

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – lipiec 2019 r.

31.07.2019 r.

## 4,7

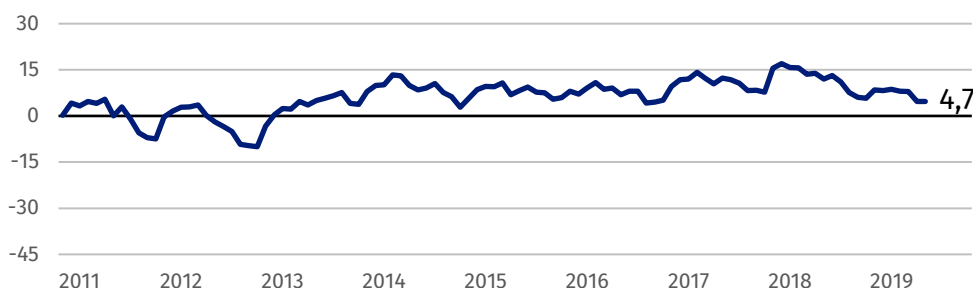
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Koniunktura jest oceniana pozytywnie przez podmioty z większości prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najlepiej – przez przedstawicieli firm z sekcji informacja i komunikacja. Najbardziej negatywne oceny zgłaszają przedsiębiorstwa z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

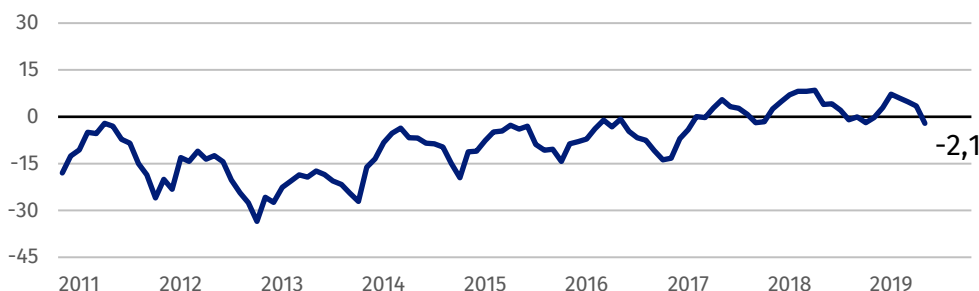
Przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

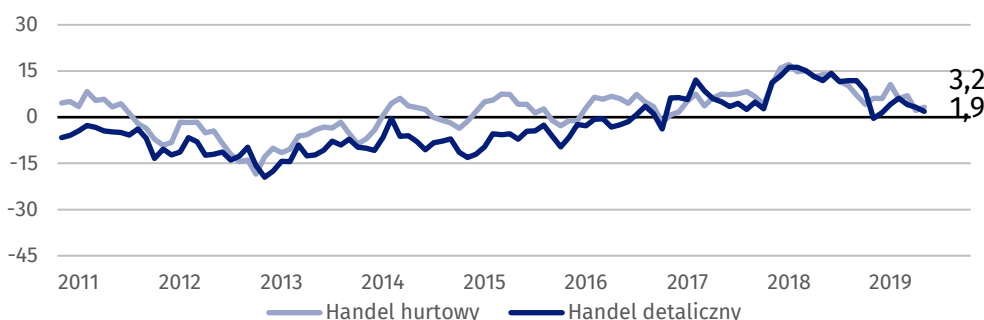
**Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym**



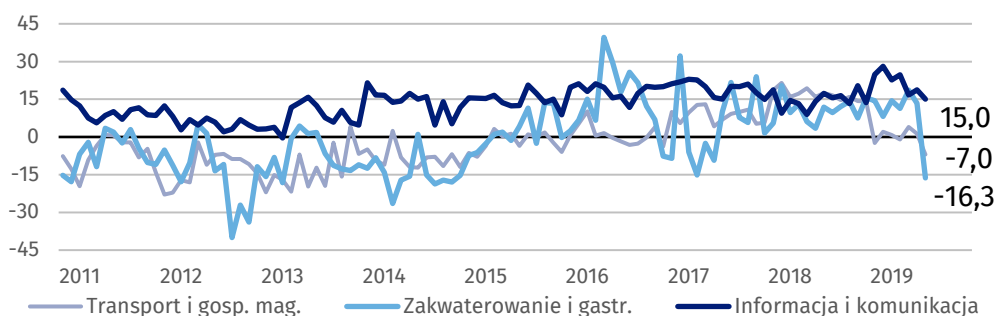
**Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie**



**Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu**



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



## Bariery działalności przedsiębiorstw

### PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Koszty zatrudnienia stanowią barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw w największym stopniu (50,3% w lipcu br., 47,0% przed rokiem). W porównaniu z lipcem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie trudności związanych z niedostatecznym popytem na rynku zagranicznym (z 20,2% do 25,1%), natomiast spadło – utrudnień wynikających z niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 48,4% do 42,3%).

### BUDOWNICTWO

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (61,0% w lipcu br., 65,0% przed rokiem) oraz niedobór wykwalifikowanych pracowników (55,2% w lipcu 2019 r., 49,9% w analogicznym miesiącu ub.r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej). W porównaniu z lipcem 2018 r. w największym stopniu spadło znaczenie trudności związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 33,4% do 20,8%).

### HANDEL HURTOWY

Niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne stanowią barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw w największym stopniu (49,3% w lipcu br., 48,0% przed rokiem). W porównaniu z lipcem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie uciążliwości wynikających z niedostatecznego popytu (z 15,4% do 26,0%), natomiast spadło – barier związanych z niedoborem pracowników (z 27,9% do 18,0%), kosztami zatrudnienia (z 58,8% do 49,0%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 44,3% do 36,1%), zbyt dużą konkurencją na rynku (z 47,8% do 39,7%), a także trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 38,1% do 30,3%).

### HANDEL DETALICZNY

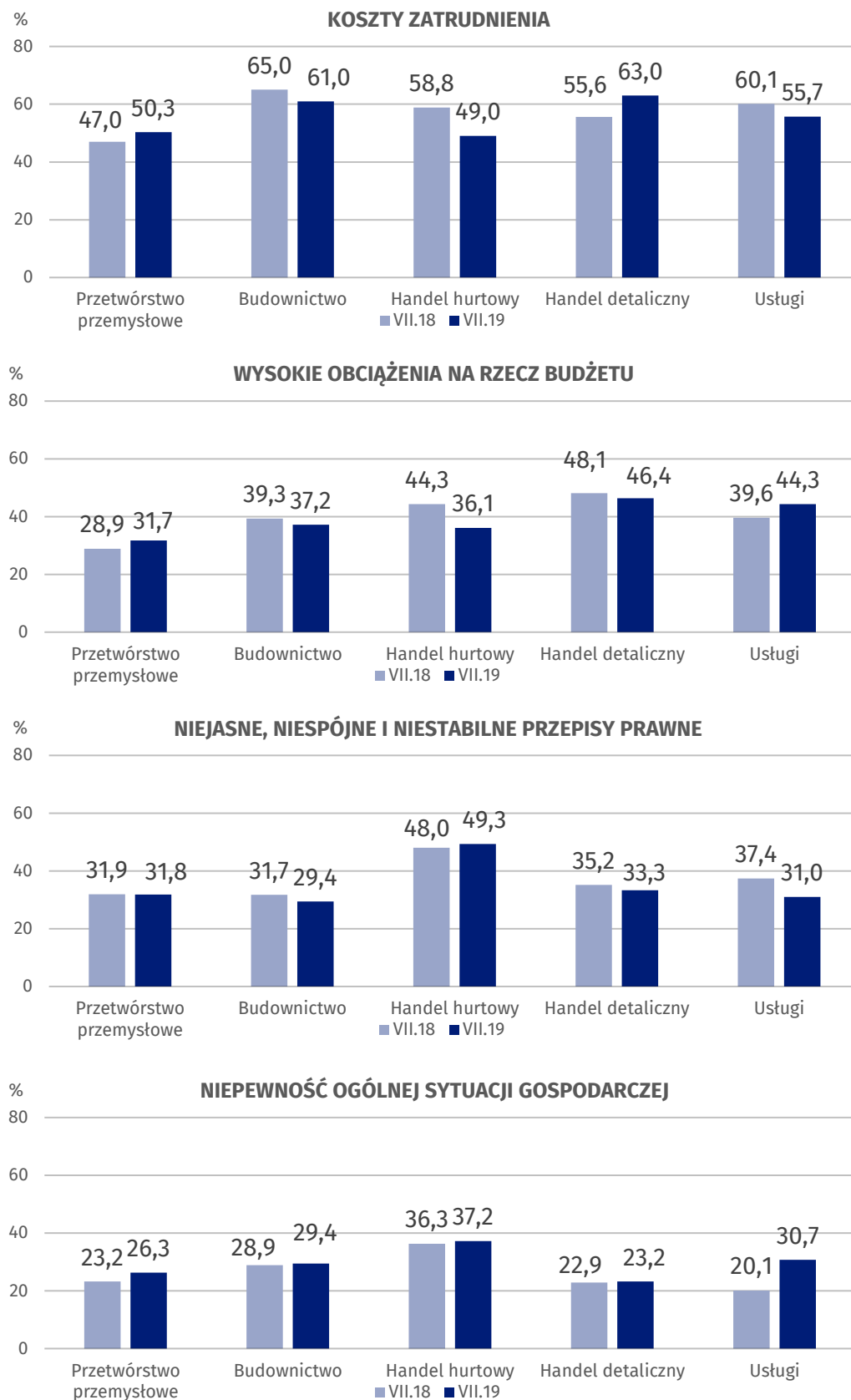
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (63,0% w lipcu br., 55,6% w analogicznym miesiącu ub.r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej) oraz zbyt duża konkurencja na rynku (52,5% w lipcu br., 49,0% przed rokiem). W porównaniu z lipcem 2018 r. w największym stopniu zmniejszyły się utrudnienia związane z niedoborem pracowników (z 34,3% do 29,8%).

### USŁUGI

Najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (55,7% w lipcu br., 60,1% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu z lipcem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie trudności związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 20,1% do 30,7%), natomiast spadło – utrudnień wynikających z niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 37,4% do 31,0%).

W porównaniu z lipcem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej w usługach oraz niedostatecznym popytem w handlu hurtowym

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów**  
**Hubert Stefaniak**  
Tel: 22 608 36 51  
e-mail: [h.stefaniak@stat.gov.pl](mailto:h.stefaniak@stat.gov.pl)

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

**Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)