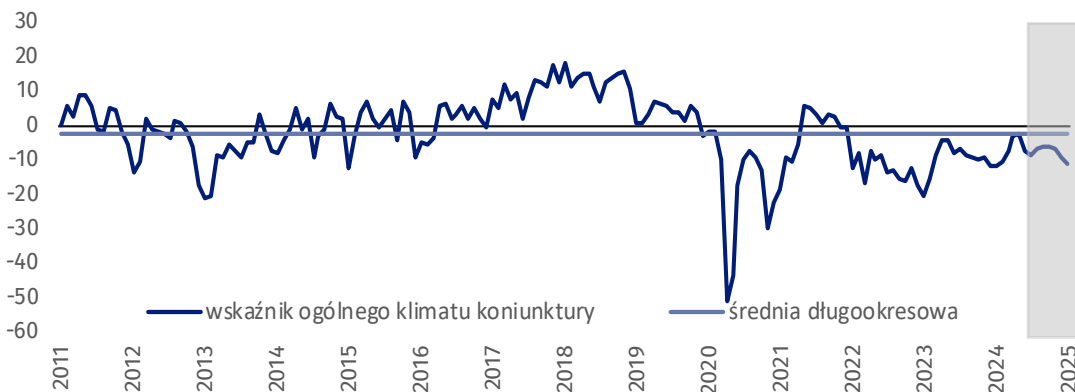
### Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 10,7).



### Handel detaliczny (wykres 4)

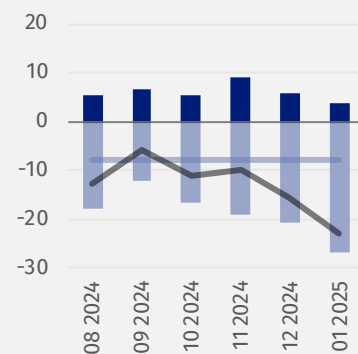
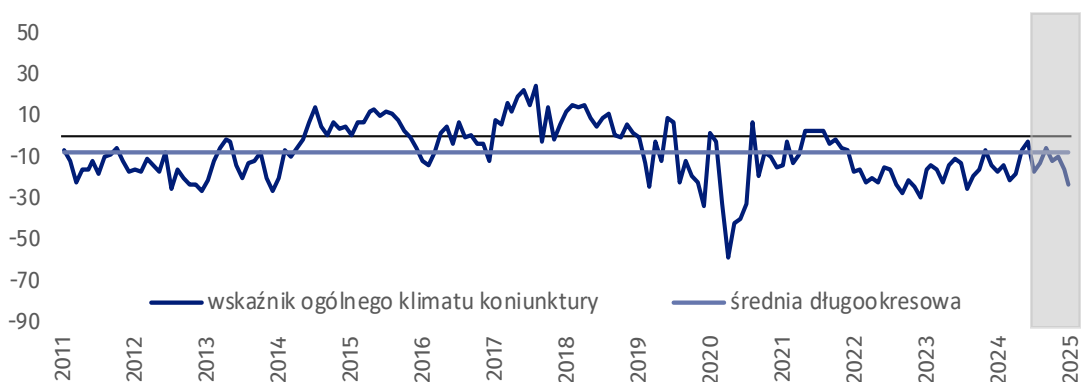
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,3, tj. niższym niż w grudniu (minus 9,6).





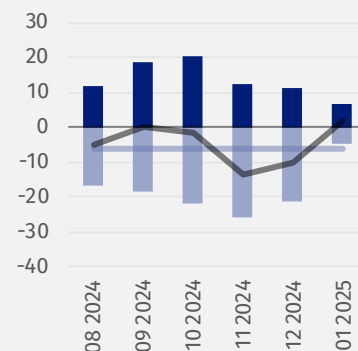
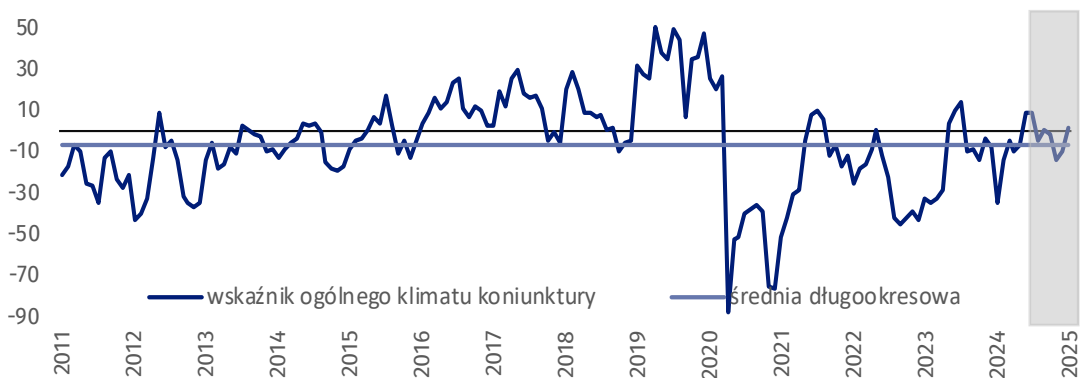
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 23,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 15,6).



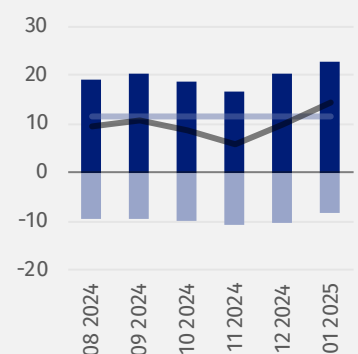
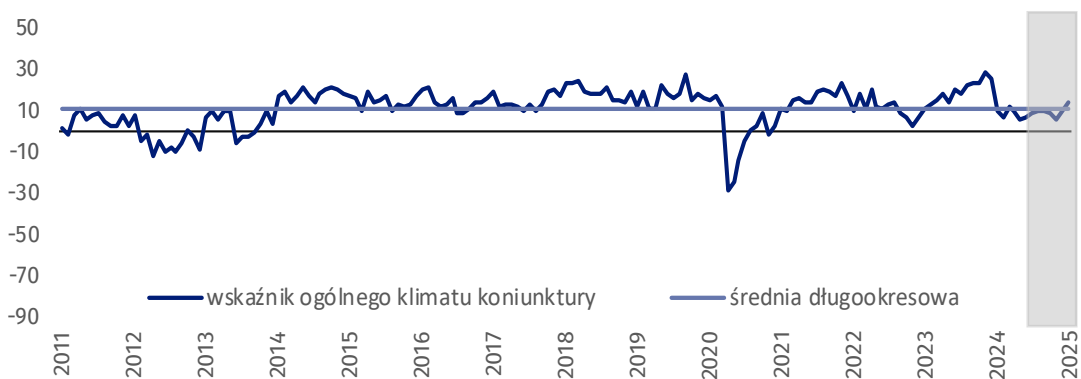
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,0, tj. wyższym niż w grudniu (minus 10,2).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 14,3, tj. wyższym niż w grudniu (plus 9,7).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,7	-5,4	<b>-0,3</b>	6,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,2	-2,0	<b>-1,0</b>	8,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,9	-8,7	<b>0,4</b>	5,3
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,3	-10,3	<b>-2,3</b>	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,4	-0,6	<b>3,0</b>	-5,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,8	-19,9	<b>-7,5</b>	-5,3
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,1	-10,7	<b>-1,0</b>	-0,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,0	-4,1	<b>1,6</b>	4,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,2	-17,3	<b>-3,6</b>	-4,6
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,1	-9,6	<b>-11,3</b>	-2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,9	-6,1	<b>-1,3</b>	-0,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,3	-13,1	<b>-21,2</b>	-4,0
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,8	-15,6	<b>-23,2</b>	-7,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,9	-12,7	<b>-24,5</b>	-2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,6	-18,4	<b>-21,8</b>	-12,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-34,3	-10,2	<b>2,0</b>	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-26,3	1,9	<b>1,9</b>	-6,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-42,3	-22,2	<b>2,0</b>	-6,4
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,6	9,7	<b>14,3</b>	11,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	21,1	19,4	<b>31,0</b>	18,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-0,1	<b>-2,5</b>	4,3

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	33,7	49,8	44,7	48,9	53,6
nieznaczące	57,2	42,8	46,9	40,2	40,3
poważne	5,6	3,6	6,8	7,4	3,8
zagrożające stabilności firmy	3,5	3,8	1,6	3,5	2,3
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczące)	90,9	92,6	91,6	89,1	93,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	9,1	7,4	8,4	10,9	6,1
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży/ przychodów	34,7	17,4	39,0	26,9	37,3
wzrost kosztów	49,2	67,2	44,6	74,2	77,6
zakłócenie w łańcuchu dostaw	27,0	26,0	20,7	23,1	14,2
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	3,2	1,0	0,9	1,3	0,0
problemy z bieżącym finansowaniem	1,8	6,6	1,6	3,9	10,9
nadmierne zapasy	4,2	1,3	4,5	1,5	0,0
zerwaniu umów ze wschodnimi kontrahentami	14,7	0,3	13,2	4,9	12,2
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	8,1	1,1	0,9	0,8	4,8
napływ pracowników z Ukrainy	4,0	4,0	2,6	5,1	4,7
nie dotyczy	89,2	94,9	96,5	94,2	93,5

<sup>1</sup> W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PROCESY CENOWE</b>					
<b>4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług / materiałów / surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?</b>					
<b>w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	19,6	21,2	16,4	26,8	21,8
wzrosną wolniej	46,3	54,5	51,2	53,9	42,6
ustabilizują się	30,2	22,2	31,4	18,4	32,9
spadną	3,9	2,1	1,0	0,9	2,7
<b>w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	12,2	20,2	12,6	19,5	16,6
wzrosną wolniej	53,4	57,5	49,0	59,5	42,4
ustabilizują się	30,5	21,6	37,4	19,9	36,2
spadną	3,9	0,7	1,0	1,1	4,8
<b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartatu?</b>					
<b>wzrost kosztów</b>					
ceny energii i paliw	80,9	87,2	86,1	87,8	80,4
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	38,9	53,6	62,9	66,2	59,2
ceny komponentów i usług	72,2	63,9	52,0	52,4	50,6
koszty zatrudnienia	83,6	89,1	86,3	79,1	78,1
ceny importu bezpośredniego	45,3	35,2	31,7	32,8	25,8
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	45,2	48,0	37,5	38,5	53,7
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	41,4	49,7	46,4	36,6	33,1
inne	28,9	24,4	18,2	21,6	27,5
<b>spadek kosztów</b>					
ceny energii i paliw	5,4	0,7	4,3	1,3	1,9
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	5,9	8,0	4,0	1,8	2,4
ceny komponentów i usług	1,4	3,5	4,6	3,3	4,8
koszty zatrudnienia	2,0	1,4	0,7	2,9	3,4
ceny importu bezpośredniego	4,9	8,7	6,0	3,0	7,4
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	2,2	4,8	1,9	2,6	3,8
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	9,5	7,9	3,3	7,4	10,2
inne	4,3	11,9	3,3	2,7	5,8
<b>6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:</b>					
<b>decyzji inwestycyjnych</b>					
odłożenie	23,8	28,5	31,3	27,6	18,5
przyspieszenie	5,2	3,2	2,8	1,6	4,2
nie mam zdania	71,0	68,3	65,9	70,8	77,3
<b>produkcji / sprzedaży</b>					
ograniczenie	17,7	15,1	18,8	23,0	12,1
wzrost	8,1	8,5	5,6	6,9	4,8
nie mam zdania	74,2	76,4	75,6	70,1	83,1
<b>zatrudnienia</b>					
ograniczenie	25,5	22,3	29,8	25,0	14,6
wzrost	2,8	10,5	1,7	3,3	5,7
nie mam zdania	71,7	67,2	68,5	71,7	79,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.







Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczoznawstwo:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

-  [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)
-  [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)