

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAZOWIECKIM – kwiecień 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.04.2024 r.

↓ 6,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W kwietniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są pozytywne. Najbardziej optymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii. Największą poprawę opinii zaobserwowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu

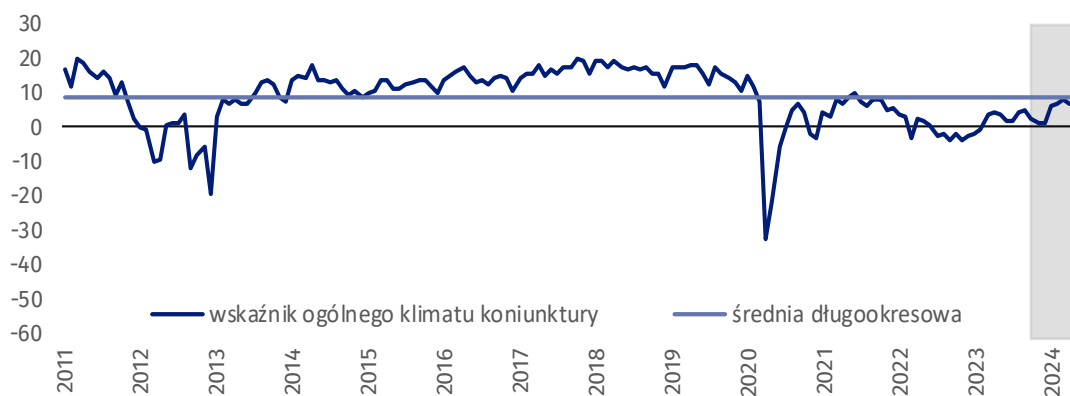
koniunktury o 4,9 w porównaniu z marcem br. Korzystniejsze opinie odnośnie sytuacji gospodarczej zanotowano także w gronie podmiotów zajmujących się handlem hurtowym i detalicznym. Zauważalne pogorszenie opinii zarejestrowano jedynie w sekcji informacja i komunikacja – spadek wartości wskaźnika o 2,6 w skali miesiąca. Tylko przedsiębiorcy zajmujący się budownictwem formułują pesymistyczne oceny koniunktury, choć na poziomie zbliżonym do tego z marca br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

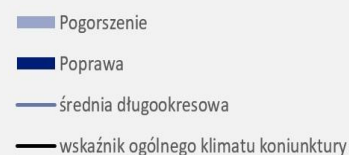


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,9, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 7,9).



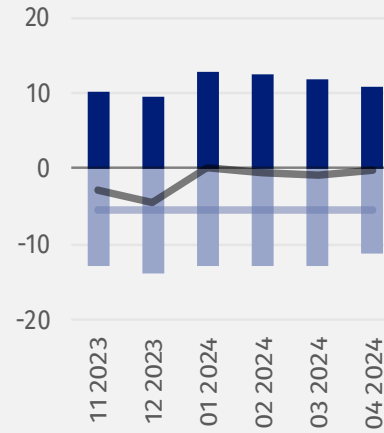
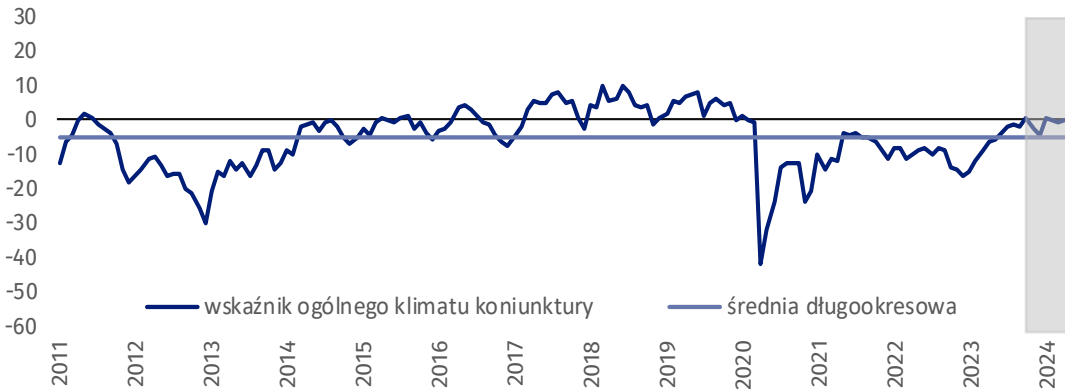
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





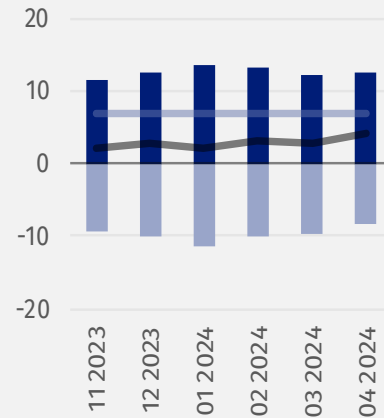
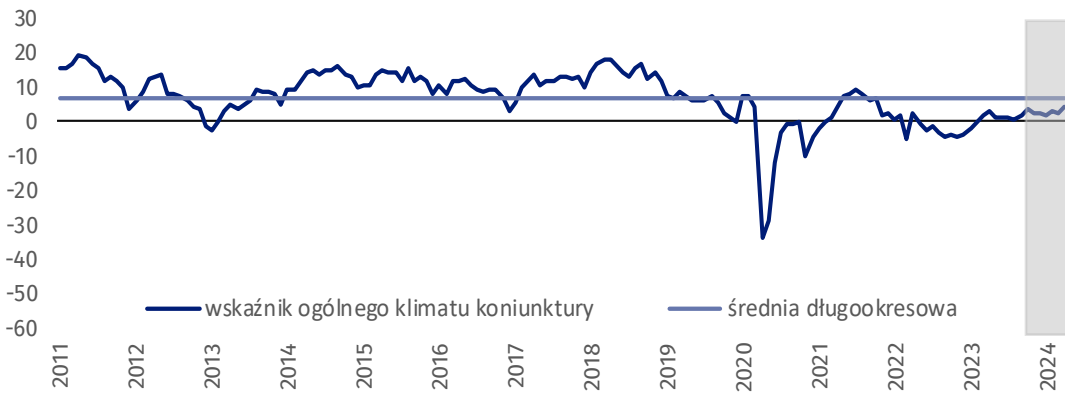
### Budownictwo (wykres 2)

W kwietniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,1, tj. podobnym jak w marcu (minus 1,0).



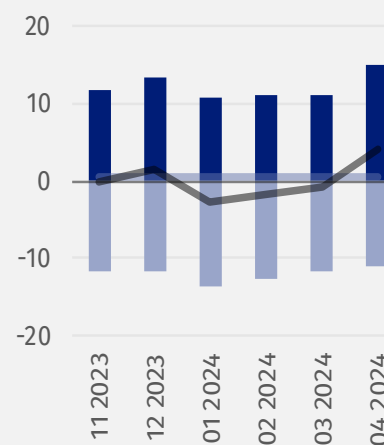
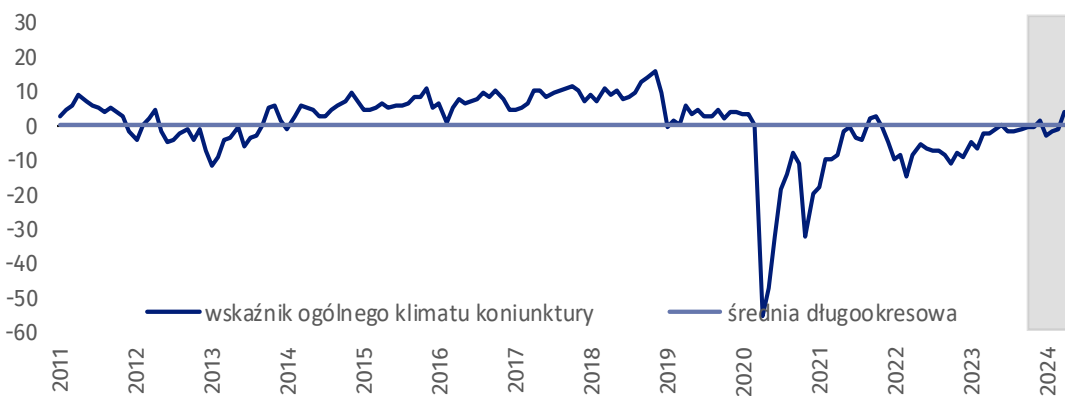
### Handel hurtowy (wykres 3)

W kwietniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 2,7).



### Handel detaliczny (wykres 4)

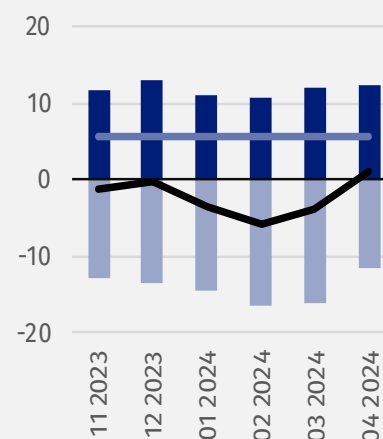
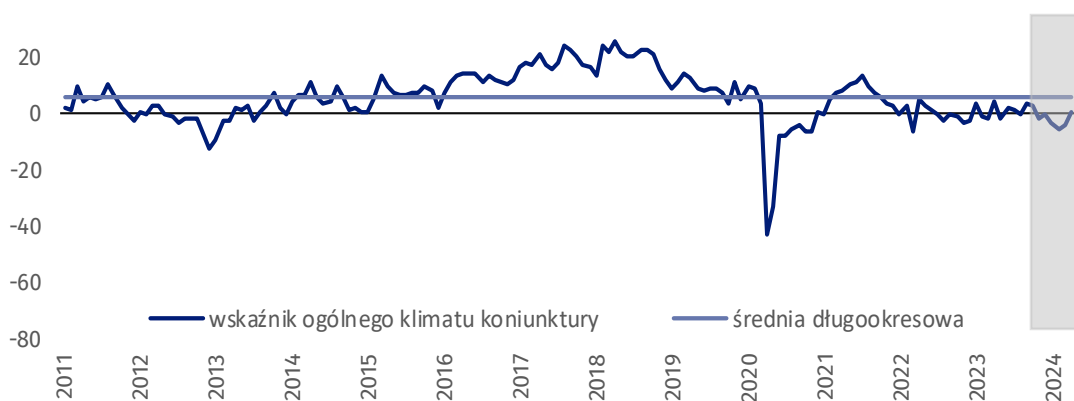
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,0, tj. wyższym niż w marcu (minus 0,7).





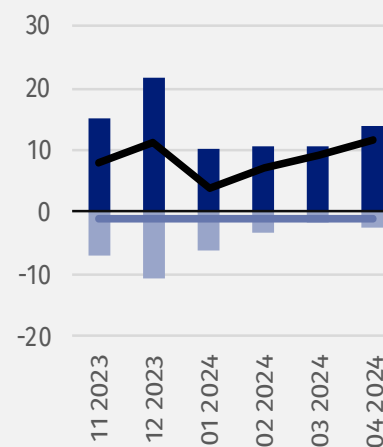
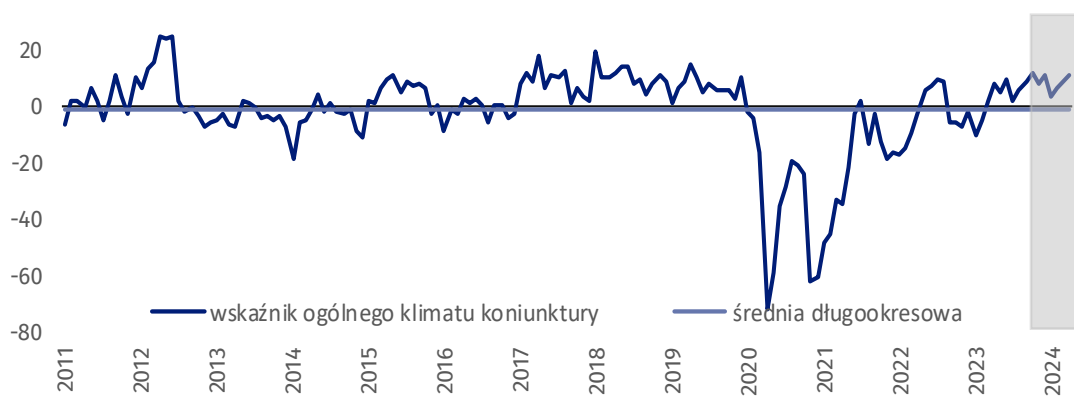
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W kwietniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 3,9).



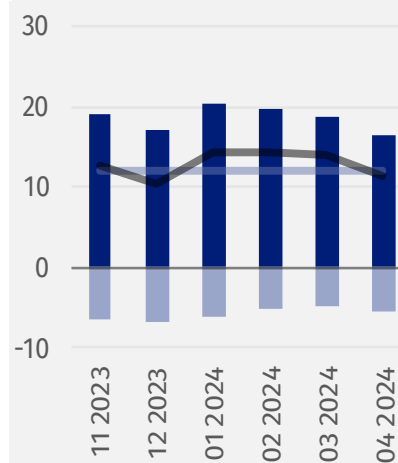
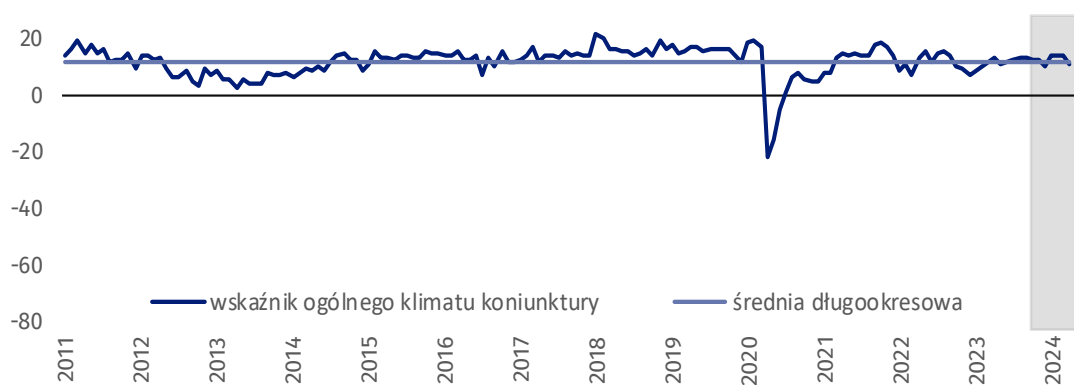
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,5, tj. wyższym niż w marcu (plus 9,0).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,3, tj. niższym niż w marcu (plus 13,9).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,6	7,9	<b>6,9</b>	8,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,3	9,4	<b>9,2</b>	10,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,2	6,3	<b>4,5</b>	6,4
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,1	-1,0	<b>-0,1</b>	-5,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,7	-3,2	<b>-1,5</b>	-6,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,4	1,2	<b>1,3</b>	-4,7
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,1	2,7	<b>4,3</b>	7,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,2	3,4	<b>4,0</b>	13,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,0	1,9	<b>4,5</b>	0,6
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,2	-0,7	<b>4,0</b>	0,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,7	4,4	<b>10,2</b>	2,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,1	-5,8	<b>-2,2</b>	-1,3
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,4	-3,9	<b>1,0</b>	5,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,9	-3,1	<b>2,3</b>	10,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,8	-4,6	<b>-0,4</b>	0,5
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,6	9,0	<b>11,5</b>	-1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,5	8,9	<b>8,5</b>	-0,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	12,6	9,1	<b>14,4</b>	-1,1
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	13,3	13,9	<b>11,3</b>	11,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	28,9	25,0	<b>20,7</b>	21,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,3	2,7	<b>1,9</b>	2,3

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	33,0	39,8	38,2	33,8	43,7
nieznaczne	59,7	50,5	53,6	59,0	50,1
poważne	6,7	5,5	5,5	4,7	3,2
zagrożające stabilności firmy	0,6	4,2	2,7	2,5	3,0
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	92,7	90,3	91,8	92,8	93,8
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	7,3	9,7	8,2	7,2	6,2
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży/ przychodów	27,8	14,3	27,5	20,8	21,0
wzrost kosztów	63,1	73,8	54,5	66,0	75,2
zakłócenie w łańcuchu dostaw	32,7	19,3	36,6	21,3	16,4
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,8	11,9	3,1	0,7	2,1
problemy z bieżącym finansowaniem	2,8	11,5	5,3	2,1	3,0
nadmierne zapasy	9,0	0,1	7,6	12,3	1,2
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	14,0	3,3	9,1	6,9	6,8
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	13,8	5,6	2,7	3,1	4,2
napływ pracowników z Ukrainy	9,5	4,0	2,6	6,0	5,5
nie dotyczy	82,2	91,7	95,7	93,5	91,4

<sup>1</sup> W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**







Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PROCESY CENOWE</b>					
<b>4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?</b>					
<b>w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	11,7	14,1	9,6	19,1	12,7
wzrosną wolniej	49,0	52,0	47,5	47,4	49,4
ustabilizują się	36,3	31,4	39,7	32,1	36,1
spadną	3,0	2,5	3,2	1,4	1,8
<b>w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	6,8	13,7	8,1	17,3	10,6
wzrosną wolniej	52,7	57,8	46,3	45,9	50,5
ustabilizują się	39,2	26,6	43,2	34,7	37,2
spadną	1,3	1,9	2,4	2,1	1,7
<b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?</b>					
<b>wzrost kosztów</b>					
ceny energii i paliw	83,6	86,6	82,6	83,5	74,5
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	43,0	49,5	53,7	67,6	62,6
ceny komponentów i usług	62,8	67,1	56,7	51,5	51,4
koszty zatrudnienia	79,0	84,8	72,9	79,6	81,5
ceny importu bezpośredniego	34,6	36,4	34,7	33,9	26,6
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	36,3	40,4	40,2	39,3	40,5
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	32,0	44,7	31,8	45,0	34,8
inne	23,3	24,8	25,1	22,3	24,5
<b>spadek kosztów</b>					
ceny energii i paliw	5,1	0,7	1,5	1,9	2,7
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	3,8	3,4	4,1	2,6	2,2
ceny komponentów i usług	4,2	2,4	2,7	3,2	4,0
koszty zatrudnienia	0,9	1,5	1,9	0,9	2,8
ceny importu bezpośredniego	2,7	2,2	4,6	4,4	7,1
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	2,3	3,5	3,0	4,6	4,6
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	8,4	4,4	9,4	5,9	8,8
inne	5,6	5,8	4,3	6,8	7,5
<b>6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:</b>					
<b>decyzji inwestycyjnych</b>					
odłożenie	21,7	26,2	23,2	24,2	16,0
przyspieszenie	7,0	4,3	2,1	2,6	3,3
nie mam zdania	71,3	69,5	74,7	73,2	80,7
<b>produkcji / sprzedaży</b>					
ograniczenie	11,4	18,4	13,8	20,4	8,3
wzrost	8,3	5,3	6,6	5,9	5,0
nie mam zdania	80,3	76,3	79,6	73,7	86,7
<b>zatrudnienia</b>					
ograniczenie	14,8	24,8	19,7	25,5	15,5
wzrost	7,8	4,8	2,6	5,7	4,6
nie mam zdania	77,4	70,4	77,7	68,8	79,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczpospolitej:  
**Wydział Współpracy z Mediami**  
Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09  
**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

-  [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)
-  [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)