

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – luty 2019 r.

28.02.2019 r.

8,3

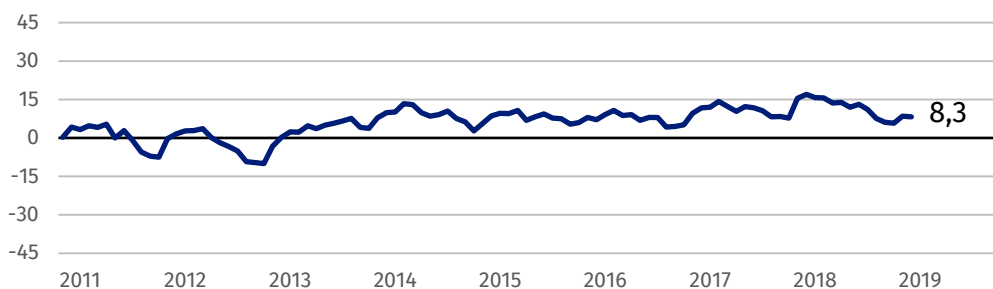
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

Ogólny klimat koniunktury jest oceniany pozytywnie przez podmioty ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najbardziej korzystnie i lepiej niż przed miesiącem przez przedstawicieli firm prowadzących działalność z zakresu informacji i komunikacji.

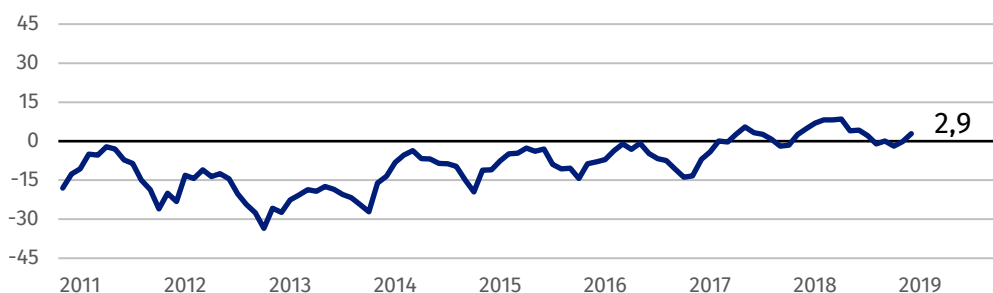
Przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę optymistycznie, najbardziej ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

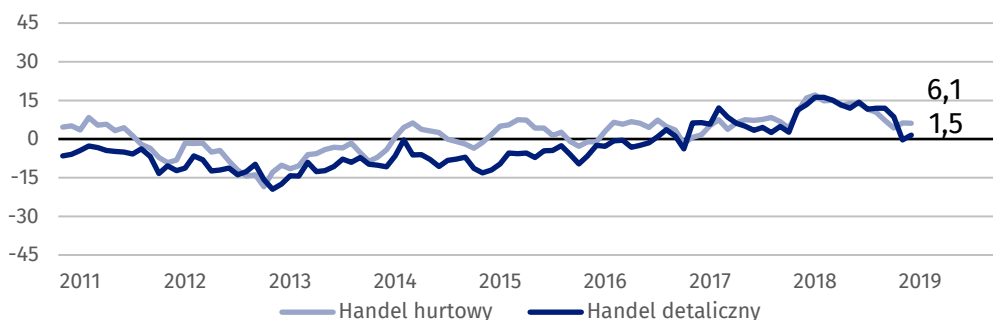
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



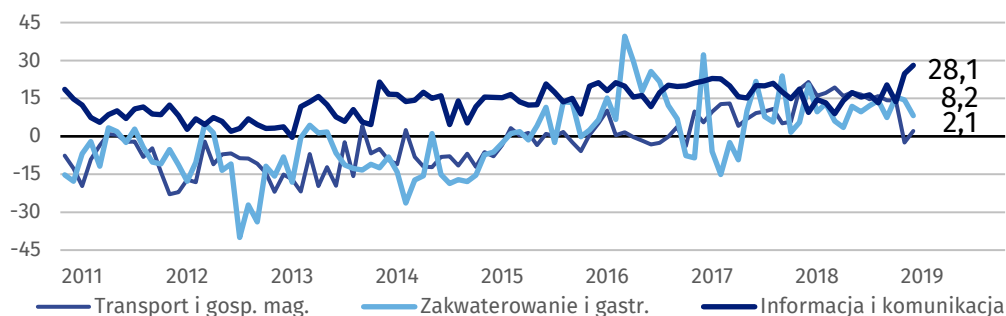
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Bariery działalności przedsiębiorstw

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (58,8% w lutym br., 57,6% przed rokiem). W porównaniu z lutym 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych z kosztami materiałów (z 29,4% do 34,9%), natomiast spadło – znaczenie barier wynikających z niedostatecznego popytu (z 21,0% do 12,9%), zbyt dużej konkurencji na rynku (z 31,8% do 24,4%), niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 32,2% do 25,7%), trudności z uzyskaniem kredytu bankowego (z 16,4% do 10,1%) oraz kosztów finansowej obsługi działalności (z 33,1% do 27,5%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (53,5% w lutym br., 49,7% przed rokiem). W porównaniu z lutym 2018 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie uciążliwości związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 39,9% do 48,1%), natomiast spadło – utrudnień wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 52,3% do 40,3%), wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 42,8% do 36,2%) oraz problemów z zakupem towarów (z 13,0% do 8,3%).

HANDEL DETALICZNY

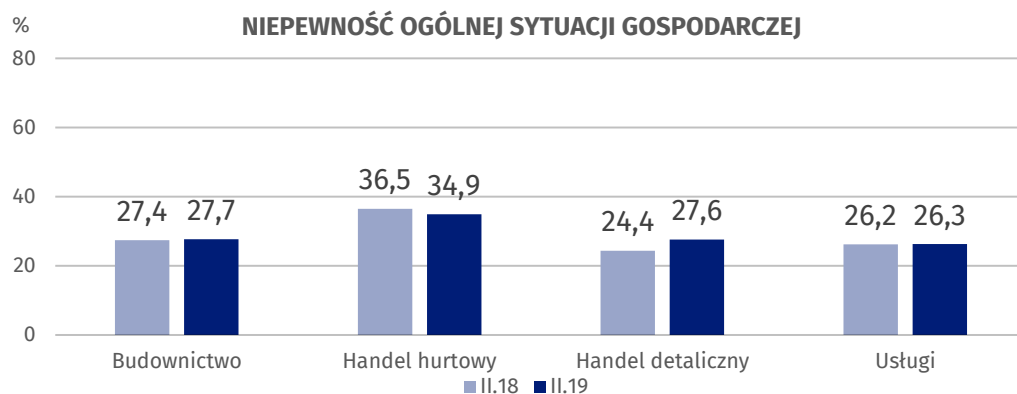
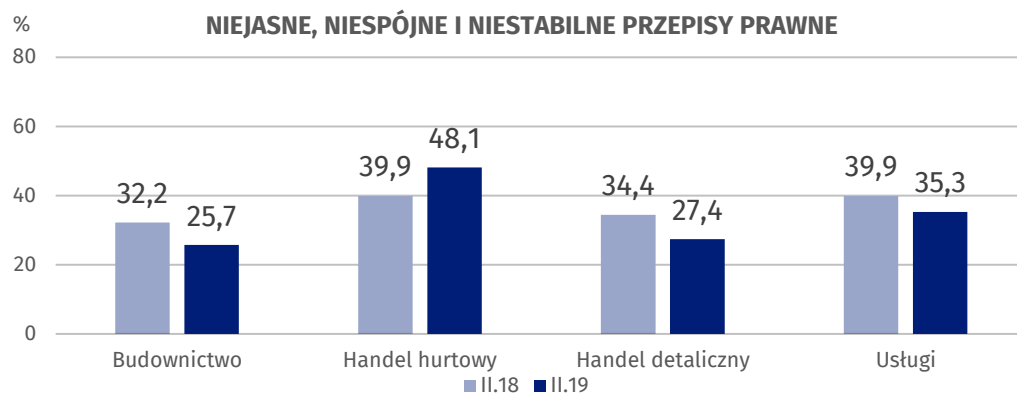
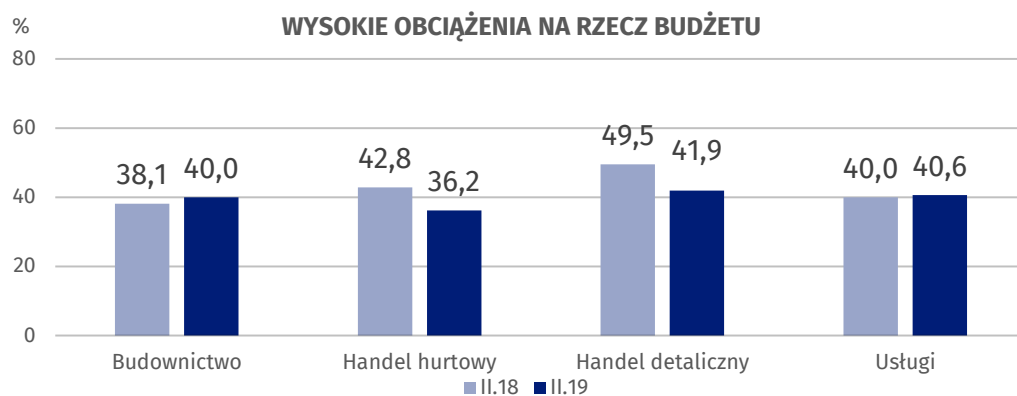
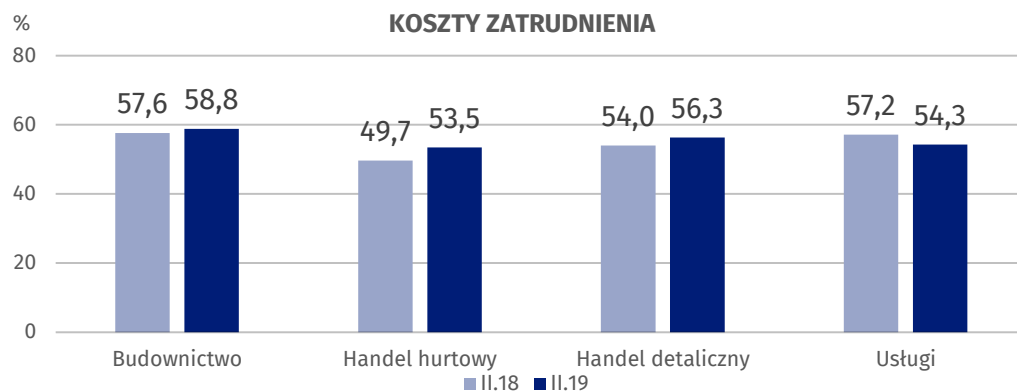
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (56,3% w lutym br., 54,0% w analogicznym miesiącu ub.r.) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (50,9% w lutym br., 45,7% w poprzednim roku). W porównaniu z lutym 2018 r. najbardziej zwiększyły się utrudnienia związane z niedostatecznym popytem (z 22,4% do 29,3%) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku, a zmniejszyły się – problemy wynikające z wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 49,5% do 41,9%) oraz niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 34,4% do 27,4%).

USŁUGI

Podobnie jak w budownictwie i handlu, tak i w usługach najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (54,3% w lutym br., 57,2% przed rokiem). W porównaniu z lutym 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych z niedostatecznym popytem (z 17,0% do 21,6%), a spadło – barier wynikających z niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 39,9% do 35,3%) oraz zbyt dużej konkurencji firm zagranicznych (z 10,5% do 6,4%).

Koszty zatrudnienia są barierą najczęściej wskazywaną przed przedsiębiorców ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

Wykres 5 Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Agnieszka Chęłchowska**
Tel: 22 608 3651
e-mail: a.chelchowska@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk**
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 3491, 22 608 3804

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)