

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – październik 2019 r.

31.10.2019 r.

## 7,7

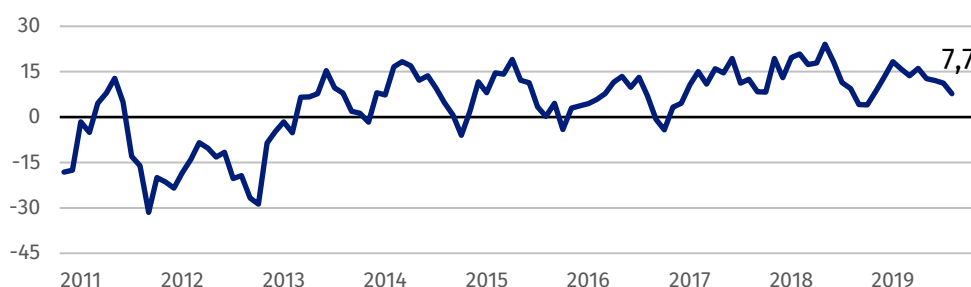
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w październiku koniunkturę negatywnie. Najbardziej optymistyczne opinie formułują prowadzący działalność w zakresie informacji i komunikacji, natomiast najbardziej negatywne – jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

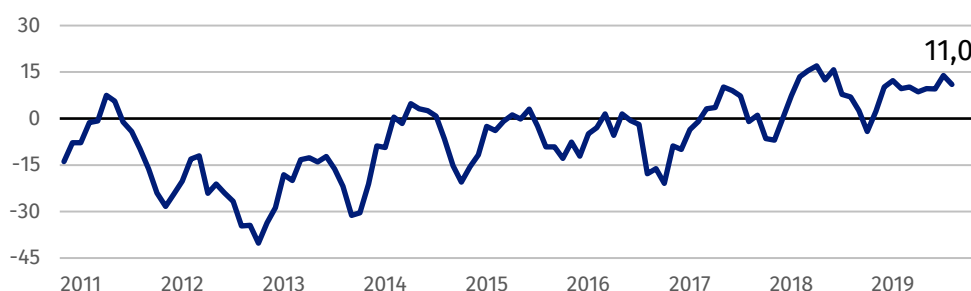
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

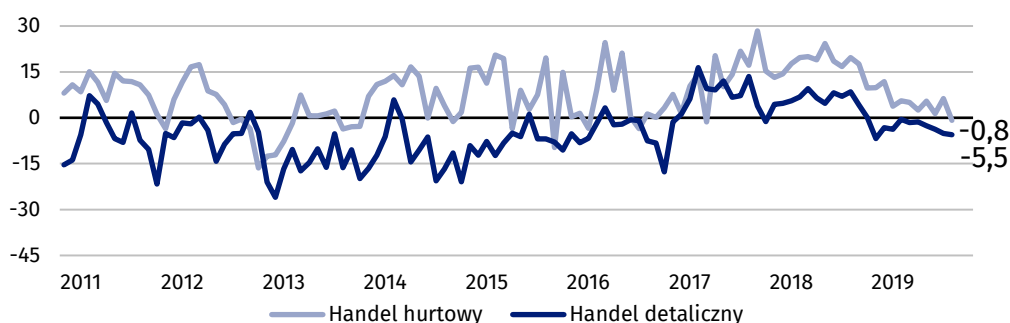
**Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym**



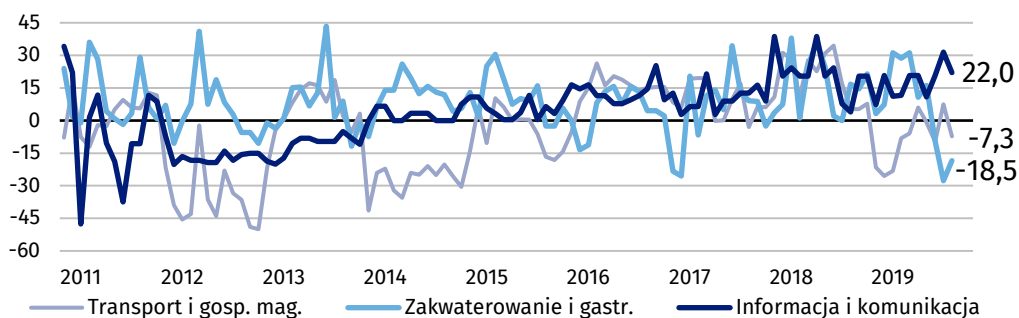
**Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie**



**Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu**



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



### **Bariery działalności przedsiębiorstw**

#### **PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE**

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (53,7% w październiku br., 37,6% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z problemami finansowymi (z 35,5% do 6,4%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 39,6% do 23,4%).

#### **BUDOWNICTWO**

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (64,4% w październiku br., 63,3% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 17,6% do 22,4%), a w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 57,8% do 49,3%).

#### **HANDEL HURTOWY**

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są ze zbyt dużą konkurencją na rynku (58,2% w październiku br., 36,6% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz kosztami zatrudnienia (56,6% w październiku br., 49,5% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. istotnie wzrosła także uciążliwość barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 27,7% do 47,4%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 24,0% do 40,9%), a spadło znaczenie bariery dotyczącej niedostatecznego popytu (z 42,7% do 22,9%).

#### **HANDEL DETALICZNY**

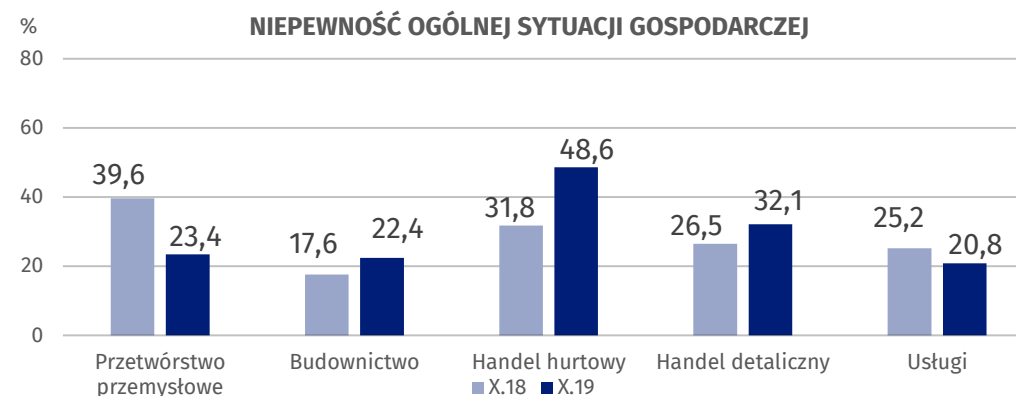
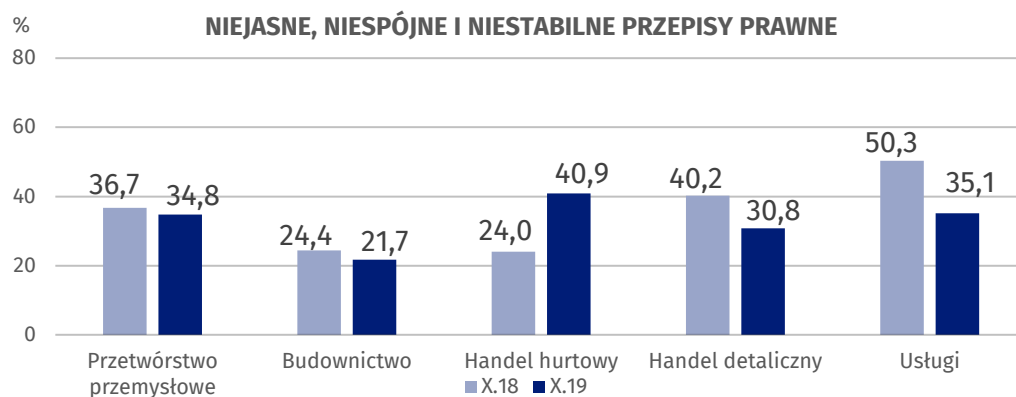
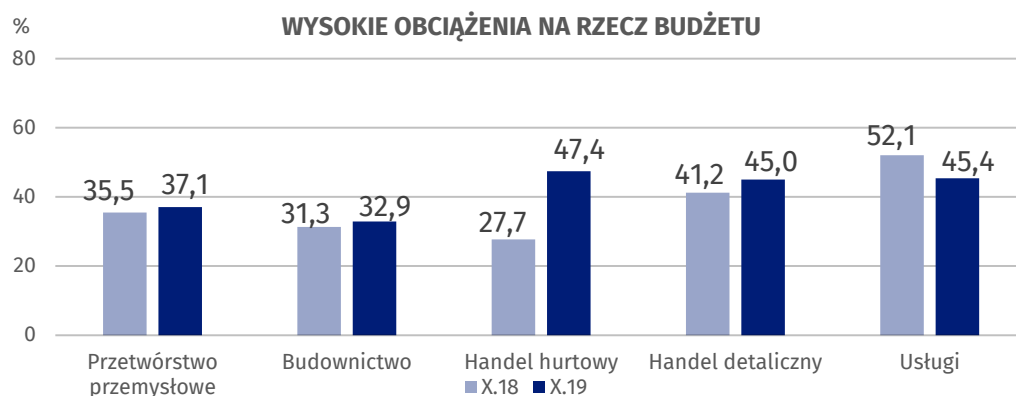
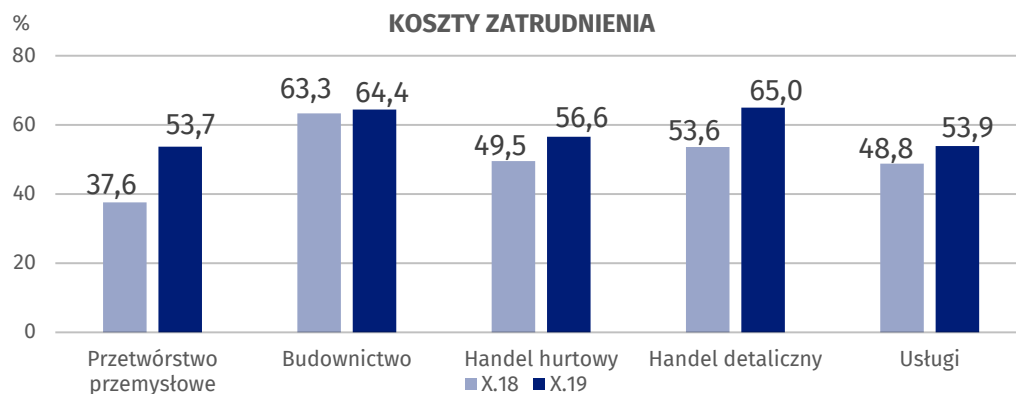
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (65,0% w październiku br., 53,6% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 19,0% do 8,7%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 40,2% do 30,8%).

#### **USŁUGI**

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (53,9% w październiku br., 48,8% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 50,3% do 35,1%) oraz zbyt dużą konkurencją firm zagranicznych (z 20,6% do 6,0%).

W porównaniu z październikiem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku w handlu hurtowym

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów**  
**Magdalena Świącka**  
Tel: 22 608 35 50  
e-mail: [m.swiecka@stat.gov.pl](mailto:m.swiecka@stat.gov.pl)

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

**Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)