

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – styczeń 2021 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

29.01.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury  
— średnia długookresowa  
- - - poprawa [%]  
- - - - pogorszenie [%]

↑ 2,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

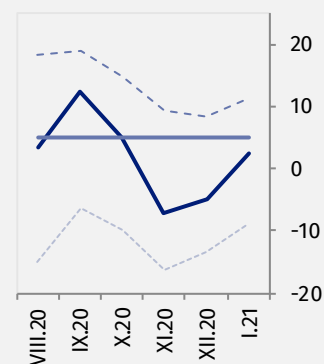
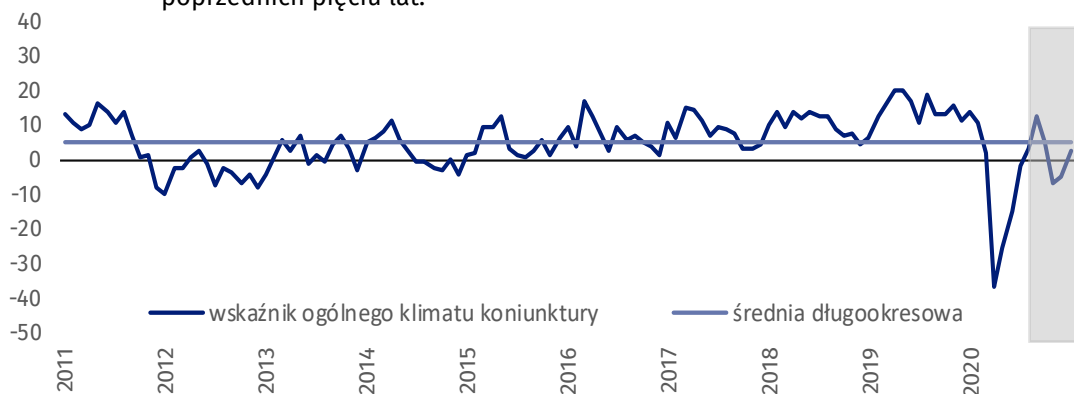
W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w styczniu br. oceniają koniunkturę mniej pesymistycznie niż w grudniu ub.r. Wyjątkiem jest sekcja informacja i komunikacja oraz transport i gospodarka magazynowa, gdzie oceny spadły. Składowa „prognostyczna” poprawiła się w większości obszarów.

Do badania za styczeń br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 stycznia – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

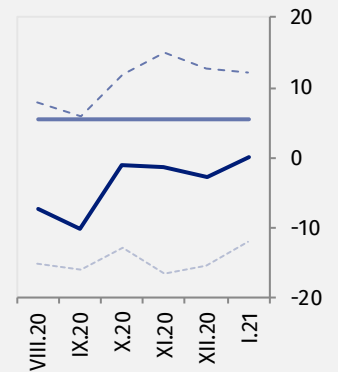
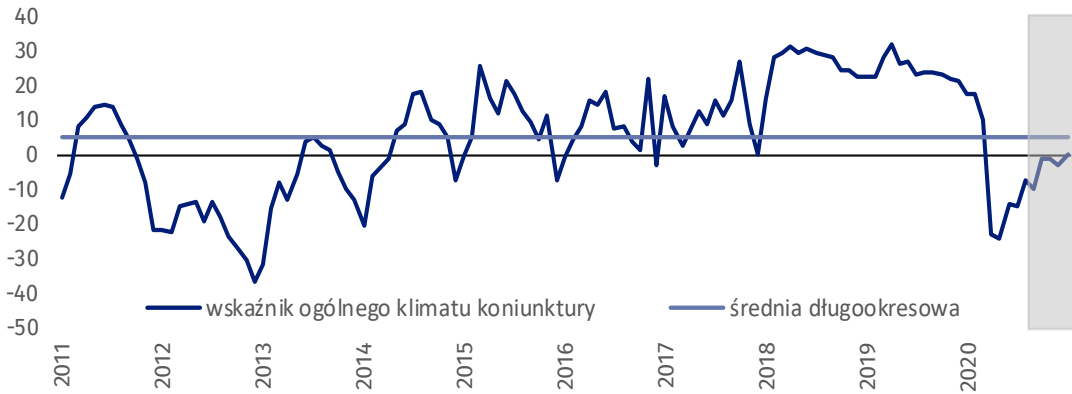
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 4,8), ale niższym niż w styczniu poprzednich pięciu lat.





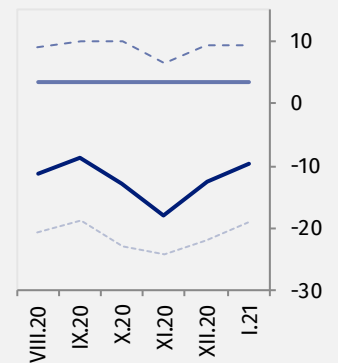
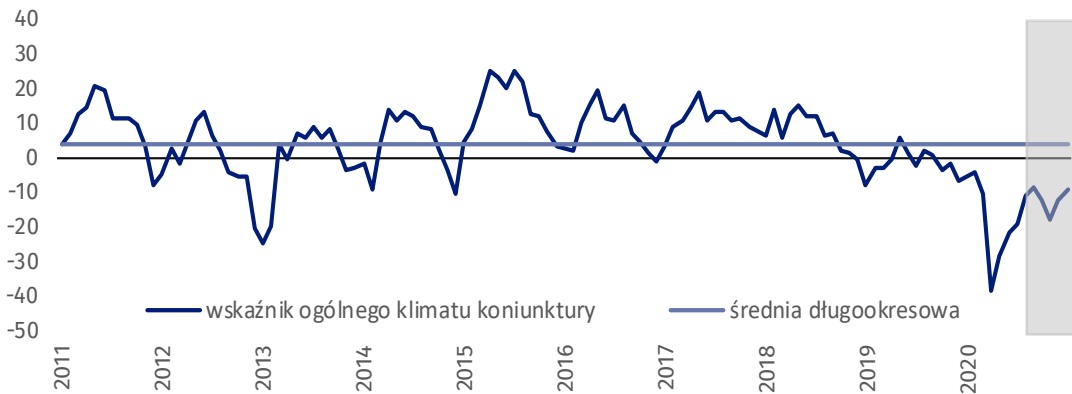
### Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0, tj. wyższym niż w grudniu ub.r. (minus 2,8), ale niższym niż w styczniu poprzednich czterech lat.



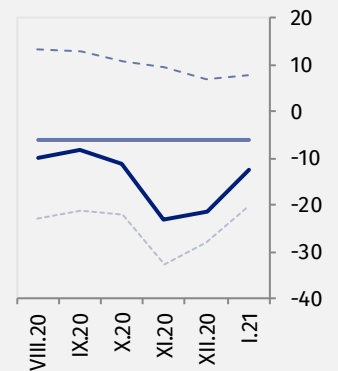
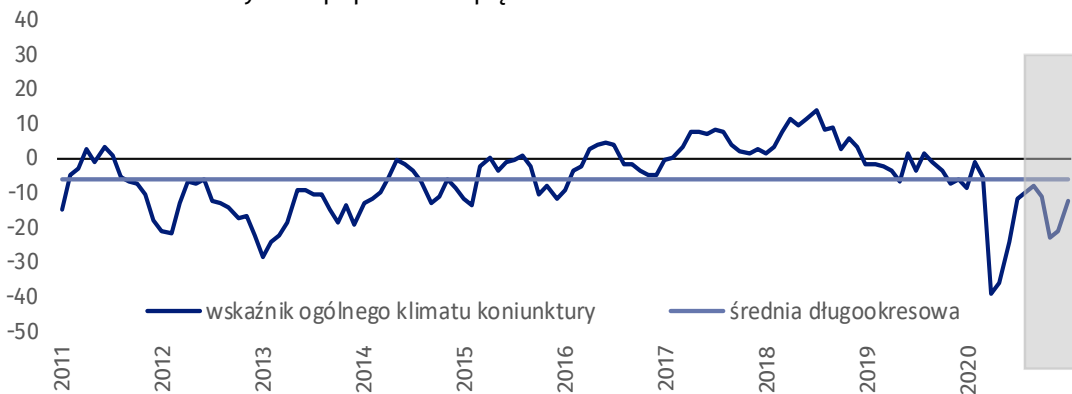
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 12,5), ale niższym niż w styczniu 2020 r.



### Handel detaliczny (wykres 4)

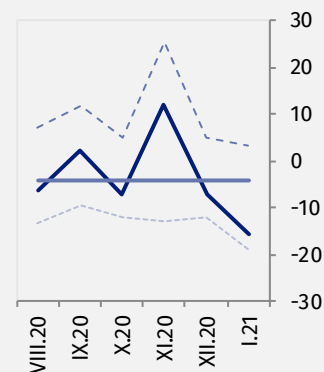
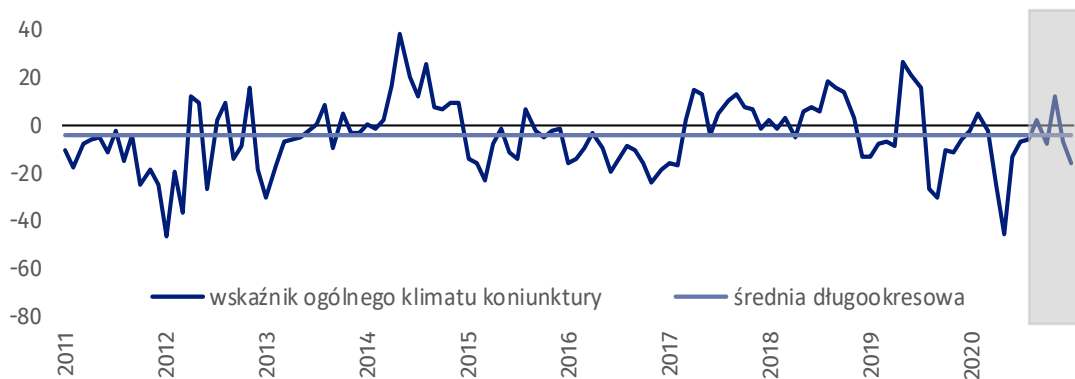
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,5, tj. wyższym niż w grudniu ub.r. (minus 21,4), ale niższym niż w styczniu poprzednich pięciu lat.





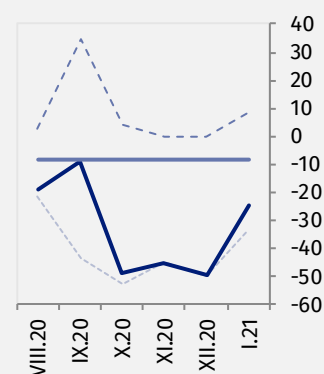
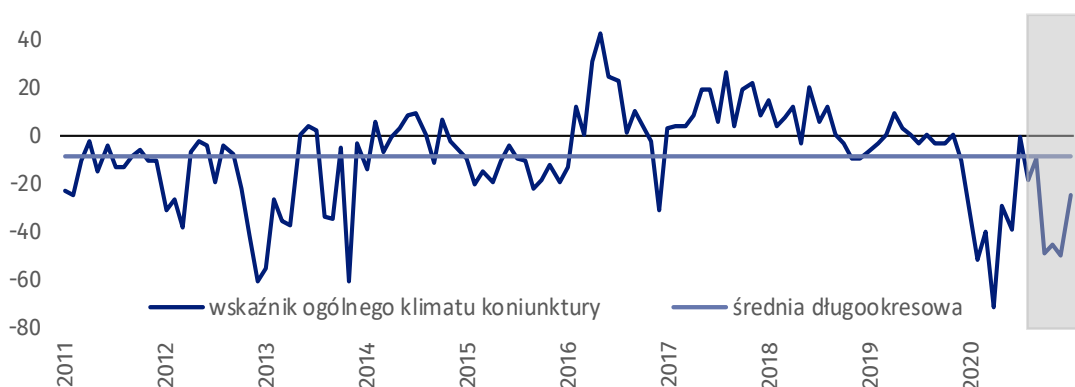
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 7,2) oraz niższym niż w styczniu poprzednich trzech lat.



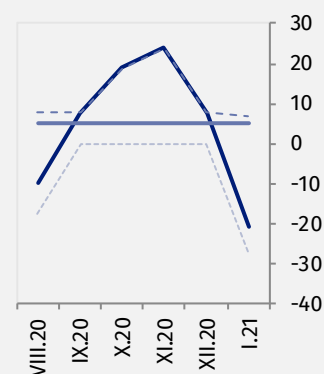
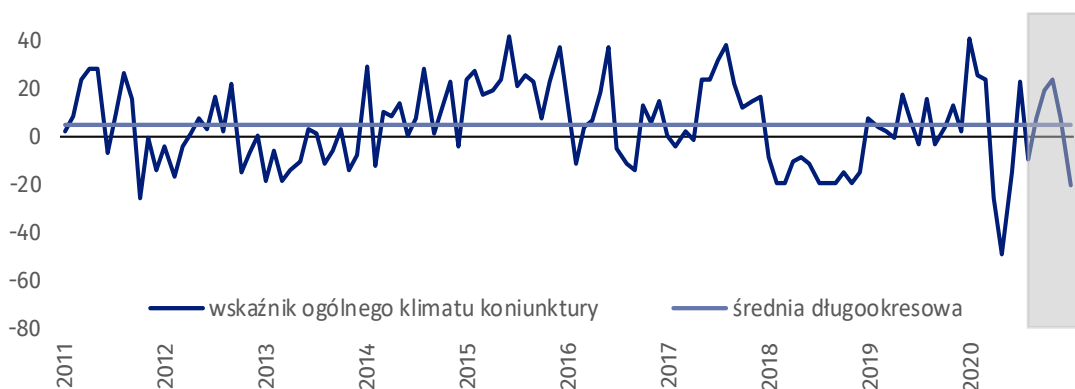
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 25,0, tj. wyższym niż w grudniu ub.r. (minus 50,0) oraz wyższym niż w styczniu ubiegłego roku.



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,6, tj. niższym niż w grudniu ub.r. (plus 7,6).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	13,9	-4,8	<b>2,4</b>	5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	21,5	10,4	<b>12,5</b>	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	6,2	-19,9	<b>-7,7</b>	5,2
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	17,3	-2,8	<b>0,0</b>	5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	22,8	13,3	<b>13,4</b>	3,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	11,7	-18,9	<b>-13,4</b>	7,7
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,7	-12,5	<b>-9,6</b>	3,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,1	-0,9	<b>-0,4</b>	8,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,5	-24,0	<b>-18,7</b>	-1,0
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,6	-21,4	<b>-12,5</b>	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,0	-17,6	<b>-6,1</b>	-3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,1	-25,1	<b>-18,8</b>	-8,5
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,1	-7,2	<b>-15,7</b>	-4,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,7	2,9	<b>-2,8</b>	-2,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,8	-17,3	<b>-28,6</b>	-5,9
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-31,1	-50,0	<b>-25,0</b>	-8,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,6	-21,5	<b>-25,1</b>	-7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-75,7	-78,5	<b>-24,9</b>	-10,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	40,9	7,6	<b>-20,6</b>	5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	51,6	15,2	<b>1,8</b>	6,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	30,2	0,0	<b>-42,9</b>	3,9

# Aneks

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 stycznia 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, a w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczące	58,1	75,9	66,4	53,0	70,5
poważne	16,0	15,0	10,3	23,8	22,9
zagrożające stabilności firmy	10,5	0,0	16,5	15,9	6,6
brak negatywnych skutków	15,4	9,1	6,8	7,3	0,0
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	10,0	0,2	9,4	1,5	7,1
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	5,9	1,4	4,7	6,4	7,0
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	5,0	1,6	4,3	4,2	3,5
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	-3,6	-9,0	-9,6	-12,9	-14,7
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	1,4	2,6	2,0	4,4	0,0
około 1 miesiąca	0,0	0,0	3,4	3,7	0,0
2 - 3 miesiące	21,3	9,1	12,2	15,3	13,1
4 - 6 miesięcy	29,2	20,9	18,4	29,0	20,2
powyżej 6 miesięcy	48,1	67,4	64,0	47,6	66,7
<b>5. Czy Państwa firma oczekuje w bieżącym miesiącu pojawienia się zatorów płatniczych lub ich nasilenia? Niezależnie od przyczyny zatorów i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
tak, nieznaczących	35,5	10,5	57,3	54,0	26,2
tak, poważnych	7,7	11,0	6,9	8,1	19,6
tak, zagrożających stabilności firmy	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0
nie oczekujemy	56,8	78,5	35,8	33,9	54,2
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	-0,7	-1,5	-0,5	-1,5	-0,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

