

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – listopad 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.11.2024 r.

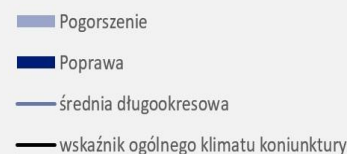
↓ -2,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne i zazwyczaj na poziomie niższym niż w październiku br. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem detalicznym. Największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury odnotowano w budownictwie, o 8,2

w skali miesiąca. Bardziej negatywnie niż w październiku br. oceniają sytuację gospodarczą także podmioty prowadzące działalność w zakresie handlu hurtowego. Przedsiębiorcy zajmujący się przetwórstwem przemysłowym, a także transportem i gospodarką magazynową wyrażają niekorzystne opinie, ale na poziomie zbliżonym do tego z ubiegłego miesiąca. Optymistyczne oceny koniunktury, choć na poziomie niższym niż w październiku, zarejestrowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia, jak również informacja i komunikacja.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

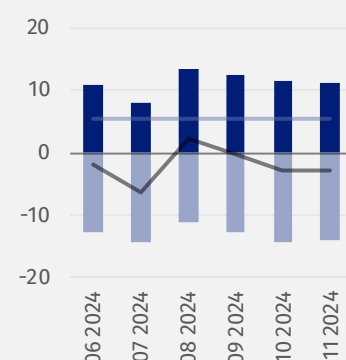
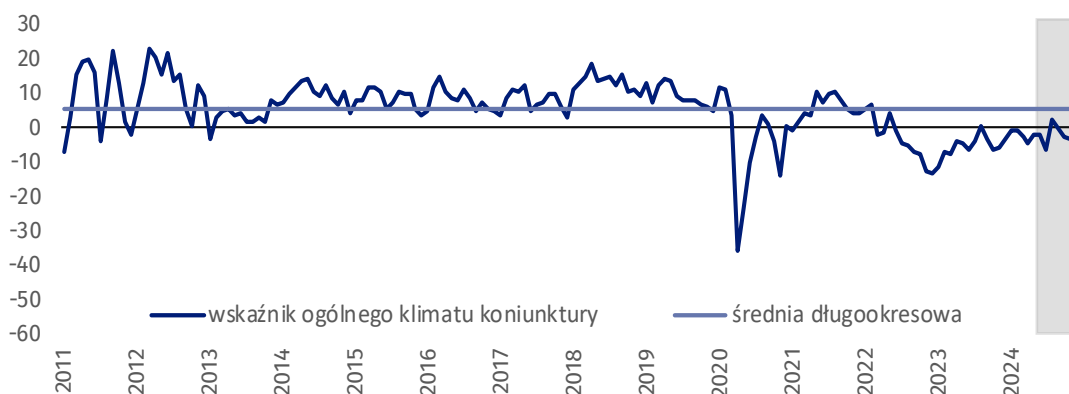


Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

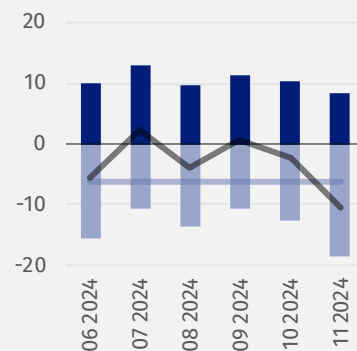
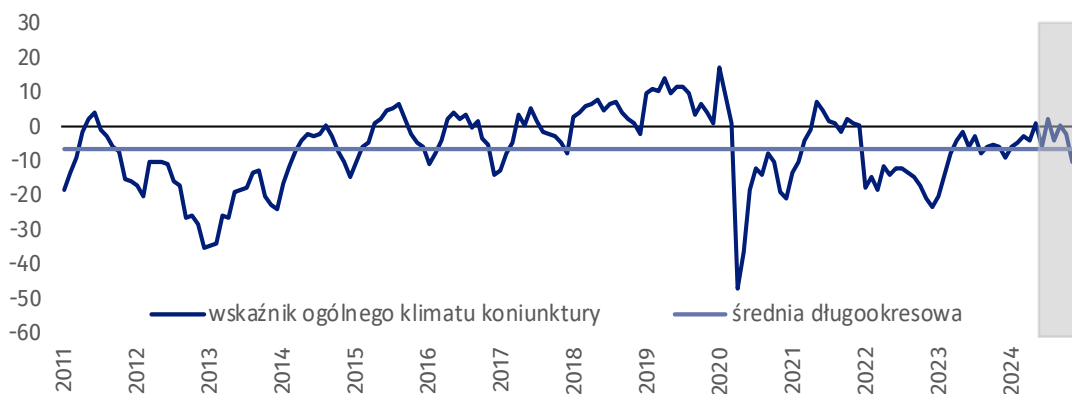
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,9, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,8).





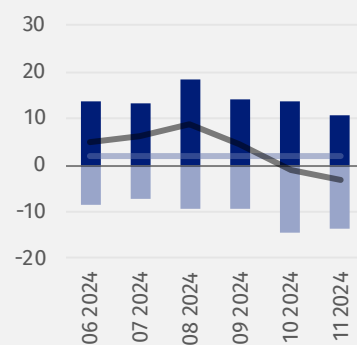
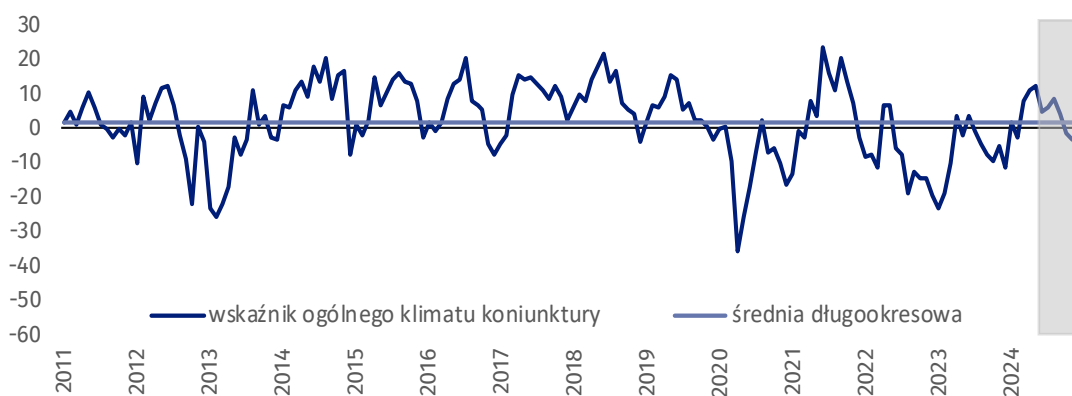
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,4, tj. niższym niż w październiku (minus 2,2).



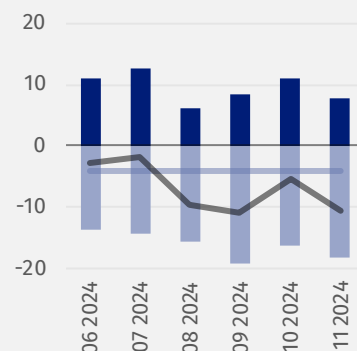
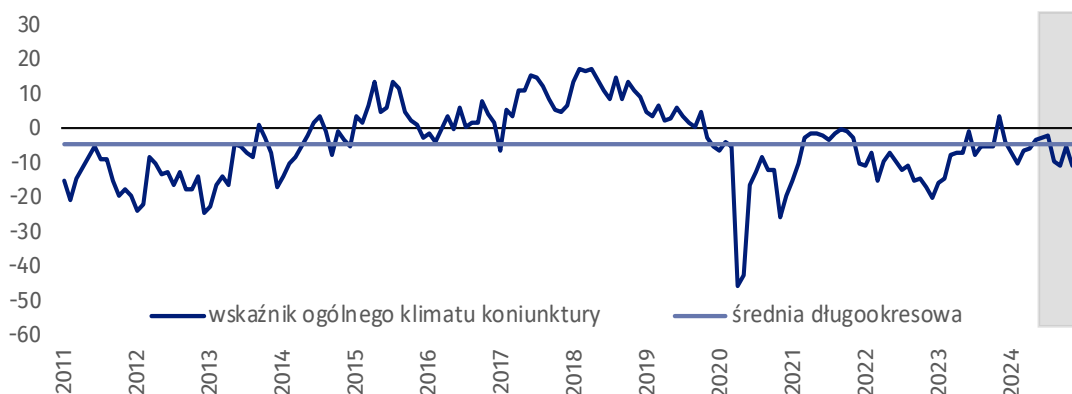
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 1,1).



Handel detaliczny (wykres 4)

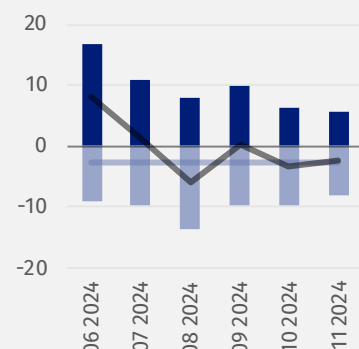
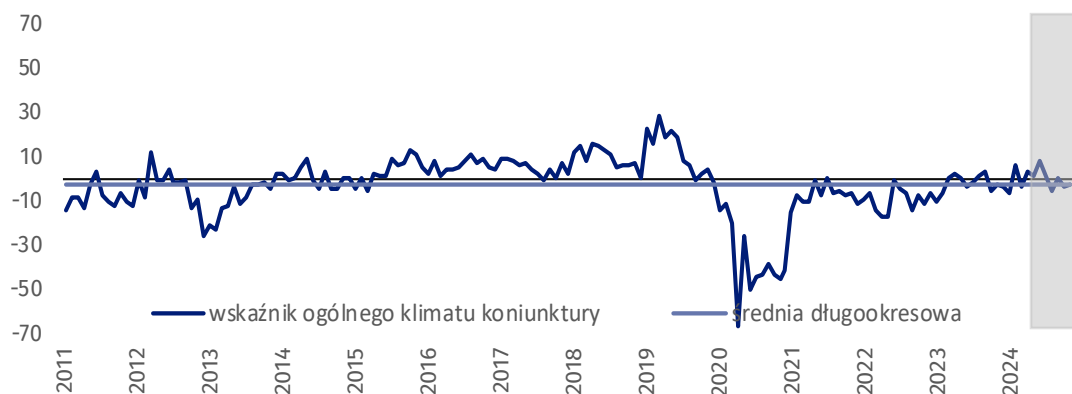
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,7, tj. niższym niż w październiku (minus 5,4).





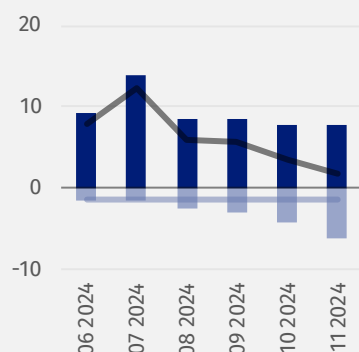
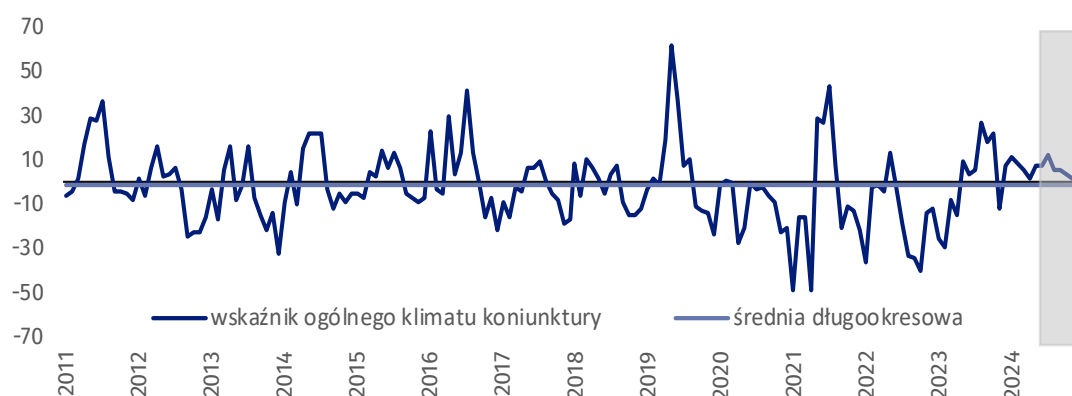
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,4, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 3,2).



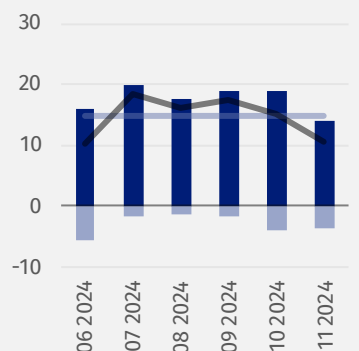
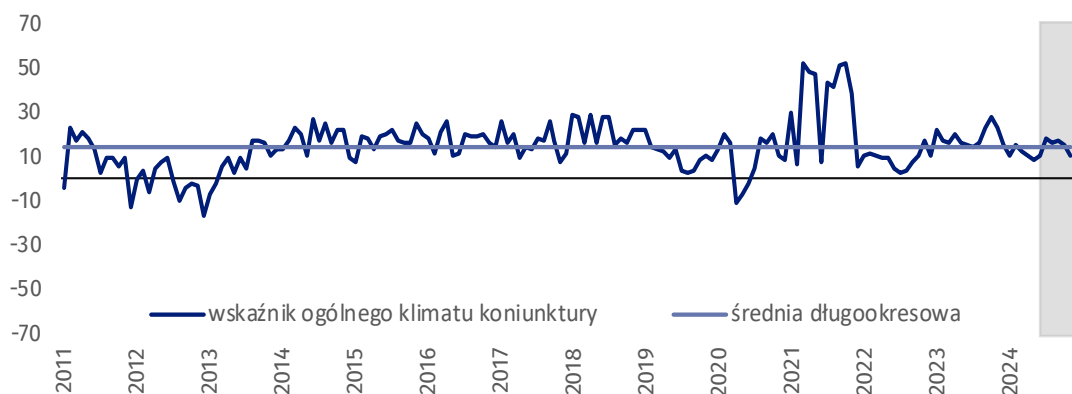
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,8, tj. niższym niż w październiku (plus 3,4).




Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,6, tj. niższym niż w październiku (plus 15,2).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długop-kresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,5	-2,8	-2,9	5,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,7	-2,9	-2,3	6,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,3	-2,7	-3,5	4,0
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,9	-2,2	-10,4	-6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,5	2,9	-2,1	-7,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,3	-7,3	-18,6	-4,7
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,2	-1,1	-3,2	2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,6	12,7	8,9	7,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,7	-14,9	-15,2	-2,8
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,4	-5,4	-10,7	-4,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,0	-5,9	-8,7	-3,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,8	-4,8	-12,6	-5,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,4	-3,2	-2,4	-2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,1	4,6	-0,9	-1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,8	-11,0	-3,8	-4,2
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,6	3,4	1,8	-1,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-18,4	10,5	8,4	-0,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,7	-3,7	-4,8	-2,1
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	23,5	15,2	10,6	14,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	37,8	29,6	26,2	29,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	9,2	0,8	-5,0	0,1






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	33,0	26,9	21,3	25,3	20,3
znaczący	21,5	10,8	7,2	20,5	9,0
nieznaczny	11,5	16,1	14,1	4,8	11,3
utrzymanie poziomu inwestycji	48,7	55,8	60,2	62,6	61,4
wzrost poziomu inwestycji	18,3	17,3	18,5	12,1	18,3
nieznaczny	11,6	13,0	16,5	7,6	12,8
znaczący	6,7	4,3	2,0	4,5	5,5
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/ biznesowe	15,5	9,2	22,9	15,8	14,4
szkolenie pracowników	20,5	13,5	9,4	11,9	17,9
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	6,8	2,3	13,0	12,7	7,5
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	21,5	14,8	7,1	7,6	23,0
B+R (badania + rozwój)	12,2	5,2	11,4	4,4	6,2
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	63,3	36,7	33,0	18,0	29,4
grunty, budynki i budowle	12,5	6,8	15,9	15,0	10,2
środki transportu	11,7	33,6	20,6	9,1	13,3
brak planów inwestycyjnych	23,7	44,8	29,1	51,9	36,6

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	52,2	43,7	46,0	51,6	36,0
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	18,9	15,0	6,0	16,8	10,2
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,5	11,2	25,9	8,2	9,4
problemy z zatrudnieniem pracowników	14,6	21,3	16,6	11,3	13,8
zerwane łańcuchy dostaw	1,1	0,6	0,8	1,5	1,9
wysoka inflacja	20,0	23,5	31,1	38,0	19,4
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	20,8	19,6	18,5	39,1	23,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	25,6	21,8	33,0	36,2	23,3
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	24,0	11,7	14,2	17,4	14,6
brak barier	13,2	19,6	23,3	13,8	29,2
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	6,2	5,5	0,0	9,2	3,3
neutralny	61,9	65,5	69,1	63,1	80,4
negatywny	31,9	29,0	30,9	27,7	16,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)