

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – marzec 2021 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

31.03.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury  
— średnia długookresowa  
- - - poprawa [%]  
- - - pogorszenie [%]

↓ 6,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

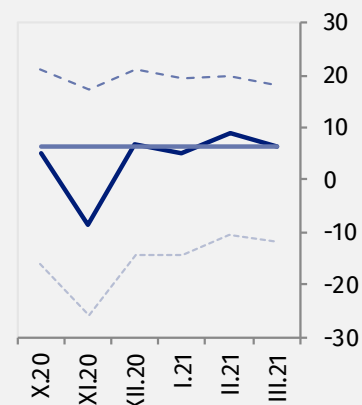
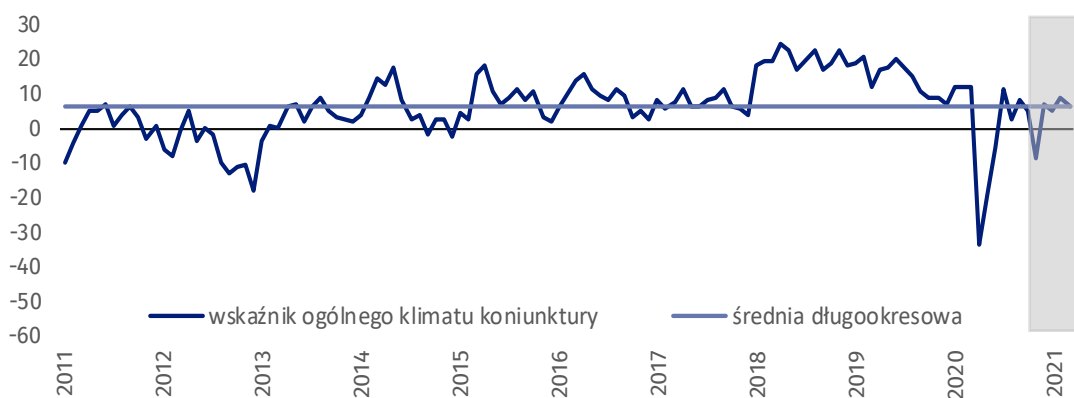
W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w marcu br. oceniają koniunkturę mniej pesymistycznie niż w lutym br. Wyjątkiem jest sekcja informacja i komunikacja oraz przetwórstwo przemysłowe, gdzie oceny spadły oraz handel detaliczny, gdzie oceny są podobne jak przed miesiącem. Składowa „prognostyczna” poprawiła się w większości obszarów.

Do badania za marzec br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 marca – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

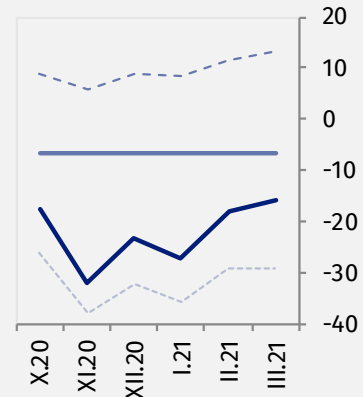
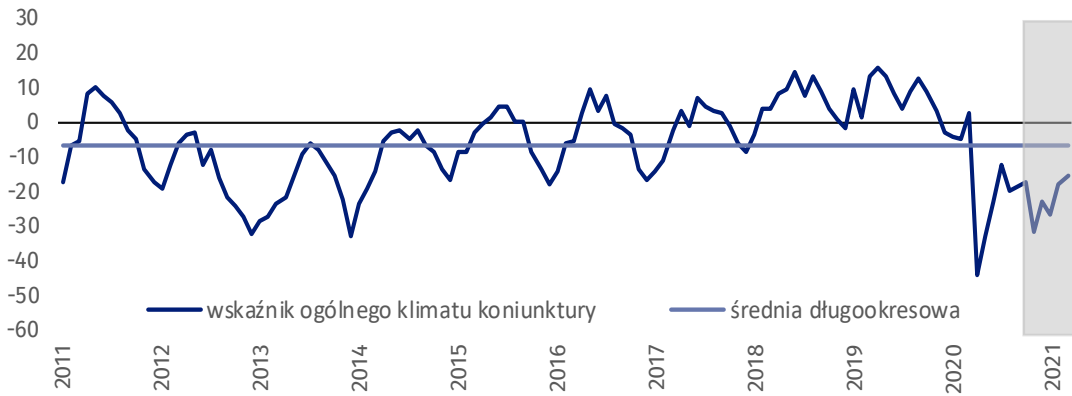
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,5, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 9,1) oraz niższym niż w marcu poprzednich trzech lat.





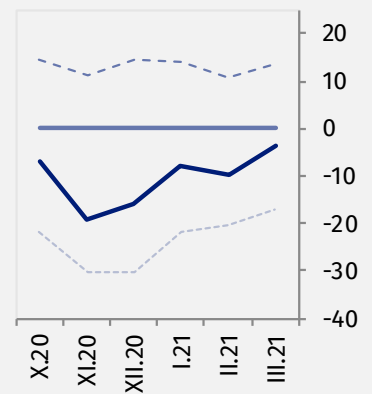
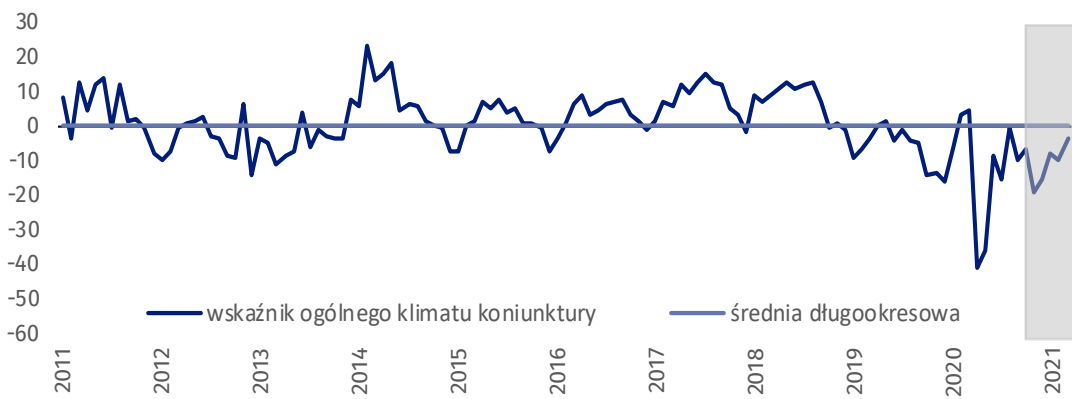
### Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,9, tj. wyższym niż w lutym br. (minus 17,9), ale niższym niż w marcu poprzednich siedmiu lat.



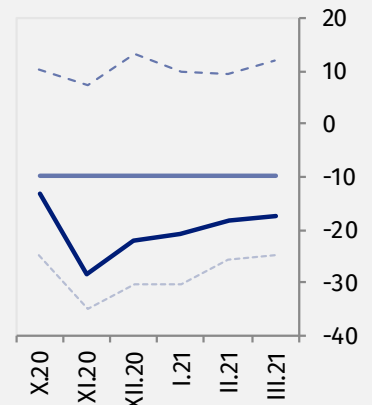
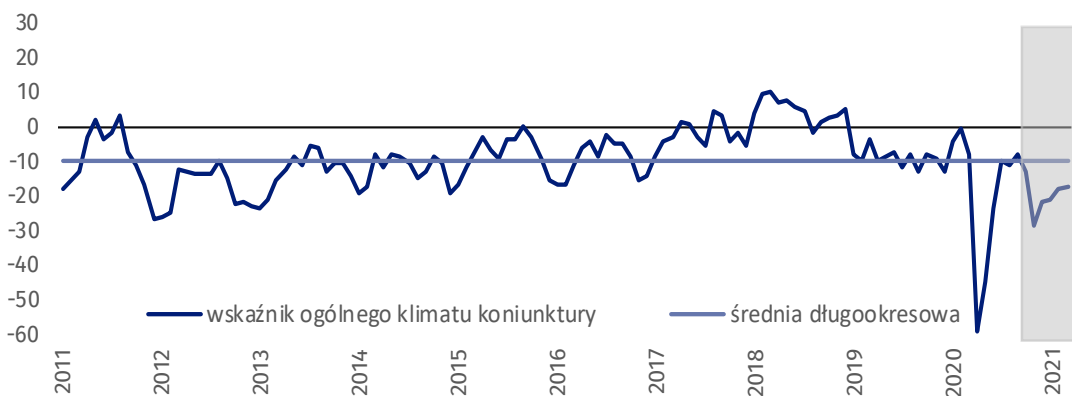
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 9,9), ale niższym niż w marcu 2020 r.



### Handel detaliczny (wykres 4)

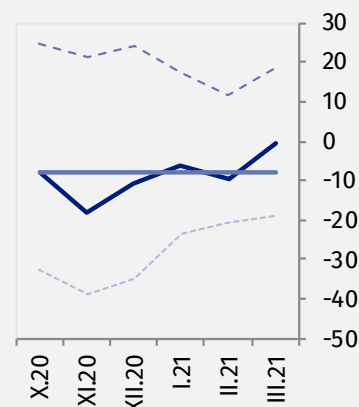
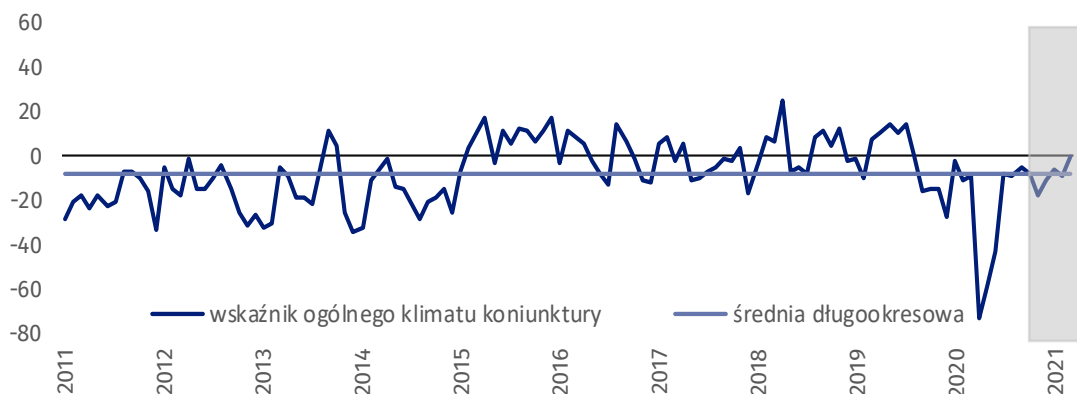
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,5, tj. podobnym jak w lutym br. (minus 18,3). Od czterech miesięcy oceny w tym zakresie nie zmniejszają się.





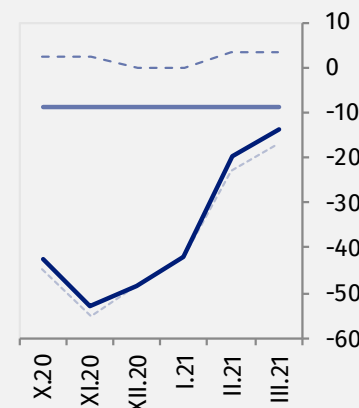
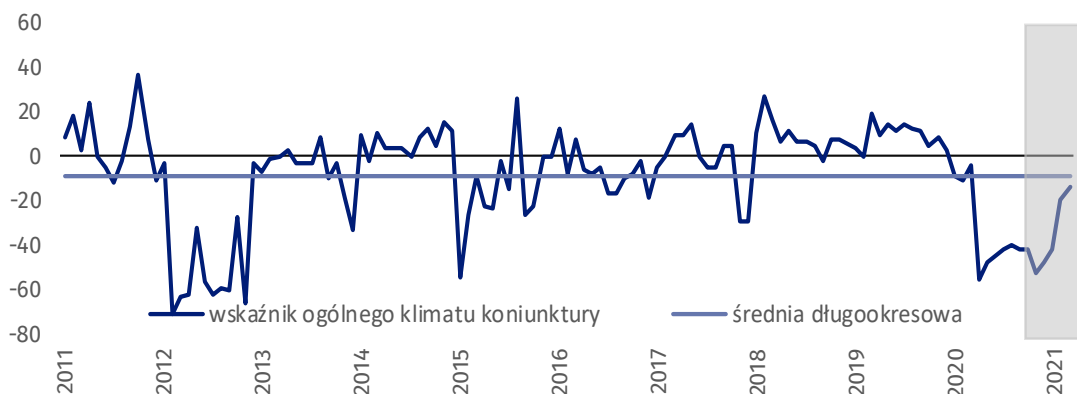
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 9,4) oraz wyższym niż w marcu ubiegłego roku.



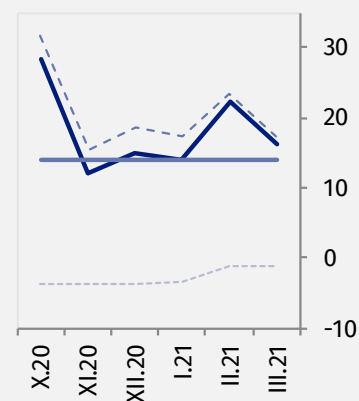
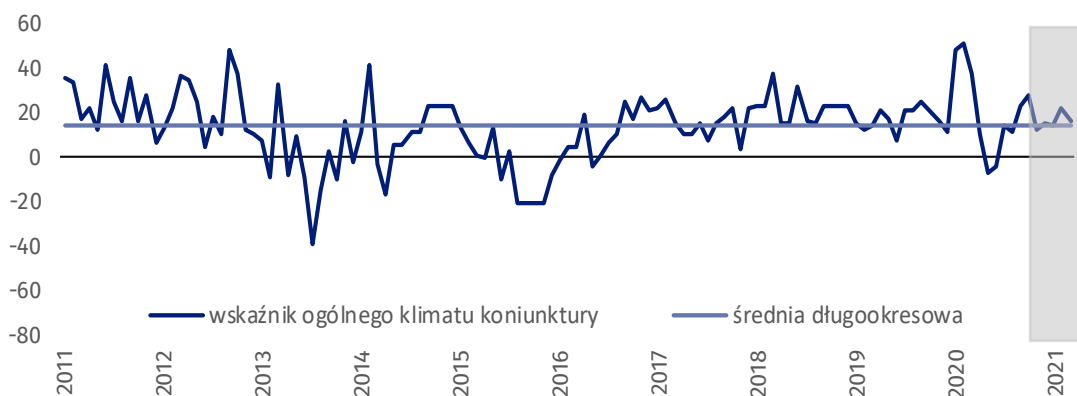
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,0, tj. wyższym niż w lutym br. (minus 19,8), ale niższym niż w marcu poprzednich ośmiu lat. Od czterech miesięcy notowany jest wzrost ocen w tym zakresie.



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 16,3, tj. niższym niż w lutym br. (plus 22,4) oraz niższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	12,2	9,1	<b>6,5</b>	6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	25,5	11,9	<b>17,2</b>	7,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,1	6,3	<b>-4,3</b>	5,0
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,6	-17,9	<b>-15,9</b>	-6,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,2	-21,5	<b>-23,8</b>	-7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,0	-14,2	<b>-8,0</b>	-6,0
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,5	-9,9	<b>-3,6</b>	0,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,6	-0,1	<b>1,2</b>	2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,6	-19,7	<b>-8,3</b>	-2,2
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,1	-18,3	<b>-17,5</b>	-9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,6	-14,2	<b>-16,0</b>	-7,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,6	-22,4	<b>-19,0</b>	-11,6
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,7	-9,4	<b>-0,5</b>	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	29,2	-24,1	<b>-13,8</b>	-8,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-46,6	5,4	<b>12,9</b>	-7,3
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,1	-19,8	<b>-14,0</b>	-8,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	26,4	-21,2	<b>-14,3</b>	-9,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-34,5	-18,3	<b>-13,7</b>	-8,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	38,1	22,4	<b>16,3</b>	14,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	88,3	40,3	<b>28,1</b>	23,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,1	4,5	<b>4,5</b>	4,5

# Aneks






## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 marca 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczne	69,0	61,6	43,0	64,9	30,8
poważne	11,4	21,0	25,6	22,7	19,4
zagrożające stabilności firmy	8,2	17,4	21,5	11,4	41,8
brak negatywnych skutków	11,4	0,0	9,9	1,0	8,0
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	6,1	1,5	3,9	3,4	12,9
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	2,8	8,7	4,1	5,0	7,4
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	2,6	5,2	4,0	1,9	3,6
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	0,2	-7,8	-7,2	-5,3	-25,9
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	0,0	2,2	0,0	1,4	1,9
około 1 miesiąca	3,1	0,0	16,9	5,7	0,0
2 - 3 miesiące	13,7	40,5	14,4	15,2	14,8
4 - 6 miesięcy	22,7	25,2	9,1	19,6	38,6
powyżej 6 miesięcy	60,5	32,1	59,6	58,1	44,7

**Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę (dok.)**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>5. Z zaobserwowanych w ostatnich trzech miesiącach (grudzień, styczeń, luty) negatywnych skutków pandemii koronawirusa najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	38,8	31,2	62,0	47,0	64,4
wzrost kosztów	39,8	36,3	19,8	32,6	48,1
zakłócenie w łańcuchu dostaw	57,5	23,8	45,7	15,5	4,1
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,9	34,1	5,8	10,0	18,9
ograniczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej ("zamknięcia" działalności)	1,9	15,2	5,4	5,2	33,4
brak pracowników (kwarantanna, choroba, urlopy opiekuńcze)	57,5	44,1	7,7	15,8	24,5
problemy z bieżącym finansowaniem	3,2	30,4	29,1	16,1	7,7
nadmierne zapasy	13,2	0,0	29,5	10,6	0,0
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	0,2	2,2	-0,4	-0,3	2,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

