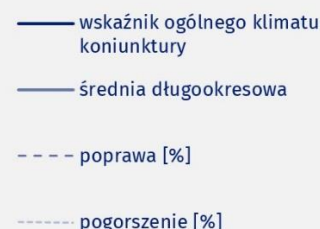


# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – listopad 2020 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

30.11.2020 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



**↓ -7,1**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w porównaniu z październikiem br. największe pogorszenie ocen nastąpiło w sekcji przetwórstwo przemysłowe oraz handel detaliczny, największa poprawa – w sekcji transport i gospodarka magazynowa. Jedynie w sekcji informacja i komunikacja oraz transport i gospodarka magazynowa wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury jest dodatni. W większości

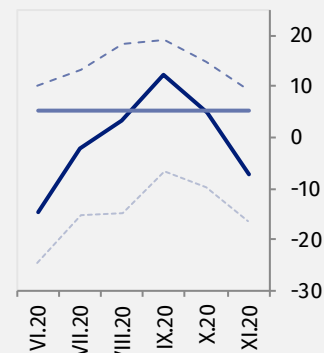
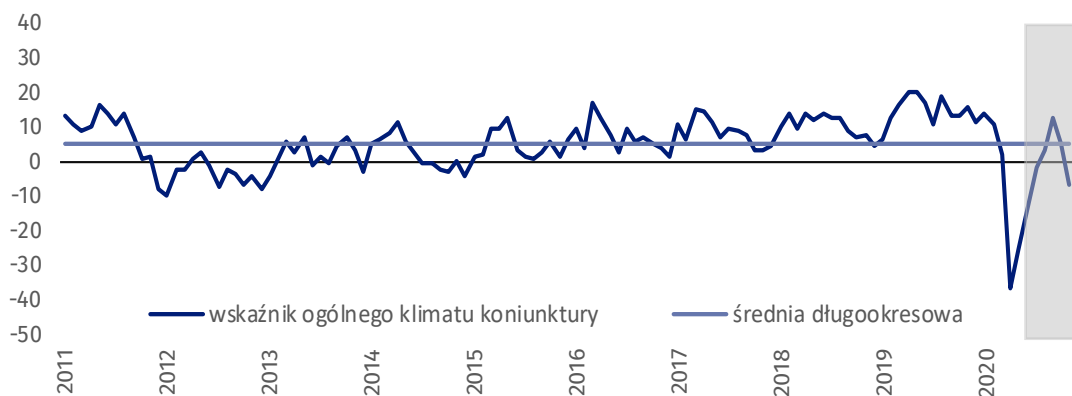
obszarów odnotowano pogorszenie składowej „prognostycznej”.

Do badania za listopad br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 listopada – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

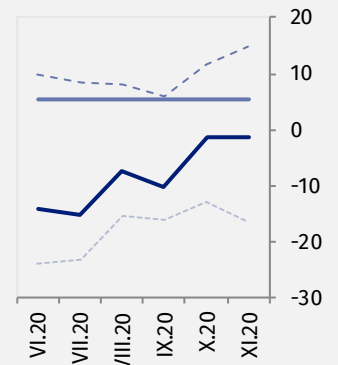
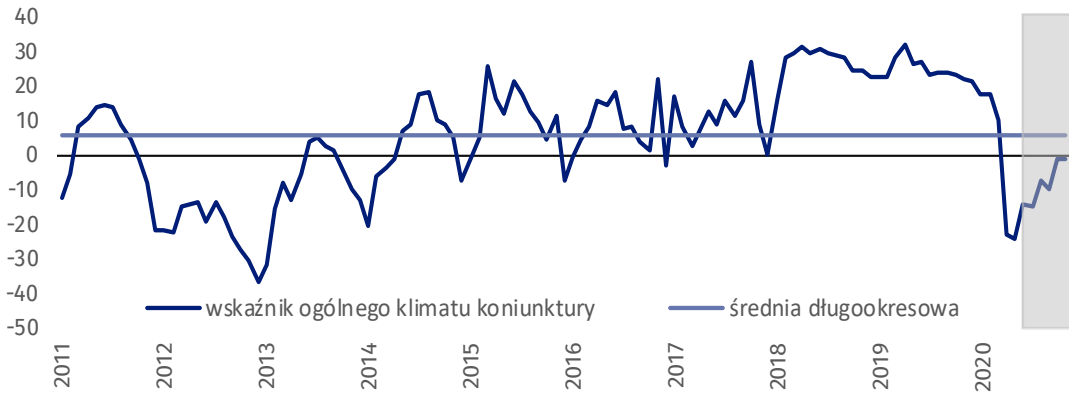
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,1, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 5,0).





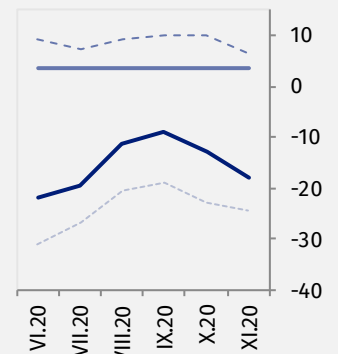
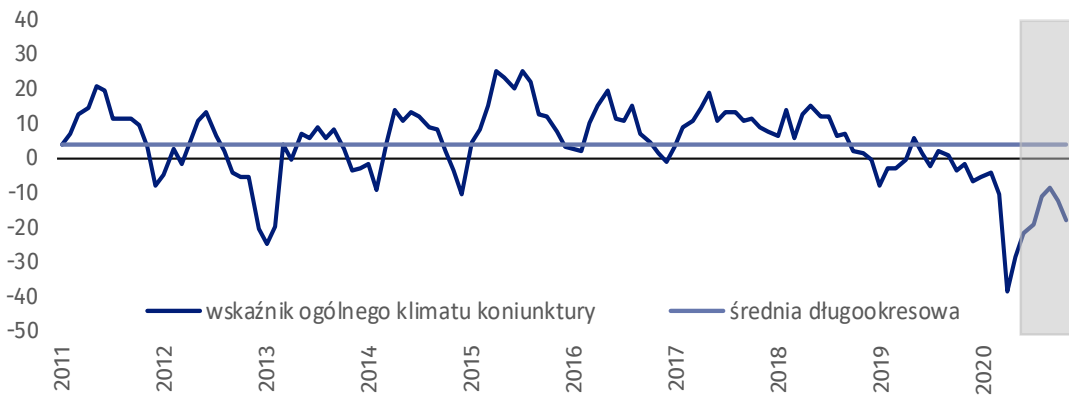
### Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,5, tj. podobnym jak w październiku br. (minus 1,2), ale niższym niż w listopadzie poprzednich sześciu lat.



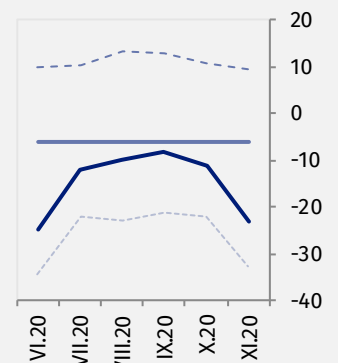
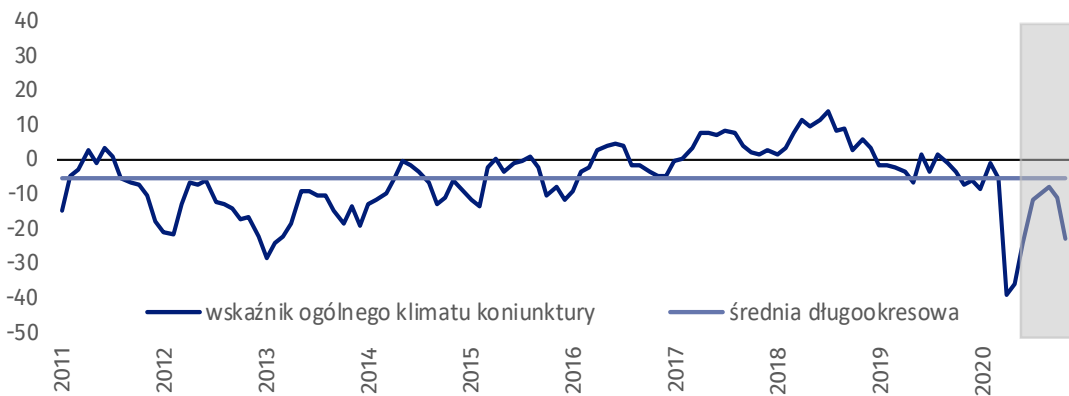
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 18,0, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 12,8).



### Handel detaliczny (wykres 4)

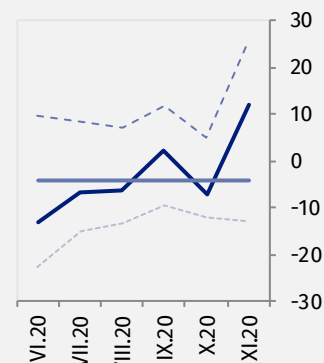
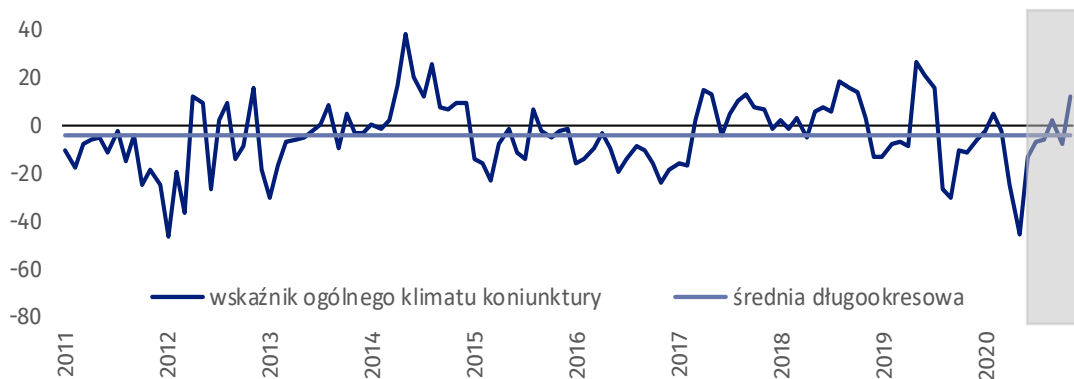
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 23,1, tj. niższym niż w październiku br. (minus 11,3).





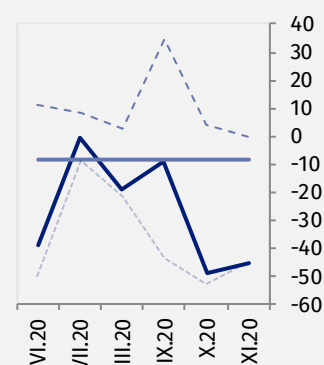
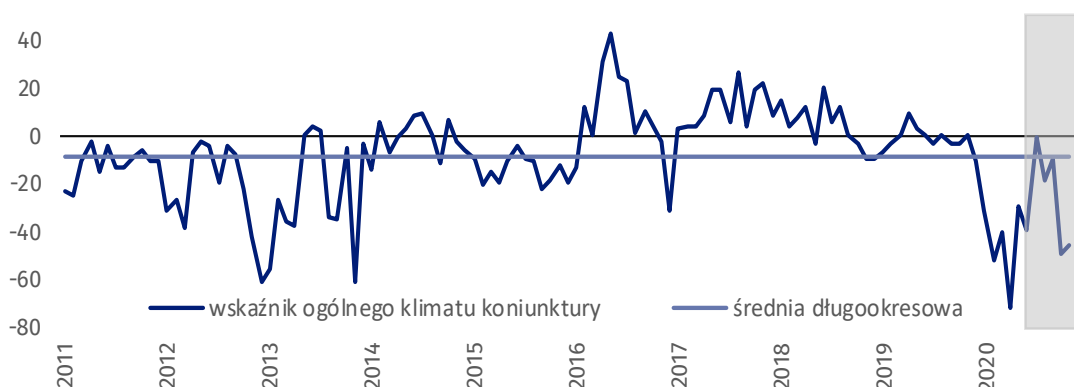
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 12,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 7,3) oraz wyższym niż w listopadzie poprzednich siedmiu lat.



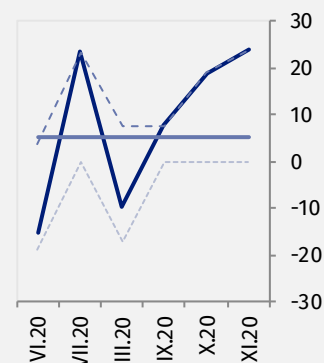
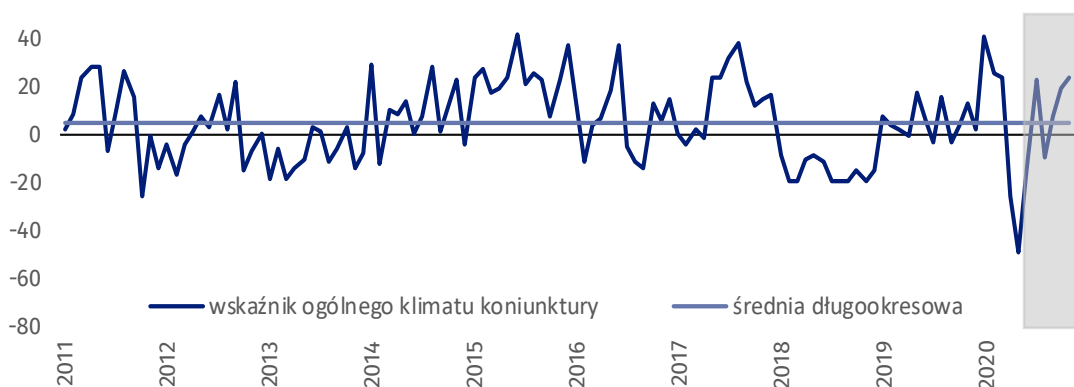
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 45,3, tj. wyższym niż w październiku br. (minus 48,9), ale niższym niż w listopadzie poprzednich sześciu lat.



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 24,0, tj. wyższym niż w październiku br. (plus 19,0).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	15,6	5,0	<b>-7,1</b>	5,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	21,0	13,7	<b>2,6</b>	4,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	10,1	-3,8	<b>-16,8</b>	5,5
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	22,2	-1,2	<b>-1,5</b>	5,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	29,2	12,1	<b>18,5</b>	2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	15,1	-14,5	<b>-21,5</b>	8,1
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,1	-12,8	<b>-18,0</b>	3,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,1	-3,6	<b>-4,9</b>	8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,2	-22,0	<b>-31,0</b>	-0,7
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,6	-11,3	<b>-23,1</b>	-5,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,3	-1,5	<b>-13,7</b>	-3,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,9	-21,0	<b>-32,5</b>	-8,3
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,1	-7,3	<b>12,2</b>	-4,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,5	-3,6	<b>48,3</b>	-2,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,7	-11,0	<b>-23,9</b>	-5,6
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,0	-48,9	<b>-45,3</b>	-8,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	-9,8	<b>-16,8</b>	-6,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-87,9	<b>-73,7</b>	-9,5
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	13,1	19,0	<b>24,0</b>	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	21,5	37,9	<b>47,9</b>	6,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,7	0,0	<b>0,0</b>	4,3

# Aneks

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 listopada 2020 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1 i 4 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, a w pytaniach 2, 3, 5 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczne	61,0	74,2	49,5	48,2	42,7
poważne	16,2	14,7	21,7	19,4	24,8
zagrożające stabilności firmy	0,0	7,6	11,0	20,3	12,4
brak negatywnych skutków	22,8	3,5	17,8	12,1	20,1
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	7,2	3,0	17,1	11,2	34,6
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	5,9	3,0	1,6	7,2	5,5
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	2,5	4,0	2,4	2,7	2,0
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	1,4	-10,7	-4,8	-11,2	-38,4
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	0,0	0,0	5,3	5,0	12,4
około 1 miesiąca	8,6	3,5	8,2	14,0	12,4
2 - 3 miesiące	38,6	15,2	56,4	32,4	34,6
4 - 6 miesięcy	12,8	18,7	16,3	23,8	12,4
powyżej 6 miesięcy	40,0	62,6	13,8	24,8	28,2
<b>5. Jakie są Państwa aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2020 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2019 r. ?</b>					
zmiana [%]	-1,6	-16,6	-1,1	-9,7	-31,0
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	2,4	-6,3	-1,0	-3,8	-14,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

