

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – kwiecień 2019 r.

30.04.2019 r.

## 8,0

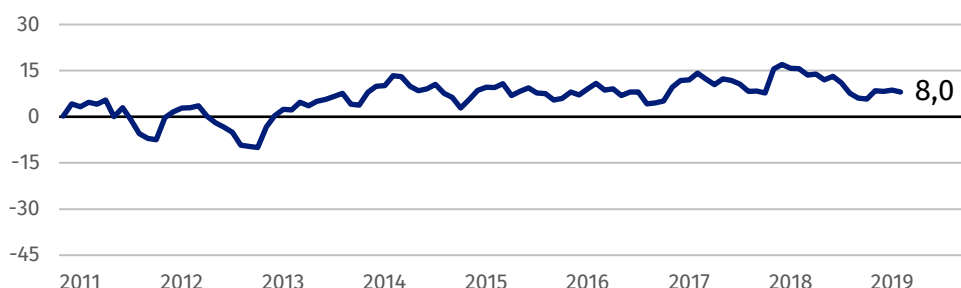
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Ogólny klimat koniunktury jest oceniany pozytywnie przez podmioty z większości prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najlepiej przez przedstawicieli firm z sekcji informacja i komunikacja. Negatywne oceny zgłaszają jedynie przedsiębiorstwa z sekcji transport i gospodarka magazynowa.

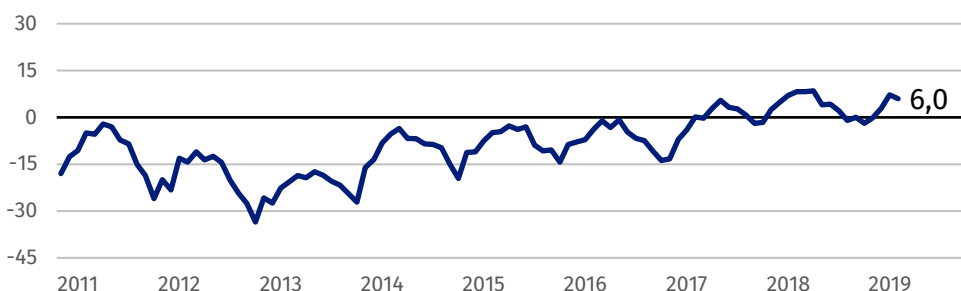
Przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

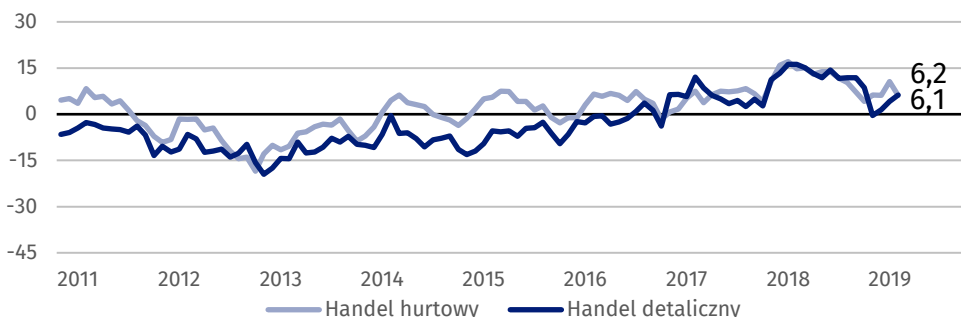
**Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym**



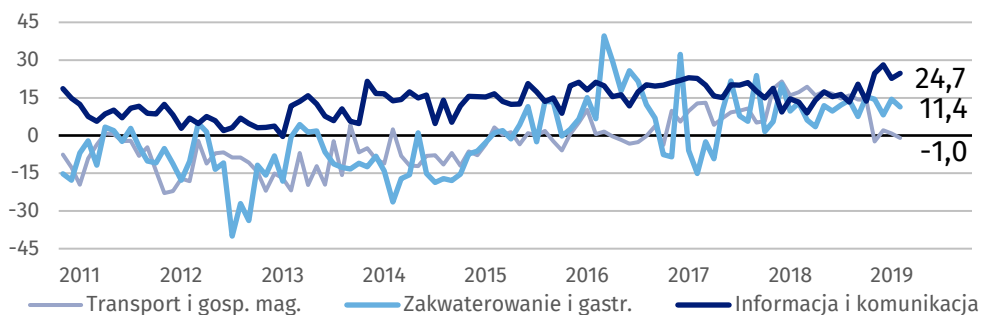
**Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie**



**Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu**



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Koszty zatrudnienia stanowią barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw w największym stopniu (49,4% w kwietniu br., 42,8% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej spadło znaczenie utrudnień związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 49,0% do 44,4%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 35,4% do 31,3%).

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (61,1% w kwietniu br., 61,0% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (53,2% w kwietniu br., 48,8% w analogicznym miesiącu poprzedniego roku). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych z kosztami materiałów (z 29,5% do 38,4%), natomiast spadło – znaczenie barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 33,5% do 26,2%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 33,1% do 27,2%).

### HANDEL HURTOWY

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (52,4% w kwietniu br., 51,4% przed rokiem). W porównaniu z kwietniem 2018 r. w największym stopniu spadło znaczenie barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 47,2% do 38,4%) i wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 43,5% do 37,7%).

### HANDEL DETALICZNY

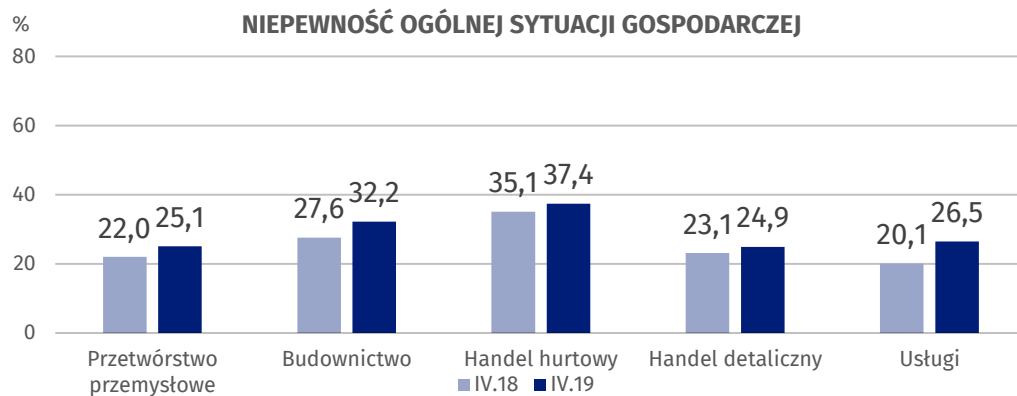
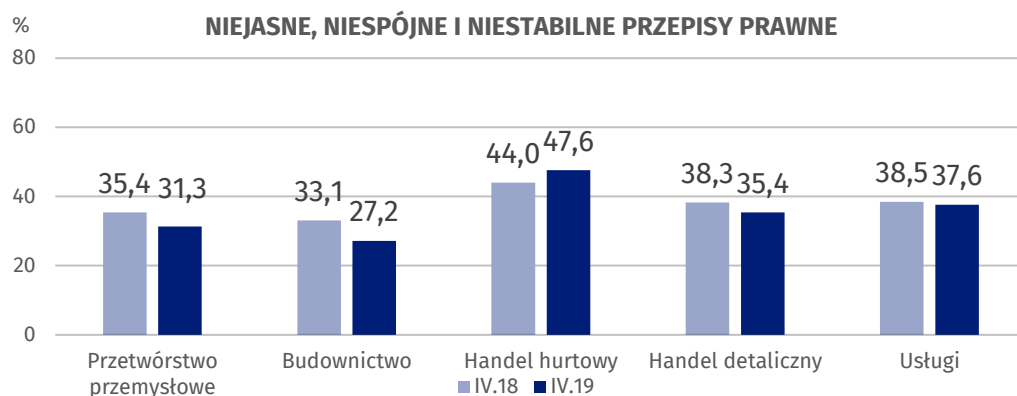
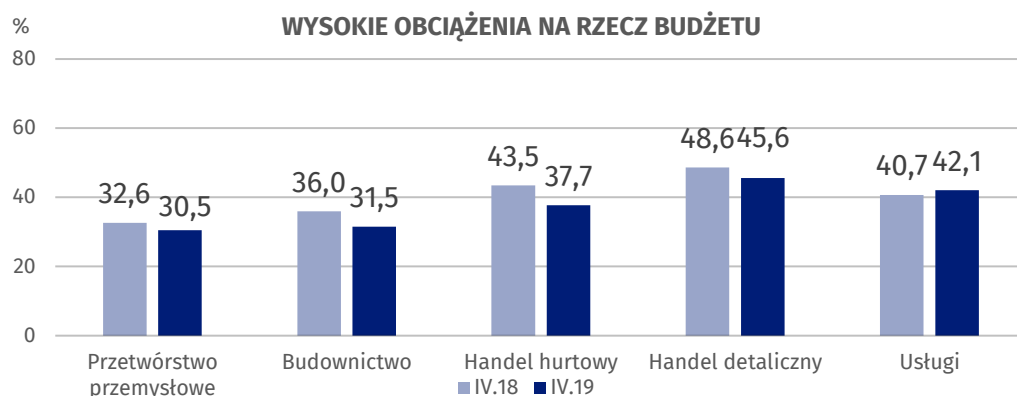
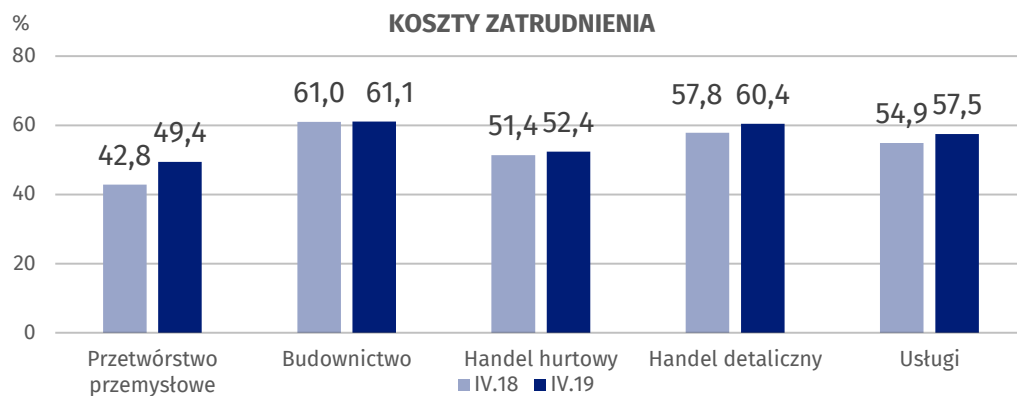
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (60,4% w kwietniu br., 57,8% w analogicznym miesiącu ub.r.) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (50,9% w kwietniu br., 45,2% w poprzednim roku – najwyższy wzrost w skali roku). W porównaniu z kwietniem 2018 r. w największym stopniu spadło znaczenie trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 16,4% do 12,2%).

### USŁUGI

Podobnie jak w przetwórstwie budownictwie, handlu, i przetwórstwie przemysłowym, tak i w usługach najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (57,5% w kwietniu br., 54,9% przed rokiem). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 20,1% do 26,5%), niedostatecznym popytem (16,8% do 20,9%) oraz zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 26,4% do 30,1%).

Koszty zatrudnienia są barierą najczęściej wskazywaną przed przedsiębiorców ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

**Wykres 5 Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów  
Agnieszka Chęłchowska**  
Tel: 22 608 3651  
e-mail: [a.chelchowska@stat.gov.pl](mailto:a.chelchowska@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS  
Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

**Wydział Współpracy z Mediami**

tel.: 22 608 3491, 22 608 3804

e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

**Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)