

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – lipiec 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.07.2024 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

↑ -5,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lipcu br. w większości badanych obszarów gospodarki przedsiębiorcy oceniają koniunkturę negatywnie. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem detalicznym. Niekorzystnie, choć na zbliżonym poziomie do tego z ubiegłego miesiąca, oceniają koniunkturę przedsiębiorcy zajmujący się przetwórstwem przemysłowym oraz transportem i gospodarką magazynową. Mniej

pesymistyczne wobec czerwca br. oceny zaobserwowano w gronie podmiotów prowadzących handel hurtowy. Największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury odnotowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia – o 2,5 w skali miesiąca. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pozytywne. Również opinie formułowane przez przedsiębiorców zajmujących się informacją i komunikacją są korzystne, ale na poziomie niższym niż w czerwcu br. Jedynie w budownictwie odnotowano bardziej optymistyczne oceny – największy wzrost wartości wskaźnika w skali miesiąca, o 5,0.

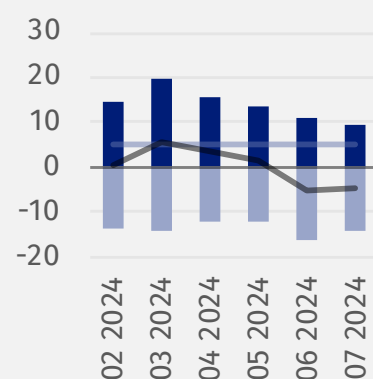
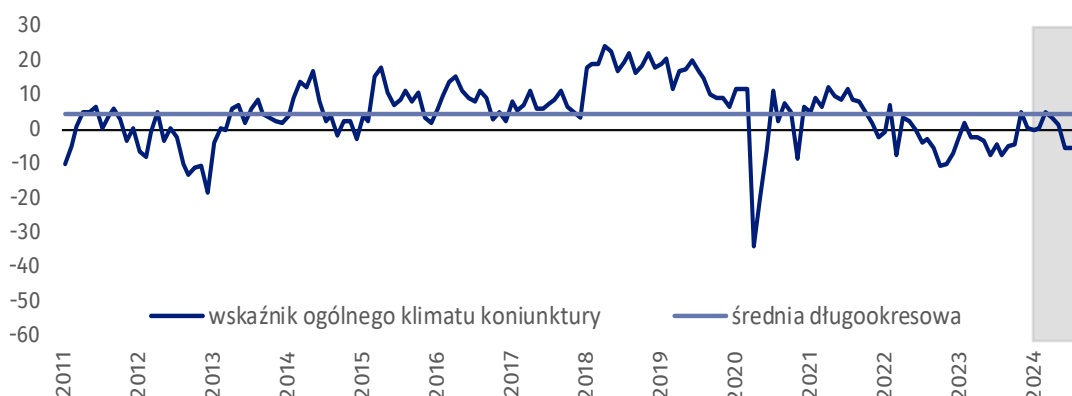
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— Średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

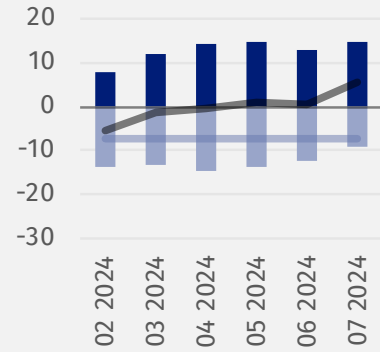
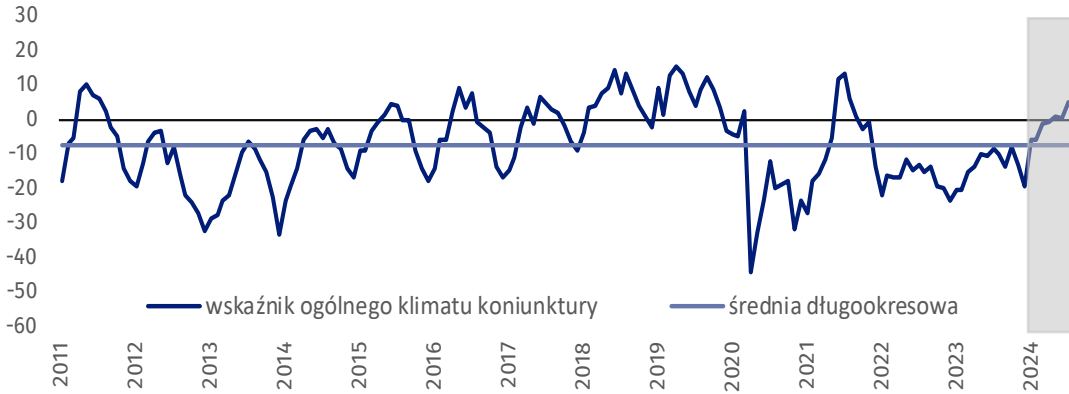
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 5,1).





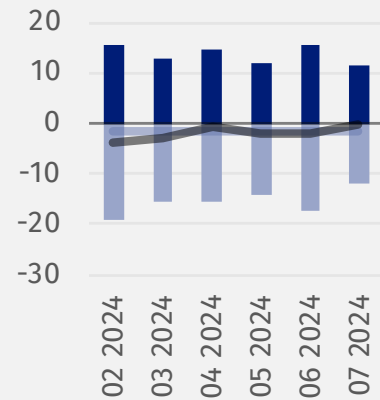
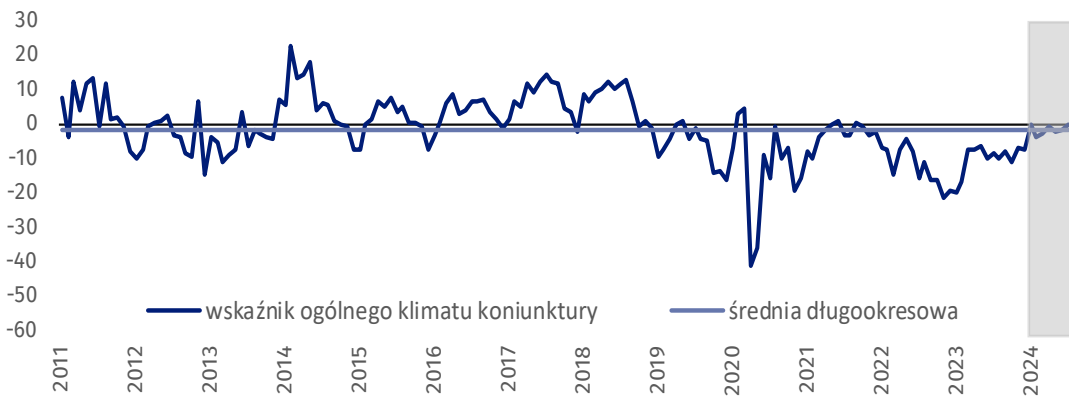
### Budownictwo (wykres 2)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,4, tj. wyższym niż w czerwcu (plus 0,4).



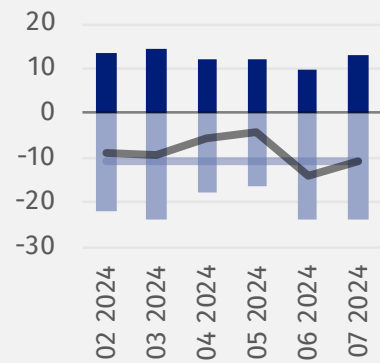
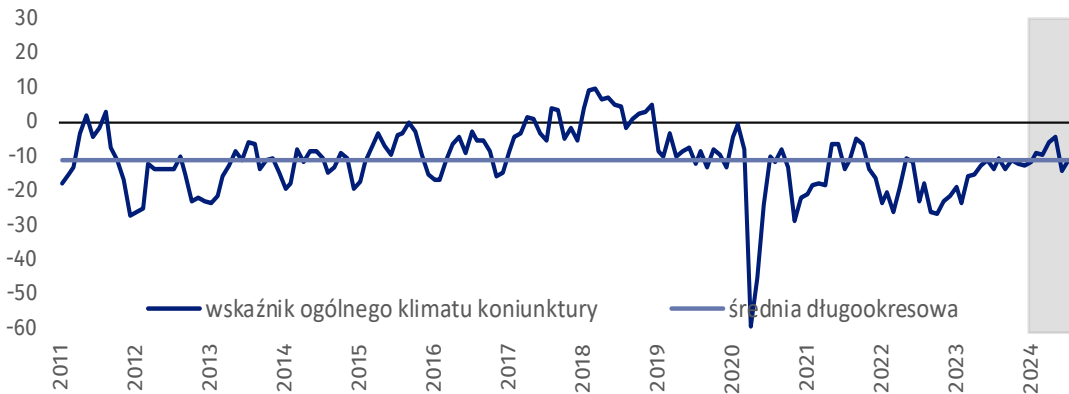
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 1,8).



### Handel detaliczny (wykres 4)

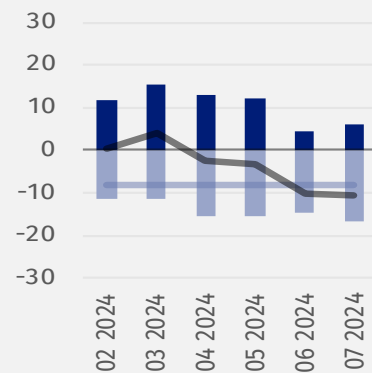
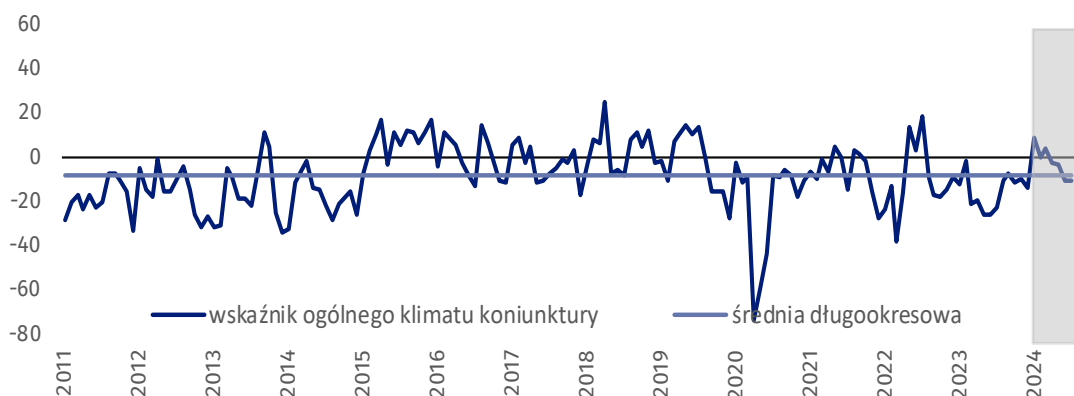
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,0, tj. wyższym niż w czerwcu (minus 14,1).





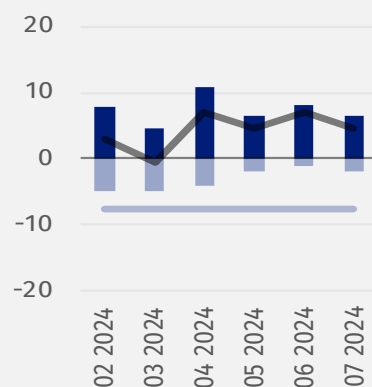
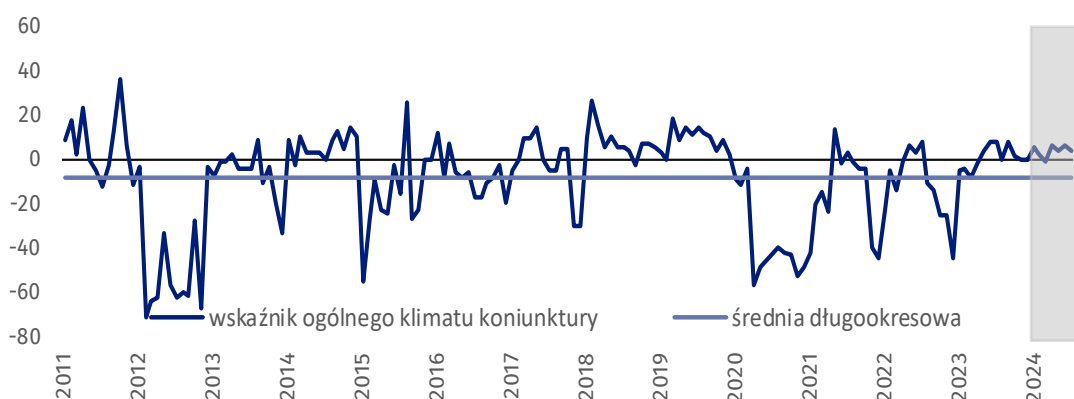
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,5, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 10,2).



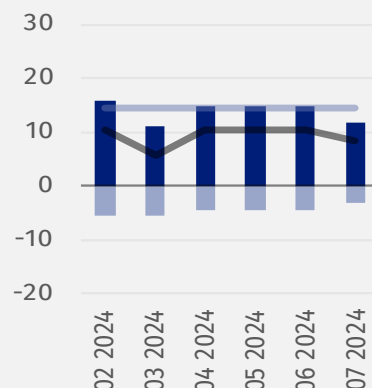
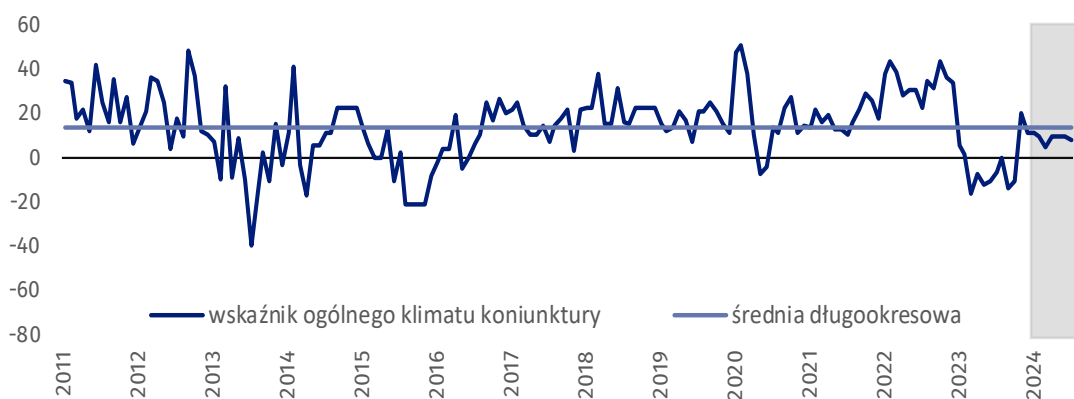
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,6, tj. niższym niż w czerwcu (plus 7,1).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,4, tj. niższym niż w czerwcu (plus 10,4).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,2	-5,1	<b>-5,0</b>	4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,4	-0,9	<b>-0,7</b>	7,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,7	-9,3	<b>-9,2</b>	2,0
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,6	0,4	<b>5,4</b>	-7,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,3	-10,4	<b>6,2</b>	-7,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,9	11,1	<b>4,6</b>	-7,0
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,6	-1,8	<b>-0,2</b>	-1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,7	-5,4	<b>-7,2</b>	2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,4	1,9	<b>6,8</b>	-5,5
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,4	-14,1	<b>-11,0</b>	-10,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,8	-11,5	<b>-7,3</b>	-8,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,9	-16,7	<b>-14,6</b>	-13,3
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,7	-10,2	<b>-10,5</b>	-8,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-32,9	-10,7	<b>-7,0</b>	-8,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,5	-9,6	<b>-13,9</b>	-7,8
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,1	7,1	<b>4,6</b>	-7,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,2	11,9	<b>13,2</b>	-5,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,0	2,3	<b>-4,0</b>	-9,5
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,8	10,4	<b>8,4</b>	14,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	27,9	22,2	<b>20,7</b>	26,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-39,4	-1,5	<b>-3,9</b>	2,3

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	41,3	41,8	29,7	47,2	44,8
nieznaczące	49,7	46,1	42,9	36,5	41,1
poważne	5,1	7,4	17,0	11,1	5,3
zagrożające stabilności firmy	3,9	4,7	10,4	5,2	8,8
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczące)	91,0	87,9	72,6	83,7	85,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	9,0	12,1	27,4	16,3	14,1
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży/ przychodów	28,8	9,9	47,0	63,1	29,0
wzrost kosztów	53,8	86,9	37,2	60,0	76,3
zakłócenie w łańcuchu dostaw	35,0	9,8	34,2	20,1	24,6
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	0,8	6,1	7,0	10,2
problemy z bieżącym finansowaniem	0,0	5,8	15,4	8,1	0,5
nadmierne zapasy	6,3	0,0	5,6	0,9	0,5
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	21,2	0,8	6,5	14,7	1,6
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	7,7	7,4	4,8	2,3	2,4
napływ pracowników z Ukrainy	8,8	0,9	2,0	1,5	0,9
nie dotyczy	85,3	91,8	93,3	96,2	96,7

<sup>1</sup> W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PROCESY CENOWE</b>					
<b>4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?</b>					
<b>w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	19,9	21,7	18,8	23,7	16,6
wzrosną wolniej	43,0	45,0	47,1	30,9	40,5
ustabilizują się	34,6	32,7	32,1	40,5	38,5
spadną	2,5	0,6	2,0	4,9	4,4
<b>w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	11,1	19,3	16,8	22,6	11,6
wzrosną wolniej	53,4	54,7	47,1	38,9	45,9
ustabilizują się	31,8	24,8	35,1	32,6	38,7
spadną	3,7	1,2	1,0	5,9	3,8
<b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?</b>					
<b>wzrost kosztów</b>					
ceny energii i paliw	89,4	89,0	86,4	85,3	84,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	46,3	41,7	45,4	48,8	52,8
ceny komponentów i usług	68,0	48,8	57,6	47,9	46,2
koszty zatrudnienia	80,5	88,6	71,0	80,6	82,4
ceny importu bezpośredniego	37,7	31,2	36,0	20,6	22,3
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	43,7	33,3	36,1	30,2	40,4
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	42,2	57,8	36,9	28,7	22,4
inne	22,3	20,9	18,4	20,1	17,2
<b>spadek kosztów</b>					
ceny energii i paliw	6,1	0,0	2,1	0,1	4,3
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	6,6	4,4	7,4	1,5	0,3
ceny komponentów i usług	1,5	0,6	0,0	1,7	0,6
koszty zatrudnienia	0,0	3,5	0,0	1,2	0,0
ceny importu bezpośredniego	11,6	2,9	1,0	2,4	4,9
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	1,2	1,7	5,2	0,4	4,3
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	11,6	2,3	5,1	2,7	6,3
inne	7,0	6,7	5,2	2,2	6,3
<b>6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:</b>					
<b>decyzji inwestycyjnych</b>					
odłożenie	28,3	34,6	31,4	35,2	32,1
przyspieszenie	6,0	3,8	2,0	1,0	4,7
nie mam zdania	65,7	61,6	66,6	63,8	63,2
<b>produkcji/sprzedaży</b>					
ograniczenie	14,9	26,1	22,7	32,4	20,2
wzrost	11,5	9,1	2,0	2,1	9,0
nie mam zdania	73,6	64,8	75,3	65,5	70,8
<b>zatrudnienia</b>					
ograniczenie	30,3	31,9	29,7	42,7	23,0
wzrost	6,5	5,4	2,0	2,3	5,5
nie mam zdania	63,2	62,7	68,3	55,0	71,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**


**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**


Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)