

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – listopad 2019 r.

29.11.2019 r.

## 6,1

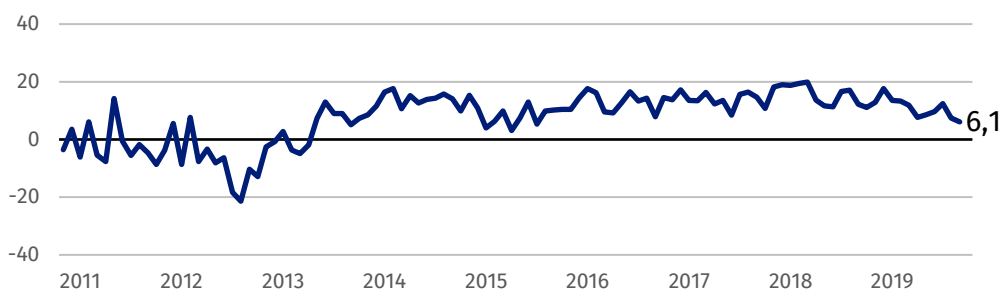
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w listopadzie koniunkturę niekorzystnie. Najbardziej negatywne opinie formułują jednostki z sekcji informacja i komunikacja, natomiast optymistyczne – jedynie prowadzący działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej, przetwórstwa przemysłowego, zakwaterowania i gastronomii.

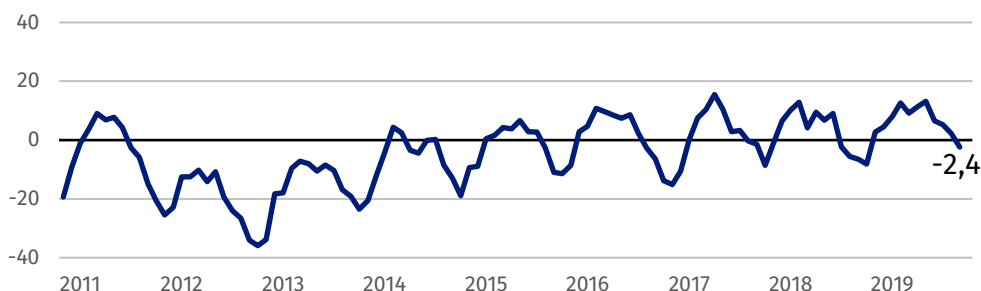
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności optymistycznie oceniają koniunkturę jedynie przedsiębiorcy z sekcji transport i gospodarka magazynowa, przetwórstwo przemysłowe, zakwaterowanie i gastronomia

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

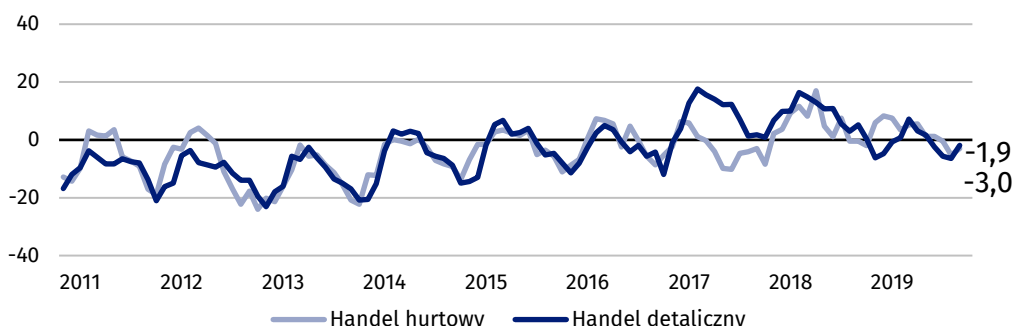
**Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym**



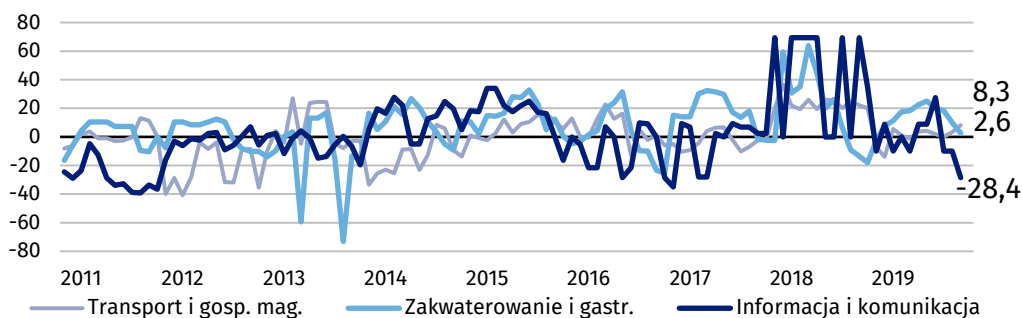
**Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie**



**Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu**



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (64,9% w listopadzie br., 64,4% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (62,4% w listopadzie br., 70,9% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery dotyczącej wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 36,3% do 61,7%), natomiast spadło – bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 30,8% do 17,4%).

### HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (58,6% w listopadzie br., 58,0% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (53,2% w listopadzie br., 54,6% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery dotyczącej niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 37,5% do 47,7%), natomiast spadło – trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 42,8% do 26,1%) oraz bariery związanej z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 43,7% do 32,7%).

### HANDEL DETALICZNY

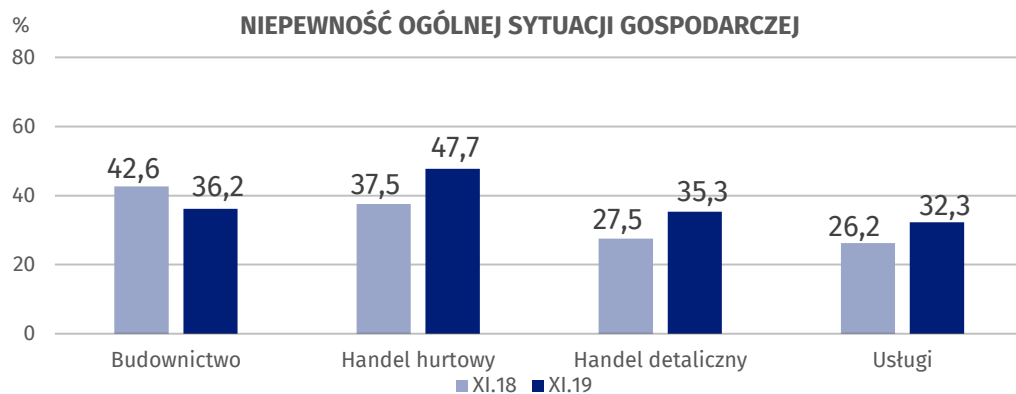
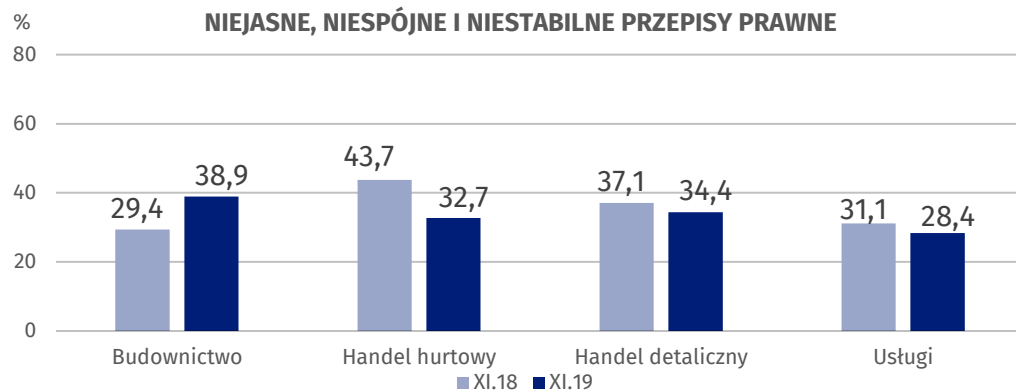
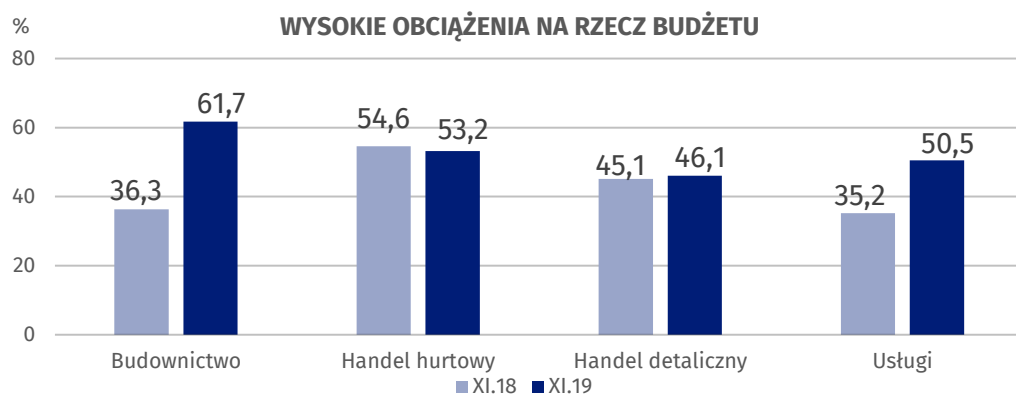
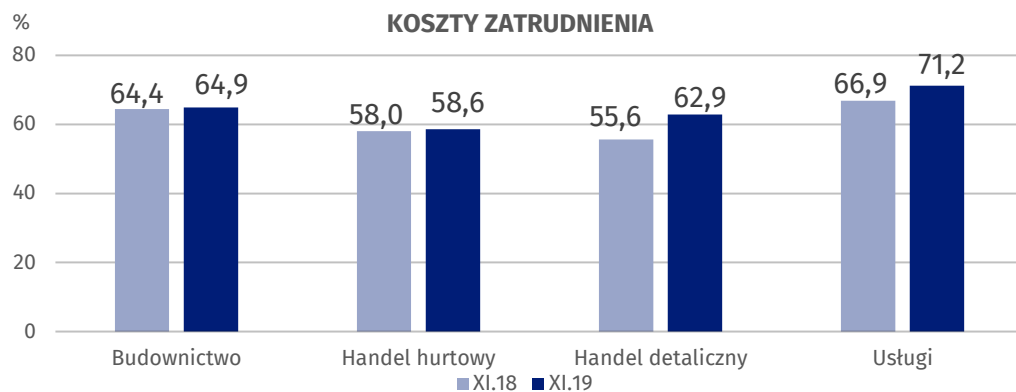
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (62,9% w listopadzie br., 55,6% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie barier dotyczących niedostatecznego popytu (z 28,1% do 36,1%), niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 27,5% do 35,3%) i kosztów zatrudnienia, natomiast spadło – problemów związanych z wysokimi cłami i obciążeniami importowymi (z 8,2% do 1,2%), zakupem towarów (z 11,4% do 4,6%) oraz niedoborem pracowników (z 32,2% do 26,8%).

### USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (71,2% w listopadzie br., 66,9% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej wzrosła uciążliwość barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 35,2% do 50,5%), niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 22,5% do 34,1%) oraz niedostatecznym popytem (z 13,3% do 22,4%), natomiast najbardziej spadło znaczenie bariery dotyczącej zbyt dużej konkurencji firm krajowych (z 35,9% do 23,4%).

W porównaniu z listopadem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu w budownictwie

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów**  
**Magdalena Świącka**  
Tel: 22 608 35 50  
e-mail: [m.swiecka@stat.gov.pl](mailto:m.swiecka@stat.gov.pl)

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

**Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)