

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – sierpień 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.08.2024 r.

↑ -1,4

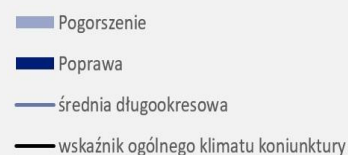
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Bardziej pesymistycznie niż w poprzednim miesiącu oceniają sytuację gospodarczą podmioty z sekcji budownictwo, a także informacja i komunikacja. Jednostki prowadzące działalność w zakresie handlu hurtowego wyrażają niekorzystne opinie, ale na poziomie zbliżonym do tego z lipca br.

Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury zanotowano w handlu detalicznym, o 4,0 w skali miesiąca. Mniej pesymistyczne opinie zaobserwowano także w sekcji przetwórstwo przemysłowe oraz w transporcie i gospodarce magazynowej. Jedynie w zakwaterowaniu i gastronomii oceny jednostek są pozytywne. Jednak w tej sekcji zarejestrowano największy spadek wartości wskaźnika, o 15,2 w porównaniu z lipcem br.

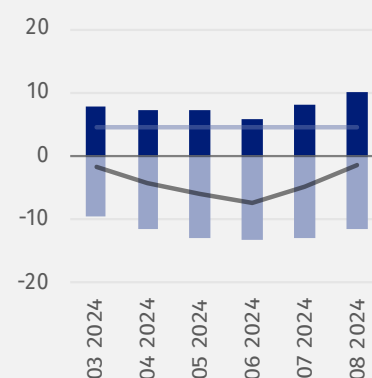
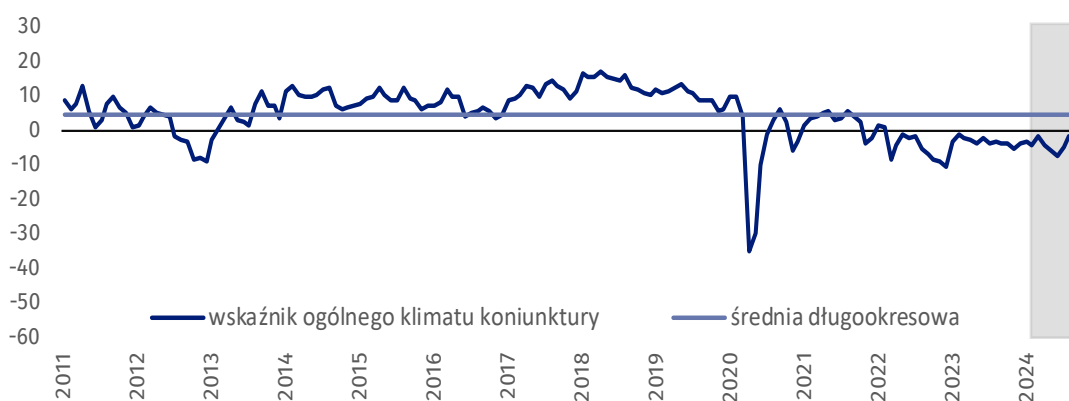
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

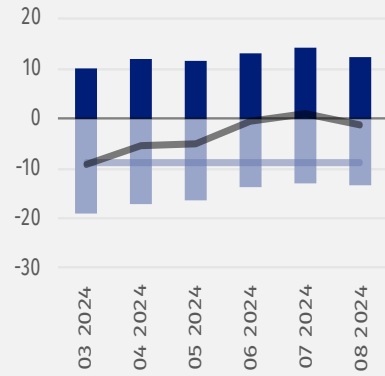
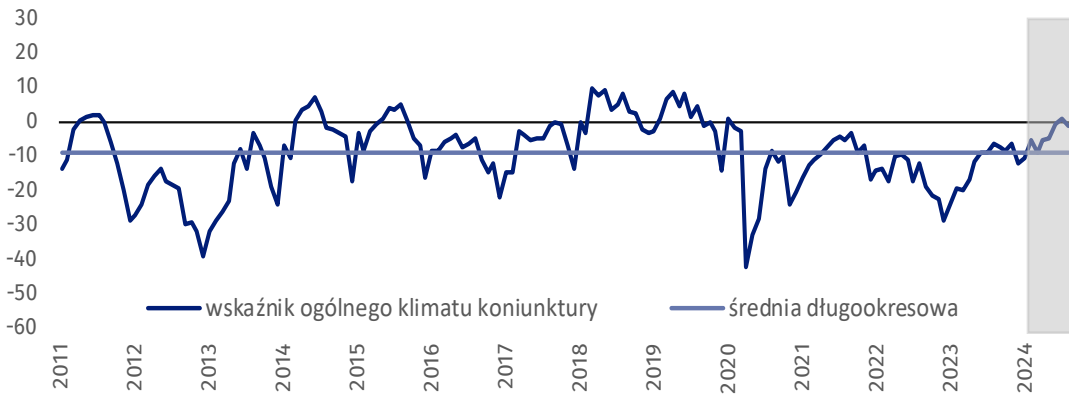
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 4,8).





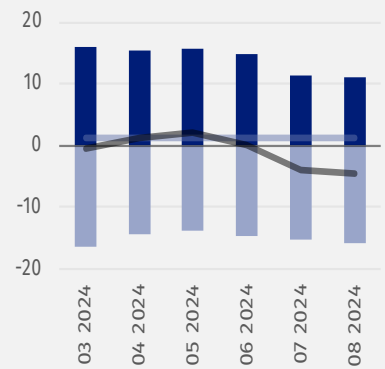
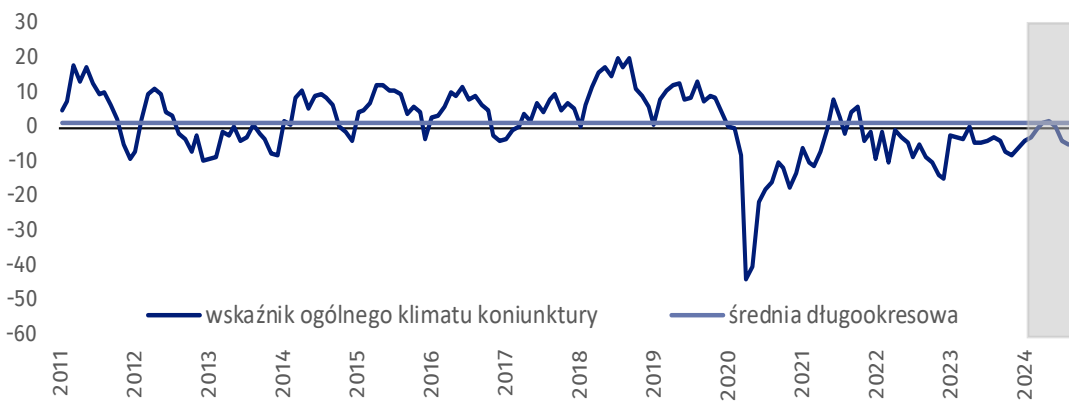
### Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,1, tj. niższym niż w lipcu (plus 1,0).



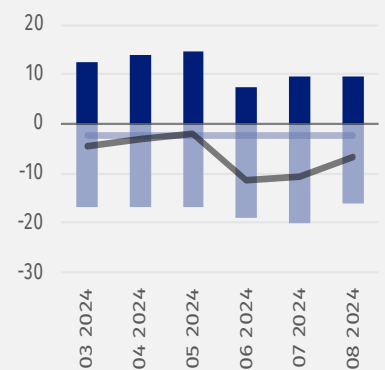
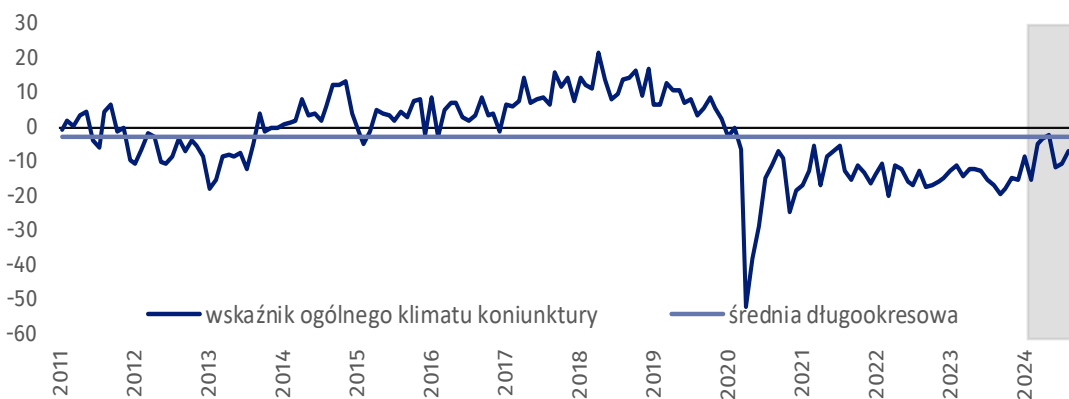
### Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,7, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 4,0).



### Handel detaliczny (wykres 4)

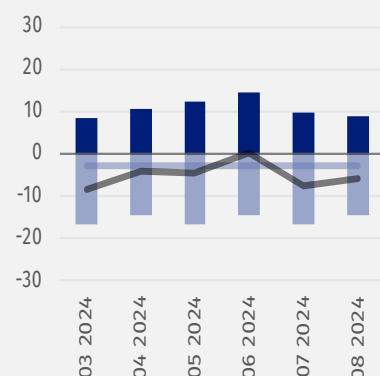
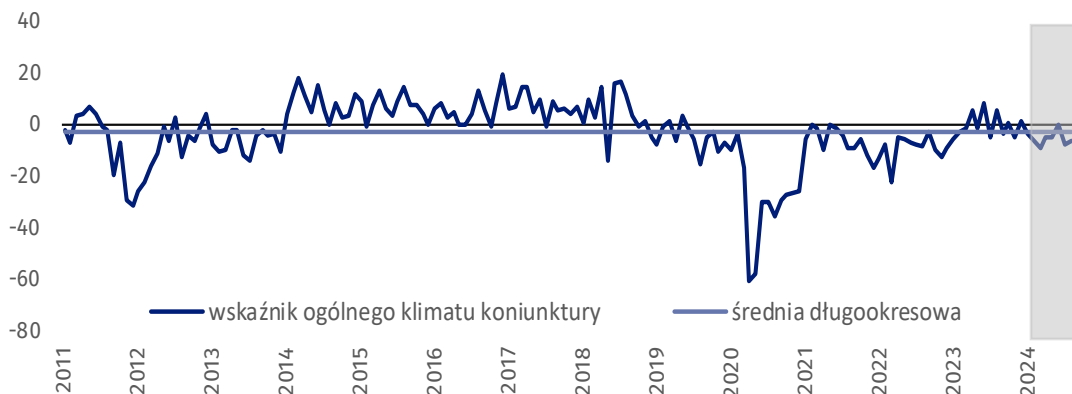
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,6, tj. wyższym niż w lipcu (minus 10,6).





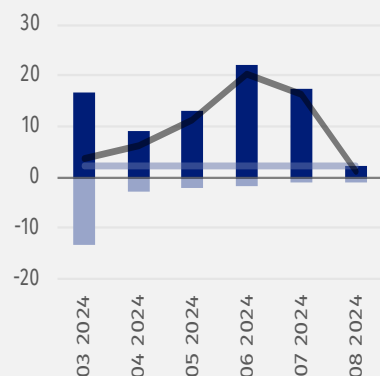
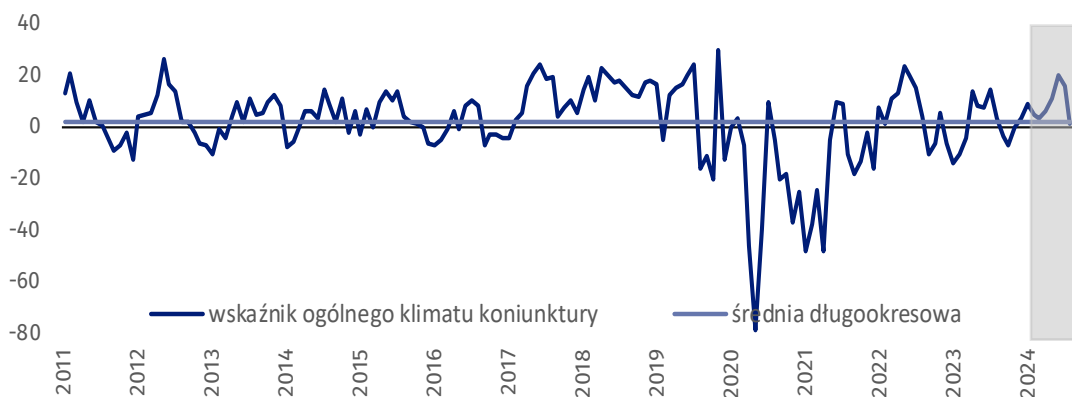
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 7,6).



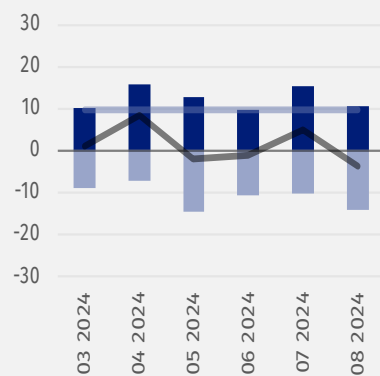
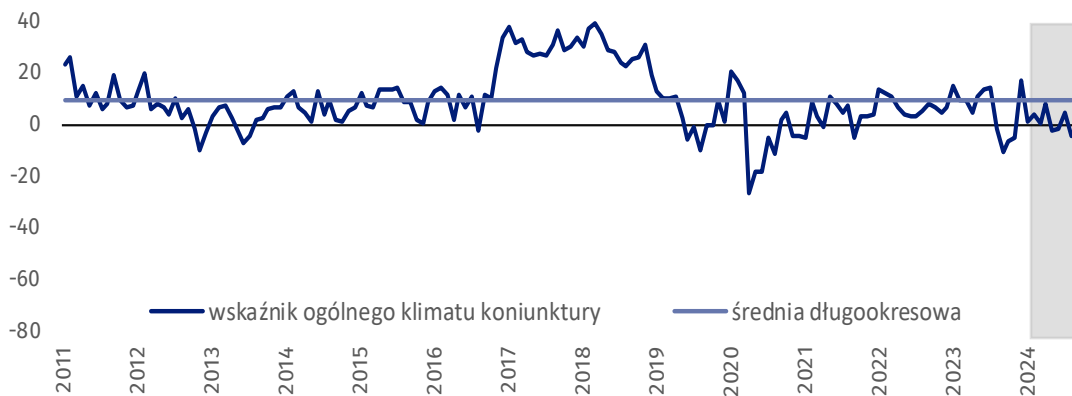
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,1, tj. niższym niż w lipcu (plus 16,3).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,9, tj. niższym niż w lipcu (plus 4,9).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,4	-4,8	<b>-1,4</b>	4,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,8	-5,7	<b>-2,7</b>	4,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,0	-3,9	<b>0,0</b>	4,6
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,3	1,0	<b>-1,1</b>	-8,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,7	1,3	<b>-4,1</b>	-10,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,9	0,7	<b>1,9</b>	-6,7
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,0	-4,0	<b>-4,7</b>	1,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,4	-3,7	<b>-6,0</b>	5,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,6	-4,2	<b>-3,3</b>	-2,7
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,7	-10,6	<b>-6,6</b>	-2,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,5	-2,4	<b>-3,1</b>	-1,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,9	-18,8	<b>-10,0</b>	-3,4
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,9	-7,6	<b>-6,0</b>	-2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,9	-11,8	<b>-7,2</b>	-0,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,2	-3,3	<b>-4,7</b>	-5,1
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,6	16,3	<b>1,1</b>	2,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,8	13,4	<b>2,9</b>	2,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,4	19,2	<b>-0,8</b>	1,7
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,1	4,9	<b>-3,9</b>	9,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	16,1	12,6	<b>1,9</b>	18,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,2	-2,9	<b>-9,6</b>	0,5






## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	32,4	33,3	30,3	28,6	18,8
nieznaczny	17,5	24,0	18,0	9,1	12,7
poważny	14,9	9,3	12,3	19,5	6,1
utrzymanie poziomu inwestycji	45,6	57,2	54,0	56,6	67,8
wzrost poziomu inwestycji	22,0	9,5	15,7	14,8	13,4
nieznaczny	14,4	8,9	7,3	8,2	10,0
poważny	7,6	0,6	8,4	6,6	3,4
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	10,7	13,3	22,2	9,2	15,2
szkolenie pracowników	18,8	19,1	18,5	20,7	18,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,1	0,9	13,8	9,6	6,9
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	10,3	19,4	16,5	21,3	18,3
B+R (badania + rozwój)	8,2	0,3	5,2	0,4	7,9
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,1	33,7	22,2	20,2	17,1
grunty, budynki i budowle	14,4	7,0	16,2	31,4	10,4
środki transportu	9,0	24,0	22,9	17,9	13,3
brak planów inwestycyjnych	13,3	46,8	39,2	43,5	46,1

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	49,4	41,8	47,8	45,5	41,0
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	10,8	10,0	12,1	6,8	13,1
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	10,9	11,4	12,4	12,1	6,5
problemy z zatrudnieniem pracowników	10,5	13,1	18,5	10,7	16,7
zerwane łańcuchy dostaw	2,0	2,9	3,0	0,4	0,5
wysoka inflacja	24,2	32,7	22,6	30,9	25,7
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	14,7	31,9	27,2	32,8	25,6
niepewna sytuacja makroekonomiczna	28,1	34,9	33,4	45,0	25,2
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	22,4	18,7	20,3	21,3	15,2
brak barier	16,8	13,5	22,7	17,4	20,7
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	4,9	8,2	3,4	6,3	3,0
neutralny	65,8	61,3	63,7	59,8	73,1
negatywny	29,3	30,5	32,9	33,9	23,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)