

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAZOWIECKIM – luty 2021 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

26.02.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

➔ **3,1**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w lutym br. oceniają koniunkturę mniej pesymistycznie niż w styczniu br. Wyjątkiem jest sekcja informacja i komunikacja oraz przetwórstwo przemysłowe, gdzie oceny są podobne jak przed miesiącem oraz budownictwo, gdzie oceny spadły.

Do badania za luty br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 lutego – dołączono moduł

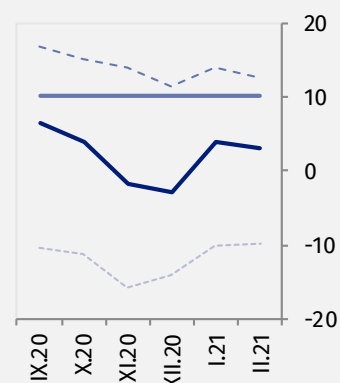
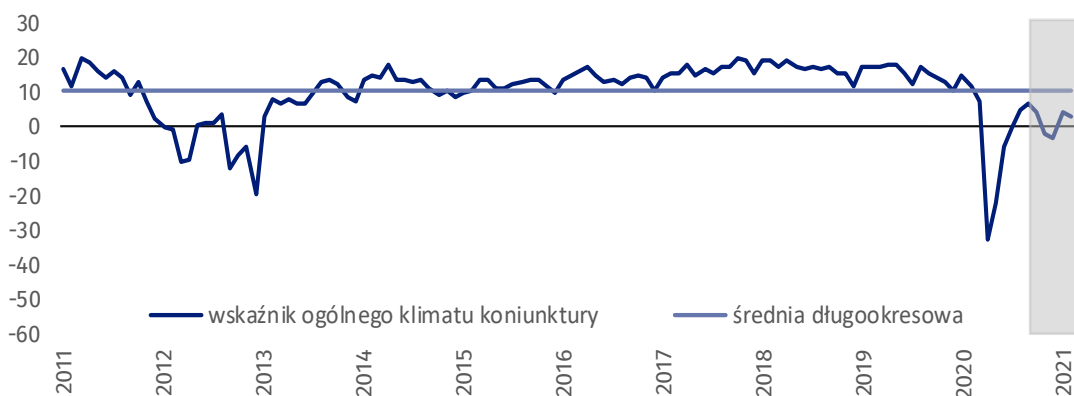
pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury  
— średnia długookresowa  
- - - poprawa [%]  
- - - - pogorszenie [%]



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

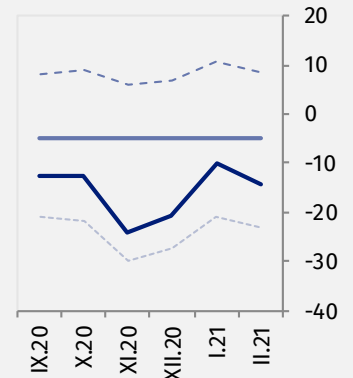
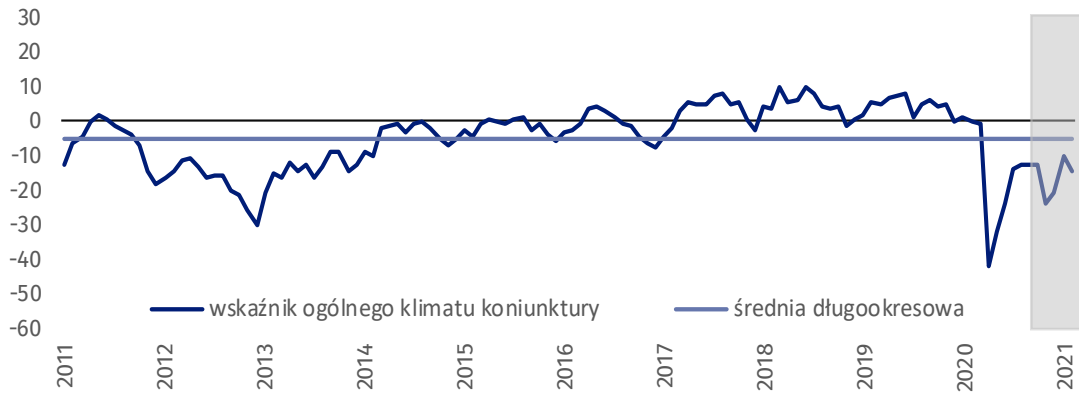
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,1, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 4,0), ale niższym niż w lutym poprzednich ośmiu lat.





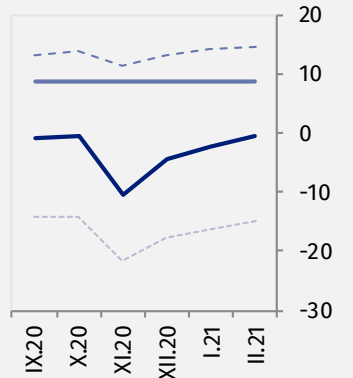
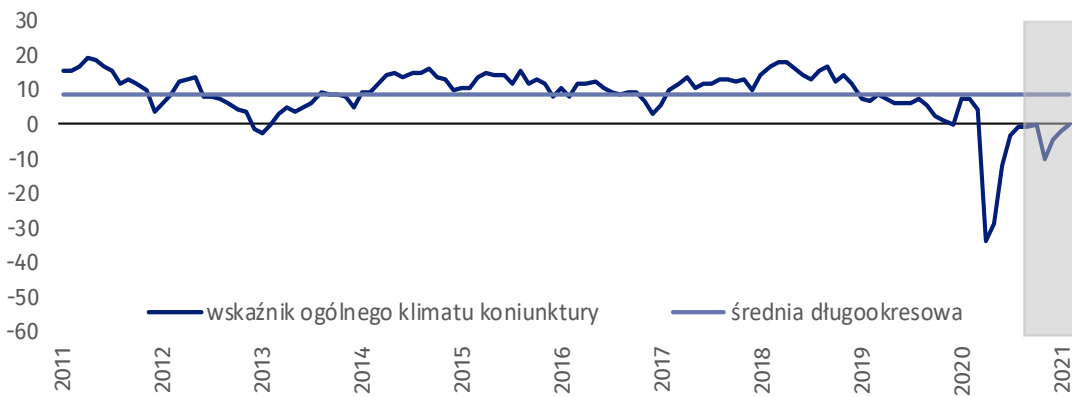
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,4, tj. niższym niż w styczniu br. (minus 10,2).



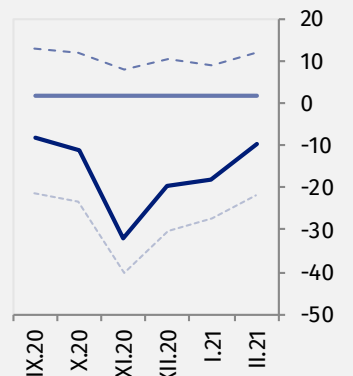
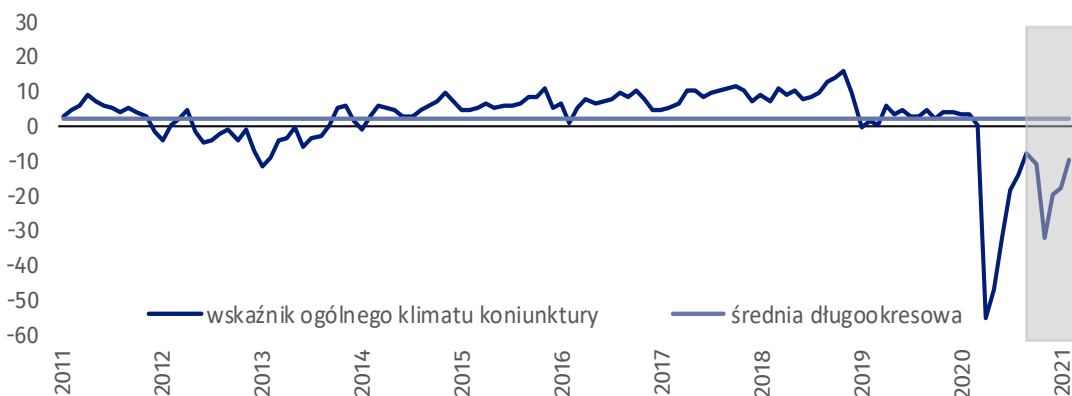
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 2,1).



### Handel detaliczny (wykres 4)

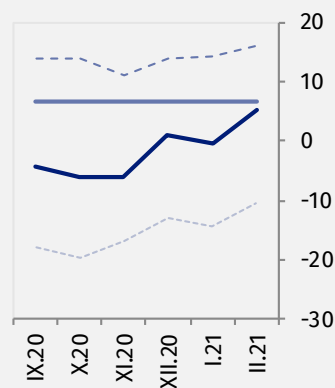
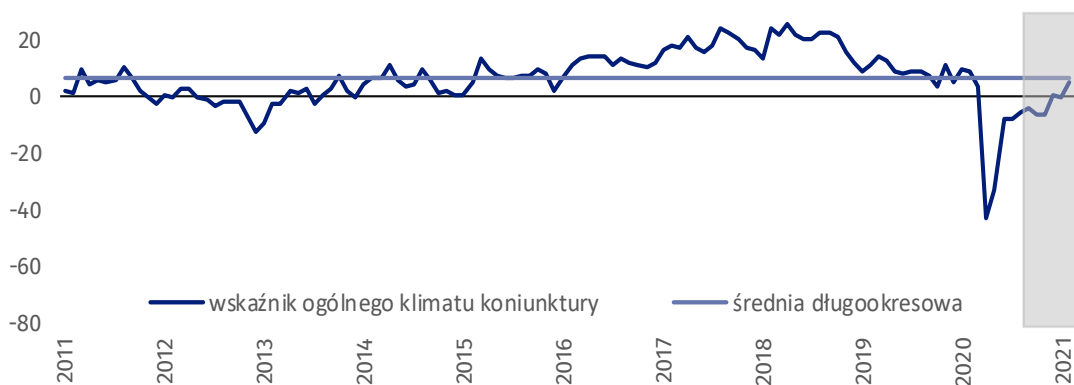
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,8, tj. wyższym niż w styczniu br. (minus 17,9).





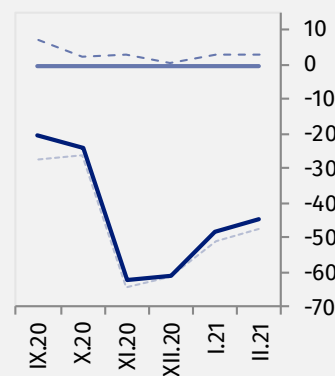
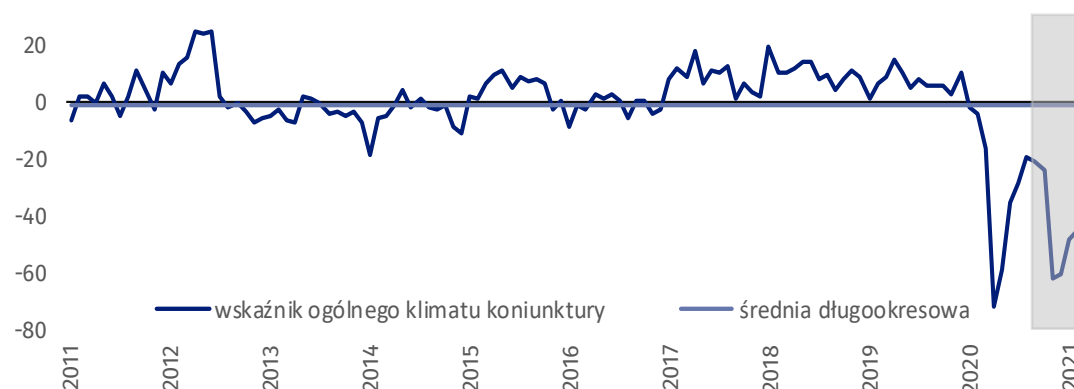
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 0,3), ale niższym niż w lutym poprzednich pięciu lat.



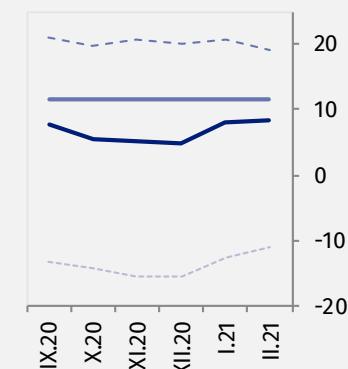
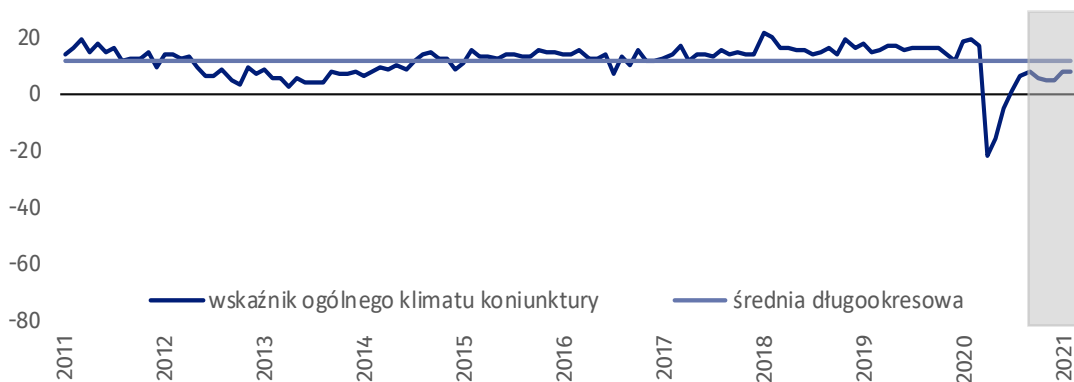
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 45,0, tj. wyższym niż w styczniu br. (minus 48,3).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,3, tj. podobnym jak w styczniu br. (plus 8,1), ale niższym niż w lutym poprzednich sześciu lat.



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,9	4,0	<b>3,1</b>	10,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,9	8,9	<b>5,6</b>	11,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	9,9	-1,0	<b>0,5</b>	8,9
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,4	-10,2	<b>-14,4</b>	-4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,5	-0,1	<b>-12,3</b>	-6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,3	-20,3	<b>-16,5</b>	-3,0
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,6	-2,1	<b>-0,3</b>	8,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	15,2	10,6	<b>9,9</b>	14,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,1	-14,7	<b>-10,5</b>	2,7
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,4	-17,9	<b>-9,8</b>	2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,2	-15,0	<b>-15,0</b>	3,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,5	-20,8	<b>-4,6</b>	0,5
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	9,4	-0,3	<b>5,2</b>	6,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	19,4	8,9	<b>6,1</b>	11,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,7	-9,5	<b>4,3</b>	2,1
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,5	-48,3	<b>-45,0</b>	-0,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,1	-56,9	<b>-55,2</b>	-0,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,1	-39,6	<b>-34,7</b>	-1,1
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	19,2	8,1	<b>8,3</b>	11,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	29,5	25,9	<b>25,8</b>	19,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	8,9	-9,8	<b>-9,2</b>	3,5

# Aneks

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 lutego 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, a w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczne	58,9	55,7	71,7	48,9	52,6
poważne	24,0	31,8	20,6	25,1	27,9
zagrożające stabilności firmy	5,2	3,7	4,2	7,3	8,7
brak negatywnych skutków	11,9	8,8	3,5	18,7	10,8
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	13,0	8,2	42,9	17,4	52,0
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	3,7	5,4	5,3	6,1	5,3
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	2,2	5,9	1,7	5,9	3,4
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	-5,3	-9,2	-8,9	-8,3	-11,0
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań i innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	0,8	3,0	1,4	0,6	2,5
około 1 miesiąca	2,9	4,4	1,8	1,9	3,7
2 - 3 miesiące	16,8	12,6	9,1	24,6	8,6
4 - 6 miesięcy	14,3	16,3	15,7	21,3	7,6
powyżej 6 miesięcy	65,2	63,7	72,0	51,6	77,6
<b>5. Czy Państwa firma oczekuje w bieżącym miesiącu pojawienia się zatorów płatniczych lub ich nasilenia? Niezależnie od przyczyny zatorów i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
tak, nieznacznych	48,7	35,1	43,4	34,6	30,8
tak, poważnych	2,2	14,7	7,2	11,6	11,7
tak, zagrożających stabilności firmy	0,3	3,0	4,2	0,6	1,0
nie oczekujemy	48,8	47,2	45,2	53,2	56,5
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	-0,3	-2,5	-1,0	-0,5	-1,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

