

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ZACHODNIOPOMORSKIM – lipiec 2022 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

29.07.2022 r.

↓ -1,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w lipcu oceniają koniunkturę gorzej niż w czerwcu. Wyjątkiem jest informacja i komunikacja, gdzie oceny wzrosły oraz handel detaliczny, gdzie oceny są podobne jak przed miesiącem.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących m.in.

wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

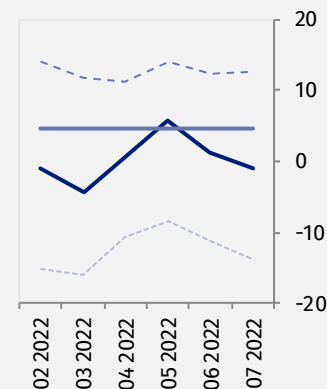
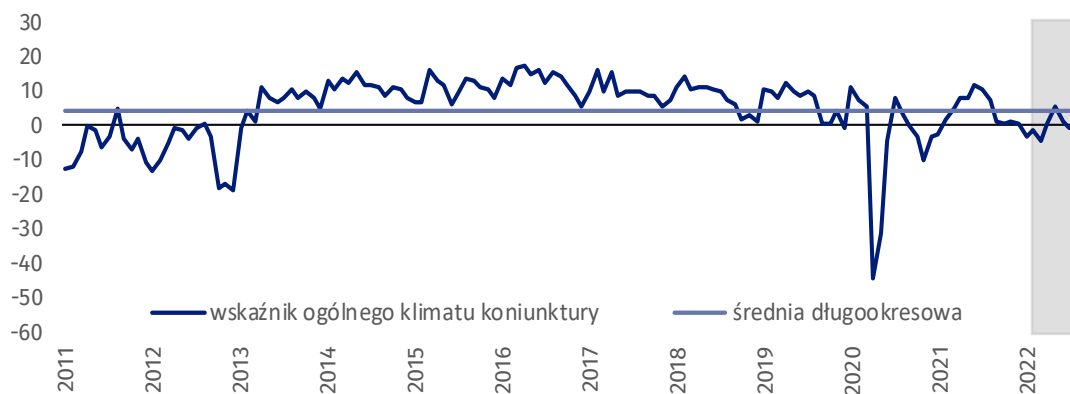
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury  
— średnia długookresowa  
- - - poprawa [%]  
- - - pogorszenie [%]



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

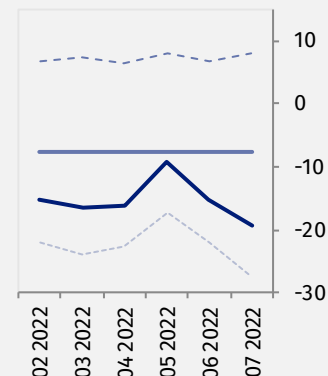
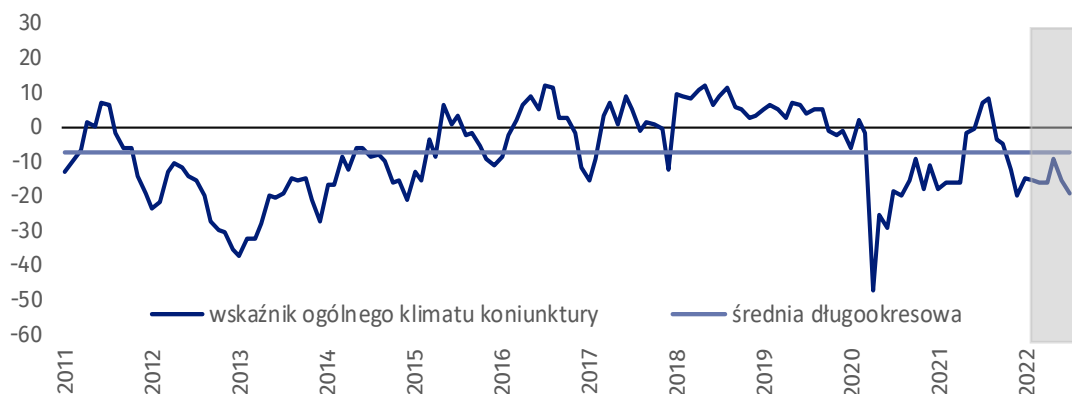
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,0, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 1,2) oraz niższym niż w lipcu ostatnich dziewięciu lat.





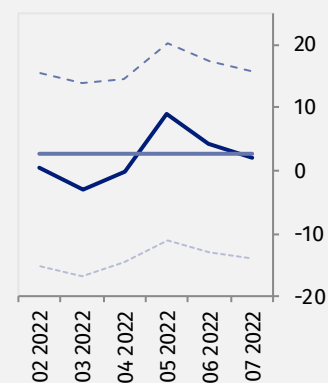
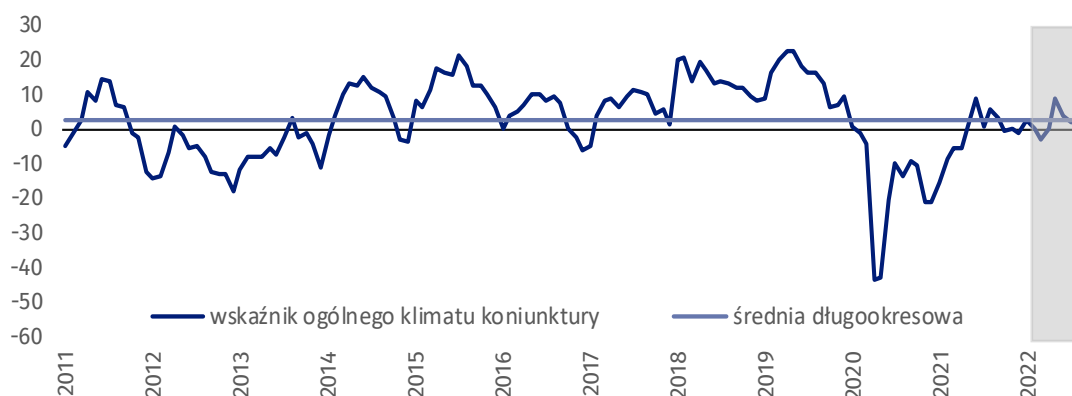
### Budownictwo (wykres 2)

W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,5, tj. niższym niż w czerwcu (minus 15,3).



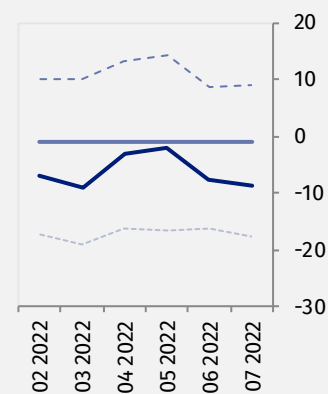
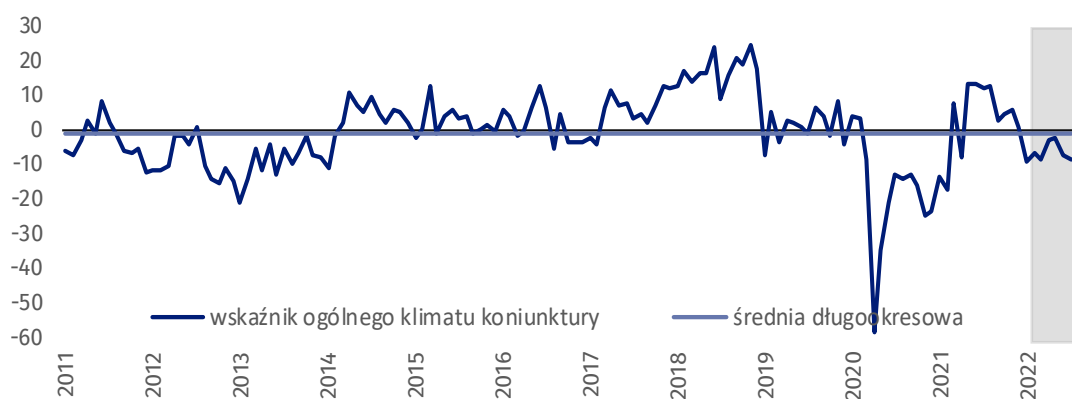
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,9, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 4,1), ale podobnym jak w lipcu ubiegłego roku.



### Handel detaliczny (wykres 4)

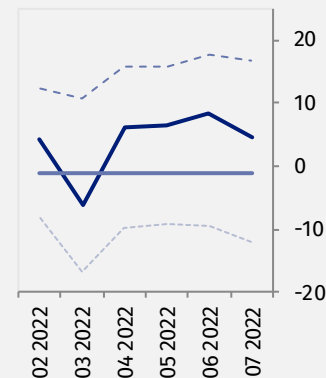
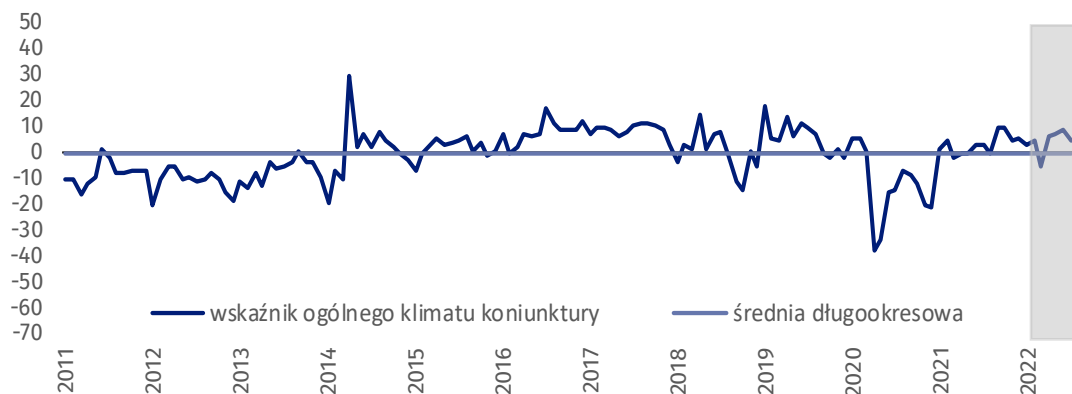
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,7, tj. podobnym jak w czerwcu (minus 7,6), ale niższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.





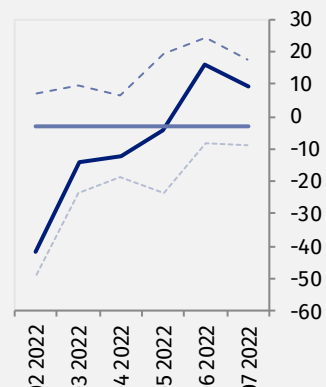
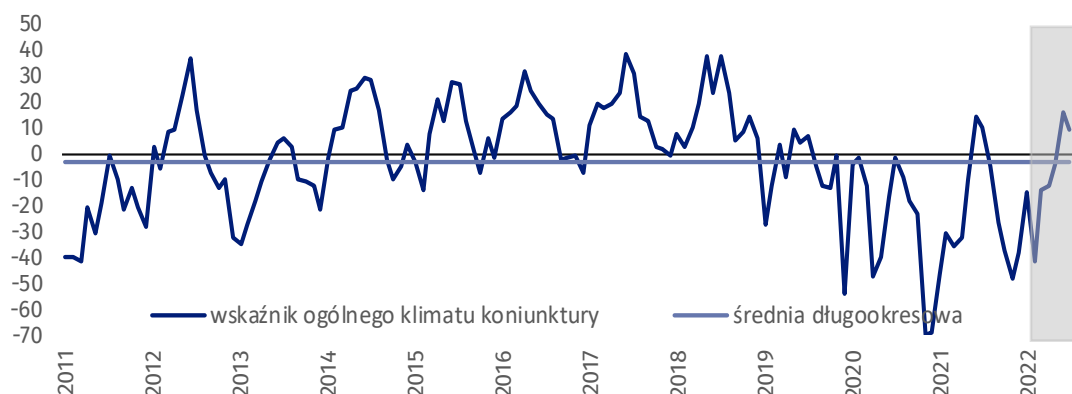
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,6, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 8,2), ale wyższym niż w lipcu ostatnich dwóch lat.



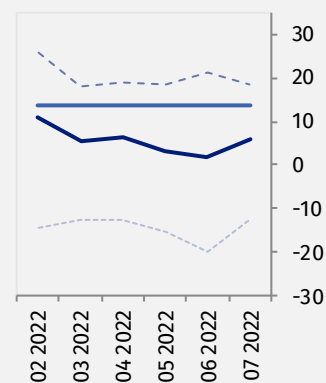
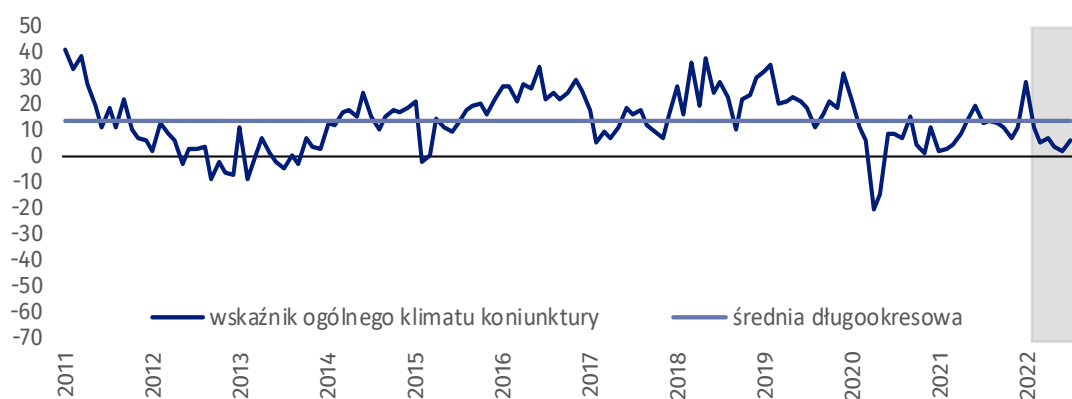
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,1, tj. niższym niż w czerwcu (plus 16,2), ale podobnym jak w lipcu 2021 r.



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,0, tj. wyższym niż w czerwcu (plus 1,6), ale niższym niż w lipcu ostatnich ośmiu lat.



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,7	1,2	<b>-1,0</b>	4,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,4	7,5	<b>4,6</b>	4,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	14,0	-5,2	<b>-6,5</b>	5,0
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,7	-15,3	<b>-19,5</b>	-7,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,6	-10,4	<b>-13,4</b>	-7,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	10,8	-20,2	<b>-25,6</b>	-7,6
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,5	4,1	<b>1,9</b>	2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,5	7,9	<b>6,1</b>	7,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,5	0,2	<b>-2,3</b>	-2,2
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	12,0	-7,6	<b>-8,7</b>	-0,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	16,7	-1,0	<b>-1,1</b>	-0,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	7,3	-14,1	<b>-16,2</b>	-1,6
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,9	8,2	<b>4,6</b>	-1,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,1	28,7	<b>26,0</b>	1,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,4	-12,4	<b>-16,8</b>	-3,1
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,2	16,2	<b>9,1</b>	-3,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,7	-6,0	<b>-6,2</b>	-3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	28,1	38,4	<b>24,4</b>	-3,1
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	12,5	1,6	<b>6,0</b>	13,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	28,7	11,9	<b>14,9</b>	27,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,8	-8,8	<b>-2,9</b>	-0,9

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	14,0	0,0	14,8	21,9	13,1
nieznaczne	58,4	41,6	71,7	61,8	77,2
poważne	18,9	43,3	13,5	14,0	4,3
zagrożające stabilności firmy	8,7	15,1	0,0	2,3	5,4
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	72,4	41,6	86,5	83,7	90,3
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	27,6	58,4	13,5	16,3	9,7
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	20,2	20,5	6,0	28,0	24,6
wzrost kosztów	77,7	85,5	65,7	72,1	90,3
zakołtęcenie w łańcuchu dostaw	48,8	45,3	77,7	35,4	30,5
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	4,4	0,0	0,0	9,4
problemy z bieżącym finansowaniem	4,3	4,4	0,0	7,2	4,0
nadmierne zapasy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	4,3	0,0	0,0	2,3	0,0
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	44,6	28,8	6,0	11,9	8,5
nieznaczny	44,6	19,1	6,0	11,9	8,5
poważny	0,0	9,7	0,0	0,0	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	45,9	19,1	13,5	29,0	14,0
nieznaczny	45,9	19,1	13,5	11,6	12,6
poważny	0,0	0,0	0,0	17,4	1,4
nie dotyczy	47,1	69,5	79,2	68,4	85,9

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	28,3	53,3	43,1	35,6	65,7
wzrosną wolniej	63,0	35,2	36,1	34,8	15,7
ustabilizują się	5,7	11,5	14,8	29,6	17,2
spadną	3,0	0,0	6,0	0,0	1,4
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	29,7	44,6	14,8	18,4	30,7
wzrosną wolniej	47,0	26,8	34,3	51,2	37,9
ustabilizują się	20,3	28,6	44,9	30,4	30,0
spadną	3,0	0,0	6,0	0,0	1,4
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	94,3	92,9	73,2	77,8	98,6
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	48,6	41,9	46,3	30,1	56,3
ceny komponentów i usług	87,3	89,9	71,8	45,1	70,7
koszty zatrudnienia	78,4	84,5	51,0	67,6	79,0
ceny importu bezpośredniego	51,5	42,9	34,3	24,8	17,9
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	64,4	43,3	26,9	43,1	49,4
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	64,0	60,7	35,7	55,0	42,7
inne	28,8	37,2	20,8	22,7	15,2
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
ceny komponentów i usług	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
koszty zatrudnienia	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0
ceny importu bezpośredniego	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
inne	5,7	3,0	0,0	0,0	0,0
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	54,2	60,0	58,4	62,2	37,4
przyspieszenie	5,7	8,4	0,0	0,0	2,9
nie mam zdania	40,1	31,6	41,6	37,8	59,7
produkcji/sprzedaży					
ograniczenie	43,1	60,0	37,6	22,9	31,3
wzrost	8,7	3,0	14,8	22,0	0,0
nie mam zdania	48,2	37,0	47,6	55,1	68,7
zatrudnienia					
ograniczenie	34,4	57,7	13,5	25,2	40,1
wzrost	3,0	5,3	7,4	2,5	0,0
nie mam zdania	62,6	37,0	79,1	72,3	59,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

**Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)