

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – grudzień 2020 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

30.12.2020 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

**↑ -1,1**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

We wszystkich badanych obszarach przedsiębiorcy w grudniu br. oceniają koniunkturę mniej pesymistycznie niż w listopadzie br. Największy wzrost ocen w tym zakresie odnotowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia. Najmniejszą poprawę ocen sygnalizują firmy z sekcji transport i gospodarka magazynowa.

W większości obszarów oceny bieżące („diagnozy”) poprawiły się, natomiast oczekiwania („prognozy”) poprawiły się we wszystkich obszarach.

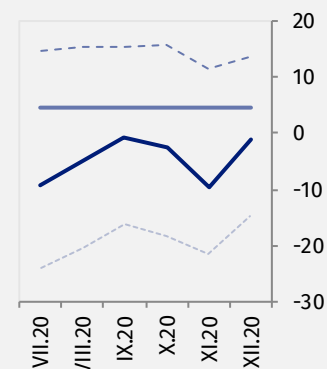
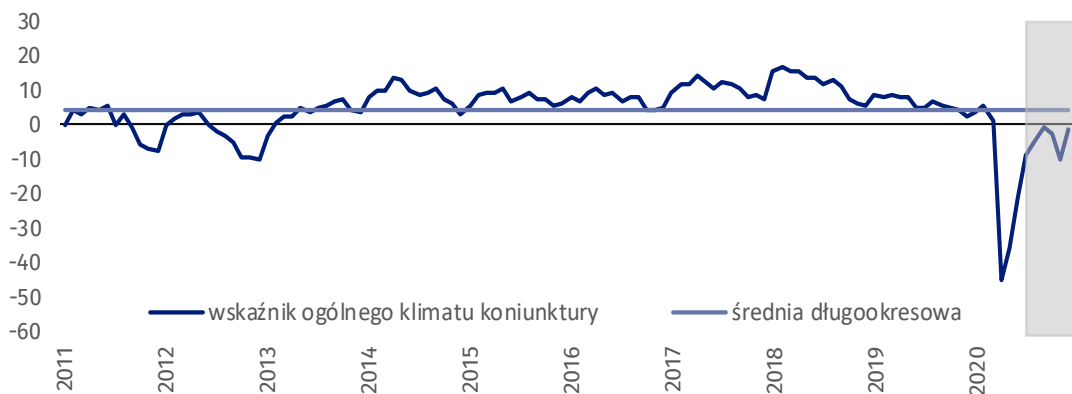
Do badania za grudzień br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 grudnia – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury  
— średnia długookresowa  
- - - poprawa [%]  
- - - - pogorszenie [%]



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

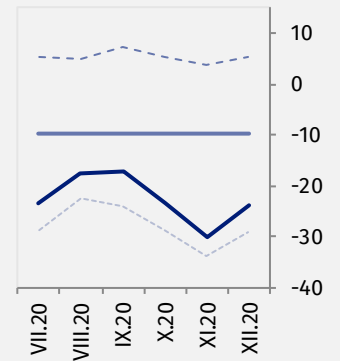
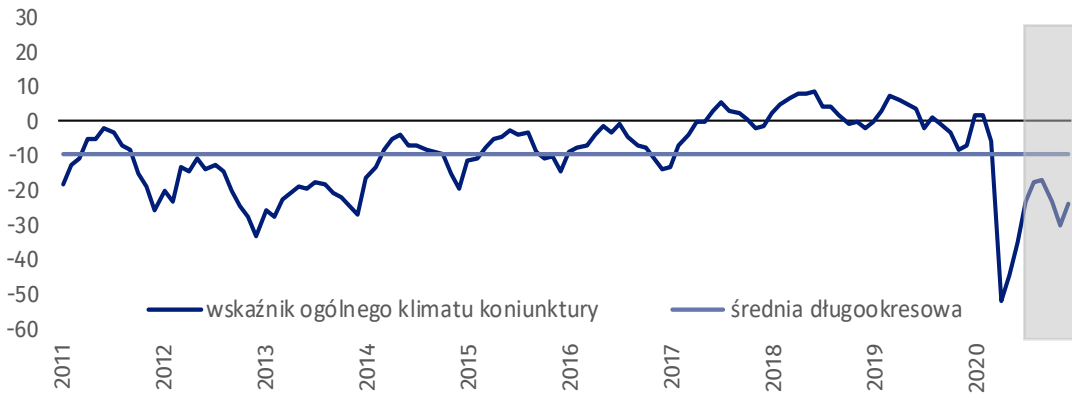
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 9,8), ale niższym niż w grudniu poprzednich siedmiu lat.





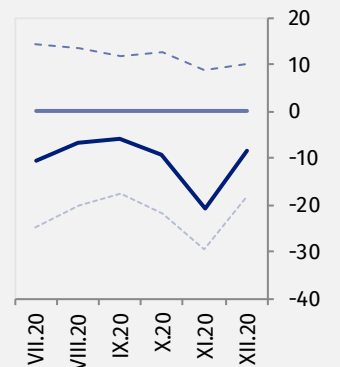
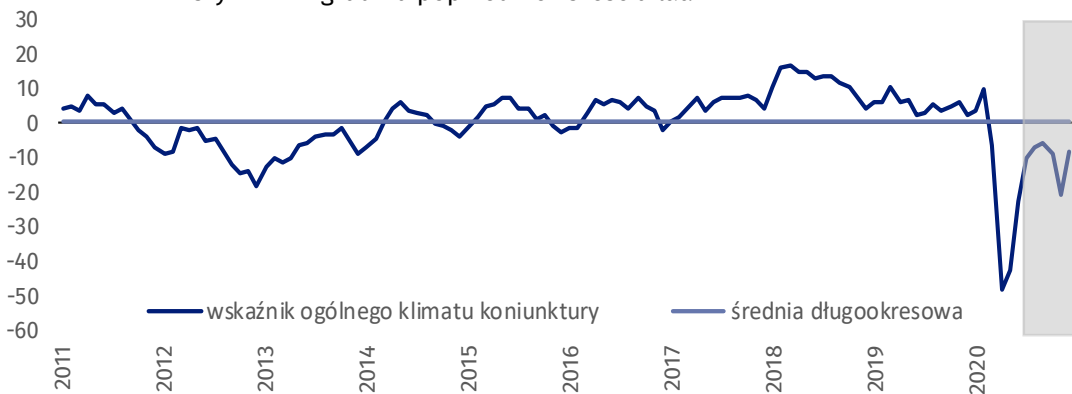
### Budownictwo (wykres 2)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 23,9, tj. wyższym niż w listopadzie br. (minus 30,1), ale niższym niż w grudniu poprzednich sześciu lat.



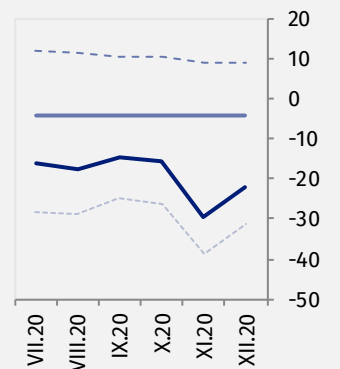
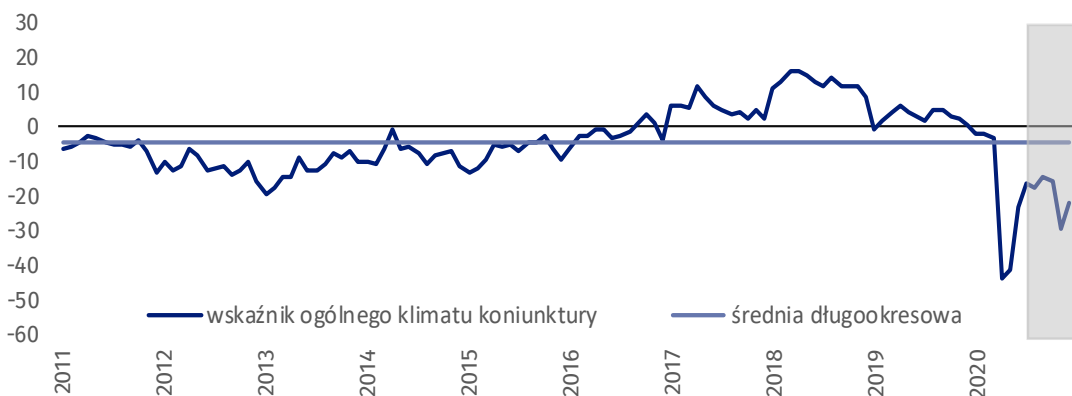
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 20,9), ale niższym niż w grudniu poprzednich sześciu lat.



### Handel detaliczny (wykres 4)

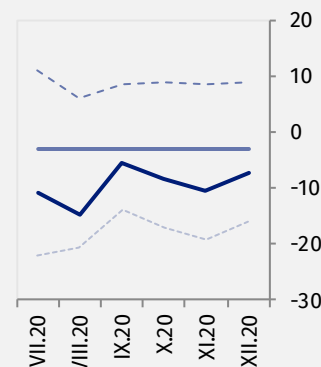
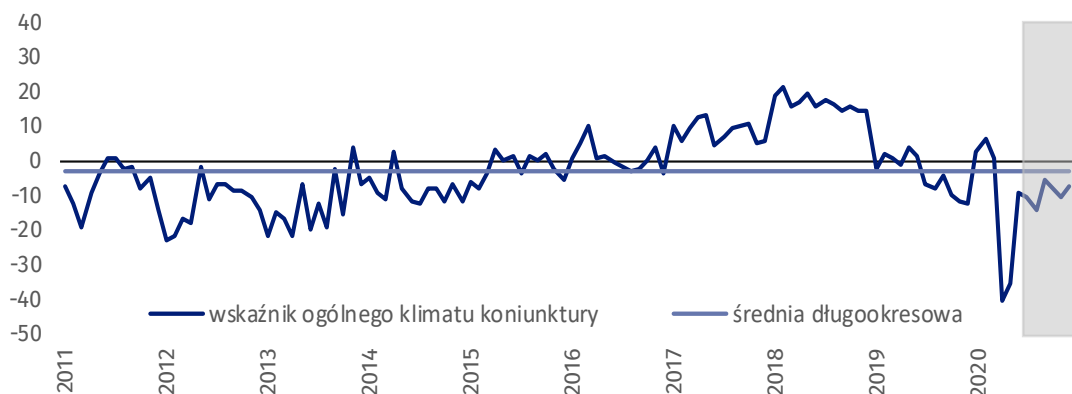
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 22,1, tj. wyższym niż w listopadzie br. (minus 29,7).





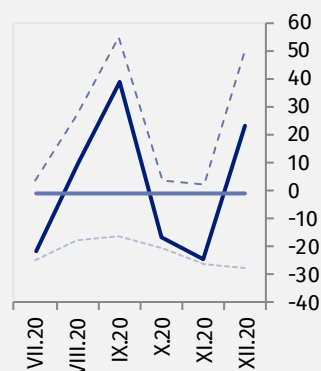
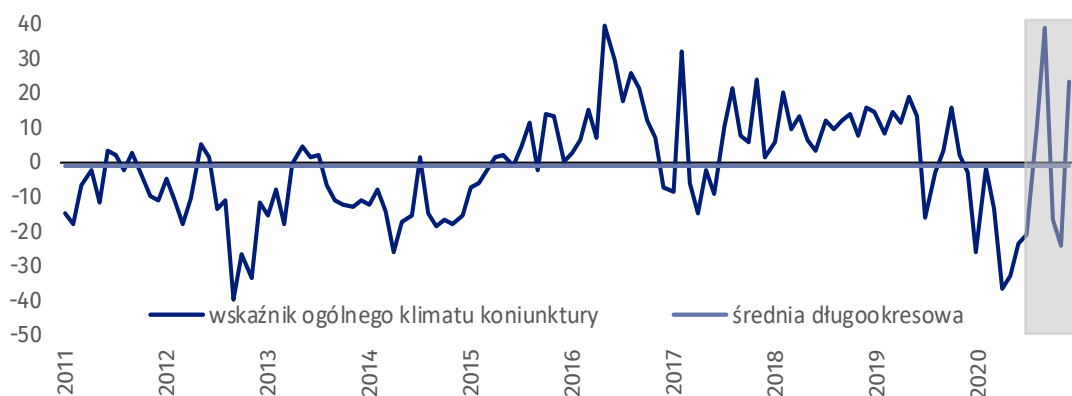
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 10,6) oraz wyższym niż w grudniu 2019 r.



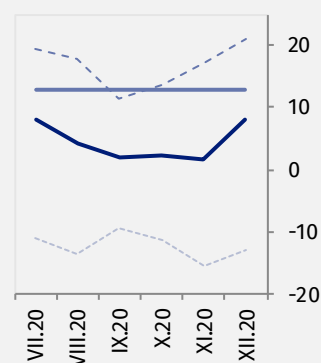
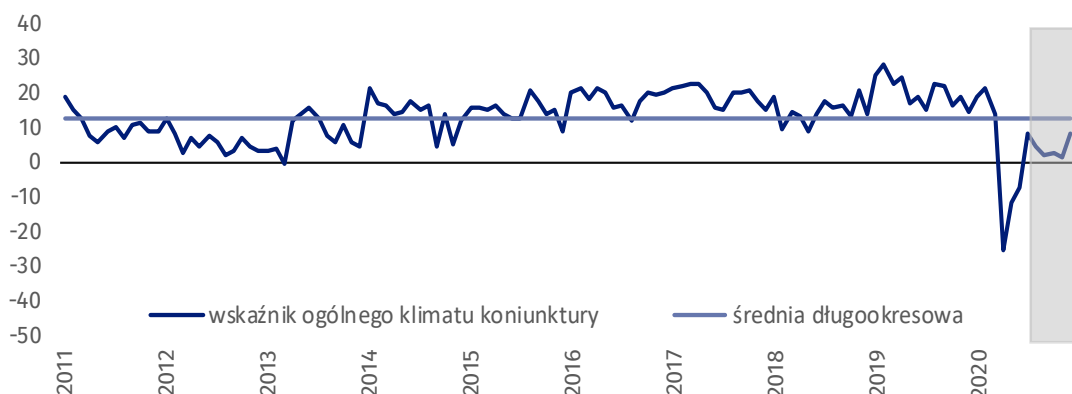
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 23,3, tj. wyższym niż w listopadzie br. (minus 24,4).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,2, tj. wyższym niż w listopadzie br. (plus 1,6), ale niższym niż w grudniu poprzednich czterech lat.



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,3	-9,8	<b>-1,1</b>	4,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,9	-4,7	<b>2,9</b>	3,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,4	-14,8	<b>-5,1</b>	5,0
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,0	-30,1	<b>-23,9</b>	-9,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,2	-18,5	<b>-14,7</b>	-12,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,8	-41,6	<b>-33,1</b>	-7,0
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,5	-20,9	<b>-8,3</b>	0,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,7	-5,1	<b>4,1</b>	3,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,7	-36,6	<b>-20,7</b>	-3,2
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,6	-29,7	<b>-22,1</b>	-4,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,0	-13,7	<b>-12,9</b>	-3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,9	-45,7	<b>-31,2</b>	-5,2
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,4	-10,6	<b>-7,2</b>	-3,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,7	5,6	<b>0,8</b>	0,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,0	-26,7	<b>-15,1</b>	-6,4
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,8	-24,4	<b>23,3</b>	-1,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,4	-21,5	<b>22,7</b>	-2,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,9	-27,3	<b>23,9</b>	0,1
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	14,3	1,6	<b>8,2</b>	12,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	22,5	21,4	<b>23,8</b>	19,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	6,1	-18,3	<b>-7,4</b>	6,2

# Aneks

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 grudnia 2020 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, a w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczące	53,8	41,7	66,1	47,4	49,3
poważne	35,7	41,7	33,9	37,6	28,1
zagrożające stabilności firmy	4,3	9,8	0,0	5,3	9,8
brak negatywnych skutków	6,2	6,8	0,0	9,7	12,8
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	9,2	7,9	35,6	10,2	30,0
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	4,8	11,1	2,2	5,3	6,1
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	4,8	10,2	2,6	8,5	3,6
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	-10,7	-19,7	-17,0	-10,3	-12,2
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	1,4	15,0	0,0	5,3	0,4
około 1 miesiąca	4,1	5,0	2,5	4,4	6,3
2 - 3 miesiące	28,3	39,9	15,5	16,6	24,8
4 - 6 miesięcy	15,4	19,6	44,9	15,9	10,7
powyżej 6 miesięcy	50,8	20,5	37,1	57,8	57,8
<b>5. Czy Państwa firma oczekuje w bieżącym miesiącu pojawienia się zatorów płatniczych lub ich nasilenia? Niezależnie od przyczyny zatorów i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
tak, nieznaczących	23,4	46,1	29,6	41,1	42,4
tak, poważnych	15,7	30,2	42,1	2,4	7,7
tak, zagrożających stabilności firmy	1,1	1,1	0,0	3,0	3,2
nie oczekujemy	59,8	22,6	28,3	53,5	46,7
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	-1,2	-8,0	-0,1	-0,6	-0,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

