

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – grudzień 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.12.2024 r.

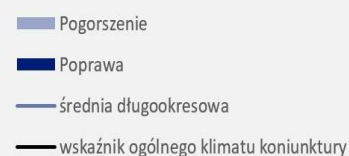
↓ -3,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W grudniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem detalicznym. Przedsiębiorcy zajmujący się przetwórstwem przemysłowym, budownictwem oraz handlem hurtowym wyrażają niekorzystne opinie, ale na poziomie zbliżonym do tego

z ubiegłego miesiąca. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, wyższe wartości wskaźnika w skali miesiąca zarejestrowano w transporcie i gospodarce magazynowej. Natomiast największą poprawę opinii zauważono w zakwaterowaniu i gastronomii – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 6,9 w porównaniu z listopadem br. W tej sekcji oceny koniunktury są pozytywne. Również jednostki zajmujące się informacją i komunikacją formułują korzystne opinie, choć na poziomie niższym o 4,2 niż w ubiegłym miesiącu (największy spadek wartości wskaźnika).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

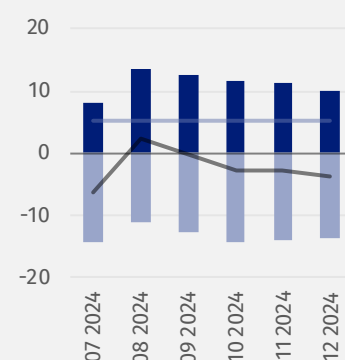
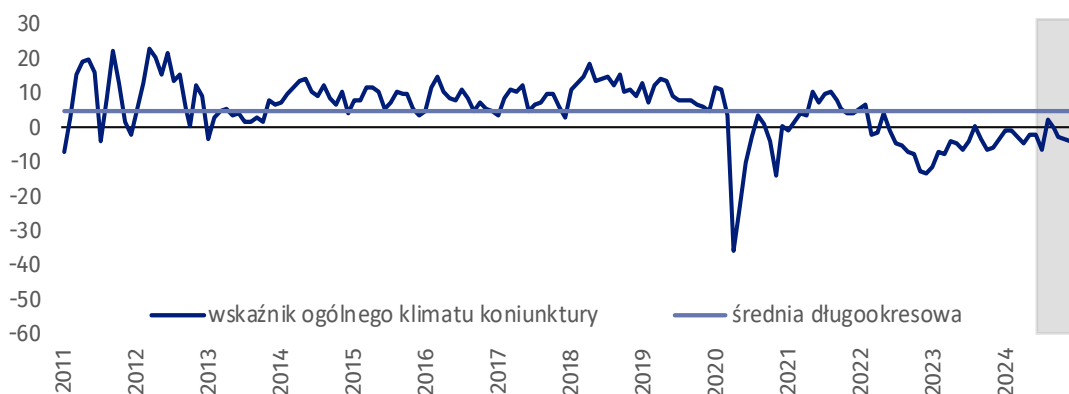


Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy (wyniki w tabelicy 2).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

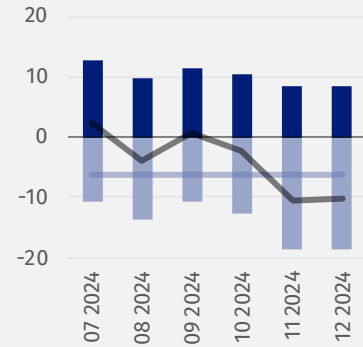
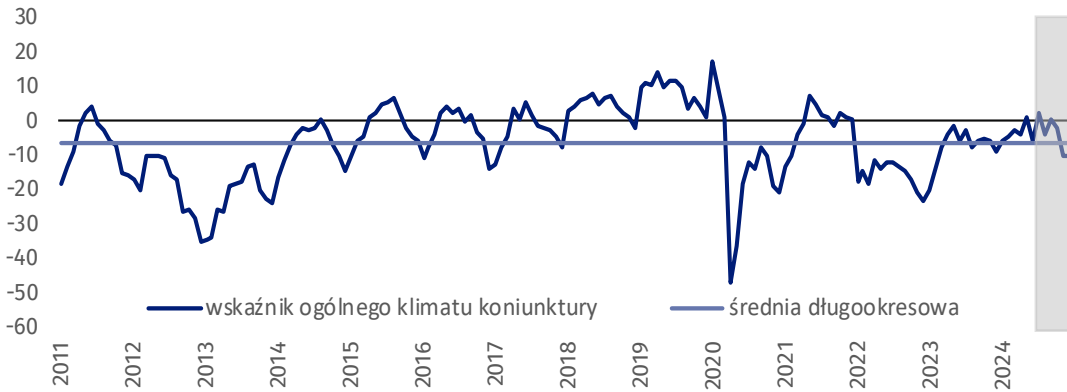
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,6, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,9).





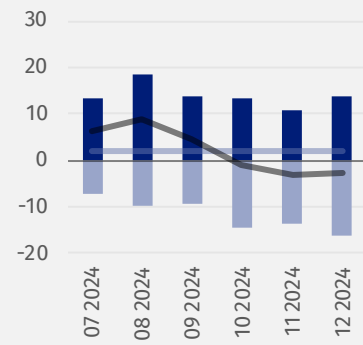
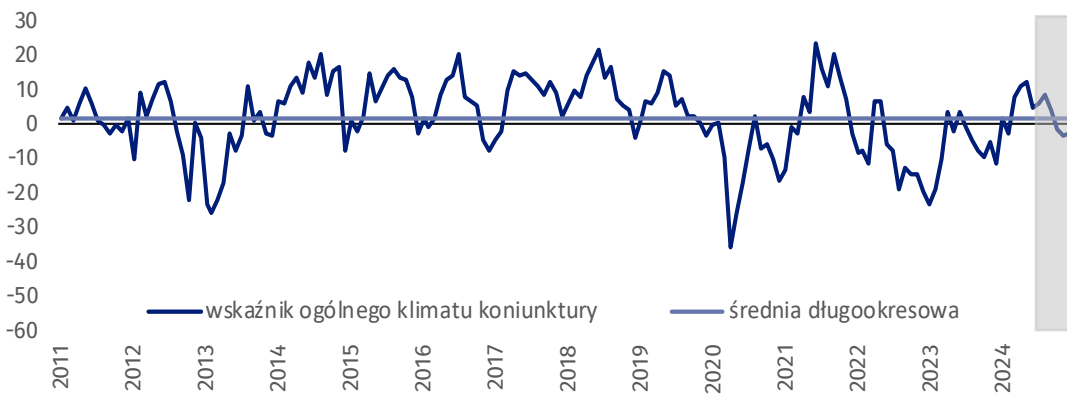
Budownictwo (wykres 2)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,1, tj. podobnym jak w listopadzie (minus 10,4).



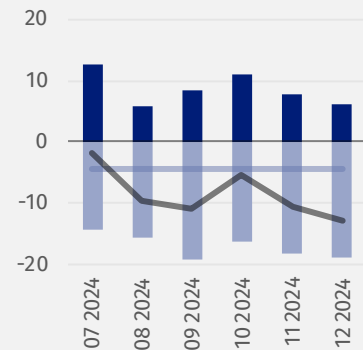
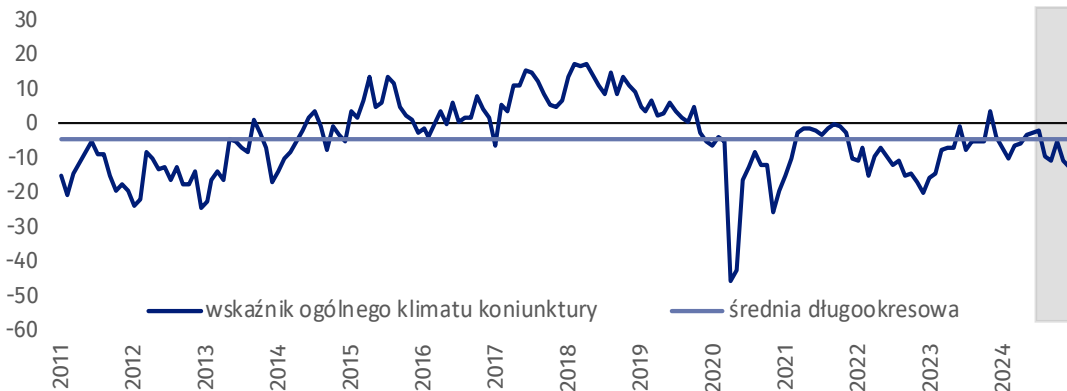
Handel hurtowy (wykres 3)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 3,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

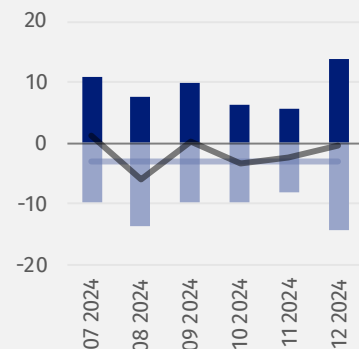
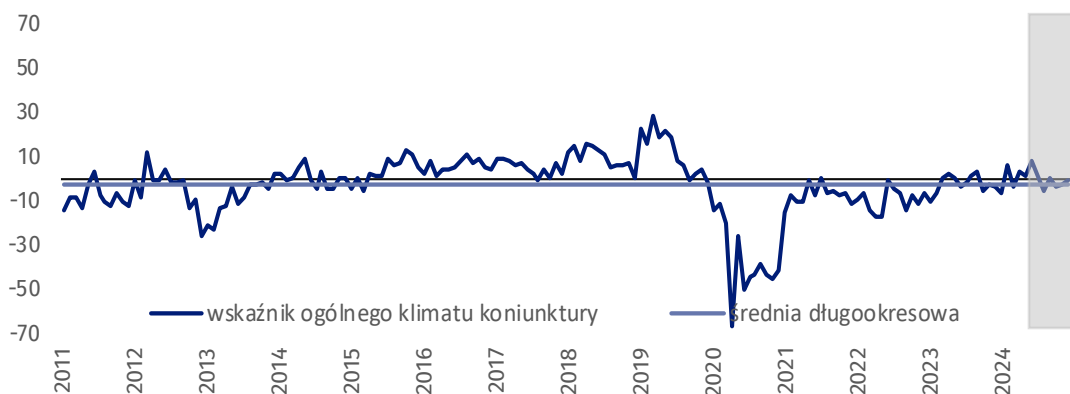
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,8, tj. niższym niż w listopadzie (minus 10,7).





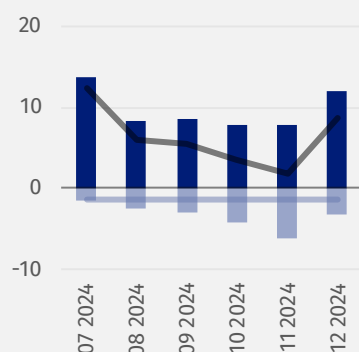
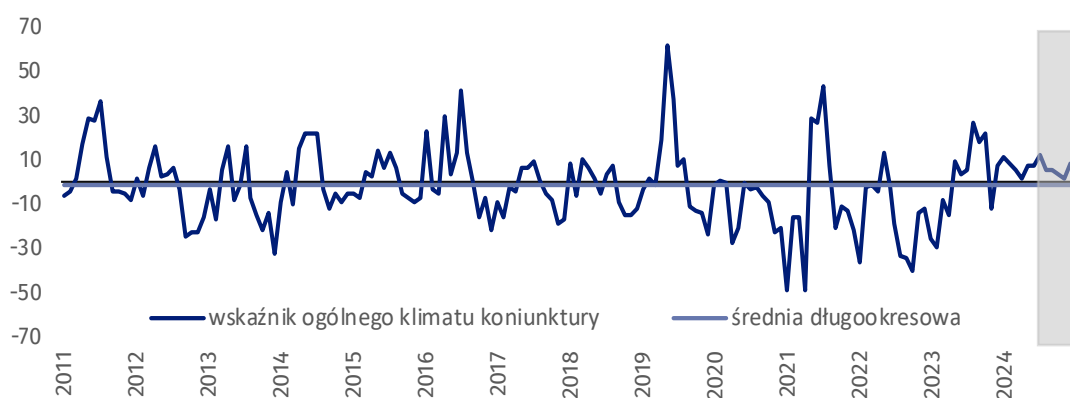
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 2,4).



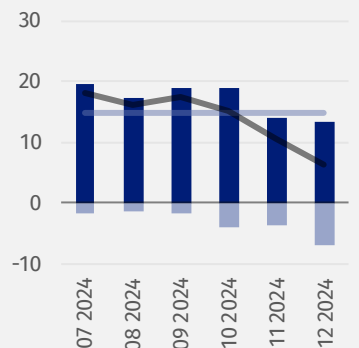
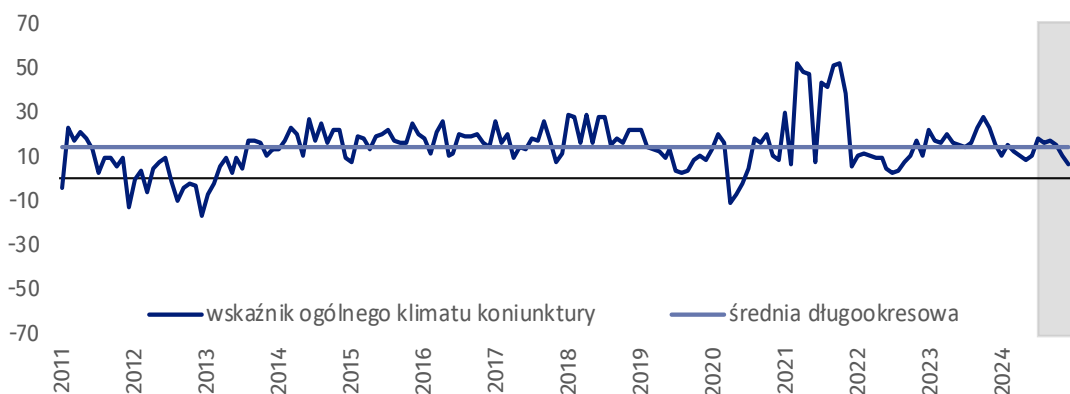
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,7, tj. wyższym niż w listopadzie (plus 1,8).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,4, tj. niższym niż w listopadzie (plus 10,6).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długop-kresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|------------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -3,1 | -2,9 | -3,6 | 5,3 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -0,7 | -2,3 | -3,8 | 6,6 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -5,5 | -3,5 | -3,3 | 4,0 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -9,0 | -10,4 | -10,1 | -6,3 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 0,0 | -2,1 | -2,8 | -7,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -17,9 | -18,6 | -17,3 | -4,8 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -11,1 | -3,2 | -2,8 | 2,1 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -2,5 | 8,9 | 14,9 | 7,0 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -19,7 | -15,2 | -20,5 | -2,9 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -3,9 | -10,7 | -12,8 | -4,3 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 0,1 | -8,7 | -6,5 | -3,0 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -7,8 | -12,6 | -19,0 | -5,5 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -3,7 | -2,4 | -0,3 | -2,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 7,2 | -0,9 | -2,6 | -1,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -14,6 | -3,8 | 2,1 | -4,2 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 7,4 | 1,8 | 8,7 | -1,4 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -26,6 | 8,4 | 7,3 | -0,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 41,4 | -4,8 | 10,0 | -2,0 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 15,9 | 10,6 | 6,4 | 14,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 39,2 | 26,2 | 25,3 | 29,4 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -7,5 | -5,0 | -12,6 | 0,0 |

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|--|--|---|--|--|--|
| RYNEK PRACY | | | | | |
| 1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach: | | | | | |
| w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją: | | | | | |
| zwiększyć zatrudnienie | 5,5 | 5,0 | 11,4 | 5,2 | 6,1 |
| utrzymać zatrudnienie | 79,4 | 70,5 | 81,4 | 81,8 | 80,7 |
| ograniczyć zatrudnienie | 15,1 | 24,5 | 7,2 | 13,0 | 13,2 |
| w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją: | | | | | |
| zwiększyć zatrudnienie | 11,2 | 8,7 | 1,2 | 7,5 | 6,6 |
| utrzymać zatrudnienie | 83,9 | 78,2 | 95,4 | 82,5 | 84,1 |
| ograniczyć zatrudnienie | 4,9 | 13,1 | 3,4 | 10,0 | 9,3 |
| 2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach: | | | | | |
| w istotnym stopniu | | | | | |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | 49,6 | 51,3 | 60,0 | 48,6 | 51,3 |
| sytuacja finansowa firmy | 62,1 | 53,2 | 61,9 | 65,2 | 66,2 |
| utrzymanie konkurencyjnych płac | 38,0 | 34,2 | 44,1 | 18,7 | 29,8 |
| inne | 14,6 | 6,7 | 6,1 | 9,7 | 9,6 |
| w małym stopniu/ brak wpływu | | | | | |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | 38,3 | 33,1 | 35,8 | 31,5 | 30,4 |
| sytuacja finansowa firmy | 28,3 | 25,6 | 33,4 | 23,7 | 24,2 |
| utrzymanie konkurencyjnych płac | 31,9 | 37,1 | 21,1 | 39,8 | 33,0 |
| inne | 41,6 | 51,0 | 52,8 | 33,3 | 39,9 |
| 3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są: | | | | | |
| w istotnym stopniu | | | | | |
| na podstawie bieżących danych | 73,4 | 69,6 | 70,6 | 55,7 | 62,6 |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | 51,3 | 42,9 | 47,4 | 45,5 | 44,1 |
| w małym stopniu/ brak wpływu | | | | | |
| na podstawie bieżących danych | 25,8 | 29,9 | 29,4 | 44,3 | 37,3 |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | 47,1 | 56,5 | 50,9 | 54,4 | 54,8 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)