

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – kwiecień 2019 r.

30.04.2019 r.

13,3

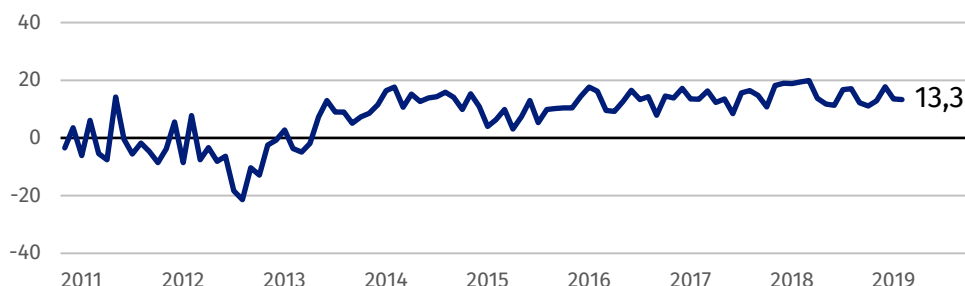
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w kwietniu koniunkturę korzystnie. Najlepsze opinie formułują jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia, przetwórstwo przemysłowe oraz budownictwo.

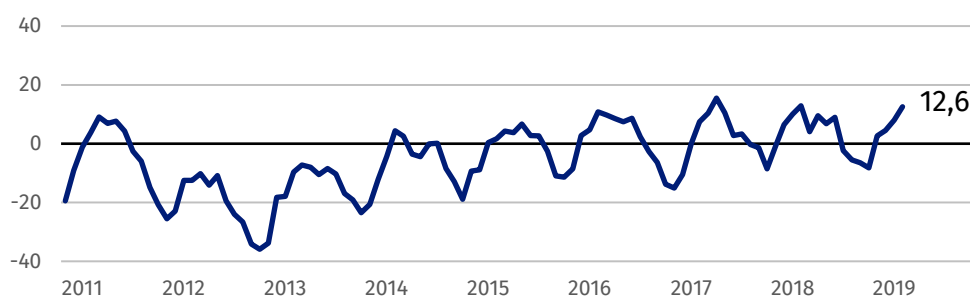
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia, przetwórstwo przemysłowe oraz budownictwo.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

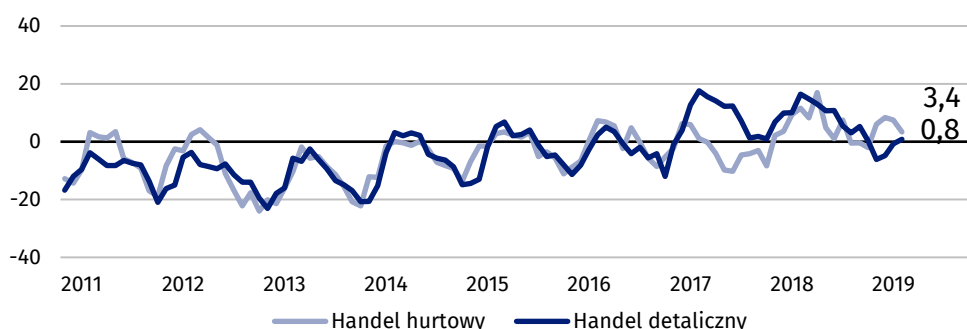
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



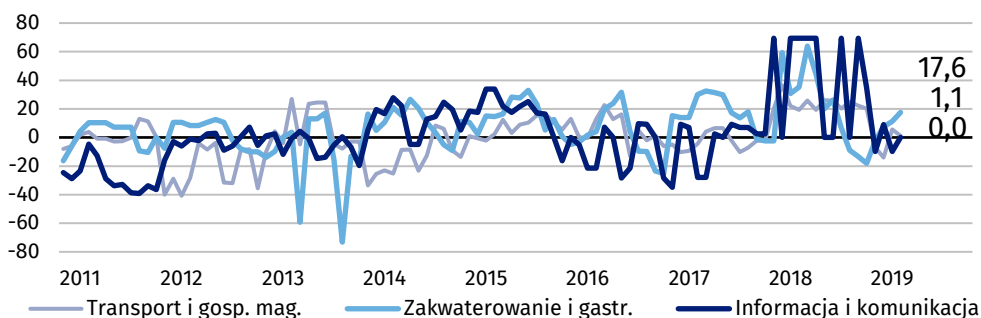
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Bariery działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (55,1% w kwietniu br., 57,0% przed rokiem), niedoborem wykwalifikowanych pracowników (53,5% w kwietniu br., 58,2% przed rokiem) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (53,4% w kwietniu br., 40,3% przed rokiem). Znaczenie tej bariery oraz związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 24,7% do 35,1%) wzrosło najbardziej w skali roku.

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (68,0% w kwietniu br., 49,7% przed rokiem), niedoborem wykwalifikowanych pracowników (56,0% w kwietniu br., 43,6% przed rokiem), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (51,8% w kwietniu br., 34,9% przed rokiem) oraz kosztami materiałów (40,8% w kwietniu br., 27,6% przed rokiem). Znaczenie tych bariery najbardziej wzrosło w skali roku. W porównaniu z kwietniem 2018 r. w największym stopniu spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 43,4% do 23,9%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (56,2% w kwietniu br., 48,0% przed rokiem – znaczenie tej bariery najbardziej wzrosło w skali roku). W porównaniu z kwietniem 2018 r. w największym stopniu spadła uciążliwość barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 46,8% do 32,1%), trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 36,7% do 26,6%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 52,4% do 44,7%) oraz niedostatecznym popytem (z 21,0% do 14,0%).

HANDEL DETALICZNY

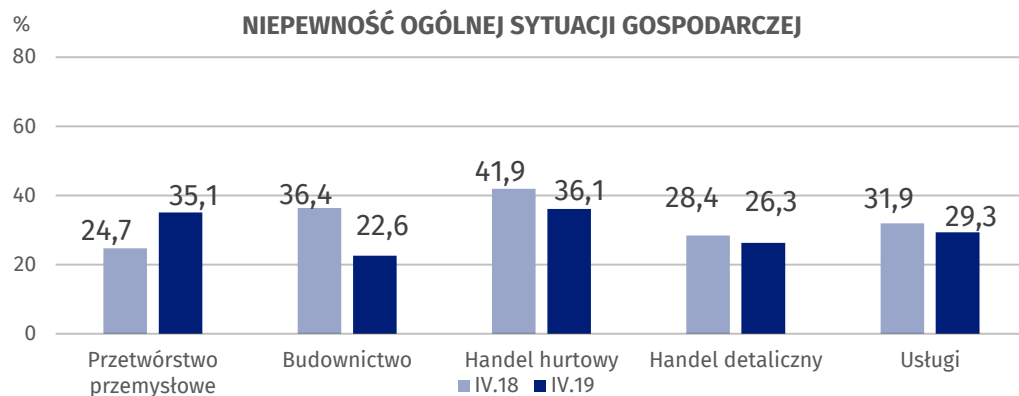
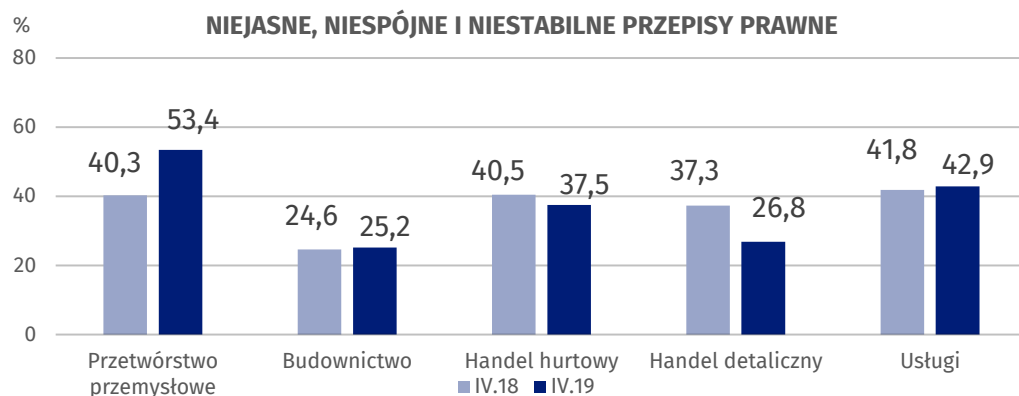
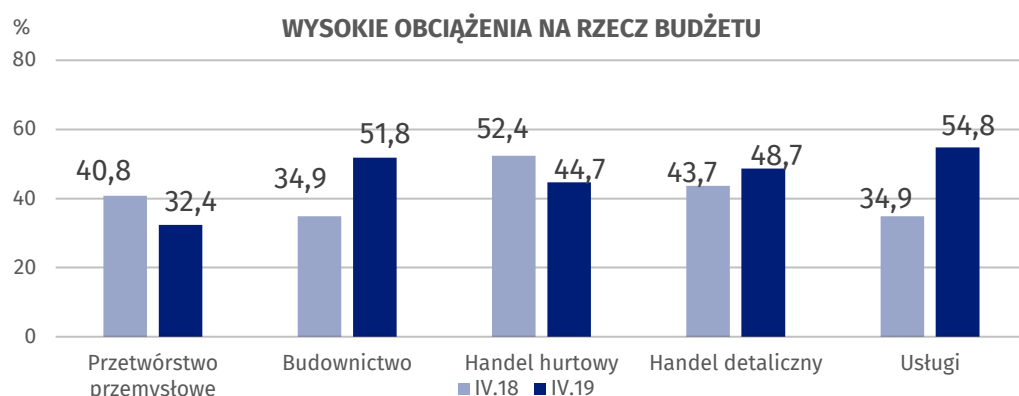
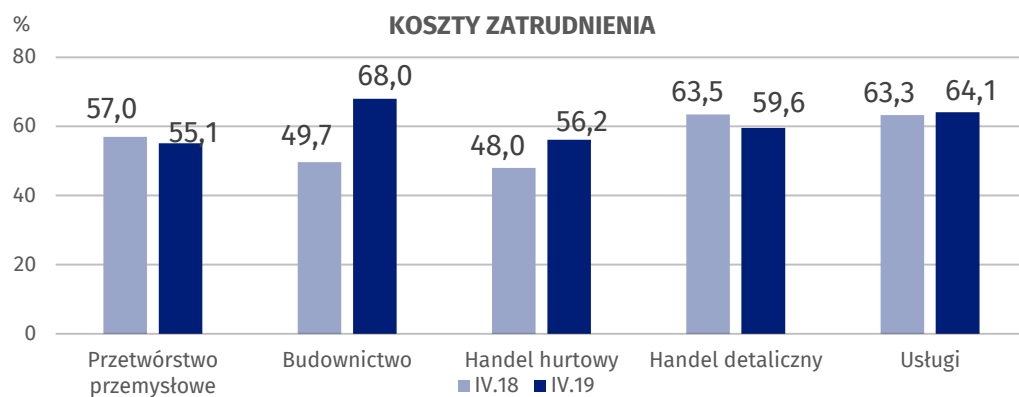
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59,6% w kwietniu br., 63,5% przed rokiem) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (51,8% w kwietniu br., 57,7% przed rokiem). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej spadło znaczenie barier związanych z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 23,9% do 11,2%), niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 37,3% do 26,8%) oraz powierzchnią sprzedażową (z 13,3% do 3,5%).

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (64,1% w kwietniu br., 63,3% przed rokiem). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej wzrosła uciążliwość barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 19,3% do 40,5%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 34,9% do 54,8%).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu w usługach oraz kosztami zatrudnienia w budownictwie.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Magdalena Świącka
Tel: 22 608 3550
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
tel.: 22 608 3491, 22 608 3804
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)