

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – styczeń 2019 r.

31 stycznia 2019 r.

8,5

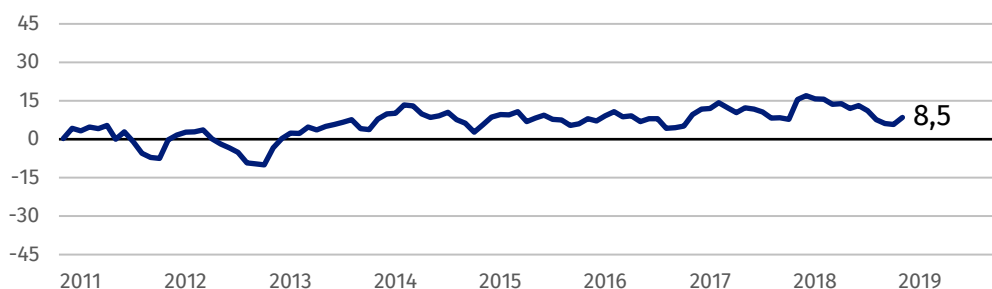
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

Koniunktura oceniana jest optymistycznie przez przedsiębiorców z następujących rodzajów działalności: informacja i komunikacja, zakwaterowanie i gastronomia, przetwórstwo przemysłowe i handel hurtowy. Najgorzej oceniają koniunkturę jednostki z sekcji transport i gospodarka magazynowa.

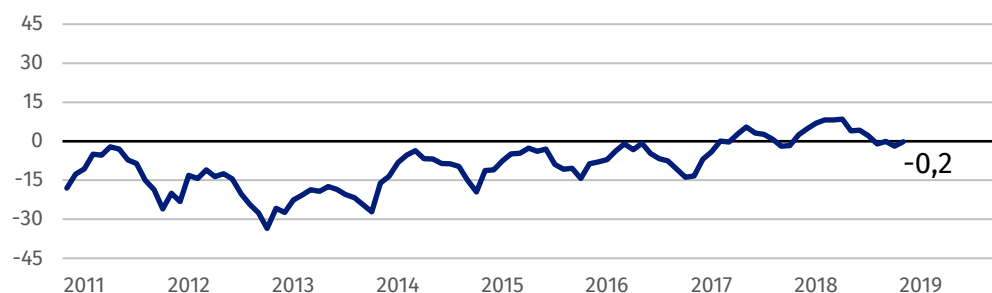
Przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

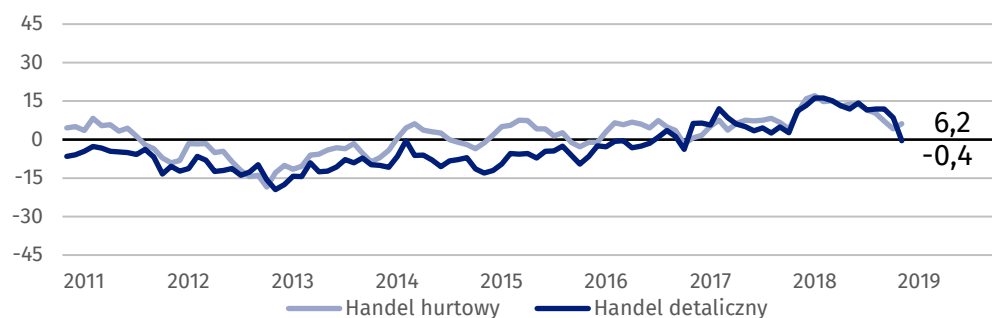
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



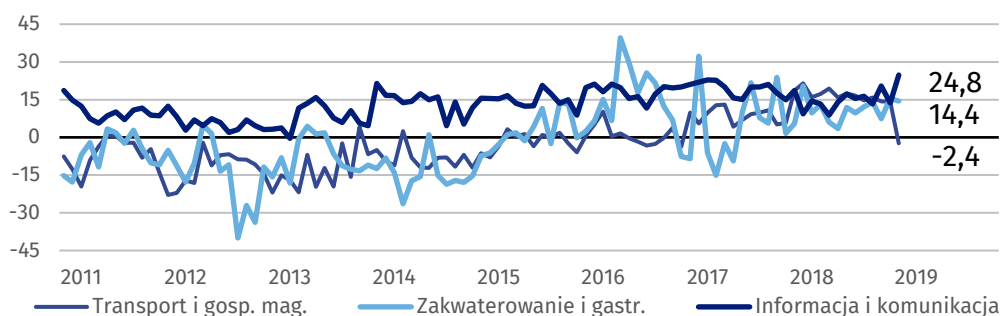
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Bariery działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Najważniejszymi barierami ograniczającymi działalność przedsiębiorstw są niedobór wykwalifikowanych pracowników (47,5% w styczniu br., 48,6% przed rokiem) oraz koszty zatrudnienia (46,0% w styczniu br., 41,5% w analogicznym miesiącu ub.r.). Znaczenie tej ostatniej bariery oraz związanej z niedoborem pracowników (z 33,6% do 37,7%) wzrosło w porównaniu ze styczniem 2018 r. w największym stopniu. W skali roku najbardziej zmniejszyła się uciążliwość barier związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 39,5% do 33,9%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 29,7% do 24,1%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (64,0% w styczniu br., 59,3% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 29,8% do 35,0%), natomiast spadło znaczenie barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 34,5% do 22,1%) oraz niedostatecznym popytem (z 19,9% do 9,0%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (49,4% w styczniu br., 51,8% przed rokiem) oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (49,4% w styczniu br., 47,9% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2018 r. w największym stopniu spadło znaczenie utrudnień wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 47,8% do 42,3%).

HANDEL DETALICZNY

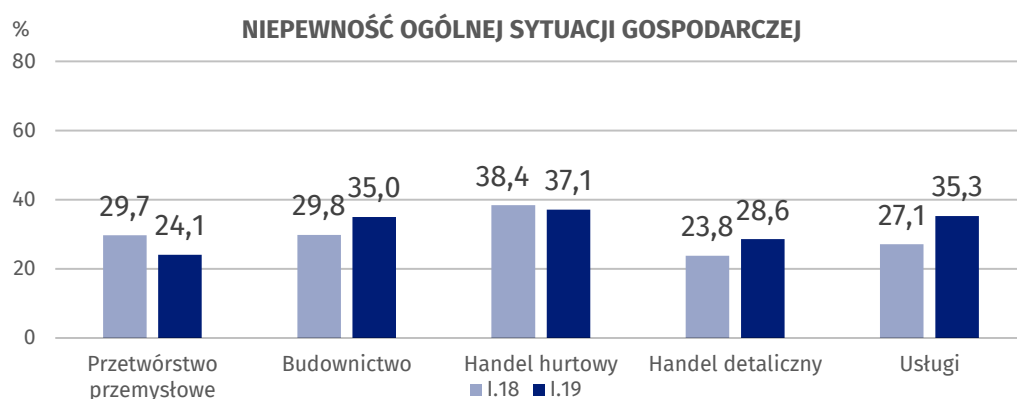
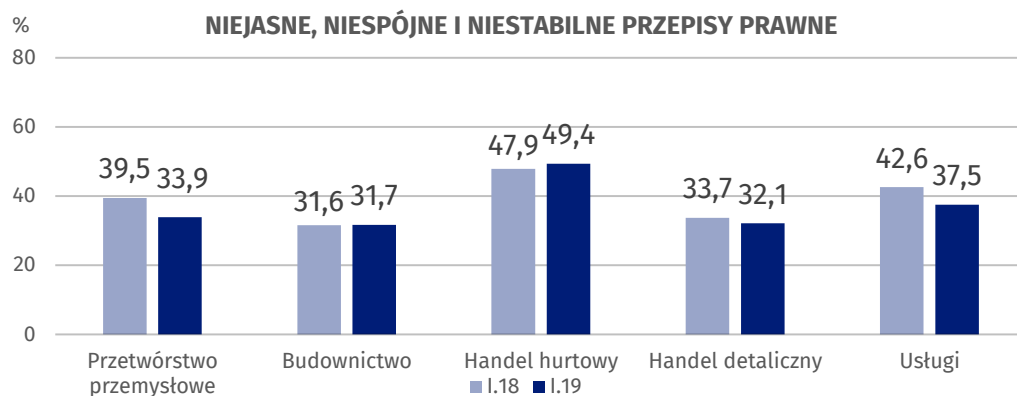
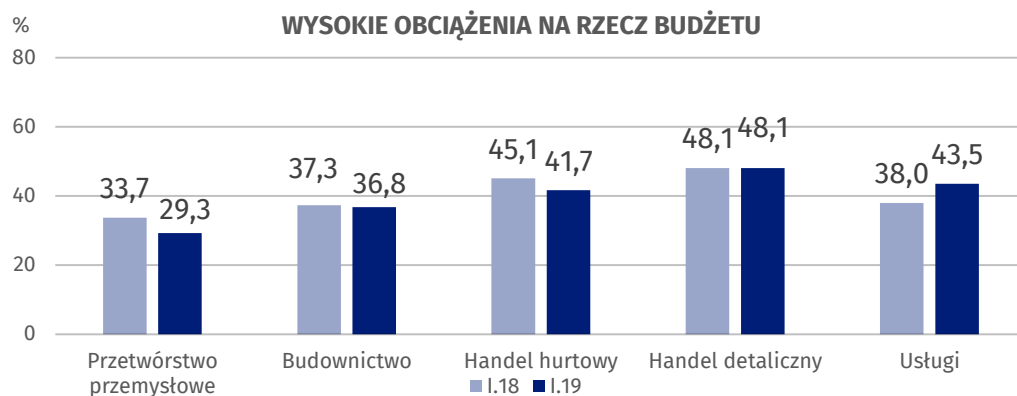
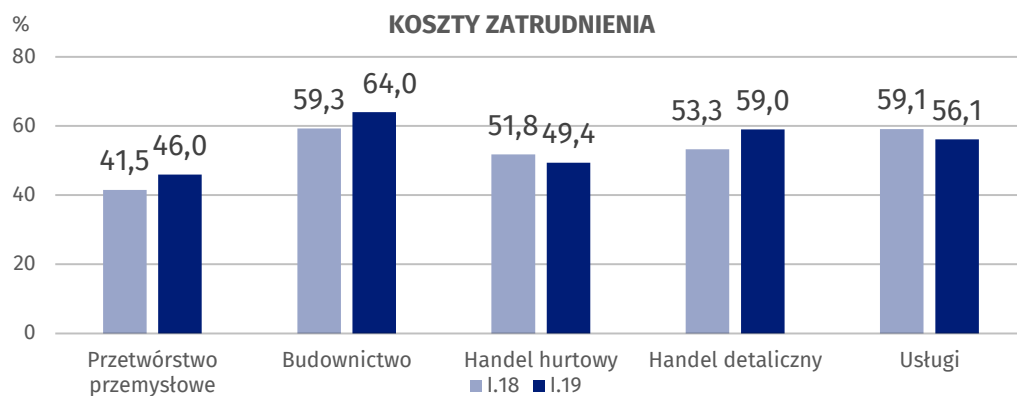
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59,0% w styczniu br., 53,3% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej zwiększyły się utrudnienia związane z niedostatecznym popytem (z 24,1% do 34,1%), niedoborem pracowników (z 27,6% do 34,0%) oraz kosztami zatrudnienia.

USŁUGI

Podobnie jak w budownictwie i handlu, tak i w usługach najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (56,1% w styczniu br., 59,1% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 27,1% do 35,3%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 38,0% do 43,5%), a spadło – barier wynikających ze zbyt dużej konkurencji firm krajowych (z 29,9% do 24,3%) oraz niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 42,6% do 37,5%).

W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej spadło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku w budownictwie.

Wykres 5 Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Agnieszka Chęłchowska**
Tel: 22 608 3651
e-mail: a.chelchowska@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk**
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 3491, 22 608 3804

faks: 22 608 3886

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)